

Pilotstudie: Menschen aktivieren für:

- **Klima**
- **Umwelt**
- **Naturschutz**
- **Gesundheit**

Umweltausschuss der Stadt Bielefeld,
Bielefelder Klimabeirat

01

Participolis Akademie gGmbH

Sparringspartnerinnen für Transformation, Beteiligung und interkulturelle Zusammenarbeit sowie interdisziplinäres Projektdesign.





Participipolis Akademie gGmbH

02

Pilotstudie

Auftrag
Vorgehen im Projekt



Auftrag



Wirksame Aktivierung von Klima-, Umwelt-, Naturschutz-, Gesundheits und anderem nachhaltigen Verhalten - ein praxisorientierter Leitfaden

Menschen verstehen – gemeinsam mehr erreichen

Wie vermitteln wir Nachhaltigkeit noch besser?

Nachhaltigkeit ist die Gestaltung von dem, was Menschen ohnehin wollen:

- gesund leben,
- gut füreinander da sein,
- eine Zukunft, auf die man sich freuen kann.

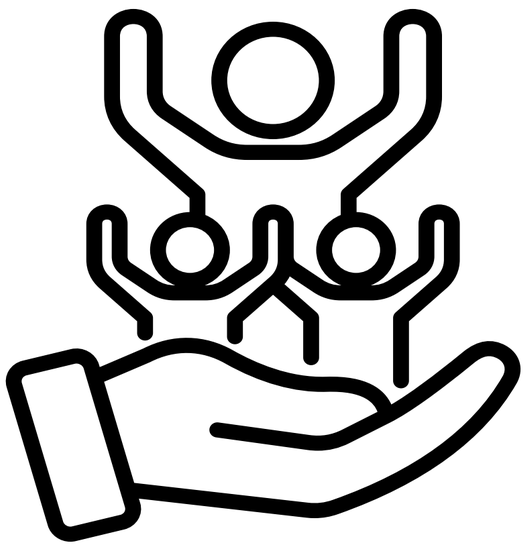
Verhaltensänderungen für Fortgeschrittene



Klimaschutz
Umweltschutz
Naturschutz
Gesundheit

- **Langfristige Konsequenzen:** Positive Effekte sind oft zeitlich verzögert
- **Verhaltensvielfalt:** Multiple Einzelhandlungen sind erforderlich
- **Habituelle Muster:** Veränderung etablierter Gewohnheiten scheint notwendig
- **Soziale Einbettung:** Verhalten erfolgt in sozialen Kontexten

Haltung



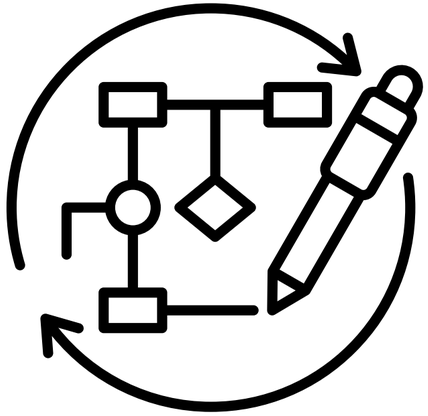
- Was brauchen die Menschen konkret, um ihr Verhalten ändern zu können?

- Menschen das Leben erleichtern, nicht erschweren
- Strukturen so gestalten, dass nachhaltiges Verhalten keine dauerhafte Willensanstrengung erfordert
- Handlungsfähigkeit erhalten und sogar vergrößern
- Selbstbestimmung fördern

Welche Probleme empfindet diese konkrete Zielgruppe gerade wirklich?

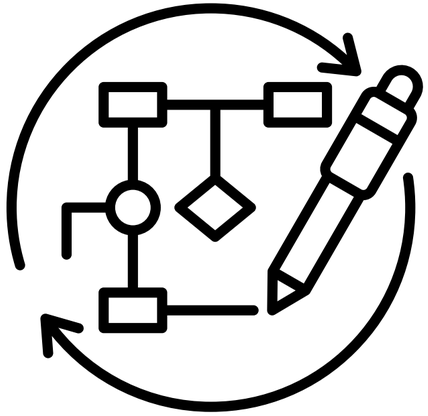
– und wie kann unser Angebot dabei dienen eines davon zu lösen und **gleichzeitig** Klima/Umwelt/Natur/Gesundheit zu fördern?

Vorgehen im Projekt



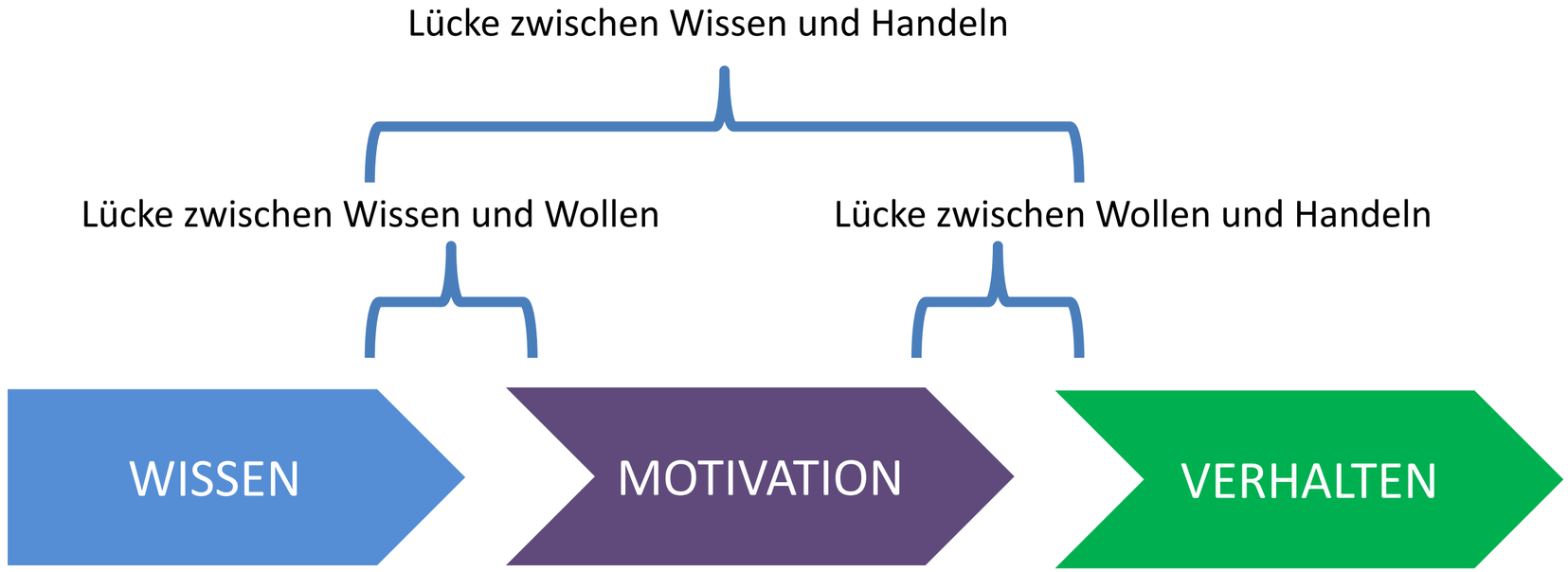
- **Umfassende Recherche zu Motivationstheorien,**
- **Erhebungen im Pilotquartier Schildesche in Bielefeld**
- **Evidenzbasierte Handlungsempfehlungen.**

Vorgehen im Projekt

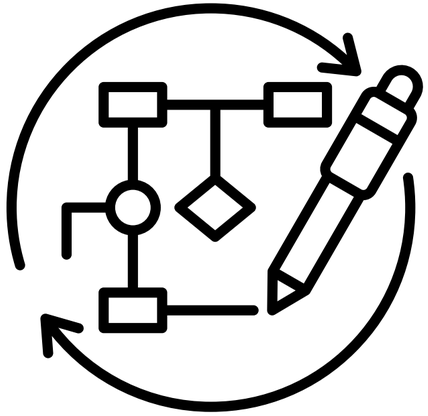


- **Umfassende Recherche zu Motivationstheorien,**

Wissenschaftliche Erkenntnisse zeigen: Erfolgreiche Verhaltensänderung ist kein Zufall, sondern folgt psychologischen Prinzipien.



Vorgehen im Projekt



- **Erhebungen im Pilotquartier Schildesche in Bielefeld**
  - 560 Teilnehmende der Online-Umfrage zu Motivationen, Wünschen und Ideen für Schildesche,
  - 7 vertiefende Interviews,
  - 4 teilnehmende Beobachtungen



- Wie können wir Barrieren so abbauen, dass nachhaltige Entscheidungen zur einfacheren Option werden?
- Genaue Kenntnisse über Motivationen, Befürchtungen, Bedürfnisse und konkrete Barrieren verschiedener Zielgruppen.

Ergebnisse

5.1 Eltern mit kleinen Kindern

Profil:

- Durchschnittlich 42 Jahre, berufstätig, 90% finanziell gut aufgestellt
- 78% haben Vorsätze, davon 90% im KUNG-Bereich
- Hohe Wichtigkeit von KUNG-Themen (4,5/5 Durchschnitt), aber **null** zeitliche Kapazität

Hauptbarriere: Zeitknappheit

Kinder und Beruf binden bereits alle Kapazitäten. 70% nennen organisatorische Gründe (Zeit, Ort, Erreichbarkeit) als Hinderungsgrund. In dieser Lebensphase sind **keine** zusätzlichen Veranstaltungen möglich.

Window of Opportunity:

Gleichzeitig ist diese Lebensphase eine Chance! Gewohnheitsbrüche (Baby, Kita-Start, Umzug) öffnen Fenster für neue Routinen. Eltern sind offen für „Was ist gut für mein Kind?" Wunsch nach praktischem, kompakten Austausch und Tipps für den anspruchsvollen Alltag.

Erfolgsprinzip für Eltern

Angebote müssen sich in den Alltag einfügen, nicht der Alltag in die Angebote!

Jede Intervention, die an bestehende Routinen andockt, hat Erfolgschance.

Beispiele: Elterncafé nach Kita-Abholung, Grüne Spielplatz-Runde, Kita-Rad-Challenge

Eltern kleiner Kinder

Grüne Spielplatz-Runde

- regelmäßig zu Stoßzeiten
- Mini-Aktionen: Nistkästen bauen, Müll sammeln, Wildblumen pflanzen, KUNG-Equipment ausprobieren, Flohmarkt vorbereiten, Fragen klären
- 5-90 Minuten: Aktion + freies Spielen + Eltern-Austausch
- Erwartete Outcomes: Neue Gewohnheit, soziale Kontakte, Umweltbildung
- Monatlich wechselnde Infotafeln mit 1-Minuten-Tipps zu KUNG-Themen – Interaktiv mit Austausch von Tipps
- null zusätzlicher Zeitaufwand

Kita-Rad-Challenge

- Frühzeitig das Radfahren in der Familie normalisieren
- Gamification des Radfahrens, Spazierens und später zur Kita mit kleinen Belohnungen
- in bestehende Routine integriert
- Leaderboard: Wer ist der bisher beste. Soziale Normen sichtbar machen

Neue-Eltern-Begrüßungspaket

- Bei Erstuntersuchung in Schwangerschaft: Info + Gutscheine (Equipment-Testtag, Angebote für neue Eltern)
- Wenn-Dann-Pläne zum Ausfüllen
- Karte: hilfreiche Infrastruktur im Quartier

Nachbarschafts-Tauschbörse

- Quartalsweise Tauschaktionen für Kinderkleidung, Spielzeug am Schulgelände
- praktisch und gemeinschaftsbildend

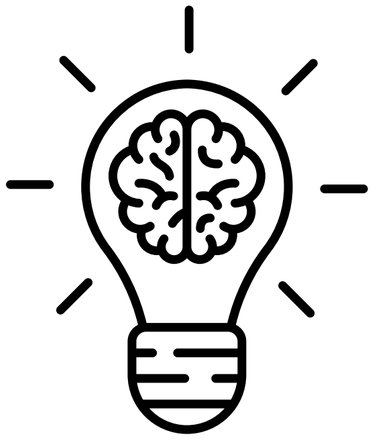
Angebotskriterien

TUN	VERMEIDEN
• Angebote an Kita-Abholzeiten koppeln	• Separate Veranstaltungen zu zusätzlichen Zeiten
• In Spielplatz-Routinen integrieren	• Alleinstehende, einmalige Events
• Elterncafés als Plattform nutzen	• Angebote ohne Kinderbetreuung/-beteiligung
• Schul-/Kitafeste einbinden	
• Kinder, Eltern oder Großeltern einbinden	

Zentrale Ergebnisse

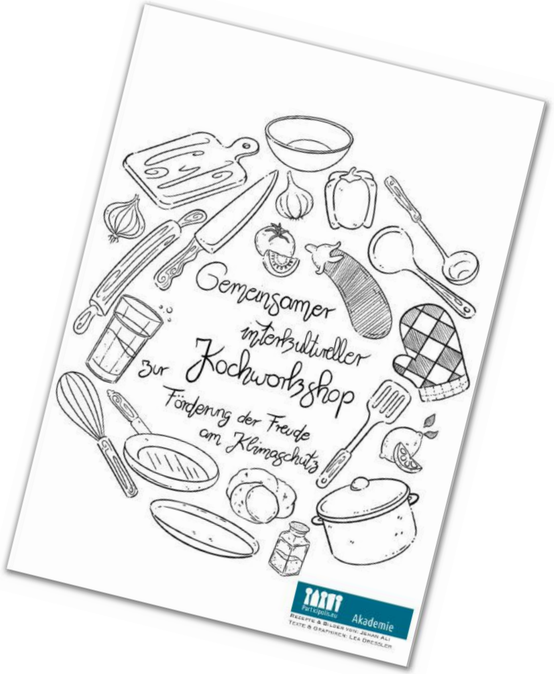
- **78-92% haben gute Vorsätze**
- **Bewusstsein + Interesse = vorhanden**
- **Barrieren …**

- **Familien mit kleinen Kindern**
  - An Alltagsroutinen andocken (KiTa, Spielplatz, Elternabend)
  - Mobilitätsmesse für werdende Eltern



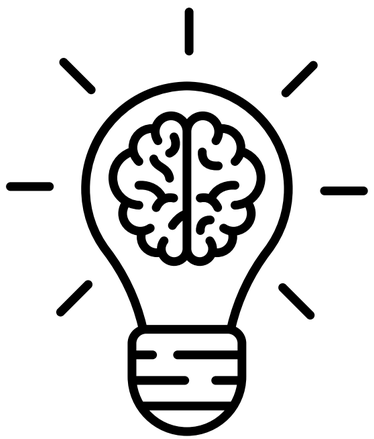
- **Mehrsprachige Menschen**
  - Gemeinsames Hitzeanpassungs-Café
  - Engagement sehen und gemeinsame Angebote

- **Wohlhabende Menschen**
  - Neutrale Energieberatung
  - Netzwerkabende mit Impact-Fokus



03

Ausblick



- Die Broschüre als Leitfaden für wirksame Projekte
- Strukturelle Barrieren politisch bearbeiten
- Win-Win Coaches 07.+08.11.
- Schulungen für Ihr Team
- Gute Vorsätze ;-)

Vielen Dank!

Newsletter

Kontaktdaten

Dr. Gisela und Lea Kohlhage

participolis.eu

akademie@participolis.eu

www.Participolis.eu

Partizipation · Nachhaltigkeit · Mediation · Trainings

Bielefeld, Hannover, Bundesweit



Links

- Broschüre Verhaltenspsychologie https://www.bielefeld.de/kung
- SINA https://participolis.eu/index.php/projekte/sina
- Artikel Politische Ökologie https://www.oekom.de/ausgabe/miteinander-83180
- Newsletter Participolis: https://www.participolis.eu/index.php/kontakt#newsletter
- LinkedIn: www.linkedin.com/in/lea-sustainability
  www.linkedin.com/in/dr-gisela-kohlhage/