

An den Vorsitzenden des
Kulturausschusses

Anfrage

Gremium	Sitzung am	Öffentlichkeitsstatus
Kulturausschuss	04.03.2026	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes):

Kulturmarketing

Text der Anfrage:

Wann wird die Verwaltung ein Konzept zum Kulturmarketing vorlegen, das den gescheiterten Ansatz der personellen und organisatorischen Trennung des Kulturmarketings (Aufteilung auf Kulturred und Bielefeld Marketing GmbH) überwindet?

Begründung:

Erfolgt mündlich.

Unterschrift:

Laura von Schubert
(Sachkundige Bürgerin der FDP)