

Mitteilung

für den Kulturausschuss am 11.06.2025

Thema:

Konstituierung Beirat Kulturmarketing/Marketingsprechstunde

Mitteilung:

Am 15.11.2024 hat sich der Beirat für das Kulturmarketing konstituiert. Hierfür haben sowohl die Bielefeld Marketing GmbH, das Kulturamt und der Kulturpact jeweils zwei Mitglieder benannt. Diese sind: Kati Bölefahr (Bielefeld Marketing), Anja Krüger (Volksbank Ostwestfalen, Marketing-Spezialistin und Kuratorin der Volksbank-Lobby), Charlotte Höpker (Bühnen und Orchester), Dominik Potthast (Musik- und Kunstschule), Frieda Wiczorek (Kulturpact), Tom Kummerfeldt (Kulturpact).

Weiterhin nehmen teil die Stelleninhaberinnen für Kulturmarketing Nina Oesterreich und Laura Baß (Kulturamt) und Nadine Connor (Bielefeld Marketing) sowie Brigitte Brand, Leiterin des Kulturamts. Der Beirat hat eine beratende Funktion bei der Weiterentwicklung und Umsetzung des Kulturmarketings in Bielefeld.

Die zweite Beiratssitzung fand am 22.05.2025 statt. Zukünftig soll der Beirat zweimal jährlich tagen. In der Sitzung wurde u. a. die Kulturmarketing-Sprechstunde, ein Kooperationsprojekt des Kulturamts und Bielefeld Marketings, vorgestellt. Seit Ende April findet diese einmal wöchentlich im Foyer des Kulturhauses statt. Im Rahmen von 30-minütigen Terminen können Kulturakteur*innen hier Beratung zur Vermarktung ihrer Projekte erhalten. Das Angebot wird sehr gut angenommen und das Feedback der Teilnehmenden ist positiv. Bisherige Themen umfassten unter anderem zielgruppengerechte Ansprache, die Wahl geeigneter Kommunikationskanäle sowie die niedrigschwellige Umsetzung von Marketing-Maßnahmen.

Die Terminbuchung erfolgt über ein Online-Tool. Zur Anmeldung werden eine Projektskizze und die Benennung konkreter Fragen oder Beratungsbedarfe gefordert. Die Sprechstunde läuft in einer Pilotphase bis Juli und wird im Anschluss evaluiert. Die Evaluationsergebnisse fließen auch in andere Maßnahmen des Kulturmarketings ein, z. B. in zielgruppenorientierte Fortbildungsangebote für Protagonist*innen der Freien Szene.