Anfrage zur Sitzung des Sozial- und Gesundheitsausschusses am 11.03.2025

Situation:

moBiel bietet ein sog. „Silber Abo“ für 42 Euro an (gültig ab 8 Uhr) sowie ein „Silber Abo+“ mit Partnerkarte für zusätzlich 21 Euro. Wie haben sich die Verkaufszahlen für diese Ticketvarianten in den Jahren 2020 bis 2024 entwickelt?

Anzahl Tickets:

	2020*	2021	2022	2023	2024
SilberAbo	22.480	30.459	34.105	32.556	26.974
SilberAboplus	1.780	5.221	5.904	5.975	5.172
Gesamt	**24.260**	**37.701**	**42.031**	**40.554**	**34.170**

*2020: Im Jahresverlauf (01.08.) eingeführt. Zuvor: Premium 60plusAbo

Zusatzfrage 1: Wie hoch waren jeweils die Erlöse dieser Ticketvarianten? (2020-2024)

Einnahmen verkaufter Tickets:

	2020*	2021	2022*	2023	2024
SilberAbo	787.322,00 €	1.081.356,00 €	933.361,00 €	1.260.945,50 €	1.100.702,00 €
SilberAboplus	30.316,30 €	91.367,50 €	87.436,00 €	115.733,00 €	105.528,00 €
Gesamt	**817.638,30 €**	**1.174.744,50 €**	**1.020.797,00 €**	**1.378.701,50 €**	**1.208.254,00 €**

*2020: Im Jahresverlauf (01.08.) eingeführt. Zuvor: Premium 60plusAbo

*2022: Temporäre Einführung 9-€-Ticket inbegriffen

Zusatzfrage 2: (Wie) erfolgt ein Ausgleich der Mindereinnahmen in Höhe von 22% gegenüber dem regulären 9 Uhr-Abo bzw. in Höhe von rund 30% gegenüber dem regulären Abo? (Die Doppelnutzung beim Partner-Ticket müsste berücksichtigt werden.)

Antwort: Beim SilberAbo & SilberAbo + handelt es sich um ein eigenständig genehmigtes Tarifprodukt. Eine Referenzregelung aufgrund des Zusatznutzen ist hierbei nicht vorgesehen.