



LOKAL DEMOKRATIE IN BIELEFELD

Drucksachen-Nr.

10358/2020-2025

Datum:

27.05.2025

An den Oberbürgermeister

Gremium	Sitzung am	Öffentlichkeitsstatus
Rat der Stadt Bielefeld	05.06.2025	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes):

TOP Anfragen „Werbeflächen“

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

zum oben genannten Tagesordnungspunkt stelle ich folgenden **Anfrage**:

Wie viele genehmigte Werbeflächen bestehen derzeit im öffentlichen Raum der Stadt Bielefeld, aufgeschlüsselt nach Art der Werbeanlagen (z. B. Großflächen, Litfaßsäulen, digitale Werbeträger)?

Zusatzfrage 1: Wann laufen die entsprechenden Verträge aus?

Zusatzfrage 2: Wie hoch waren die Gesamteinnahmen der Stadt Bielefeld aus der Vermarktung dieser Werbeflächen im Jahr 2024?

Begründung / Hintergründe:

In mehreren europäischen Städten sowie auch in deutschen Kommunen wird aktuell intensiv über die Reduktion oder Neuordnung kommerzieller Außenwerbung diskutiert. Ziel ist es, die Nutzung öffentlicher Räume stärker zu regulieren – unter anderem im Hinblick auf Energieverbrauch, visuelle Belastung sowie die städtische Gestaltung. Vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen und der öffentlichen Diskussion erscheint es sinnvoll, einen Überblick über Art, Umfang und wirtschaftliche Bedeutung von Werbeflächen im öffentlichen Raum der Stadt Bielefeld zu erhalten.

Unterschrift:

gez. Michael Gugat