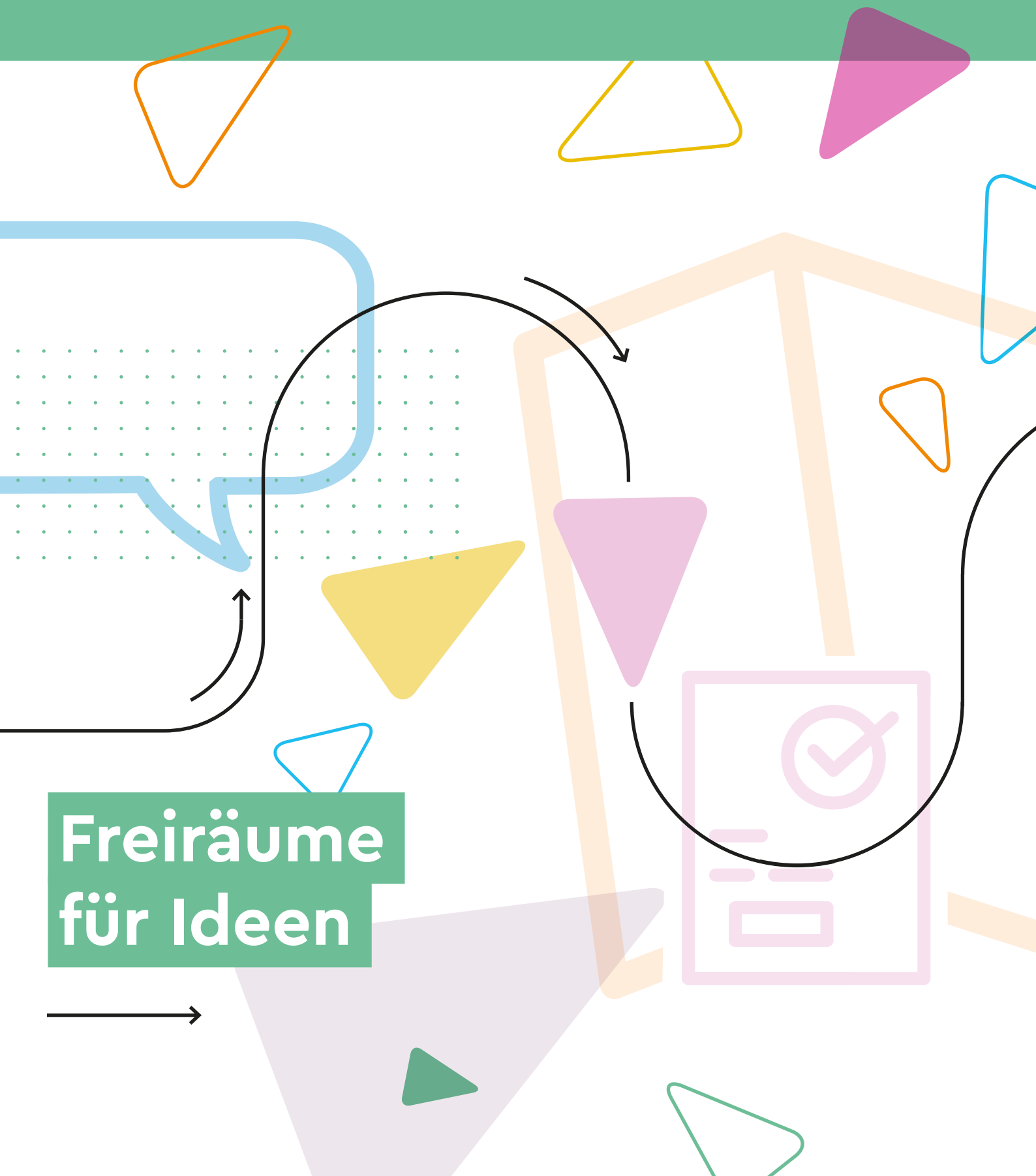




## 2. Kulturentwicklungsplan 2025–2030

**Freiräume  
für Ideen**



# Die Ziele

## ZIEL 1

### Lernende Organisationen

Die kommunalen Kultureinrichtungen entwickeln sich partizipativ weiter. Sie verstehen sich als Partner der freien Kultur und gestalten Veränderungen aktiv mit.

S. 32–34

## ZIEL 2

### Strukturen der Vernetzung

Offene und transparente Netzwerke schaffen Austausch- und Entwicklungsmöglichkeiten zur Förderung von Synergien.

S. 35–37

## ZIEL 3

### Digital unterstützte Zusammenarbeit

Lösungen für Vernetzung, gemeinsam genutzte Infrastruktur und Datennutzung fördern die Zusammenarbeit, die Entwicklung von Angeboten und Innovation.

S. 38–40

## ZIEL 4

### Partizipatives Kulturmarketing

Das Kulturmarketing wird gemeinsam gestaltet. Es nutzt die Vielfalt der Kulturstadt und innovative Ansätze zur lokalen und überregionalen Profilierung.

S. 41–43

## ZIEL 5

### Verstetigung der Kulturentwicklung

Die Kulturentwicklung liefert kontinuierlich Antriebe für eine lebendige, zeitgemäße Kulturlandschaft. Sie ist Querschnittsaufgabe und in den Strukturen aller Akteur\*innen verankert.

S. 44–45

## ZIEL 6

### Dialog mit Wissenschaft und Bildung

Gesellschaftlich relevante Themen werden im Dialog zwischen Kultur und Wissenschaft in die öffentliche Diskussion eingebracht, entwickelt und erklärt.

S. 51–53

## ZIEL 7

### Kulturelle Stadtentwicklung

Kunst und Kultur sind feste Bestandteile einer partizipativen Stadtentwicklung.

S. 54–55

## ZIEL 8

### Nachhaltigkeit in der Kultur

Ökologische und soziale Nachhaltigkeit werden in der kulturellen Praxis gemeinsam entwickelt und ökonomisch effizient umgesetzt.

S. 56–57

## ZIEL 9

### Kultur der Vielfalt umsetzen

Alle Kulturformen und -akteur\*innen sind gleichgestellt. Sie haben Zugang und gleiche Chancen auf Vernetzung, Repräsentation, Förderung und Sichtbarkeit.

S. 65–67

**ZIEL 10****Sichtbarmachung der Vielfalt der Stadtgesellschaft**

Die Vielfalt der Gesellschaft zeigt sich in kulturellen Strukturen, Angeboten und Kommunikationsmedien.

S. 68

**ZIEL 11****Öffnung und Barrierefreiheit**

Öffnung und Barrierefreiheit in Kulturräumen wird weiterentwickelt. Alle Menschen der Stadtgesellschaft haben Zugang zu kulturellen Angeboten, Strukturen und Produktionsmöglichkeiten.

S. 69–73

**ZIEL 12****Öffentliche Kulturlandschaft**

Alle Generationen haben einen Anspruch auf Teilhabe und Teilgabe in der öffentlichen Kulturlandschaft.

S. 80–81

**ZIEL 13****KiTas und Schulen**

KiTas und Schulen werden befähigt, zukunftsfähige Konzepte und Rahmenbedingungen für die (inter-)kulturelle Bildung zu entwickeln.

S. 82–83

**ZIEL 14****Quartiere**

Sozialräume werden als Kulturquartiere entwickelt, in denen sich alle Generationen einbringen und aktiv sein können.

S. 84–85

**ZIEL 15****Räume für professionelle Kreative**

Es gibt Häuser für Produktion, Austausch und Präsentation, in denen professionelle Kreative verortet sind und wo sich Kooperationen entwickeln.

S. 91–95

**ZIEL 16****Räume für die kreative Zivilgesellschaft**

Es gibt offene Räume für die kreative Zivilgesellschaft, die von Menschen unterschiedlicher kultureller Interessen genutzt und gemeinsam gestaltet werden können.

S. 96–97

**ZIEL 17****Digital erweiterte Räume**

Digitale Technologien erweitern Kulturräume und die Möglichkeiten für Produktion, Austausch und Präsentation.

S. 98–100

**ZIEL 18****Die Stadt als kreativer Raum**

Kreativität und Kulturangebote werten den öffentlichen Stadtraum auf und erhöhen die Lebensqualität und Attraktivität der Stadt.

S. 101–103

**ZIEL 19****Förderstruktur für eine lebendige Kulturstadt**

Eine zeitgemäße Förderstruktur ermöglicht freier wie kommunaler Kultur Freiheit und die Entfaltung der Potentiale für gesellschaftlichen Zusammenhalt, Fortschritt und lokale Entwicklung.

S. 110–113

**ZIEL 20****Zeitgemäße Förderverfahren**

Die kommunalen Förderverfahren sind einfach, transparent und zeitgemäß gestaltet sowie für alle zugänglich.

S. 114–116

**ZIEL 21****Förderung durch Qualifizierung und Wissenstransfers**

Qualifizierung und Wissenstransfers fördern professionelle Kulturarbeit und unterstützen die Innovation.

S. 117–119

# Inhalt

|                                                                        |        |
|------------------------------------------------------------------------|--------|
| <b>Grußworte</b>                                                       | S. 2   |
| <b>Bielefeld – Kulturstadt im Wandel</b>                               | S. 4   |
| <b>Die 2. Kulturentwicklungsplanung</b>                                | S. 10  |
| <b>Querschnittsthemen</b>                                              |        |
| <b>Kulturentwicklung ist Stadtentwicklung</b>                          | S. 16  |
| <b>Kulturelle Bildung für eine kreative Stadtgesellschaft</b>          | S. 18  |
| <b>Digitale Transformation in Kunst und Kultur</b>                     | S. 21  |
| <b>Leitlinien der Kulturentwicklung</b>                                | S. 26  |
| <b>Handlungsfelder</b>                                                 |        |
| <b>Kultur der Zusammenarbeit</b>                                       | S. 28  |
| <b>Kultur der Verantwortung</b>                                        | S. 46  |
| <b>Kultur der Vielfalt</b>                                             | S. 58  |
| <b>Kultur der Generationen</b>                                         | S. 74  |
| <b>Kultur der kreativen Orte</b>                                       | S. 86  |
| <b>Kultur der Finanzierung und Förderung</b>                           | S. 104 |
| <b>Making-of: Kulturentwicklungsplanung als partizipativer Prozess</b> | S. 120 |
| <b>Impressum</b>                                                       | S. 141 |

## Legende



VERWEIS INNERHALB DES 2. KULTURENTWICKLUNGSPLANS

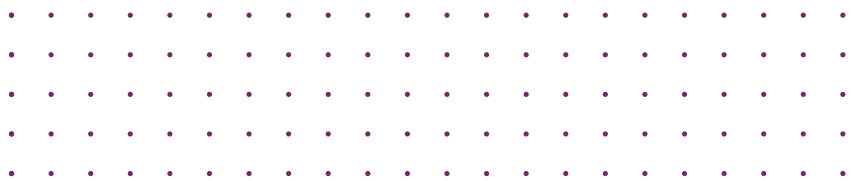
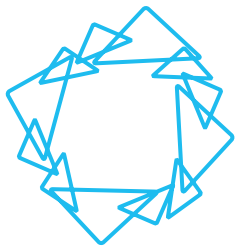


RAUM FÜR IHRE NOTIZEN

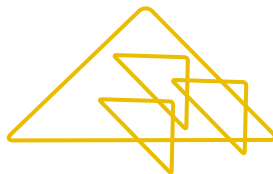
Weitere Hintergrundinformationen zu den Handlungsfeldern des 2. Kulturentwicklungsplans finden sich in den Endberichten der Teilprojekte, die online zur Verfügung stehen unter:



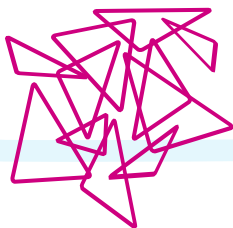
[WWW.BIELEFELD.DE/KULTURPROJEKTE](http://WWW.BIELEFELD.DE/KULTURPROJEKTE)



**Handlungsfeld 1:**  
**Kultur der Zusammenarbeit**



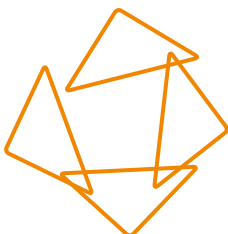
**Handlungsfeld 2:**  
**Kultur der Verantwortung**



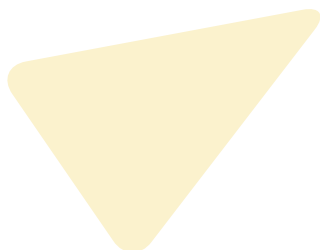
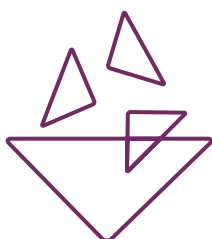
**Handlungsfeld 3:**  
**Kultur der Vielfalt**



**Handlungsfeld 4:**  
**Kultur der Generationen**



**Handlungsfeld 5:**  
**Kultur der kreativen Orte**



**Handlungsfeld 6:**  
**Kultur der Finanzierung  
und Förderung**

**Freiräume  
für Ideen**



# Grußworte



Liebe Leserinnen und Leser,

Kultur ist das Herz einer Stadt – sie prägt nicht nur das tägliche Leben, sondern ist Antrieb für Innovation und Spiegel einer Gesellschaft. In Bielefeld sind wir stolz auf die Vielfalt und die Kreativität, die unser kulturelles Leben auszeichnen. Der Kulturentwicklungsplan, den Sie nun in den Händen halten, ist ein bedeutender Schritt, um diese kulturelle Landschaft in den kommenden Jahren weiter zu gestalten und zu stärken.

Mehr als 100 „Ideen für die Kulturstadt von Morgen“ und über 100 Meldungen zur Mitarbeit – schon der Start der Kulturentwicklungsplanung 2020 zeigte, wie wichtig und engagiert die Kultur in Bielefeld ist, selbst mitten im Corona-Lockdown. Am Ende des Prozesses steht nun dieser Plan, der von vielen verschiedenen Akteur\*innen mitentwickelt wurde und mitgetragen wird.

Ziel ist es, ein Umfeld zu schaffen, in dem Kunst und Kultur ihr Potential auch angesichts der großen gesellschaftlichen Transformationen und Herausforderungen entfalten und sich positiv entwickeln können. Kultur ist kein Luxusgut, sondern ein unverzichtbarer Teil unseres gesellschaftlichen Zusammenhalts. Sie schafft Räume für Inspiration, Begegnung, Dialog und gemeinsames Wachstum. In dem Sinne ist es

uns ein Anliegen, dass alle Menschen unabhängig von Alter, Herkunft, sozialem Hintergrund oder Geschlecht Kulturstadt genießen und mitgestalten können.

Mit diesem Leitfaden wollen wir Bielefeld zu einer noch lebenswerteren Stadt machen – für alle, die hier leben, und für die, die uns besuchen. Herzlich willkommen auf dem Weg zu einer noch vielfältigeren und inspirierenderen Kulturstadt Bielefeld!

## **Pit Clausen**

Oberbürgermeister der Stadt Bielefeld



Liebe Kreative, liebe Freundinnen und Freunde der Kultur, liebe Interessierte,

mit großer Freude präsentiere ich Ihnen den 2. Kulturentwicklungsplan für unsere Stadt. Dieser Plan ist nicht nur ein visionäres Dokument, sondern auch ein praxisorientierter Leitfaden, der aufzeigt, wie wir die kulturelle Vielfalt Bielefelds in den kommenden Jahren weiter entfalten können. Die Welt verändert sich stetig, und auch die Art und Weise, wie wir Kultur erleben und gestalten, wandelt sich.

Genauso ist der hier vorliegende Kulturentwicklungsplan nicht statisch – er ist ein gemeinsames Werk, das aus den Ideen und Perspektiven vieler Bielefelderinnen und Bielefelder hervorgegangen ist. Künstlerinnen und Künstler, Kulturschaffende sowie zahlreiche Akteurinnen und Akteure aus den verschiedensten Bereichen der Stadtgesellschaft haben ihre Stimmen und Ideen eingebracht. Damit haben sie das Fundament für eine zukunftsorientierte Kulturpolitik und wichtige Ansätze für eine zukunftsfähige Kulturlandschaft geliefert.

In drei Querschnittsthemen und sechs Handlungsfeldern finden Sie Impulse für Gegenwart und Zukunft – suchen Sie sich hier gern „Ihre“ Themen heraus!

Ich lade alle Bielefelderinnen und Bielefelder ein, sich aktiv an der weiteren Gestaltung und Umsetzung dieses Plans zu beteiligen, damit „Freiräume für Ideen“ uns alle immer wieder inspirieren, bewegen und zusammenbringen.

Die Umsetzung wird auch neue Erkenntnisse liefern. Zwischenschritte werden für die Erreichung der Handlungsziele gemacht werden. Dieser Plan ist auf Fortschreitung ausgelegt und auf weitere Mitwirkung. Daher haben wir Ihnen gestalterisch Freiräume bereitgestellt für Ihre Anmerkungen, Ideen und Protokolle. Der 2. KEP wird sich so weiter füllen.

Allen, die bisher an der Entwicklung dieses Plans mitgewirkt haben, danke ich sehr und freue mich auf die nächsten Schritte, die wir gemeinsam gehen werden.

**Dr. Udo Witthaus**

Dezernent für Schule/Bürger/Kultur/Sport



Liebe Leser\*innen,

kulturelle Vielfalt ist Ausdruck gesellschaftlicher Stärke und bereichert unsere Stadt. Dass Bielefeld so vielfältige Facetten an Kunst und Kultur zu bieten hat, liegt nicht zuletzt auch an den zahlreichen freien Kulturakteur\*innen in unserer Stadt. Als Bielefelder Kulturpa@t engagieren wir uns für die Stärkung und Weiterentwicklung unserer lebendigen lokalen Kunst- und Kulturszene.

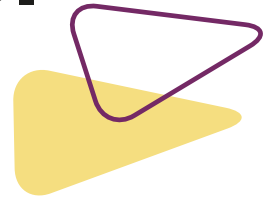
Hierfür braucht es eine kulturelle Infrastruktur, die auch kleinere Spielstätten und Kulturvereine, Nachwuchskünstler\*innen und Soloselbstständige in die Lage versetzt, Krisen zu bewältigen und Wandel aktiv mitzugestalten. Der breite Beteiligungsprozess bei der Entstehung des 2. Kulturentwicklungsplans der Stadt Bielefeld ist daher ein wichtiger Schritt Richtung Zukunft. Nur gemeinsam können wir Wandel nachhaltig gestalten. Darum hadern Sie beim Lesen bitte nicht mit dem Umfang dieser Lektüre. Sie ist das stolze Ergebnis eines interdisziplinären Austauschs und wertvolle Sammlung von Expertisen sehr vieler Kulturschaffender und Kulturinteressierter in Bielefeld.

Wir wünschen maximal viel Inspiration und Tatendrang beim Lesen und Umsetzen der hier formulierten Visionen und Handlungsempfehlungen. Dies ist erst der Anfang... machen wir was draus!

**Juliane Bartelheimer, Matthias Gräßlin,  
Nike Schmitka**

für den Bielefelder Kulturpa@t e. V.

# Bielefeld – Kulturstadt im Wandel



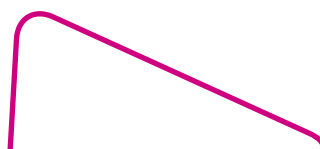
**Der 2. Kulturentwicklungsplan (2. KEP) hat zum Ziel, zeitgemäße Strukturen und damit einen Nährboden für eine dynamische, vielfältige, zukunftsfähige und attraktive Kulturstadt zu bieten. Kulturelle Potentiale, wie auch gesellschaftliche Herausforderungen, werden gemeinsam mit vielfältigen Akteur\*innen gestaltet und weiterentwickelt.**

**Geschichten gibt es viele.  
Wir müssen sie nur einsammeln.**

*Zitat von Letterdesaster  
aus der Digitalen KulturBar*

## **Bielefeld – kreatives Kribbeln in der Stadt**

In Bielefeld ist die Lust auf neue Ideen und Veränderungen spürbar! Etablierte Einrichtungen entwickeln neue Wege, junge Kreative experimentieren mit neuen Themen, Ästhetiken und Praktiken, Initiativen setzen inspirierende Impulse. Aktuelle gesellschaftliche Entwicklungen werden auch kulturell in neuen Dynamiken sichtbar und bringen neue Ansätze, aber auch neue Herausforderungen hervor, die die Stadt bewegen. Eine gute Zeit für den 2. Kulturentwicklungsplan!





Und eben der Ideenaustausch  
ist des Pudels Kern.

*Zitat von Stephan Berkowitz  
aus der Digitalen KulturBar*

## Kommunale Kultur in Aufbruchsstimmung

Für die kulturelle Grundversorgung unserer ca. 344.000 Einwohner\*innen und deren Gäste stehen die renommierten kommunalen Kultureinrichtungen, die in Bielefeld ein breites Spektrum abdecken. Das engagierte Kulturamt, die vielfältig aufgestellte Stadtbibliothek mit dem aktiv forschenden Stadtarchiv im Gebäude, das innovative Theater Bielefeld mit Bühnen und Orchester, eine Volkshochschule im Aufbruch, die lebhafteste Musik- und Kunstschule mit vier Sparten, das Historische Museum und das Museum Huelsmann im Ravensberger Park, ein Naturkunde-Museum mit Wachstumsambitionen – sie alle bieten reichhaltige Angebote für vielfältige Zielgruppen. Außerdem ist die Stadt Heimat der international anerkannten Kunsthalle Bielefeld. Eine neue Generation ermöglicht einen „Aufbruch“ im Sinne einer Verbindung von guten etablierten Strukturen, die für neue Denkweisen, Zusammenarbeit und Experimente offen sind.





## Freie Kultur – Energiequelle der urbanen Stadt

Die freie Kultur prägt Bielefeld als urbanes, kulturelles Oberzentrum in Ostwestfalen-Lippe. Etablierte und junge, sich stetig neu erfindende, überregional vernetzte freie Kultureinrichtungen, Veranstaltungsorte und Initiativen sorgen für immer neue kreative Energie – darunter hervorragende Kunstvereine und Künstler\*innen-Verbände, zahlreiche freie Theater, Museen und Galerien, Musik-Venues, vielfältige kulturelle Initiativen und subkulturelle Zentren.

Viele der etablierten freien Kultureinrichtungen wurden in den 1980er Jahren gegründet. In den letzten Jahren ist zudem die Zahl neuer innovativer Akteur\*innen aller Sparten, Gattungen und Genres stetig gewachsen – dies verdeutlicht u. a. ein Blick auf die wachsende Zahl von Anträgen und Antragsteller\*innen im Bereich der Projektförderung, aber auch von Nachfragen nach passenden Räumlichkeiten für Proben und Aufführungen beim Kulturamt. Für das Kulturleben unserer Stadt ist diese Entwicklung von unschätzbarem Wert.

Kreativen Talenten in Bielefeld ein „Zuhause“ zu bieten ist essenziell, wenn es darum geht, sie in Bielefeld zu halten. Die Entfaltung ihrer kreativen künstlerischen Potentiale zu ermöglichen und Synergien zu fördern, steht für die kreative Zukunft der Stadt. Möglichkeiten der Mitgestaltung, zeitgemäße Bereitstellung von Ressourcen und Rahmenbedingungen wurden in diesem Prozess gemeinsam entwickelt.



## Eine engagierte Stadtgesellschaft als Schwunggeber

Eine große kulturelle Vielfalt bereichert das Bielefelder Kulturleben: verschiedene Generationen, Bielefelder\*innen mit transnationalen Biografien aus ca. 159 Nationen<sup>1</sup>, Menschen mit verschiedenen Interessen, Befähigungen und Lebenslagen. Als Hochschulstadt mit ca. 40.000 Studierenden<sup>2</sup> und vielen kreativen Studiengängen, profitiert Bielefeld auch von einer starken studentischen Kultur mit ihrer kreativen Energie zur permanenten Erneuerung.

Um diese vielfältigen kulturellen Strömungen für die Kulturentwicklung zu nutzen, braucht es Möglichkeitsräume für den Wandel und die Kreativität der Gesellschaft.

<sup>1</sup> Einwohnermelde-  
register der Stadt  
Bielefeld, Stand:  
31.12.2023

<sup>2</sup> Landesdatenbank.  
nrw.de, Stand:  
Wintersemester  
2022/2023



**Profilierung kann im Besonderen auch über eine gut funktionierende Künstler\*innengemeinschaft entstehen.**

*Zitat von Angelika Schneidewind aus der Digitalen KulturBar*

## **Kultur in Krisenzeiten: besondere Bereicherung und besonders zu sichern**

Gerade in Krisenzeiten gilt: Kultur ist systemrelevant. Kultur macht uns Menschen aus und hat einen Wert an sich. Durch sie werden unsere Gesellschaft und unsere Städte lebendig und attraktiv. Sie ist als Generator des Diskurses, der kollektiven Verarbeitung und kultureller Entwicklung für unsere Demokratie wesentlich.

In Zeiten sich überlagernder Krisen, großer Veränderungen und knapper Mittel braucht es ein starkes kulturelles Leben, um Ausdruck, Austausch und Gemeinschaftsgefühle zu fördern und unsere Gesellschaft widerstands- und zukunftsfähig zu halten.

Da Kultur jedoch nicht (primär) nach kommerziellen Prinzipien agiert, ist sie gerade in Krisenzeiten besonders vulnerabel. Professionelle Kulturstellen\*innen und -einrichtungen müssen daher gerade auch für Krisenzeiten gestärkt und abgesichert werden.

 KULTUR DER FINANZIERUNG UND FÖRDERUNG, S. 110

**Kollaborationen von und mit Akteur\*innen und Einrichtungen außerhalb des eigenen Handlungs- und Bezugsrahmens können neue Perspektiven und Handlungsoptionen für Projekte bereitstellen.**

*Zitat von Project2501 aus der Digitalen KulturBar*

# Die 2. Kulturentwicklungsplanung

## Der 1. Kulturentwicklungsplan: gute Grundlagen

Auf Initiative des Dezernats Schule/Bürger/Kultur/Sport und vom Kulturausschuss beschlossen startete 2020 die zweite Bielefelder Kulturentwicklungsplanung. Diese knüpft an den erfolgreichen 1. Kulturentwick-



lungsplan (Laufzeit 2014–2022) an, durch den zeitgemäße Grundstrukturen für die Kulturstadt implementiert wurden. Zu dessen nachhaltigen Auswirkungen gehören u. a. die Neustrukturierung der Förderung im verantwortlichen Dezernat, die Erhöhung der Projektförderung, die Neueinrichtung weiterer Fördertöpfe, der Aufbau eines kommunalen Kulturmarketings und die Schaffung einer Stelle für Kulturentwicklung.

## Gesellschaftlich verankert – inhaltlich und strukturell

Der fortlaufende gesellschaftliche Wandel stellt die Kulturstadt und die Akteurinnen und Akteure vor neue Möglichkeiten, aber auch Fragen und Herausforderungen. Der 2. KEP bietet hierfür strategische Perspektiven: Inhaltlich greift der 2. KEP die großen gesellschaftlichen Themen auf, die auch die Kultur betreffen und die sich lokal widerspiegeln: Wie wirken sich die großen Veränderungen auf die Kultur aus? Welche Wirkung entfaltet die Kultur selbst? Was braucht es, um Potentiale freizusetzen und die Kulturstadt der Zukunft nachhaltig positiv zu gestalten? Was kann Kultur auch für Krisenzeiten stärken und die Vielfalt lebendig halten...?



# Der Prozess

## Von der breiten Beteiligung zum gemeinsamen Plan

Der 2. KEP baut auf den Errungenschaften des 1. KEP auf und wurde in drei Phasen gemeinsam mit vielfältigen Akteur\*innen entwickelt.

### 1 Phase 1: Breite öffentliche Beteiligung „Digitale KulturBar“

Mitten in der Corona-Pandemie wurde über die „Digitale KulturBar“ unter dem Motto: „Gesucht: Ideen für die Kulturstadt von morgen“ öffentlich zum Austausch eingeladen. Über 100 Beiträge zu den sechs Themenfeldern, z. T. ergänzt durch Diskussionsbeiträge, und über 100 Meldungen für eine längerfristige Mitarbeit in den Teilprojekten, waren das erfreuliche Ergebnis der digitalen Plattform und zugleich Zeichen einer lebendigen Kulturstadt.

### 2 Phase 2: Arbeitsphase der sechs Teilprojekte

Aus den Meldungen der „Digitalen KulturBar“ und von weiteren ausgewählten Akteur\*innen wurden sechs interdisziplinäre Arbeitsgruppen mit jeweils 10 bis 18 Mitgliedern gebildet. Über ein Jahr entwickelten diese Teilprojekte in Eigenregie eine inhaltliche Einordnung sowie Ziele und Handlungsempfehlungen zu ihrem Themenfeld. „KEP-Together!“ genannte Community-Events für die Mitwirkenden sowie verschiedene Expert\*innengespräche, Dialog- und Veranstaltungsformate der Teilprojekte selbst, sorgten im Prozess für zusätzlichen Austausch und Input. Einordnungen, Ziele und Handlungsempfehlungen wurden jeweils in Endberichten verschriftlicht.



### **3 Phase 3: Entwicklung des Kulturentwicklungsplans im Redaktionsteam und politische Abstimmung (Februar 2023 – Dezember 2024)**

Ein kleines Redaktionsteam, gebildet aus drei Teilprojekt-Leitungen der freien Kulturszene und zwei Vertretungen der Kulturverwaltung, führte die sechs Teilprojektberichte in intensiver Arbeit zu einem gemeinsamen Plan zusammen. Der Kulturausschuss, der Kulturpa@t und die Teilprojekt-Leitungen wurden regelmäßig über den Redaktionsprozess informiert.

### **5 Phase 5: Umsetzungsphase gemeinsam mit vielfältigen Akteur\*innen**

Die Umsetzung des 2. KEP erfolgt partizipativ bzw. kollaborativ mit vielfältigen Akteur\*innen aus der kommunalen und freien Kultur, mit der weiteren Stadtverwaltung und relevanten Akteur\*innen aus der Stadtgesellschaft. Die im Prozess generierten Netzwerke und Strukturen bieten hierfür eine tragfähige Grundlage.

### **4 Phase 4: Verwaltungsinterne und politische Abstimmung**

Nach der verwaltungsinternen Abstimmung wurde der Kulturentwicklungsplan in den Fachausschüssen beraten und am 6. Februar 2025 dem Rat der Stadt Bielefeld vorgelegt.

## Plan als Teamleistung

Der 2. KEP ist Ergebnis eines konsequent teils partizipativen, teils ko-produktiven Prozesses. Im Fokus standen eine transparente, nachvollziehbare Prozessgestaltung, kreative Freiräume und die Weiterentwicklung der kreativen Netzwerke.

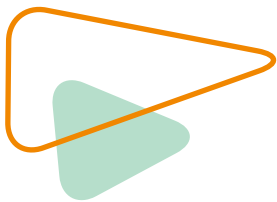
Das gemeinschaftliche, lokal verankerte Vorgehen von Anfang an und die langfristige Arbeit in Teams, verknüpften Wissen und Praxis verschiedener Sektoren: Freie Kultur, Kommunale Kultur, weitere Ämter, Sozialwesen, Wissenschaft und Bildung, Kreativwirtschaft, Vereine und Initiativen, Stadtentwicklung, Stadtgesellschaft und Interessensvertretungen.



Gemeinsame Arbeit benötigt Zeit, schafft jedoch Identifikation, ganzheitliche, abgestimmte, multiperspektivische Konzepte und bündelt viele Kräfte. Schon während des Planungsprozesses ist so ein kollektives Bewusstsein über relevante Themen entstanden. Bereits gut vernetzte und vielfältige neue Akteur\*innen haben sich eingebracht, im Rahmen des 2. KEP gegründete Initiativen und Partnerschaften haben erste gemeinsame Projekte angestoßen. Diese Dynamik wird den 2. KEP auch in der Umsetzungsphase tragen!

## Leitfaden, Werkzeug, dynamischer Wissens- und Ideenspeicher

Entwicklungen in einer komplexen, sich permanent wandelnden Welt bzw. Stadt zu planen, erscheint fast wie ein Paradox. Dieser Plan versteht sich als Leitfaden, Werkzeug, Wissens- und Ideenspeicher, der viele Perspektiven und vielfältiges Wissen zusammenbringt. Damit ermöglicht er ein konzeptgestütztes Vorgehen, das von einer breiten Basis entwickelt, vorangetrieben und mitgetragen wird. Kulturpolitik und Verwaltung wirken nicht nur reaktiv, sondern können auf einer guten Grundlage aktiv gestalten.



## Gemeinsame Umsetzung des 2. KEP

Für kreative Akteur\*innen der Stadtgesellschaft ist der 2. KEP als Inspiration und Einladung zur Mitwirkung zu verstehen. Er schafft Grundbedingungen, damit sich Kultur in Bielefeld frei und lebendig entfalten kann. Gleichzeitig werden neue Chancen eröffnet und Kräfte gebündelt, damit Kultur gesellschaftlich vernetzt an größeren Entwicklungen mitwirken kann. In diesem Sinne sind alle eingeladen, sich an der Umsetzung des 2. KEP zu beteiligen!

📖 MAKING-OF: PARTIZIPATIVE  
KULTURENTWICKLUNGSPLANUNG ALS  
PROZESS, S. 120

📖 VERSTETIGUNG DER  
KULTURENTWICKLUNG, S. 48



# Querschnittsthemen

Themen, die den 2. KEP wie einen roten Faden durchziehen und in sämtlichen Aspekten der Kulturentwicklung immer mitzudenken sind, sind als Querschnittsthemen dargestellt. Sie erfordern in gewisser Weise deutliche Veränderungen in etablierten Grundhaltungen.

**Möge es völlig normal werden,  
auch digital Kultur zu erleben,  
wenn man nicht vor Ort sein kann.**

*Zitat von Aigiko aus der  
Digitalen KulturBar*

## Kulturentwicklung ist Stadtentwicklung

Die Herausforderung, in einer diversen Gesellschaft einer Vielzahl von Individuen, Kulturen und Bedürfnissen gerecht zu werden, attraktive und sozial funktionierende Umgebungen zu schaffen, die Gesellschaft zusammenzuhalten und flächendeckend individuelle Bildung, Austausch und Wandel zu ermöglichen, schlägt sich auch in den Anforderungen an die städtebauliche Entwicklung nieder.

Die Einbindung kultureller, ko-produktiver Formate für die Stadt- und Quartiersentwicklung, insbesondere aber die Nutzung der partizipativen und innovativen Ansätze von Kunst und Kultur, steckt noch in ihren Anfängen, macht aber zunehmend Schule. Kultur schafft attraktive Umgebungen, die anziehen, inspirieren und zum Selbst-aktiv-werden einladen. So entstehen Erlebnisse, neue Perspektiven und Bindungen, die nachhaltig Bestand haben und die Quartiers- und Stadtentwicklung bereichern.

Kultur als integraler Bestandteil von Prozessen in Quartieren bringt kreative Lösungen für zukunftsfähige, attraktive Stadtteile hervor und regt zu Transformationsprozessen an. Als Akteurin der Stadtentwicklung trägt sie auf vielen Ebenen dazu bei. Zentrale Ansatzpunkte spiegeln sich in allen sechs KEP-Handlungsfeldern wider.



## Kultur als integraler Bestandteil der Stadtentwicklung

Ein vom Städtetag Nordrhein-Westfalen aktuell entwickeltes Positionspapier zum Thema Kultur und Stadtentwicklung wirbt für die breite Wahrnehmung der Kultur mitsamt der Kultur- und Kreativwirtschaft als Standortfaktor und Motor für Stadtentwicklung. Die Bewusstseinsbildung für Kunst und Kultur und deren Wirkung für die Stadtgesellschaft müsse als Querschnittsaufgabe begriffen werden. Demnach sollen Kunst- und Kulturschaffende nicht nur partizipativ in Stadtentwicklungsprozesse eingebunden werden, auch die Liegenschaftspolitik generell müsse kulturfördernd umgesetzt werden. So sollen bei allen Großbauvorhaben kulturelle Mischnutzungen städteplanerisch sichergestellt werden.

Dieses Positionspapier stellt insofern einen Paradigmenwechsel dar, als es Kunst und Kultur von der Betrachtung als Freizeitbeiwerk, als nachrangig zu wertende, freiwillige Leistung loslöst und deren elementaren Wert für Stadtentwicklungsprozesse in den Blick nimmt.

## Vernetzte Entwicklung

Verbindungen von Kultur mit Sozialwesen, Bildung und Wissenschaft, Integration und Inklusion, Sport und Vereinen, Wirtschaft und Handwerk, partizipativer Stadtentwicklung, Stadtmarketing etc. bestehen schon an vielen Stellen in der Praxis. Diese Verbindungen zu vertiefen, auszubauen und gemeinsam neue Wege und Synergien zu entwickeln, ist ein Ziel des 2. KEP.

Denn eine starke Kulturstadt hat nicht nur einen kulturellen, sondern auch gesellschaftlichen, sozialen, ökonomischen und wirtschaftlichen Nutzen, da sie auch gesellschaftsbildend und inspirierend wirkt. Gerade funktionierende Schnittstellen und Netzwerke sowie Offenheit für neue Wege, innovative Kollaborationen und Experimente sind entscheidend, um Potentiale auf allen Seiten zu entfalten.

## Kultur entfaltet kreative Kräfte in der Stadt

Damit Kunst und Kultur aktive Mitgestalter der Stadtentwicklung sein können, braucht es kraftvolle kulturelle Initiativen und Akteur\*innen, die dies leisten können. Gute Rahmenbedingungen, um Entwicklungen zu ermöglichen und die Stadt attraktiv für junge Talente zu machen, sind dafür essenziell.





# Kulturelle Bildung für eine kreative Stadtgesellschaft

„Kulturelle Bildung bietet in allen Lebensphasen die Möglichkeit, sich kritisch und kreativ mit dem eigenen Selbstverständnis, dem kulturellen Erbe sowie mit der politischen und gesellschaftlichen Situation und den Zukunftsperspektiven Deutschlands, Europas und der Welt auseinanderzusetzen.“

*Gesamtkonzeption Kulturelle Bildung der Stadt Bielefeld*

Kunst und Kultur umgeben uns überall. Musik, Bilder und Fotos, Geschichten, Tanz, Computerspiele, Videos und Filme, Schauspiel, Gesang, kreatives Gestalten... sind nur einige ihrer Ausdrucksformen. Kultur zeigt sich in jeder Art und Weise unseres Zusammenlebens.

Kulturelle Bildung bedeutet, die eigene Kreativität zu entdecken, Fähigkeiten und Talente zu entwickeln, zu staunen über unerwartete Erfahrungen und eigene Möglichkeiten. Sie beinhaltet die tiefe Auseinandersetzung mit verschiedenen kulturellen Formen, das Lernen über Kultur und die Wertschätzung ihrer Vielfalt. Sie stellt Verbindungen mit anderen Menschen her, schafft Freude und Gemeinschaft, Erfahrungen von Selbstwirksamkeit. Sie eröffnet in traditioneller und zukunftsgerichteter Weise neue Perspektiven, Horizonte und Fähigkeiten und lässt neue Ideen sowie Ausdrucksformen entstehen.

Eine kulturell vielfältige Stadt ist geprägt durch die Kommunikation zwischen unterschiedlichen kulturellen Kontexten. Nicht nur die Wahrnehmung, sondern auch der Austausch verschiedener Kulturen und Sprachen könnten durch neue Kulturräume geschaffen bzw. erweitert werden.

*Zitat von LSepp2017 aus der Digitalen KulturBar*

## Notwendiger Freiraum für Entwicklung

„Sich selbst als lernfähig, erfinderisch und wirksam zu erleben, fördert den Mut, sich neuen Herausforderungen zu stellen.“

*Bundesvereinigung Kulturelle Bildung*



Unsere Gesellschaft steht vor vielschichtigen und großen Herausforderungen, Zukunftsfragen und Transformationen. Kunst und Kultur leisten hierzu wichtige Beiträge der Reflexion und Inspiration. Darin haben sie ihren eigenen Wert. Kinder, Jugendliche und Erwachsene finden darüber hinaus in Kunst und Kultur Freiräume, in denen sie eigene Vorstellungen und Fähigkeiten entwickeln, sich ausdrücken, ihre Ideen herausbilden, sich in der Gesellschaft verorten und diese mitgestalten

können. Gerade in den bewertungsfreien Bereichen der Kultur werden so wichtige Erfahrungen gemacht und soziale und kulturelle Kompetenzen für die Gegenwart und Zukunft entwickelt. Durch ko-produktive Ansätze und die Verknüpfung mit alltäglichen Lebenswelten, Bildung und gesellschaftlichem Engagement werden sie besonders wirksam.

## Kreativer Nährboden der Gesellschaft

Die Erfahrung von Selbstwirksamkeit und Ausdrucksfähigkeit ist Grundlage unserer Demokratie. Kreativität und Gestaltungskompetenz sind zudem höchst gefragte Schlüsselkompetenzen in allen Bereichen der Gesellschaft.

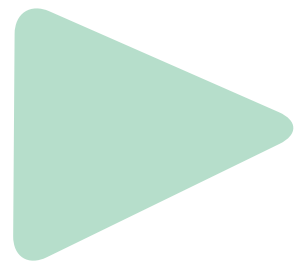


Kulturelle Bildung schafft und fördert das zukünftige kreative, künstlerische Potential, das unsere Stadt inspiriert. Von der Beschäftigung mit Kunst und Kultur in KiTa, Schule und einer Vielzahl von Freizeit- und Kultureinrichtungen, über Talentförderung, Ausbildung und Professionalisierung bis hin zur kulturellen Praxis wirkt sie weit über die traditionelle Vermittlung künstlerischer Grundtechniken und Deutungen professioneller Kulturproduktionen hinaus.

Im Sinne einer aktiven, vielfältigen, lebendigen, freiheitlichen und demokratischen Stadtgesellschaft muss kulturelle Bildung daher für alle zugänglich sein.

## Kulturelle Vielfalt für Gemeinschaftsbildung

Gerade Kinder und Jugendliche erleben in ihrem direkten Umfeld eine große Vielfalt kultureller Prägungen und Strömungen: Verschiedene aktuelle Trends, digitale und transnationale kulturelle Erfahrungswelten treffen aufeinander. Im weiteren Leben ziehen sich viele tendenziell in kulturell ähnlich geprägte Umgebungen und ins Private zurück. Für Menschen aller Generationen ist kulturelle Bildung ein Teil aktiver Teilhabe an der Gesellschaft. Mit entsprechenden Angeboten lernen sie über verschiedene Blickwinkel und Kulturen, begegnen und bereichern sich wechselseitig, erfahren Wertschätzung und Sichtbarkeit und entwickeln kreative Kompetenzen, Verständnis und Toleranz. Kulturelle Ausdrucksformen bieten starke Signalwirkungen und Identifikationsmomente. So können z. B. LGBTIQ\* Künstler\*innen und Künstler mit transnationalen Biografien Offenheit fördern und von Diskriminierung Betroffenen Mut machen.





**Der öffentliche Raum sollte auch vermehrt für Kultur – und auch immer für Gesellschaft genutzt werden.**

*Zitat von Karsten aus der Digitalen KulturBar*

## Gemeinsame Lösungswege

Kulturelle Bildung ist ein vielschichtiger Prozess, der von und mit Politik, Stadtverwaltung, Kulturakteur\*innen, Bildungseinrichtungen und der kreativen Stadtgesellschaft gestaltet werden muss, um Entwicklung zu ermöglichen. Partizipative und ko-produktive Ansätze zur Gestaltung von Programmen kultureller Bildung mit vielfältigen Akteur\*innen, bilden daher eine wichtige Grundlage erfolgreicher und wirkungsvoller Arbeit.

In Verbindung mit sozialer Bildung, Wissenschaftskommunikation, Bildung für nachhaltige Entwicklung etc. werden künstlerische Verfahren zunehmend genutzt, um auch komplexe Themen zu vermitteln, gemeinsam zu erarbeiten und Lösungswege zu finden. In Partnerschaften und Netzwerken werden entsprechende Ansätze stetig (weiter)entwickelt.

## Digitale Transformation in Kunst und Kultur

Mit Zukunftstechnologien wie Künstlicher Intelligenz, Virtual Reality und Big Data gehen weitreichende Veränderungen in allen Lebensbereichen einher. Gewohnte Grenzen zwischen „online“ und „offline“, „analog“ und „digital“ lösen sich auf. Ästhetische Wahrnehmung, Erfahrungs- und Gestaltungsprozesse stehen längst unter dem Einfluss des digitalen Wandels. Das bringt neben neuen, spannenden Möglichkeiten auch komplexe Herausforderungen mit sich.

Eine dieser Herausforderungen besteht u. a. in den immer kürzeren Innovationszyklen digitaler Technologien. Das hat auch Einfluss auf die Art und Weise, wie das Redaktionsteam dieses Kulturentwicklungsplans Ziele und Handlungsempfehlungen formuliert: Es wird im Folgenden weniger der Einsatz konkreter Technologien, wie etwa einer Software, einer App oder bestimmter Endgeräte empfohlen. Technologien werden vielmehr in allgemeinen Kategorien und beispielhaft aufgeführt, denn sie sind mitunter schnell überholt. Vielmehr im Fokus stehen die Menschen, die sich in einem komplexen Veränderungsprozess befinden und deren Kompetenzen, um den digitalen Wandel gemeinsam und mit Freude zu gestalten. Eine an Chancen orientierte Grundhaltung aller Beteiligten wird entwickelt, die über Einzelprojekte hinaus kontinuierlich Verantwortung für transformative Prozesse übernehmen.

## **Zukunftstechnologien als zentrales Entwicklungsfeld**

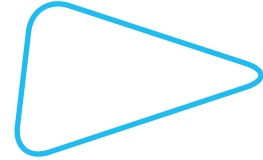
Digitale Transformationsprozesse im Kontext von Kunst und Kultur erfordern weitaus mehr als (die Vermittlung von) Medienkompetenz und einen gewissen Standard an zeitgemäßer technologischer Ausstattung. Sie erfordern auch neue Denk- und Arbeitsweisen, ein multiprofessionelles Miteinander, Offenheit, Innovationsbereitschaft und eine positive Fehlerkultur. Es geht darum, den verschiedenen Aspekten des digitalen Wandels Beachtung zu schenken, gezielt Impulse zu setzen, anstatt erst dann auf Innovationen zu reagieren, wenn man „nicht mehr drumherum kommt“. Das beinhaltet, neue ästhetische Praktiken zu erproben, interdisziplinär miteinander zu lernen und damit verknüpften Prozessen Zeit, Raum und Ressourcen zu geben.

Digitale Innovationen haben einerseits das Potential, Menschen zusammenzubringen, Teilhabe an Kunst und Kultur zu fördern und neue Ausdrucksformen ästhetischer Produktion zu schaffen. Andererseits können Künstler\*innen und Kulturschaffende den gesamtgesellschaftlichen Prozess der Digitalisierung thematisieren, begleiten, bereichern, sichtbar, greifbar und gestaltbar machen, dafür sensibilisieren und Neugier wecken.



Wenn ich so durch die verschiedenen  
Quartiere Bielefelds laufe, sehe ich  
unglaublich viel Potenzial...

*Zitat von Billix aus der  
Digitalen KulturBar*



## Inklusive Grundhaltung für die digitale Kulturstadt

Digitale Technologien können für die Teilhabe aller Menschen an Kultur sowohl eine große Chance als auch Hürde sein. Für neue Wege der Produktion und Partizipation an Kunst und Kultur braucht es den Abbau von Barrieren, ein neues Verständnis von Wissensmanagement und die stete Förderung von Medienkompetenz aller. Technische Möglichkeiten werden gezielt genutzt, um kulturelle Teilhabe und Teilgabe zu ermöglichen und zu fördern.

📖 ÖFFNUNG UND BARRIEREFREIHEIT IN KULTURRÄUMEN, S. 71



## Förderung von digitaler Kunst und Kultur

Kunstgalerien können vermehrt auch digital besucht werden, Ausstellungsstücke in Museen werden mit Hilfe von Virtual Reality-Anwendungen zum Leben erweckt, Kulturveranstaltungen zunehmend auch gestreamt, audiovisuell dokumentiert, unmittelbar mit anderen geteilt und interaktiv gestaltet. Das Publikumsverhalten ist spürbar im Wandel. Immer neue digitale und hybride Formate entwickeln sich, Künstler\*innen und Kulturschaffende gehen neue Wege. Das Digitale wird mehr und mehr Ausdrucksform ästhetischer Produktionen und von Kreativen, Kulturschaffenden und Künstler\*innen als Werkzeug sowie als Botschaft eingesetzt. Grenzen zwischen analog und digital, Konsum und Produktion lösen sich zunehmend auf.

Digitale Kulturformen entwickeln sich mit einer hohen Dynamik, sind jedoch in der Stadt Bielefeld bisher im Vergleich zu traditionelleren Kultursparten kaum sichtbar. Genau diese digitalen Welten gilt es im Zuge digitaler Transformationsprozesse in der Kulturstadt wertzuschätzen und sichtbar zu machen: Gamingkultur, Creative Coding, virtuelle Realitäten, Medienkunst, digitale Performances, Film- und Videokultur können insbesondere auch junge Zielgruppen ansprechen und so zu einer Bereicherung der lokalen Kulturlandschaft beitragen.

 ANGEHÖRIGE VERSCHIEDENER GENERATIONEN MIT IHREN INTERESSEN UND IHREM KNOW-HOW ERNST NEHMEN UND MITGESTALTUNG FÖRDERN, S. 80

## Digitale Daten und Smart City-Technologien für die Kultur

Die gezielte Erhebung, Auswertung und Nutzung digitaler Daten bietet Chancen für die Kulturentwicklung, z. B. zur Verbesserung der Service-Qualität, Programmentwicklung, Vernetzung oder Stadtplanung. Die Kultur in Bielefeld ergreift diese Chance bisher kaum. Sich an Smart City-Initiativen der Stadt zu beteiligen und eigene Projekte zu realisieren, sind daher wichtige Ansätze. Ob für neue Angebote im kulturellen Kontext oder für übergreifende Entwicklungen – Daten zu erheben und datenschutzkonform für Entwicklungen zur Verfügung zu stellen, sind für die kulturelle Entwicklung von zentraler Bedeutung. Sind kulturelle Inhalte auch in den allgemeinen Daten-Beständen angemessen repräsentiert, dann können sie in verschiedenen Kontexten, z. B. für die Stadtentwicklung oder die Weiterentwicklung von Serviceangeboten, genutzt werden.

 DIGITAL UNTERSTÜTZTE ZUSAMMENARBEIT, S. 42





**Die Unterstützung muss einfach und unbürokratisch auf verschiedene Bedürfnisse anwendbar sein und sollte in enger Abstimmung mit den Kulturakteur\*innen angelegt werden.**

*Zitat von Ralph aus der Digitalen KulturBar*

## **Digitalisierung – kompetent und nachhaltig**

Zur Umsetzung oben beschriebener Ziele benötigt Bielefeld verlässliche Kulturrorte und -häuser, Anlaufstellen mit erfahrenen Ansprechpartner\*innen sowie starke lokale wie überregionale Netzwerke. Neben neuen Konzepten braucht es aber auch weiterhin den Erhalt und die Entwicklung analoger Räume für die physische Begegnung, eine Stärkung der dortigen digitalen Infrastruktur sowie Maßnahmen zur Gewinnung und Sicherung von Fachkräften mit Digital-Know-how.

Es ist zudem weiterhin Grundlagenarbeit notwendig, damit sich in der Kultur eine an Chancen orientierte Grundhaltung gegenüber technischen Innovationen etabliert. Es gilt, alle an diesem Prozess Beteiligten niedrigschwellig und kontinuierlich zu Themen der Digitalisierung zu schulen, neue Technologien zu erproben, Potentiale und Nutzen aufzuzeigen und Medienkompetenz mehrdimensional zu fördern. Daher werden für die verschiedenen Altersgruppen niedrigschwellige Weiterbildungsangebote entwickelt, die nicht nur technisches Know-how und Hintergrundwissen vermitteln, sondern auch einen lustvollen, kreativen, innovativen, partizipativen und kollaborativen Einsatz neuer Technologien in Kunst und Kultur fördern.

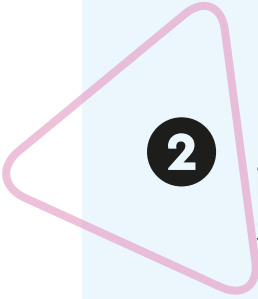


# Leitlinien der Kulturentwicklung

Die zehn Leitlinien bilden für die Kulturpolitik, die Verwaltung und kulturelle Akteur\*innen die Grundlage für die zukünftige Entwicklung der Kulturstadt. Sie geben Konzeptions-, Umsetzungs- und Evaluationsprozessen Kriterien und Orientierung. Die Ziele und Handlungsempfehlungen in den 6 Handlungsfeldern des Kulturentwicklungsplans basiert auf diesen Leitlinien.



**1** Kultur und Kunst haben ihren Eigenwert. Sie sind frei. Damit sind sie ein Grundpfeiler unserer demokratischen Gesellschaft.



**2** Kulturentwicklung ist ein aktiver Teil der Stadtentwicklung.



**3** Partizipation, Kollaboration und Ko-Produktion von und mit vielfältigen Akteur\*innen ermöglichen neue Ideen, Kreativität und Innovation.



**4** Chancen der Digitalisierung werden für die Kulturentwicklung genutzt. Der digitale Wandel wird auch in neuen Ausdrucksformen ästhetischer Produktion sichtbar.



**5**

**Gelebte kulturelle Vielfalt  
ist ein dauerhafter Prozess  
mit, von und für alle(n).**

**6**

**Kultur ist gesellschaftlich  
wirksam und übernimmt  
eine Bildungsfunktion.**

**7**

**Kulturelle Akteur\*innen  
gestalten die Transformation  
zur ökologischen Nachhaltigkeit  
aktiv mit.**

**8**

**Alle Generationen werden  
mit ihren Bedarfen ernst  
genommen, besondere  
Berücksichtigung finden  
Kinder und Jugendliche.**

**9**

**Die Bielefelder Kultur strahlt  
aus: in die Stadtgesellschaft  
und darüber hinaus.**

**10**

**Die Umsetzung des Kultur-  
entwicklungsplans wird  
gemeinsam als lebendiger  
Prozess gestaltet.**



HANDLUNGSFELD 1 / 6

# Kultur der *Zusammen- arbeit*



# Kultur der Zusammenarbeit

**Innovation, Synergien und nachhaltiger Umgang mit Ressourcen entstehen durch Zusammenarbeit und zeitgemäße Netzwerkstrukturen mit Akteur\*innen aus Kultur, Stadtentwicklung, Wissenschaft, Bildung, Wirtschaft und Sozialwesen.**

Netzwerke und deren Ausbau sind für die Kultur von großer Wichtigkeit. Der Austausch, das Lernen mit und von anderen sind ebenso unbezahlbar wie das Knüpfen von neuen Kontakten, Kollaboration und die gemeinsame Entwicklung von neuen Ansätzen und Aktivitäten. Bielefelds kreatives Stadtleben ist geprägt von kommunalen und freien Kultureinrichtungen, zahlreichen Initiativen, Vereinen, Künstler\*innen-Verbänden und nicht zuletzt von informellen Verbindungen und kreativen Treffpunkten.

## **Strategisches Netzwerkmanagement bündelt kreative Kräfte**

Strategisches Netzwerkmanagement ermöglicht funktionierende, produktive und wachsende Netzwerke, die etwas bewegen. Für eine vertrauensvolle, produktive Zusammenarbeit braucht es offene Kommunikation und Kooperationen auf Augenhöhe. Hieraus entwickeln sich aktive, transparente Kommunikation, Lösungsorientierung und Mut zu neuen Wegen und Experimenten. Definierte Ziele, klare Aufgaben und Kompetenzprofile, proaktiv agierende und

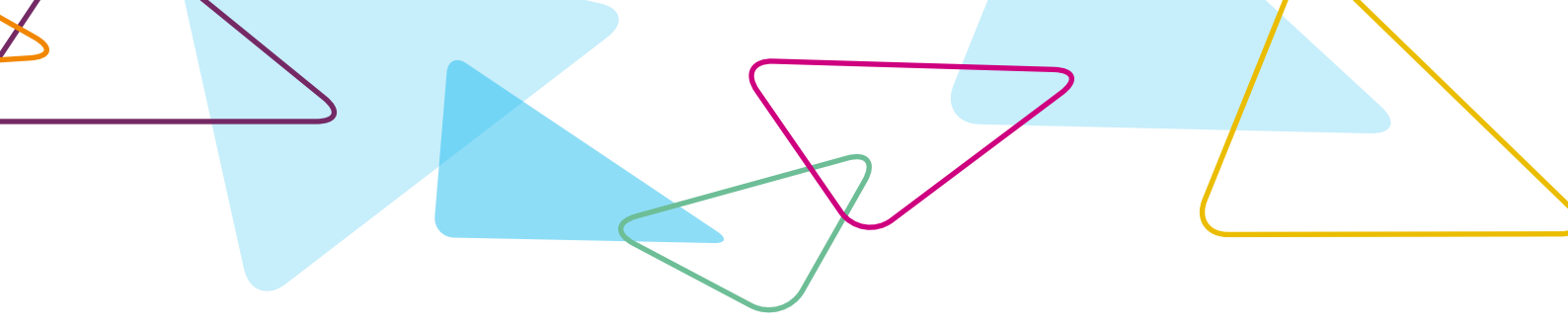
sichtbare Ansprechpersonen und barrierearme Zugangsmöglichkeiten bilden dafür eine wichtige Grundlage.

Die Vernetzung innerhalb der Kulturszene und mit weiteren Akteur\*innen und Sektoren der Stadt birgt große Potentiale für alle Beteiligten. Sie wird im Zuge der Umsetzung des Kulturentwicklungsplans weiter ausgebaut.

## **In der interdisziplinären Vernetzung entsteht Innovation**

Kreative Ansätze bereichern bereits heute Stadtentwicklung, Bildung, Wissenschaft, Sozialwesen, Wirtschaft, Sport und Handwerk. Kooperationen – von der gemeinsamen Entwicklung bis zur Umsetzung – bieten ein großes Feld an neuen Möglichkeiten für eine partizipative Stadtentwicklung. Dies gilt es weiter zu etablieren und auszubauen, um das Potential von Kooperationen zu nutzen. Denn an den Schnittstellen zwischen verschiedenen Denkweisen entstehen häufig die innovativsten und besten Ideen. In Kooperationen und Prozessen bringen





Kulturakteur\*innen neue Blickwinkel ein, die alle Seiten bereichern – ihre kreativen, intuitiven und non-linearen Denkweisen zeigen ungeahnte Lösungen auf und ebnen neue Wege. Ästhetische und kommunikative Ansätze schaffen neue Zugänge auch zu komplexen Themen, inspirieren, hinterfragen, berühren, laden in der Öffentlichkeit zum Mitdenken und Mitwirken ein. Die hohe Professionalität in der Umsetzung macht Kulturakteur\*innen zu wertvollen Partner\*innen.

## **Kreatives Kompetenznetzwerk schafft Schnittstellen**

Kommunale und freie Kultureinrichtungen sowie die Kulturverwaltung sind als Kompetenzzentren und Impulsgeber mit klar profilierten Expertisen im Netzwerk der Kulturstadt wichtige Player. Funktionierende und sichtbare Schnittstellen zu kreativen Netzwerken und zwischen verschiedenen Netzwerken zu entwickeln, eröffnet neue Möglichkeiten in vielen Themenfeldern des 2. KEP.

Der Bielefelder Kulturpa@t e. V. ist als Selbstvertretung der freien Kulturakteur\*innen aus einem losen Interessenverbund professioneller Kulturschaffender hervorgegangen, der sich seit 2010 kulturpolitisch engagiert. Seit 2021 setzt der Kulturpa@t seine Arbeit als gemeinnütziger Verein fort. Er fungiert als Vertretung kultureller Akteur\*innen und ist Mittler, Ansprechpartner, Berater und Impulsgeber zu kulturpolitischen Themen. Seit 2022 hat der Bielefelder Kulturpa@t einen beratenden Sitz im Kulturausschuss der Stadt Bielefeld.

## **Kulturverwaltung von morgen: Schnittstelle, Ermöglicherin und Impulsgeberin**

An zentraler Position im Gesamtnetzwerk befindet sich das Kulturdezernat mit seinem Kulturamt. Sie sind Anlaufstellen für Anliegen und Anfragen von Kulturakteur\*innen, Fördergeber\*innen, Schnittstelle und Bindeglied zwischen verschiedenen Akteur\*innen wie kommunalen und freien Kulturakteur\*innen, Politik und anderen städtischen Ämtern sowie externen Partner\*innen verschiedener Sektoren. Ihr Auftrag ist es, die kulturelle Stadtentwicklung zu fördern und die Teilhabe für alle zu ermöglichen. Dazu verknüpfen sie kulturelle Fragestellungen mit anderen städtischen Handlungsfeldern und Entwicklungsprozessen.

Dem Kulturamt kommt gerade für die freie Kulturszene eine zentrale Koordinations- und Mittlerfunktion zu. Selbstverständnis und Anforderungsportfolio haben sich vor diesem Hintergrund im Laufe der Zeit deutlich gewandelt – hin zu einem ermöglichenden Ansatz, mehr Dienstleistung, projektorientierter Arbeit, Beratung und Prozessbegleitung, partizipativen und aufsuchenden Verfahren, Vernetzung und Zusammenarbeit. Hinzu kommen hohe Ansprüche an Transparenz und eine proaktive Kommunikation in der Förderung und in der Kulturentwicklung. Vor diesem Hintergrund wird im Sinne einer lernenden Organisation der Wandel aktiv mitgestaltet.



# LERNENDE ORGANISATIONEN

**Die kommunalen Kultureinrichtungen entwickeln sich partizipativ weiter.**

**Sie verstehen sich als Partner\*innen der freien Kultur und gestalten Veränderungen aktiv mit.**

Als lernende Organisationen sind die kommunale Kulturverwaltung, die kommunalen wie auch freien Kultureinrichtungen offen für Impulse und Austausch. Sie entwickeln ihre Rolle in der Kulturstadt kontinuierlich weiter, indem sie aktiv partizipative und ko-produktive Prozesse (mit)gestalten, auf neue Entwicklungen, Bedarfe und Möglichkeiten reagieren und auf diese Weise Impulse für Zukunftsfähigkeit und Entwicklung setzen.

## Kulturamt zeitgemäß weiterentwickeln

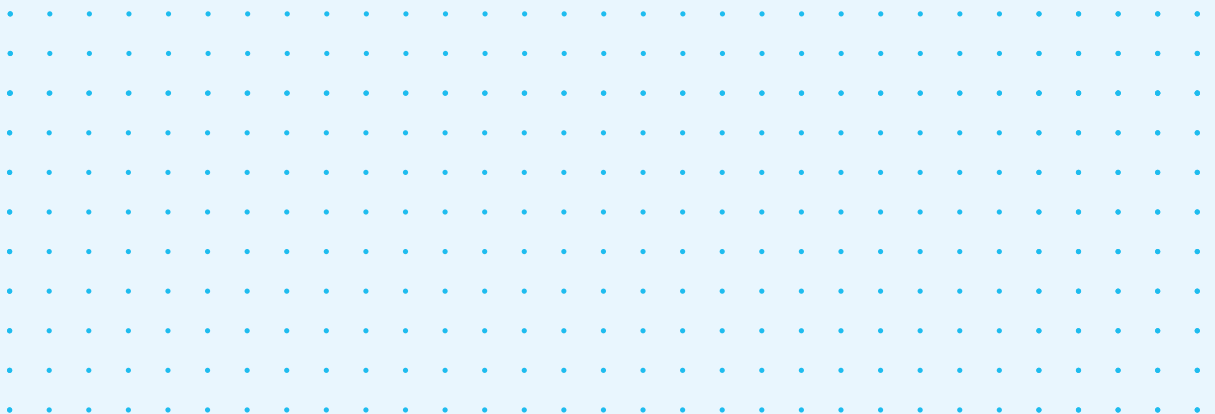
Zur Anpassung an die sich wandelnden Bedingungen und Ansprüche erfolgt ein Reflexions- und Entwicklungsprozess mit externer Begleitung aus dem Fachgebiet Organisationsentwicklung. Die angestrebte Entwicklung hat folgende Ausrichtung:

- ▶ Es erfolgt eine Überprüfung der Ziele und Kernaufgaben sowie die Klärung von Zuständigkeiten auch in Aufgabenabgrenzung zu anderen Organisationen (zum Beispiel Kulturdezernat/Bielefeld Marketing GmbH), von Prozessen, Aufgabenfeldern sowie zur Erschließung von Synergien, zur Stärkung von Effizienz und organisatorischer Kohärenz.
- ▶ Der Dienstleistungscharakter wird ausgebaut und das Profil als ermöglichendes, chancenorientiertes Kulturamt wird weiter geschärft. In dem Sinne liefert das Kulturamt (neben seiner zentralen Aufgabe als zeitgemäßer Förderer) Anstöße, ermöglicht, vermittelt, arbeitet partnerschaftlich zusammen. U. a. gehören zum Portfolio
  - flexibel auf aktuelle Bedarfe und Chancen zu reagieren.
  - Konzepte kollaborativ zu entwickeln.
  - Drittmittel mit Partner\*innen aus der freien Kultur und anderen Bereichen der Verwaltung und Stadtgesellschaft zu akquirieren.



- die Schnittstellenfunktion für Partner\*innen aus anderen Sektoren weiterzuentwickeln (z. B. anderen Bereichen der Stadtverwaltung, externen Akteur\*innen).
  - Beratung zu kulturellen Partnerschaften anzubieten und diese mit der Kulturszene zu vernetzen.
  - als aktive Vernetzungsstelle z. B. zeitgemäße Angebote in Zusammenarbeit mit der freien Kultur und Akteur\*innen der vielfältigen Großstadt zu entwickeln.
  - Starthilfe für innovative, auch langfristige Kulturprojekte durch Anschubfinanzierung, Beratung und organisatorische Unterstützung zu bieten.
  - freien Kulturakteur\*innen mehr Möglichkeiten zu bieten, non-kommerzielle Veranstaltungen mit externen/internationalen Künstler\*innen durchführen, indem z. B. Support oder finanzielle Mittel zur Verfügung gestellt werden.
- Es erfolgt die strukturelle Verortung und Einbindung einer Netzwerkstelle für Kulturkoordination an der Schnittstelle zwischen Verwaltung, kommunaler und freier Kultur.
- Die Handlungsempfehlungen des 2. KEP zu relevanten Entwicklungsprozessen werden bei der Arbeit konsequent berücksichtigt.

- 📖 KULTURKOORDINATOR\*IN EINSETZEN, S. 35
- 📖 KULTURENTWICKLUNG DAUERHAFT ALS QUERSCHNITTSAUFGABE ANSIEDELN, S. 44
- 📖 BEIRAT FÜR KULTURMARKETING ALS KOORDINIERUNGSGREMIUM FEST ETABLIEREN UND MARKETING-STRATEGIE ENTWICKELN, S. 41
- 📖 DIGITAL UNTERSTÜTZTE ZUSAMMENARBEIT, S. 38
- 📖 SENSIBILISIERUNG FÜR ALLE KOMMUNALEN UND FREIEN KULTUREINRICHTUNGEN ZUM THEMA „VIELFALT UND PARTIZIPATION“ INITIIEREN, S. 66
- 📖 ZEITGEMÄSSE FÖRDERVERFAHREN, S. 114
- 📖 NACHWUCHSARBEIT UND VIELFALT IM KULTURBETRIEB WEITERENTWICKELN, S. 118



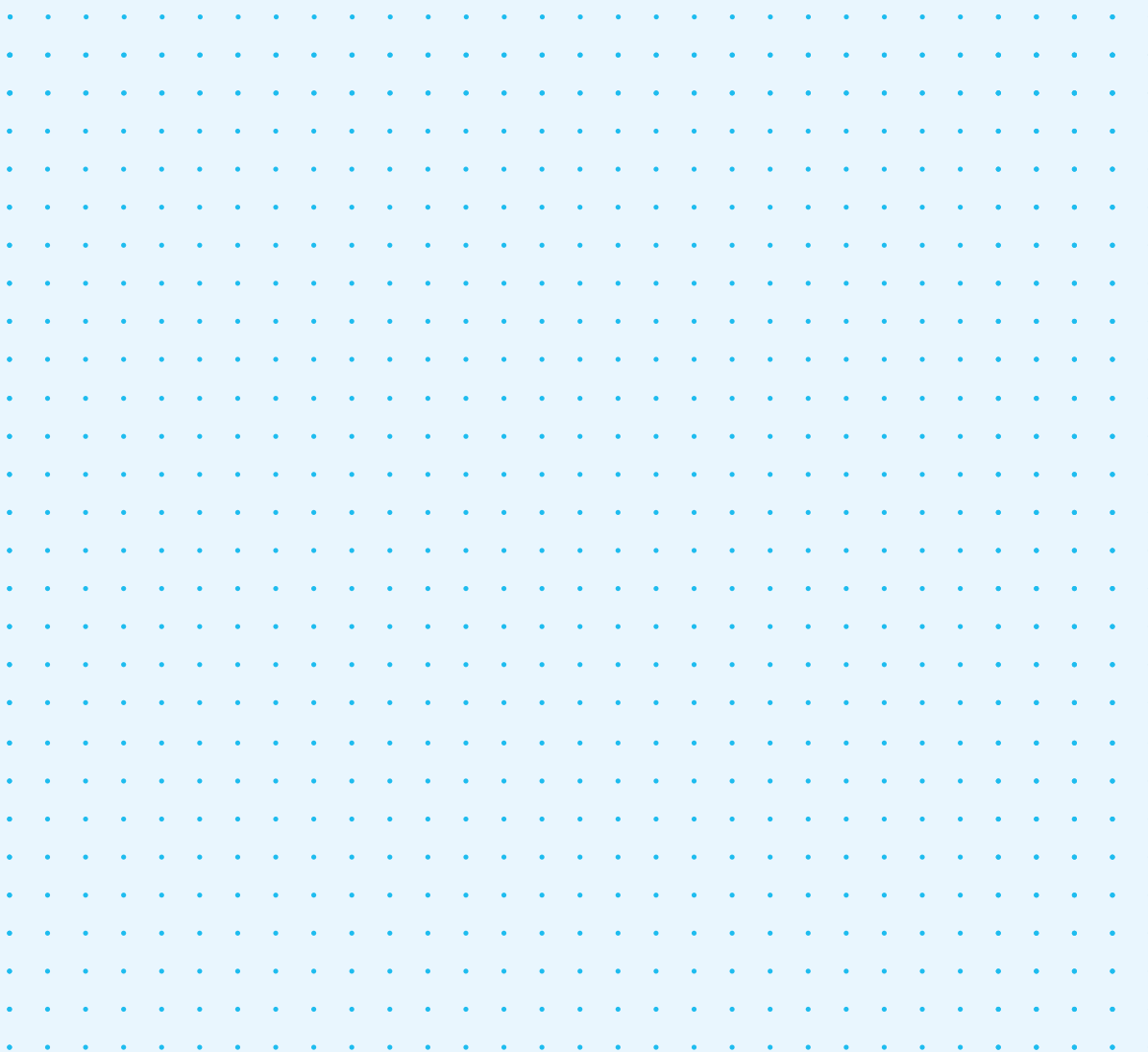
## Partizipation, Zusammenarbeit und Öffnung als Prinzipien in den kommunalen und freien Kulturinstitutionen weiter etablieren

Größere kulturelle Akteur\*innen wie Museen, Bühnen und Orchester, VHS, Musik- und Kunstschule oder das Kulturamt entwickeln Partizipation und Kooperation als Prinzip weiter. Mit freien Kulturakteur\*innen wie auch Initiativen werden im Dialog entsprechende Möglichkeiten, z. B. in der Programmgestaltung, durch die Öffnung von Räumen oder die Bereitstellung von Know-how, entwickelt.

📖 SENSIBILISIERUNG FÜR ALLE KOMMUNALEN UND FREIEN KULTUREINRICHTUNGEN ZUM THEMA „VIELFALT“, S. 66

📖 ANGEHÖRIGE VERSCHIEDENER GENERATIONEN MIT IHREN INTERESSEN UND IHREM KNOW-HOW ERNST NEHMEN UND MITGESTALTUNG FÖRDERN, S. 80

📖 KULTUR DER KREATIVEN ORTE, S. 88



## STRUKTUREN DER VERNETZUNG

**Offene und transparente Netzwerke schaffen Austausch- und Entwicklungsmöglichkeiten zur Förderung von Synergien.**

Ein systematisches Netzwerkmanagement – auf personeller, digitaler und räumlicher Ebene – fördert den Austausch und die Aktivität zwischen verschiedenen Akteur\*innen, Disziplinen und Professionen mit dem Ziel des Wissenstransfers und der Entwicklung kreativer und innovativer Vorhaben. In die Vernetzung werden proaktiv und auf geeignete Weise auch bisher nicht berücksichtigte Kulturbereiche und Akteur\*innen mit eingebunden.

### Kooperationen zwischen Dezernaten, Ämtern und freien Kulturakteur\*innen entwickeln

Für zahlreiche Handlungsempfehlungen braucht es den Austausch und die Zusammenarbeit verschiedener Bereiche der Stadtverwaltung und der Kultur. Eine Zusammenarbeit wird verstetigt und strukturell verankert, Konzepte werden erarbeitet und die Umsetzung ermöglicht.

### Kulturkoordinator\*in einsetzen

Die Kulturkoordination hat die Funktion einer Netzwerkstelle für Kulturarbeit mit folgendem Aufgabenprofil. Sie

- ▶ ist erste Anlaufstelle und Wegweiser für Kulturakteur\*innen und interessierte Partner\*innen
- ▶ betreibt aufsuchende, sektorübergreifende Netzwerkarbeit
- ▶ verbindet aktiv z. B. kommunale und freie Kulturakteur\*innen mit relevanten Akteur\*innen aus diversen Ämtern sowie aus den Bereichen Bildung, Wissenschaft, Sozialwesen, Wirtschaft etc.



- ▶ erhöht die Sichtbarkeit der Aufgabenfelder des Kulturamts in der Kulturszene und macht sie dadurch wirksamer.
- ▶ vermittelt aktiv Anliegen zwischen Kulturakteur\*innen und Kulturamt.
- ▶ berät über die vorhandenen Beratungstätigkeiten hinaus: z. B. zu Sicherheitskonzepten, Projekt- und Veranstaltungsmanagement, Sponsoring etc.
- ▶ vermittelt aktiv neue Angebote und Kooperationen in die Szene
- ▶ moderiert bei Bedarf zwischen widerstreitenden Interessen

Die strukturelle Verortung und Verzahnung ist im Zuge der Weiterentwicklung des Kulturamtes abzustimmen.

 KULTURAMT ZEITGEMÄSS WEITERENTWICKELN, S. 32

## Digitale Service-Angebote für Kulturarbeit ausbauen

Digitale Services, die die Kulturarbeit erleichtern, werden (weiter)entwickelt und einfach auffindbar digital bereitgestellt. Dafür wird die Fachexpertise aus den kommunalen und freien Einrichtungen einbezogen.

Mögliche digitale Service-Angebote sind z. B. die Bereitstellung digitaler Vorlagen (für Finanzpläne, Sicherheitskonzepte, Portfolio zur Sponsorenwerbung etc.), Checklisten (zur Veranstaltungsorganisation, Vereinsgründung oder Pressearbeit), Know-how zu Finanzierungsmöglichkeiten und Drittmittelakquise, Presseverteiler, ein interner Planungskalender für die Kultur, ein Behörden-Wegweiser, Kontakte zu Kompetenznetzwerken und Beratungsstellen etc.

 SHARING-PLATTFORM, Z. B. FÜR TECHNIK-, MATERIAL, RÄUME ETC. EINRICHTEN, S. 39

 DIGITALE KOLLABORATIONSPLATTFORM MIT ANWENDUNGEN UND TOOLS AUFBAUEN, S. 38

 DIGITALEN „KULTURATLAS“ ENTWICKELN, S. 42



## Regelmäßige Austauschformate zwischen freier Kultur und Verwaltung fortführen

Niedrigschwellige Formate zum Austausch zwischen freien Kulturakteur\*innen und Kulturverwaltung werden regelmäßig bzw. nach Bedarf initiiert und ermöglicht, z. B. zu aktuellen Themen der Kulturstadt und Kulturentwicklung, besonderen Anliegen aus der Kulturszene oder Verwaltung, zu Möglichkeiten der Zusammenarbeit etc. Die Quartalsgespräche zwischen Kulturpa@t und Kulturdezernat werden als regelmäßiges Forum beibehalten.



## DIGITAL UNTERSTÜTZTE ZUSAMMENARBEIT

**Lösungen für Vernetzung, gemeinsam genutzte Infrastruktur und Datennutzung fördern die Zusammenarbeit, die Entwicklung von Angeboten und Innovation.**

Digitale Lösungen und hybride Formate bieten Mehrwerte für Künstler\*innen, Kultureinrichtungen und Kulturpublikum.

Eine zeitgemäße digitale Infrastruktur ist notwendige Grundlage und bietet Potentiale u. a. für Bereiche der internen Organisation, für Marketing und Vermittlung, für Kollaboration, künstlerische Produktion und Teilhabe. Kulturakteur\*innen müssen im Prozess der Digitalisierung aktiv unterstützt werden. Denn gut aufgestellte digitale Anwendungen setzen Impulse und fördern die Professionalisierung im Kulturbereich.

Gemeinsam genutzte digitale Infrastrukturen schaffen im Zusammenspiel mit der Förderung digitaler Kompetenzen neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit und bauen bestehende Barrieren für Kulturakteur\*innen und Nutzer\*innen ab. Ressourcen werden gemeinsam und nachhaltig genutzt und bieten so allen erweiterte Möglichkeiten. Kosten wie auch Nutzen digitaler Technologien können geteilt, Potentiale erkannt und die notwendigen Transformationsprozesse in der Kultur unterstützt werden. Die Vernetzung von Akteur\*innen für Infrastrukturprojekte, die über die Stadtgrenze hinausreichen, kann hierbei ebenfalls Chancen bieten.

### Digitale Kollaborationsplattform mit Anwendungen und Tools aufbauen

Der Aufbau einer digitalen Kollaborationsplattform bietet authentifizierten Nutzer\*innen aus dem Kulturbereich Fachanwendungen wie z. B. ein Projektmanagement-Tool, Datenspeicher und -transfers, kollaborative Arbeit an Dokumenten, Kalender, Chat und andere Arbeitsanwendungen. Sie ist zudem ein Impuls für die weitere Professionalisierung. Die konkrete Bedarfslage in der Kulturszene sowie sinnvolle Anwendungen werden zunächst geprüft. Eine nachfolgende Entwicklung erfolgt partizipativ. Die Plattform kann zentral (z. B. kommunal oder über eine andere Organisation) beschafft, gepflegt, einheitlich präsentiert und regelmäßig auf ihre anhaltende Eignung geprüft sowie für notwendige Schulungen zur Verfügung gestellt werden. Ggf. kann die Umsetzung mit mehreren Partner\*innen und Kommunen erfolgen. Die Verortung ist organisatorisch, finanziell und rechtlich zu prüfen.



## Sharing-Plattform für Infrastruktur, Ressourcen und Technik einrichten

Kulturakteur\*innen verfügen über vielfältige Ressourcen (z. B. über die Investitionsförderung finanzierte Technik), die nicht dauerhaft ausschließlich selbst genutzt, von anderen jedoch zeitweilig benötigt werden. Derzeit sind vorhandene Ressourcen aufgrund fehlender Strukturen für viele nicht sichtbar bzw. nicht zugänglich. Dieses bisher ungenutzte Potential nutzbar zu machen ist nicht nur sozial, ökologisch und ökonomisch sinnvoll – es eröffnet auch neue Möglichkeiten und fördert Zusammenarbeit, Professionalisierung und Innovation. Über eine lokale Sharing-Plattform werden vorhandene Ressourcen gemeinsam genutzt. Das Sharing kann z. B. dezentral über eine digitale Plattform organisiert sein, in der Kulturakteur\*innen vorhandene Technik, Materialien oder Räume anbieten und gegen eine geringe Gebühr verleihen, verkaufen oder im Sinne der nachhaltigen Nutzung weitergeben. Für den Betrieb kann eine bestehende Organisationsstruktur infrage kommen, versicherungsrechtliche Bedingungen sind zu klären. Der konkrete Bedarf, die Bereitschaft zur Mitwirkung und die Umsetzungsform sind zu prüfen.

## Daten erheben, Open Data und Smart City-Technologien für Angebote nutzen

Kommunale und freie Kulturakteur\*innen werden befähigt, digitale Daten zu sammeln, bereitzustellen (z. B. über Open Data) und zu nutzen. Diese Daten können z. B. zur Weiterentwicklung ihrer Angebote, für Marketing, Organisationsentwicklung oder für innovative Formate genutzt werden. Das Sammeln und Nutzbarmachen von Daten zur Barrierefreiheit über städtische Datenbestände, wie bei „Bielefeld Barrierefrei“ und dem Portal „Kulturöffner“, sind Beispiele dafür.

Informations- und Fortbildungsangebote stärken zunächst die Akzeptanz und befähigen Akteur\*innen zur Mitwirkung, z. B. bei folgenden Themen:

- ▶ Welche Daten haben wir – welche können wir zusätzlich erheben?
- ▶ Wie können wir Daten verfügbar machen?
- ▶ Wer berät und schult?
- ▶ Wer unterstützt bei der Umsetzung?
- ▶ Wie kann die freie Kultur profitieren?



Gemeinsam werden Anwendungsszenarien entwickelt. Alle Kulturakteur\*innen haben die Möglichkeit, sich an dem Prozess zu beteiligen.

 KOMMUNALE FÖRDERVERFAHREN ZEITGEMÄSS WEITERENTWICKELN, S. 114

 FÖRDERUNG DURCH QUALIFIZIERUNG UND WEITERBILDUNG, S. 117



## PARTIZIPATIVES KULTURMARKETING

**Das Kulturmarketing wird gemeinsam gestaltet. Es nutzt die Vielfalt der Kulturstadt und innovative Ansätze zur lokalen und überregionalen Profilierung.**

Als Standortfaktor steht Kultur für Lebensqualität, Innovationskraft und Weltoffenheit. Gäste, langjährige und neue Bewohner\*innen unserer Stadt werden durch eine inspirierende, abwechslungsreiche und vitale Kulturlandschaft, die Aufmerksamkeit erzeugt und einlädt, angezogen und in Bielefeld gebunden.

Die Vielfalt der Kulturlandschaft wird in die Umsetzung der Marketingstrategie offensiv eingebunden und als wichtiger Teil der Identität einer urbanen Großstadt vermarktet. Die ideengegebende, verbindende Kraft und das innovative Potential der lokalen Kulturszene sind zukünftig relevante Teile der Markenbotschaft für Bielefeld – nach innen und außen.

Als Folge des 1. Kulturentwicklungsplans wurde 2020 ein Kulturmarketing eingerichtet mit einer Stelle im Kulturamt und einer Stelle bei der Bielefeld Marketing GmbH. Ziel ist es, kommunale wie auch freie Kultur in der Stadtgesellschaft breiter zu verankern und die Kulturstadt Bielefeld nach innen und außen strategisch zu profilieren.

### Beirat für Kulturmarketing als Koordinierungsgremium fest etablieren und Marketing-Strategie entwickeln

Ein fachlich und multiperspektivisch besetztes Koordinierungsgremium begleitet die Stellen für Kulturmarketing bei ihrer Profil-, Strategie-, Ziel- und Maßnahmenentwicklung. Im Zentrum der Profilierung steht spartenübergreifend die kulturelle Vielfalt. Das Marketing verbindet digitale und analoge Strategien. Die Profilierung wird auch mit Bezug auf die Stadtmarke behandelt – die Relevanz der Künste soll im Stadtmarketing stärker betont werden.

Der Beirat ermittelt im Rahmen einer Marketingstrategie konkrete Bedarfe und entwickelt Maßnahmen mit folgenden Ansätzen:

- Innovative Projekte, hinter denen sich das kreative Bielefeld versammeln kann, werden partizipativ mit kommunalen und freien Kulturakteur\*innen entwickelt. Aufmerksamkeit wird insbesondere durch innovative Ideen und die Besetzung von Nischen generiert. Für die Umsetzung sollen auch Drittmittel akquiriert werden.



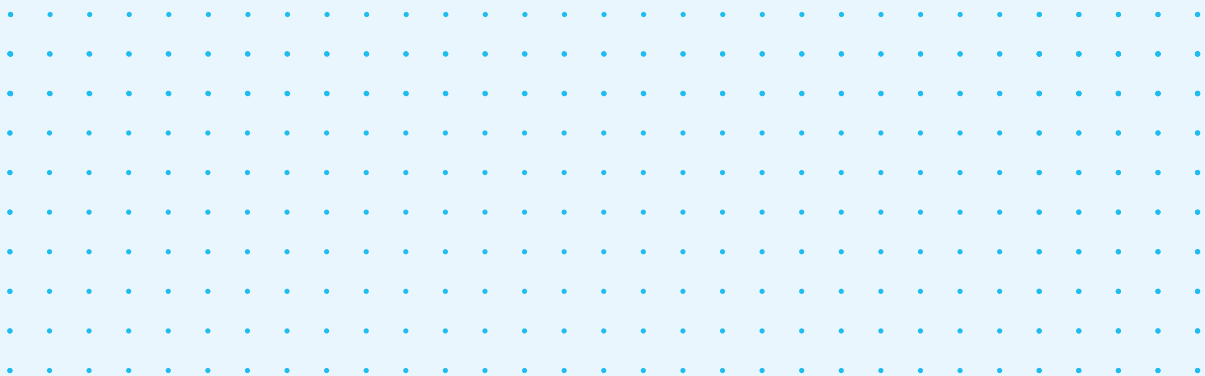
- Das vielfältige Profil der Kulturstadt wird im digitalen Raum präsentiert (z. B. auf [www.Bielefeld.de](http://www.Bielefeld.de), [www.Bielefeld.jetzt](http://www.Bielefeld.jetzt)) und vernetzt (z. B. mit Hochschulseiten, OWL live, Tourismus-Portalen und Social-Media-Netzwerken).
- Zeitgemäße digitale wie analoge Ansätze werden entwickelt, die bestehende Kalender und Medienangebote zur Veranstaltungsankündigung ergänzen.
- (Kreative) Potentiale der Hochschulen werden zur Profilierung der Kulturstadt eingebunden, z. B. durch die Zusammenarbeit mit kreativen und weiteren Studiengängen der Hochschulen. Dieser Praxisbezug kann auch Studierende bereichern und weiterqualifizieren.

 SICHTBARMACHUNG DER VIELFALT DER STADTGESELLSCHAFT, S. 68

## Digitalen Kulturatlas entwickeln

Eine digitale Plattform stellt das vielfältige Profil der Kulturstadt attraktiv dar und macht verschiedenste Angebote sichtbar und einfach auffindbar (z. B. in Kategorien wie Bands, Chöre, Musikunterricht, Kunst-Verkauf, Kunst-Verleih, Kreativkurse, Kunsttherapie etc.). Der Vielfalt der kulturellen Akteur\*innen bietet sie eine lokale Plattform zur Selbstdarstellung (z. B. über Profilseiten) und unterstützt sie in der Selbstvermarktung. Die Plattform kann von einer bestehenden Organisation (z. B. über das kommunale Kulturmarketing oder vom Kulturpa©t) bereitgestellt und betreut werden. Die zeitgemäße, professionelle und user-optimierte Umsetzung kann als Projekt mit verschiedenen Kommunen erfolgen. Die Plattform wird an lokale Portale wie [www.bielefeld.jetzt](http://www.bielefeld.jetzt) und [www.owl.live](http://www.owl.live) angebunden.

 SICHTBARMACHUNG DER VIELFALT DER STADTGESELLSCHAFT, S. 68



## Leitsystem entwickeln und Profil der Kulturstadt im öffentlichen Raum sichtbar machen

Ein innerstädtisches Leitsystem macht im öffentlichen Raum auch auf die kulturelle Vielfalt der Stadt und die vielen kulturellen Angebote aufmerksam. Es wertet den öffentlichen Raum ästhetisch bzw. künstlerisch auf. Das Leitsystem berücksichtigt neben den Kultureinrichtungen auch Plätze etc., an denen oft Kultur stattfindet. Auf digital bespielbaren Stelen bzw. Monitoren werden Informationen zur Kulturstadt vermittelt bzw. Kulturveranstaltungen beworben. Die Möglichkeiten der Umsetzung werden mit der kommunalen Stadtentwicklung geprüft. Als weitere Maßnahmen werden empfohlen:

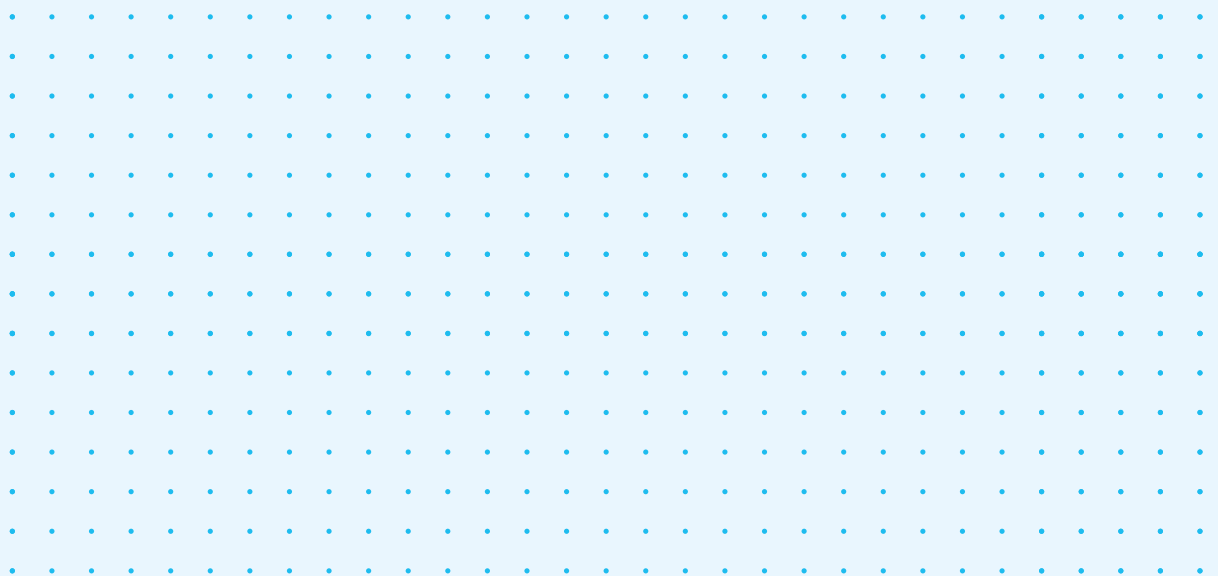
- ▶ Digitale Angebote sind mit dem Leitsystem verknüpft und führen z. B. über QR-Codes an Kulturorten direkt zu Programm bzw. digitalen Inhalten.
- ▶ Es werden Möglichkeiten zur Ausweitung der kostenlosen, durch die Stadt bereitgestellten öffentlichen Werbemöglichkeiten geprüft, um die vielfältigen kulturellen Angebote im öffentlichen Stadtraum sichtbar zu machen.
- ▶ Geprüft wird zudem die Möglichkeit der Bereitstellung von für alle zugänglichen „Kultur-Pinnwänden“ oder Plakatwänden zentral und in den Stadtteilen sowie von Auslagen für Print-Produkte.
- ▶ Ein Werbeflächen-Kataster macht alle Flächen für Kulturakteur\*innen sichtbar und zugänglich.

 DIGITALE SERVICE-ANGEBOTE FÜR KULTURARBEIT AUSBAUEN, S. 36

 DIGITAL ERWEITERTE KULTURRÄUME KOOPERATIV ENTWICKELN, S. 98

 DIE KULTURELLE VIELFALT DER STADT ANALOG UND DIGITAL SICHTBAR UND ZUGÄNGLICH MACHEN, S. 68

 KUNST IM ÖFFENTLICHEN RAUM ERMÖGLICHEN, S. 102



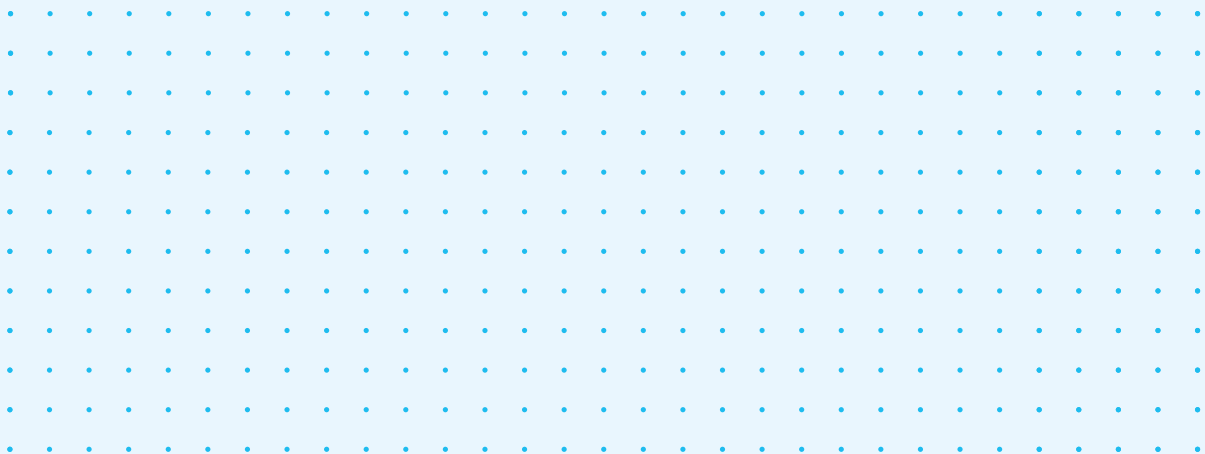
## VERSTETIGUNG DER KULTURENTWICKLUNG

**Die Kulturentwicklung liefert kontinuierlich Antriebe für eine lebendige, zeitgemäße Kulturlandschaft. Sie ist Querschnittsaufgabe und in den Strukturen aller Akteure verankert.**

Die Umsetzung des Kulturentwicklungsplans erfolgt vernetzt mit Akteur\*innen der kommunalen und freien Kultureinrichtungen, freien Kulturakteur\*innen und Partner\*innen aus weiteren relevanten Sektoren. Dafür braucht es systematische Strukturen, die den Prozess dauerhaft lebendig halten, informieren, inspirieren, Akteur\*innen für die Umsetzung einbinden, gemeinsame Vorhaben auf den Weg bringen und das Monitoring übernehmen.

### Kulturentwicklung dauerhaft als Querschnittsaufgabe ansiedeln

Die kommunalen Kultureinrichtungen, die freie Kulturszene und weitere relevante Akteur\*innen werden in die Umsetzung des 2. KEP eingebunden. Die freien und institutionellen Akteur\*innen verstetigen und vertiefen die aus der 2. Kulturentwicklungsplanung entstandenen Verbindungen und nutzen sie strukturell zur Gründung gemeinsamer Vorhaben und Projekte. So entstehen übergeordnete Prozesse und gemeinsame Projekte. Ein regelmäßiger Austausch zwischen relevanten Akteur\*innen ermöglicht einen lebendigen, vernetzten Prozess.



## Transparentes Monitoring zum Umsetzungsstand des Kulturentwicklungsplans realisieren

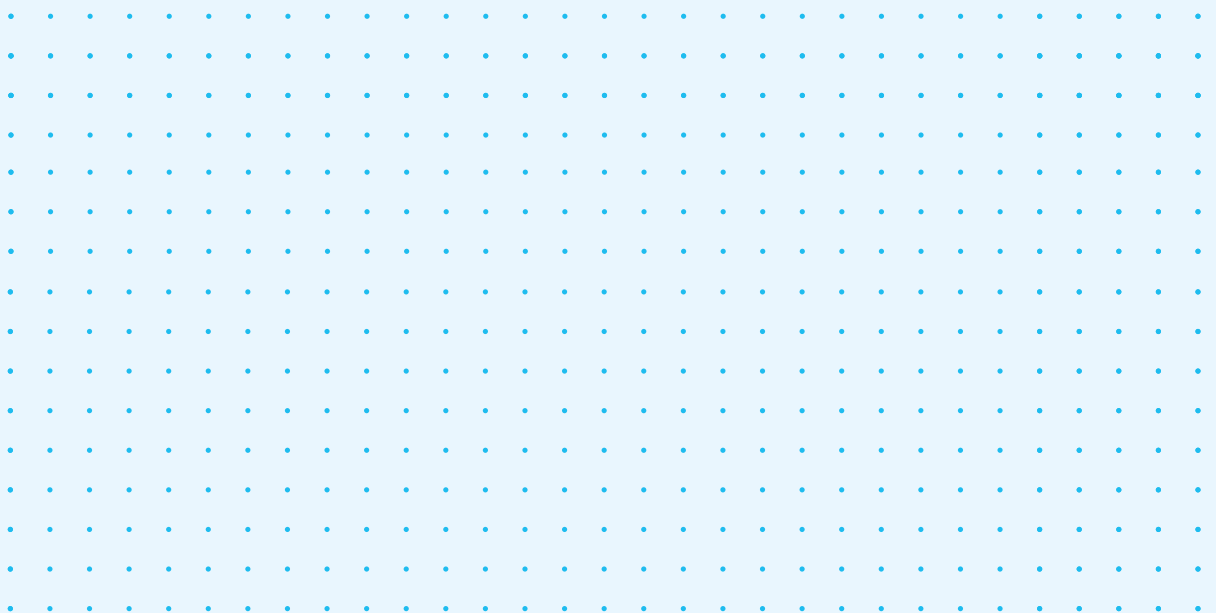
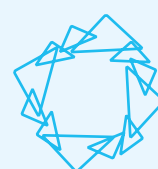
Ein systematisches, transparentes Monitoring wird von der kommunalen Kulturentwicklung ämter- und dezernatsübergreifend angestoßen und koordiniert. Der Umsetzungsstand wird fortlaufend auf der Projektwebseite dokumentiert und öffentlich sichtbar gemacht.

## Offene Diskursformate zur Weiterentwicklung der Kulturstadt erproben und etablieren

Zur Entwicklung neuer Ideen und zur Ausarbeitung von Konzepten in und mit der Kulturszene, zum Wissenstransfer und Erfahrungsaustausch werden offene Diskursformate erprobt und etabliert. Diese werden von der Kulturverwaltung, kommunalen Kultureinrichtungen oder freien Kulturakteur\*innen in Zusammenarbeit entwickelt, veranstaltet und unterstützt. Mögliche Formate sind Think Tanks, BarCamps, Innovation-Labs, analoge/digitale Ideenwerkstätten, analoge/digitale Stammtische, Communities of Practice, Peer-to-Peer-Angebote, etc. mit freien und kommunalen Kulturakteur\*innen, Kulturpolitik sowie mit weiteren Stakeholdern, Expert\*innen, etc. Das „Kulturforum“ des Kulturpa@ts ist ein Beispiel und wird unterstützt.

 DIALOG MIT WISSENSCHAFT & BILDUNG, S. 51

 FÖRDERUNG DURCH QUALIFIZIERUNG UND WISSENSTRANSFERS, S. 117







HANDLUNGSFELD 2/ 6

# Kultur der *Verant- wortung*

# Kultur der Verantwortung

**Kultur übernimmt Verantwortung zu gesellschaftlich relevanten Themen und gestaltet diese kreativ und aktiv mit.**

Die aktive Beteiligung an gesellschaftlichen Entwicklungen und die Freiheit von Kunst und Kultur sind wechselseitige Bedingungen, die voneinander Energie schöpfen. Eine lebendige Kulturszene steht für ein offenes geistiges Klima.

## **Kulturarbeit ist Demokratietarbeit**

Dialogbereitschaft, Reflexion, Offenheit für vielfältige Perspektiven, Kreativität und die Erfahrung der Selbstwirksamkeit in einer komplexen Gesellschaft sind Grundpfeiler der Demokratie. Diese werden in der künstlerischen Vielfalt und kreativen Aktivität erfahrbar. Die freiheitliche Gesellschaft ist in der Kultur als Prinzip und Lebensstil erlebbar.

In den aktuellen großen und notwendigen Transformationen unserer Gesellschaft hat Kultur das Potential, eine aktive Rolle zu spielen. Die kulturelle Praxis bietet unserer freiheitlichen Gesellschaft einen öffentlichen Entwicklungs-, Experimentier- und Diskursraum. Ihre Vielstimmigkeit und kommunikative Kraft, kreativen Räume und partizipativen Ansätze spielen dabei eine zentrale Rolle.

In diesem Sinne werden Initiativen und Akteur\*innen aus der Zivilgesellschaft zur Mitge-

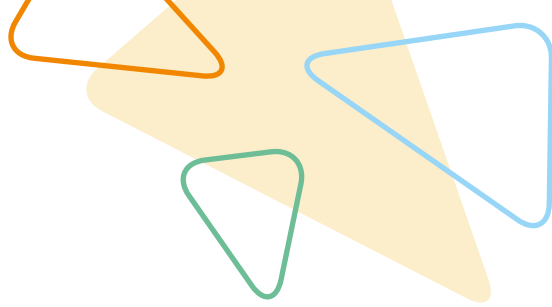
staltung kultureller Programme eingebunden und in ihren Interessen unterstützt. So kann es z. B. darum gehen, zu beraten und zu vernetzen oder neue Möglichkeiten zu eröffnen. Das häufig ehrenamtliche Engagement ist ein großes Potential für unsere Gesellschaft, unsere Stadt und essenziell für unsere Demokratie.

## **Ideenentwicklung – eine Schlüsselkompetenz von Kunst und Kultur**

Kunst und Kultur nutzen ihre visionäre, kommunikative und bildgebende Kraft seit jeher, um gesellschaftliche Prozesse aktiv mitzugestalten. In ihrer Vielfalt und gemeinsam mit anderen Sektoren können so neue Ideen und Ideale entwickelt, neue Ästhetiken und Praktiken erprobt, Perspektiven und Haltungen sichtbar werden.

Bielefeld versteht sich als eine Stadt, in der Kultur in aller Freiheit gestaltet und erlebt werden kann. Gleichzeitig werden Verknüpfungen von Kunst und Kultur zu gesellschaftlich relevanten Themen aktiv entwickelt. Dieses Prinzip spiegelt sich auch in der kommunalen Förderstruktur wider.





## **Wissenschaft und Kultur: Eine bereichernde Verbindung für die Gesellschaft**

In Verknüpfung mit Wissenschaft und weiteren gesellschaftlich relevanten Akteur\*innen können kulturelle Formate und künstlerische Ansätze auch komplexe Themen in die öffentliche Wahrnehmung und Diskussion einbringen und dadurch gut zugängliche Partizipations-, Erklär- und Erkenntnismöglichkeiten eröffnen. Denn kreative Kommunikationsformen und partizipative bzw. ko-produktive Formate ermöglichen Erfahrungen, die in Erinnerung bleiben, individuelles Lernen und damit langfristige Erkenntnisprozesse.

Nicht zuletzt birgt die Zusammenarbeit mit Wissenschaft zugleich bereichernde Möglichkeiten auch für die kulturelle Praxis, indem neue Ideen, Themenfelder und ästhetische Ausdrucksformen entstehen.

## **Kulturelle Stadtentwicklung denkt Räume neu**

In den Bereichen klimagerechte Stadt, Verkehrswende, Kreislaufwirtschaft, sozialräumliche Planung etc. können kreative Labore, künstlerische Aktionen, kreative Platzgestaltungen, Mischnutzungen von Kultur mit anderen Nutzungsformen (z. B. Shop, Kaufhaus, Gastronomie, KiTa) oder auch kulturell genutzte Flächen auf Brachen und Dächern etc. neue Perspektiven, Eigenschaften von Orten und Möglichkeiten der Stadtentwicklung aufzeigen. Die Einbindung von Kultur zielt auch auf eine dauerhafte Verortung kultureller

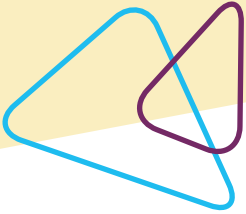
Bestandteile in der späteren Umsetzung von Maßnahmen ab.

## **Ideen und Praktiken einer nachhaltigen Gesellschaft**

Deutschland hat sich verpflichtet, bis 2045 klimaneutral zu sein, Bielefeld ist mit der Zielmarke 2030 auf dem Weg.<sup>4</sup> Diese Ziele ernst zu nehmen bedeutet, gesamtgesellschaftlich Praktiken neu zu denken, weiterzuentwickeln und nachhaltig umzustellen. Es bedeutet grundlegend aber auch einen gesellschaftlichen Kulturwandel, der auf Wissen und Kreativität basiert und daraus hervorgehend zu neuen Ideen, Einstellungen und Lebensweisen führt.

Die Entwicklung zur ökologischen Nachhaltigkeit ist eine zentrale Verantwortung unserer Zeit. Den entsprechend komplexen gesellschaftlichen Transformationsprozess gestaltet Kultur engagiert und kreativ mit, entwickelt neue Wege und setzt Impulse. Auf der materiellen Ebene wird die Transformation in der Kultur vernetzt vorangetrieben, z. B. in der Infrastruktur, bei Materialien und Produkten oder dem Aufbau von nachhaltigen Sharing-Strukturen und Organisationsformen.





*„Im Jahr 2030 wird Kultur als ein verbindendes Element über alle Disziplinen und gesellschaftlichen Bereiche verstanden und kulturelle Formen der Beteiligung werden genutzt (360°-Verständnis). Kulturelles Engagement und kulturelle Teilhabe trägt zur persönlichen sowie gesamtgesellschaftlichen (Weiter-)Entwicklung bei und sensibilisiert dabei für eine nachhaltige Entwicklung Bielefelds.“*

*Nachhaltigkeitsbericht der Stadt Bielefeld,  
Strategisches Ziel 1.5.1*

Die ideengebende, kommunikative Kraft der Kultur kann Nachhaltigkeitsprozesse verstärken und wichtige Entwicklungs- und Bildungsarbeit leisten. Kulturelle Orte und Formate können zu Experimentierorten und Diskussionsforen für die Gesellschaft von morgen werden. Auf inhaltlicher, ästhetischer und materieller Ebene werden in interdisziplinärer Zusammenarbeit neue Fragen, Blickwinkel, Visionen und kreative Ansätze entwickelt, die öffentlichkeitswirksam Impulse für den notwendigen Wandel liefern.

Die bestehende Wachstumslogik wird damit auch in der Kultur zunehmend von anderen Programmatiken abgelöst. So rücken z. B. Ko-Produktion, Partizipation, Community-Building und langfristige Prozesse verstärkt in den Fokus von Kulturinstitutionen. Neue nachhaltige (z. T. digitale) Wege der Kulturproduktion, Präsentation und wichtigen internationalen Vernetzung werden entwickelt. In einer nachhaltigen Gesellschaft können sich Kreativität, Ideen, Eigensinn und Ästhetik weiterhin frei entfalten, während der materielle Zuwachs begrenzt ist.

4 Informationen zur Klimastrategie der Stadt Bielefeld finden sich unter [www.bielefeld.de/klima](http://www.bielefeld.de/klima)



## DIALOG MIT WISSENSCHAFT UND BILDUNG

**Gesellschaftlich relevante Themen werden im Dialog zwischen Kultur und Wissenschaft in die öffentliche Diskussion eingebracht, entwickelt und erklärt.**

Die Kultur nimmt als Partnerin der Wissenschaft, wie auch der politischen Bildung eine wichtige gesellschaftliche Rolle ein. Kreative und künstlerische Ansätze können Menschen für Themen interessieren, tiefer informieren, Wissen generieren, Wissen vermitteln und auch Desinformation entgegenwirken.

Viele Orte werden zu Orten neuer Wissenschaftsdidaktik: Museen, Volkshochschule, Stadtbibliothek, Stadtarchiv, Universität, Hochschulen, Wissenswerkstadt, Veranstaltungen und Vereine der freien Kultur bieten kulturellen und wissenschaftlichen Akteur\*innen den Raum zur Präsentation neuer, breit zugänglicher Formate, die gemeinsam entwickelt werden. Gemeinsame Projekte bieten zudem die Möglichkeit der gemeinsamen Einwerbung von Fördermitteln.

### **Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Kultur intensivieren und gemeinsam neue Vermittlungsformen und Formate kreieren**

Kultur nimmt als Partnerin der Wissenschaft und Politik eine wichtige gesellschaftliche Rolle ein. Kultur- und Hochschulakteur\*innen werden befähigt, durch neue Netzwerke zwischen Kunst und Wissenschaft aufklärerische Bildungsfunktionen zu übernehmen und neue kreative Formate der Wissensvermittlung und Wissenserzeugung zu entwickeln. Eine entsprechende Maßnahme kann z. B. aus der Implementierung von Kulturbotschafter\*innen an Bielefelder Hochschulen bestehen. Als Schnittstellen zwischen Hochschulen und Kulturakteur\*innen sind sie sichtbare Ansprechpartner\*innen und Vermittler\*innen, die Austausch, Vernetzung und gemeinsame Aktivitäten fördern.



## Theorie-Praxis-Transfer im Hochschulkontext ermöglichen

Für einen Wissenstransfer zwischen Kultur und Hochschulen werden Verbindungen zwischen bestimmten Studiengängen an Hochschulen und Kultureinrichtungen intensiviert, zum Beispiel:

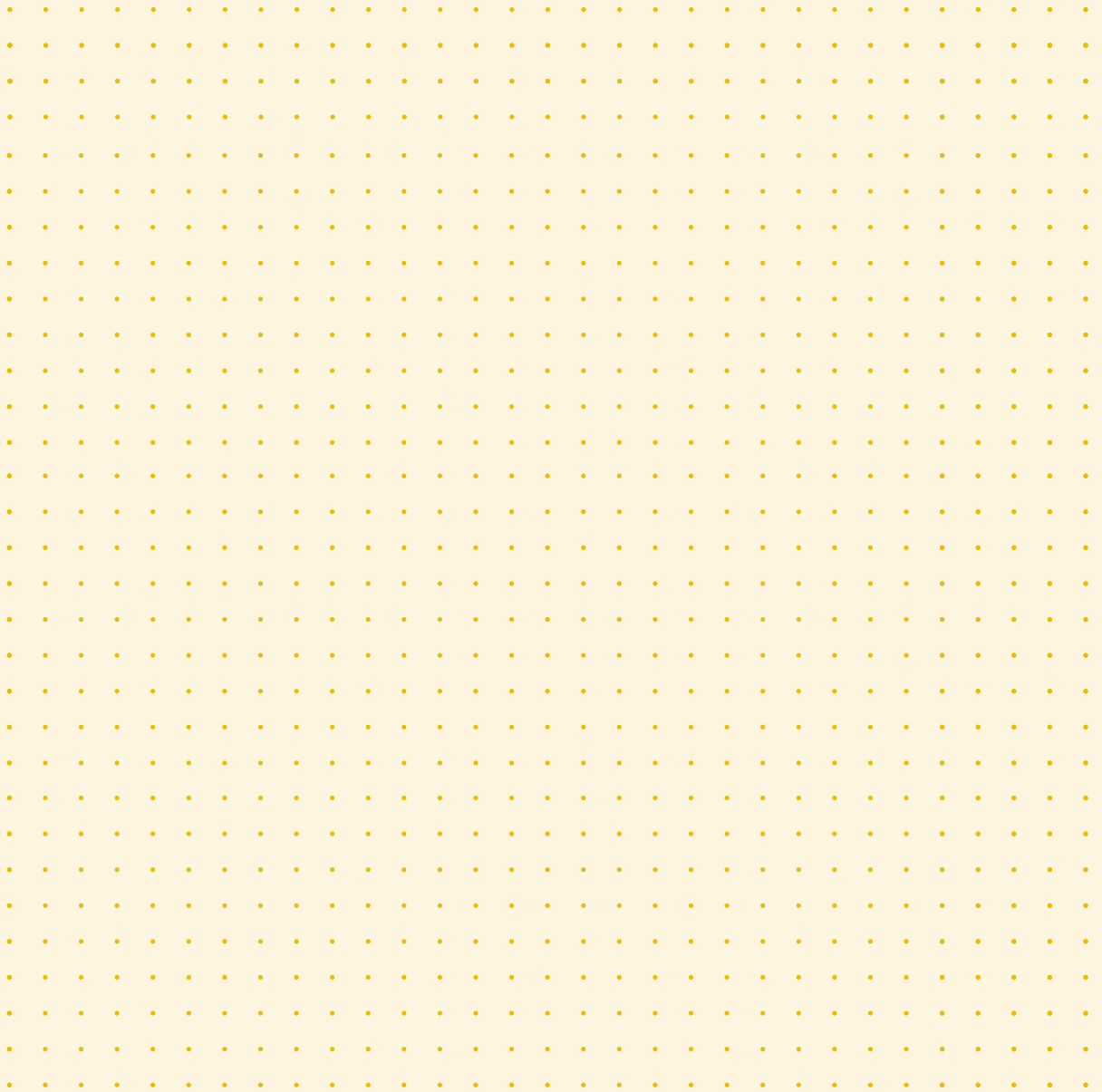
- ▶ Studienprojekte oder Forschungsarbeiten, die kulturelle Themen bearbeiten
- ▶ Erforschung der städtischen Kultur als authentisches Forschungsumfeld (z. B. Theaterforschung, Evaluation von Kunst und Kultur).
- ▶ Erprobung von Forschungsmethoden und Überprüfung von Forschungsergebnissen in der künstlerischen Praxis
- ▶ Integration von Praxiserfahrungen in die Lehre, z. B. Lehraufträge/Vorträge von Kulturinstitutsleitungen und freien Kulturschaffenden
- ▶ Integration von Kunst und Kultur in die sozial- und medienpädagogisch angelegten Studiengänge
- ▶ Entwicklung von Projekten und Standards gemeinsam mit Hochschulen (zu kultureller Bildung, Nachhaltigkeit, Kulturmarketing...), z. B. auch im Rahmen von Studienprojekten oder Forschungsarbeiten
- ▶ Studentische Praktikumsangebote in der kommunalen und freien Kultur
- ▶ Citizen-Science-Projekte mit künstlerischen oder kulturellen Elementen
- ▶ wissenschaftliche Begleitung und Evaluation von kulturellen Angeboten
- ▶ wissenschaftsbasierte Entwicklung neuer Formate (z. B. der kulturellen Bildung, Nachhaltigkeit etc.) mit kulturellen Akteur\*innen
- ▶ Vorträge, Dialogformate oder Ausstellung von Forschungsergebnissen und studentischen Arbeiten in Kulturräumen oder begleitend zu Kulturveranstaltungen.
- ▶ Studentische Ausstellungen in den Galerien der Stadt.



## Umgebungen schaffen, in denen Stadtgesellschaft, Kulturakteur\*innen und Wissenschaft gemeinsam an gesellschaftlichen Fragen arbeiten

Real-Labore, Digitallabore, Stadtlabore, Open Spaces etc. an Kulturinstitutionen, bei Veranstaltungen, im Rahmen von partizipativen Wissenschaftsprojekten oder im Bereich der kulturellen Stadtentwicklung können gemeinschaftlich zwischen Kulturakteur\*innen, Wissenschaftler\*innen verschiedener Hochschuldisziplinen und weiteren Akteur\*innen entwickelt werden, um in experimentellen Umgebungen kollaborativ an gesellschaftlichen Fragen zu arbeiten. Auch Schulen können als Partner eingebunden werden.

 KULTURELLE STADTENTWICKLUNG, S. 54



## KULTURELLE STADTENTWICKLUNG

### Kunst und Kultur sind feste Bestandteile einer partizipativen Stadtentwicklung.

Kultur ermöglicht neue Blickwinkel auf Themen der Stadt, schafft attraktive Umgebungen und ermöglicht ko-produktive Formate, die interessieren, sensibilisieren, aktivieren, Austausch ermöglichen, positiv einbinden und gemeinsam ein lebenswertes Umfeld entwickeln. Raum für Experimente und Versuche ist hier notwendig, um gemeinsam neue Wege zu gehen.

Vernetzte Projekte zwischen Kultur und Stadtplanung, Bildung, sozialer Stadt, Wirtschaft, Handel, Hochschulen, Handwerk, Sport etc. fördern neue Ansätze und bieten neue Möglichkeiten der gemeinsamen Einwerbung von Fördermitteln.

📖 KULTURENTWICKLUNG IST STADTENTWICKLUNG, S. 16

📖 KULTUR DER KREATIVEN ORTE, S. 88

### Künstlerische Expertise und kreative Ansätze in Bürgerbeteiligung und Stadtentwicklung einbeziehen und wertschätzen

Kulturverwaltung und Kulturakteur\*innen werden von Beginn an in Planungen inklusive der dazugehörigen politischen Entscheidungsprozesse, in die verwaltungsbezogenen Prozesse und in die Bauplanung einbezogen. Zum Beispiel in Prozesse der

- ▶ Innenstadtentwicklung,
- ▶ Quartiersentwicklung und integrierten Stadtentwicklung,
- ▶ Leerstandsentwicklung,
- ▶ Gestaltung öffentlicher Plätze und Parkanlagen,
- ▶ Transformation, z. B. Verkehrswende, Klimaanpassung etc.,
- ▶ integrierten Sozialplanung,
- ▶ Konversion,



► Partizipation und Bürgerbeteiligung.

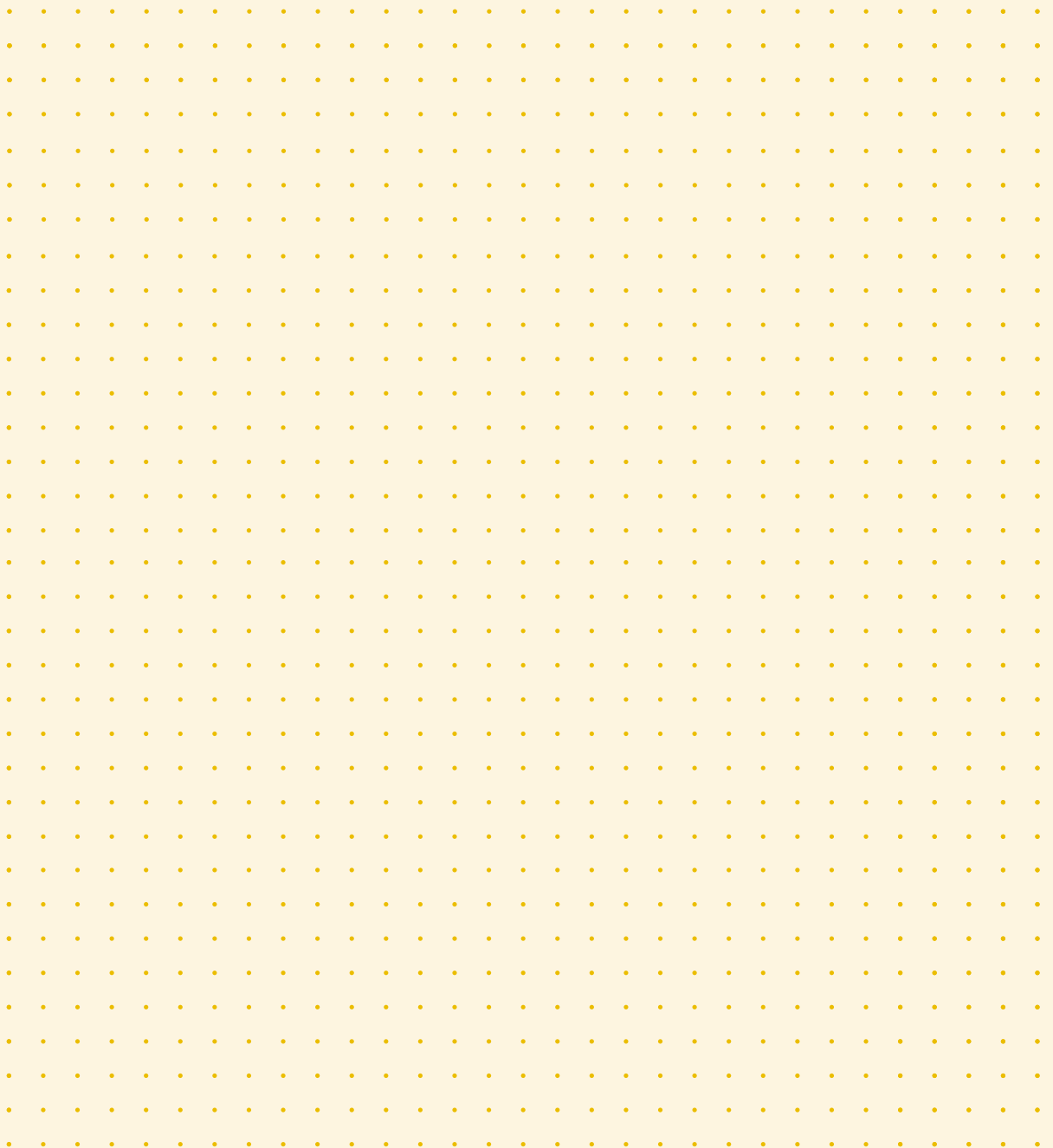
Um Barrieren zur Beteiligung abzubauen, wird z. B. eine angemessene Aufwandsentschädigung mitgedacht.

📖 LEITSYSTEM ENTWICKELN UND PROFIL DER KULTURSTADT IM ÖFFENTLICHEN RAUM  
SICHTBARER MACHEN, S. 43

📖 KULTUR DER KREATIVEN ORTE, S. 88

📖 ZWISCHENNUTZUNGEN PROFESSIONELL ORGANISIEREN, S. 94

📖 QUARTIERE ALS KULTURRÄUME (WEITER-)ENTWICKELN, S. 96



## NACHHALTIGKEIT IN DER KULTUR

### Ökologische und soziale Nachhaltigkeit werden in der kulturellen Praxis gemeinsam entwickelt und ökonomisch effizient umgesetzt.

Freie und kommunale Kultureinrichtungen und Akteur\*innen sind in Bielefeld auf dem Weg zu einer nachhaltigen Kultur<sup>5</sup>.

Gemeinsam wird Wissen generiert und geteilt – so werden Konzepte und Ressourcen für eine Kultur der Nachhaltigkeit entwickelt. Ein vernetztes Engagement von Institutionen, Vereinen und Einzelakteur\*innen ermöglicht die gemeinsame Transformation in unserer Stadt. Richtungsweisend sind auch im Kultursektor die 17 globalen Nachhaltigkeitsziele (SDGs)<sup>6</sup>. In der praktischen Umsetzung wird auf Evaluation und Messbarkeit (z. B. über CO2-Bilanzen) geachtet, um Prozesse zu optimieren und Effekte sicherzustellen.

Auch Rahmenfaktoren, wie der Ausbau der nachhaltigen Mobilität oder die Einrichtung grüner Oasen, werden im Kulturbereich mitberücksichtigt. Zusammen mit anderen Sektoren bzw. ko-produktiv mit der Stadtbevölkerung, können entsprechende Ansätze entwickelt werden.

In kulturellen Umgebungen und bei kulturellen Anlässen besteht die Möglichkeit, diese Prozesse, Fortschritte und Visionen hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft sichtbar und begreifbar zu machen – kreativ, informativ, interaktiv. Damit kann Kultur Signale senden, Austausch anregen, Bewusstsein erzeugen und Ideen entwickeln.

Die Anpassung des Kultursektors ist eine Herausforderung, die im Zusammenhang mit der gesamtgesellschaftlichen notwendigen Anstrengung zu sehen ist. In dem Sinne bedeutet die Transformation zur Nachhaltigkeit, dass diese sozial gerecht und ökonomisch effektiv gestaltet wird. Neu entstehende Kosten werden entsprechend finanziert, z. B. über Förderprogramme der Kommune, von Land, Bund oder EU. Ökologisch und ökonomisch ist hier ein langfristiges Denken notwendig.

<sup>5</sup> Beispielsweise das Bielefelder Welthaus mit seinem Beratungsbüro für nachhaltiges Veranstaltungsmanagement, [www.welthaus-bielefeld.de](http://www.welthaus-bielefeld.de)

<sup>6</sup> Agenda 2023 der Bundesregierung, [www.bundesregierung.de/breg-de/themen/nachhaltigkeitspolitik/nachhaltigkeitsziele-erklaert-232174](http://www.bundesregierung.de/breg-de/themen/nachhaltigkeitspolitik/nachhaltigkeitsziele-erklaert-232174)



## Nachhaltigkeit in der kulturellen Praxis entwickeln

Die handelnden Akteur\*innen werden bei der Realisierung von nachhaltigem Handeln von der Kulturverwaltung bzw. den hierfür beauftragten Organisationen aus der freien Kultur unterstützt. Unter anderem wird ein Leitfaden für nachhaltige kulturelle Praxis entwickelt mit konkreten Empfehlungen, Handlungs- und Analysemöglichkeiten. Beratung, Fortbildung, Coaching, Wissenstransfer, Erfahrungsaustausch und Good-Practice-Beispiele werden in der kommunalen und freien Kulturszene und in der Kulturverwaltung aktiv gefördert. In der Umsetzung wird die Expertise von Fachstellen mit einbezogen.

📖 KULTUR DER KREATIVEN ORTE, S. 88

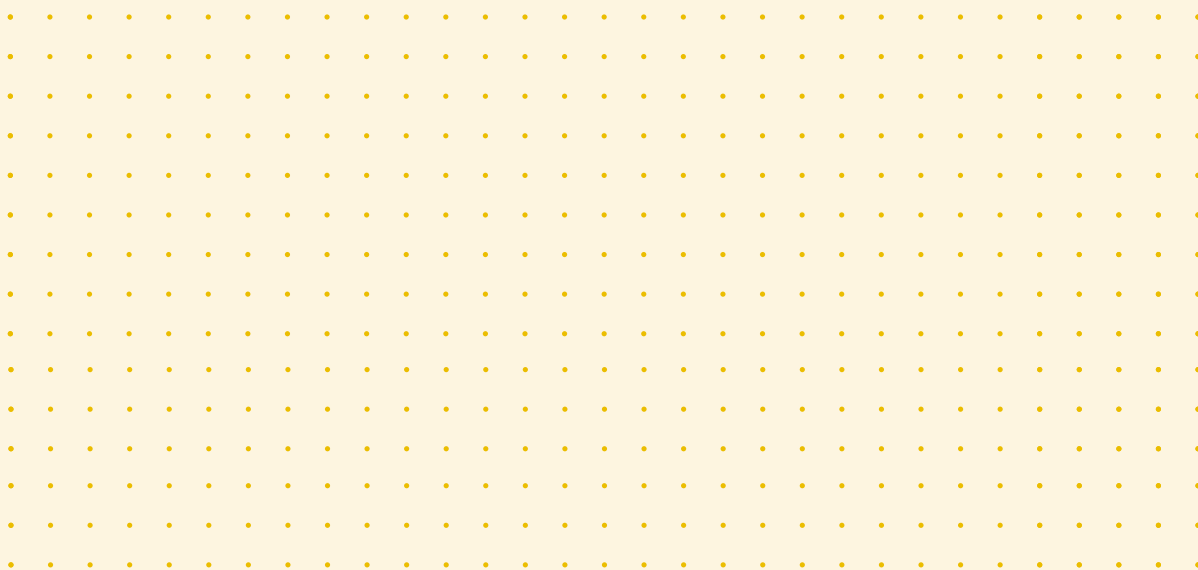
📖 ZWISCHENNUTZUNGEN PROFESSIONELL ORGANISIEREN, S. 94

📖 QUARTIERE ALS KULTURRÄUME (WEITER-)ENTWICKELN, S. 96

## Dauerhafte, vernetzte Strukturen für die Transformation zur ökologischen Nachhaltigkeit schaffen

Eine Arbeitsgemeinschaft, ein Netzwerk oder Transformationsmanager\*innen gewährleisten die dauerhafte Arbeit an der Entwicklung, Koordination und Umsetzung von Nachhaltigkeit im Kultursektor in Bielefeld. Es wird geprüft, ob neben dem erwähnten Leitfaden auch die Festlegung eines gemeinsamen Standards für nachhaltige Entwicklung in der Kultur sinnvoll ist für eine koordinierte, langfristige und effiziente Vorgehensweise. Entsprechende Instrumente und Programme werden von nationalen und internationalen Institutionen angeboten.

📖 KOOPERATION ZWISCHEN DEZERNATEN, ÄMTERN UND FREIEN KULTURAKTEUR\*INNEN ENTWICKELN, S. 35





HANDLUNGSFELD 3 / 6

# Kultur der *Vielfalt*



# Kultur der Vielfalt

**In der Kultur drückt sich die Vielfalt der Stadtgesellschaft aus. Hier kommen alle zusammen und gestalten mit. In der Kultur der Vielfalt entstehen neue Impulse für die Gesellschaft.**

Die Vielfalt der Bielefelder Stadtbevölkerung wird schon durch einige statistische Beispiele deutlich:

- ▶ 2024 waren von 343.801 Einwohner\*innen 48,8% Männer und 51,2% Frauen. Andere Geschlechter und sexuelle Orientierungen werden in der städtischen Statistik derzeit noch abgebildet.<sup>7</sup>
- ▶ 17,1% sind Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren, 62,7% Erwachsene im Alter von 18 bis 65 Jahren und 20,2% sind über 65 Jahre alt.
- ▶ 43,2% der Einwohner\*innen Bielefelds haben eine internationale Familiengeschichte. Sie bringen Lebenserfahrungen aus über 150 Nationen in die Bielefelder Stadtgesellschaft ein.
- ▶ 10,1% der Menschen in Bielefeld leben mit amtlich festgestellten schweren Behinderungen.<sup>8</sup>
- ▶ 12,4% der Personen sind auf Leistungen nach SGB II angewiesen.

<sup>7</sup> Stadt Bielefeld, [www.bielefeld.de/statistik](http://www.bielefeld.de/statistik)

<sup>8</sup> In der Landesdatenbank NRW werden unter dem Stichwort „22711“ Statistiken zu schwerbehinderten Menschen (also Grad der Behinderung von mind. 50%) bereitgestellt, Stand: 31.12.2023, [www.landesdatenbank.nrw.de](http://www.landesdatenbank.nrw.de).

## Offenheit für alle – Öffentliche Kultur im Wandel

Die kommunalen und freien Kultureinrichtungen in Bielefeld sind insgesamt sehr gut ausgelastet. Vielfältige Angebote werden für und mit verschiedenen Zielgruppen entwickelt, gesellschaftliche Ideen und Themen werden kontinuierlich aufgenommen und spezifische Formate laden zur Beteiligung ein. Gleichzeitig ist die Entwicklung und Ermöglichung von mehr Vielfalt in der öffentlichen Kulturlandschaft auch in Bielefeld ein wichtiges Thema.

Deutschlandweit zeichnen sich diesbezüglich Chancen und Herausforderungen deutlich ab: Einerseits genießen klassische und öffentlich geförderte Kulturangebote in der breiten Bevölkerung eine hohe Wertschätzung. Andererseits besteht jedoch weit verbreitet das Gefühl, von diesen nicht angesprochen zu werden bzw. an den entsprechenden Orten „fehl am Platz“ zu sein.<sup>9</sup>

Nach wie vor existieren für viele Menschen hohe Hemmschwellen und Zugangsbarrieren im Kontakt mit Kultureinrichtungen. Die Komplexität der Strukturen sowie räumliche, sprachliche wie auch atmosphärische Bedingungen verhindern häufig die Orientierung, Kontaktaufnahme und eine Beteiligung an öffentlichen kulturellen Angeboten.



9 Pressemitteilung der Liz Mohn Center und Bertelsmann Stiftung (31. Mai 2023), [www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Presse/Pressemitteilung\\_Relevanzmonitor-Kultur\\_20230531.pdf](http://www.bertelsmann-stiftung.de/fileadmin/files/BSt/Presse/Pressemitteilung_Relevanzmonitor-Kultur_20230531.pdf)

## Kreative Impulse zur Gesellschaftsbildung

Die kulturelle Vielfalt und die Teilhabe aller am öffentlichen Kulturleben bedeuten für Bielefeld einen großen Schatz an kulturellen Ausdrucksformen und Entwicklungsmöglichkeiten. Mit „Kultur der Vielfalt“ sind alle Menschen mit ihren unterschiedlichen Prägungen, Lebensbedingungen und Möglichkeiten gemeint – und alle ihre real existierenden Kulturformen. Ihre vielfältigen Einflüsse fördern gesellschaftliche und kulturelle Entwicklung, geistige Offenheit, Innovation und Weltsicht. Die Wahrnehmung vielfältiger Perspektiven, die Möglichkeiten der Teilhabe und Teilgabe, der damit verbundene Austausch und die Entfaltung der hieraus entstehenden Kreativität helfen, gesellschaftliche Spaltungen zu überwinden, ein Bewusstsein der Selbstwirksamkeit und gegenseitige Wertschätzung zu stärken. Damit bildet die Kultur der Vielfalt die Grundlage für unsere aktive zivile, freiheitliche und demokratische Gesellschaft.

## Gemeinsame Entwicklung von Teilhabe und Teilgabe

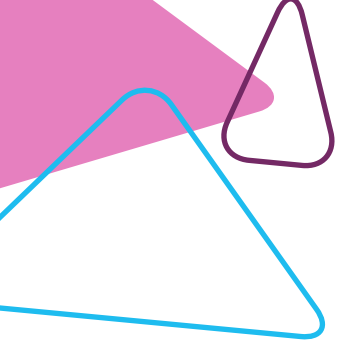
Teilhabe ist ein Grundrecht.<sup>10</sup> Bedingung für eine Kultur der Vielfalt ist, allen Menschen zu ermöglichen, kulturell Teil zu haben und sich aktiv einzubringen (Teil zu geben). Dafür müssen Blickwinkel geöffnet und Hürden gezielt abgebaut werden.

Nach wie vor sind viele Menschen aus verschiedenen Gründen von Einschränkungen ihrer gesellschaftlichen Teilhabemöglichkeiten betroffen oder bedroht. So finden Menschen vieler kultureller Prägungen und Kulturformen kaum Zugang zu öffentlichen Angeboten, Vernetzung, Förderung, Beratung, Präsentation etc.

Menschen mit Sprachbarrieren, mit wenig Geld, in besonderen Lebenslagen, mit körperlichen, kognitiven oder psychischen Einschränkungen können vielfach aufgrund verschiedener Barrieren kulturelle Angebote nicht oder nur erschwert wahrnehmen.

Allzu häufig erfahren Menschen auch in kulturellen Umgebungen Diskriminierungen aufgrund von Sexismus, Rassismus, Behinderung, Armut. Grundsätzlich ist es entscheidend, diskriminierenden Haltungen offen sichtbar und aktiv entgegenzutreten. Gleichzeitig hat die positive Sichtbarkeit und Anerkennung, z. B. von weiblichen, von Rassismus betroffenen und/oder queeren Kulturschaffenden eine Signalwirkung in die Stadtgesellschaft und bietet ermutigende Momente für andere Betroffene. Allen den





Zugang zu Teilhabe und die Teilgabe am öffentlichen Kulturleben zu ermöglichen, ist der Anspruch der Kultur der Vielfalt.<sup>11</sup>

Die Dimensionen der Kultur der Vielfalt:<sup>12</sup>

- ▶ Alter
- ▶ Soziale Herkunft
- ▶ Internationale Familiengeschichte
- ▶ Geschlecht und geschlechtliche Identität
- ▶ Sexuelle Orientierung
- ▶ Körperliche und geistige Fähigkeiten
- ▶ Religion und Weltanschauung

**10** Siehe: Artikel 3 des Grundgesetzes der Bundesrepublik Deutschland, [www.behindertenrechtskonvention.info/teilnahme-am-kulturellen-leben-3939/](http://www.behindertenrechtskonvention.info/teilnahme-am-kulturellen-leben-3939/)

**11** Aktionsplan Inklusion der Stadt Bielefeld, Januar 2023, [www.bielefeld.de/sites/default/files/datei/2023/Aktionsplan-Inklusion\\_Januar-2023.pdf](http://www.bielefeld.de/sites/default/files/datei/2023/Aktionsplan-Inklusion_Januar-2023.pdf)

**12** Charta der Vielfalt – Für Diversity in der Arbeitswelt.  
Die Charta der Vielfalt ist eine Arbeitgebendeninitiative zur Förderung von Vielfalt in Unternehmen und Institutionen. Sie wurde im Oktober 2019 von der Stadt Bielefeld unterzeichnet, [www.charta-der-vielfalt.de](http://www.charta-der-vielfalt.de)

## Kultur in Bewegung

Alle Menschen sind kulturell auf unterschiedliche Art geprägt. Angesichts vielfältiger kultureller Interessen, Traditionen und Strömungen bildet die Kategorisierung in feste „Raster“ bzw. „Schubladen“ jedoch nicht die Wirklichkeit ab. Denn

dabei wird außer Acht gelassen, dass Kultur immer in Bewegung ist, ein stetiger persönlicher und gesellschaftlicher Prozess des Austauschs und der Inspiration sowie Antrieb eines gesellschaftlichen Wandels sein kann. Es gilt daher, alle existierenden kulturellen Strömungen ernst zu nehmen, anzuerkennen und einzubeziehen, um im offenen kulturellen Austausch Verständigung, Inspiration und gesellschaftlichen Wandel zu ermöglichen. Vielfalt und stetige Transformation werden so als neue Normalität verstanden, angenommen und aktiv mitgestaltet.

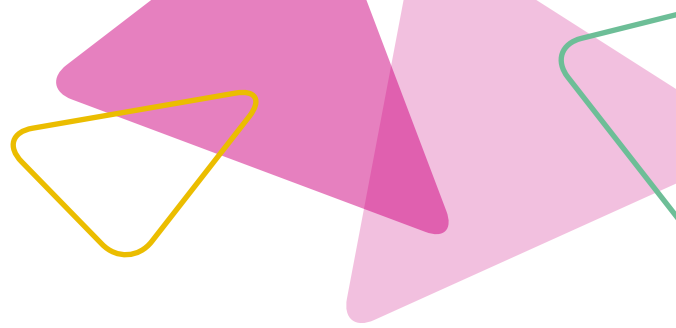
## Qualitäten der Vielfalt

Vielfältige eigenständige kulturelle Strömungen prägen heute unsere Gesellschaft. Digitalisierung und internationale ästhetische Impulse liefern immer neue Anregungen. So entstehen aus der Bevölkerung heraus ständig neue Kulturformen. Durch eine Öffnung für diese Vielfalt bereichern diese Kulturformen das städtische Leben und treiben den gesellschaftlichen Fortschritt voran.

Alltags- und „Nischen“-kulturen sind für die Qualität kultureller Vielfalt und für die soziale Atmosphäre in der Stadt von großer Bedeutung. Von ihnen gehen wichtige Impulse und Innovationen aus, die die Stadtgesellschaft bereichern. Sie anzuerkennen, sichtbar zu machen, zu fördern und unter Berücksichtigung ihrer besonderen Bedarfe einzubeziehen, ist daher ein wichtiger Teil der Kultur der Vielfalt.

Für die Zukunft braucht es daher ein auf die „Qualität der Vielfalt“ ausgerichtetes Kulturver-





ständnis, das existierende kulturelle Strömungen gleichstellt und vielfältige Kulturformen einbezieht – von Pop- und Subkulturen über klassische bis hin zu traditionellen Kulturformen.

## Anschlussfähigkeit und Relevanz entstehen durch Vielfalt

Um die Potentiale der Kultur der Vielfalt zu nutzen und gesellschaftlich anschlussfähig zu sein, entwickeln etablierte Kultureinrichtungen zunehmend ko-produktiv „Öffnungen“ für die vielfältigen Kulturformen der Stadtgesellschaft. Dafür braucht es auf allen Ebenen Vielfalt in den Strukturen, umfassende Partizipationsmöglichkeiten und ko-produktive Gestaltungsfreiräume sowie eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit diversen Akteur\*innen, Initiativen, Einrichtungen und Unternehmen der Stadtgesellschaft. Die Basis hierfür sind eine offene Haltung, ein lebendiger Kulturbegriff, kontinuierlicher Austausch, Bewusstseinsbildung und eine gelebte Veränderung.

📖 RÄUME FÜR EINE KREATIVE ZIVILGESELLSCHAFT,  
S. 96

📖 NACHWUCHSARBEIT UND VIelfALT IM  
KULTURBETRIEB WEITERENTWICKELN

## Vielfalt auf allen Ebenen

Auf dem Weg zu einer Kultur der Vielfalt braucht es eine Praxis, in der proaktiv Austausch und Vernetzung ermöglicht, Barrieren und Diskriminierungen abgebaut, Zugänge geschaffen und auf

allen Ebenen neue Offenheit, Beteiligung und Innovationskraft entfaltet werden. Ein aktives Zugehen auf vielfältige Akteur\*innen ist notwendig – „Offenheit“ alleine ist nicht ausreichend. Denn „Gewachsene Strukturen“ berücksichtigen überwiegend die, die bisher da waren. Strukturen, die der Kultur der Vielfalt gerecht werden, geben hingegen denen Raum, die jetzt da sind und die Stadtgesellschaft ausmachen.

In Zukunft werden alle Dimensionen kultureller Vielfalt auf allen Ebenen organisierter Kultur beachtet:

- ▶ Personal: Vielfalt der Künstler\*innen, Kulturakteur\*innen und Macher\*innen, der Mitarbeitenden, Kooperationspartnerschaften und Dienstleister\*innen, der Organisation und Verwaltung, von der Ausbildungs- bis zur Leitungsebene
- ▶ Programme: Vielfalt der Inhalte, Produktions- und Erscheinungsweisen der Kulturangebote, auch in der Kulturförderung
- ▶ Partizipation: Vielfalt aller Kulturwahrnehmenden, -konsumierenden und -mitwirkenden

## „Nicht über uns ohne uns“

Kultur der Vielfalt – nach dem Motto „Nicht über uns ohne uns“ – bedeutet, eine partnerschaftliche und aktive Dialog-, Kooperations- und Ko-Produktionskultur mit diversen Akteur\*innen der Gesellschaft zu pflegen. Mit Blick auf die unter-





schiedlichen Bedarfe und Anliegen muss bewusst gemacht werden, dass dabei sehr unterschiedliche Interessen aufeinandertreffen können:<sup>13</sup>

- Wer benötigt Unterstützung zur eigenen Entfaltung, Selbstständigkeit und Selbstvertretung?
- Wer hat ein Recht auf Normalität und selbstverständliche Teilhabe?
- Wer benötigt den Schutz der Individualität oder das Recht, anders zu sein?

**13** Mai-Anh Boger, Hg. (2019): Theorien der Inklusion. Die Theorie der trilemmatischen Inklusion zum Mitdenken. edition assemblage

Im Spannungsfeld der unterschiedlichen Bedarfe und Konfliktthemen werden Gelegenheiten geschaffen, in denen verschiedene Perspektiven offengelegt werden und im kreativen Austausch zu neuen Ideen führen können.

## **Mut, Experimente, Konflikte, Scheitern und Neuanfänge als Teile eines produktiven Prozesses**

Die Kultur der Vielfalt zu entwickeln, ist ein Prozess, um den Gesellschaft nicht herumkommt und den es lohnt, gemeinsam anzunehmen und anzugehen. Er bedeutet für alle eine besondere und bereichernde Herausforderung. Sowohl Experimente, Erlebnisse und Erfolge gehören

dazu, aber auch Konflikte und manches Scheitern. Auf dem Weg braucht es eine offene, empathische Haltung, Neugier, Achtsamkeit, Zutrauen, Mut, Ausdauer und Energie.



## KULTUR DER VIELFALT UMSETZEN

**Alle Kulturformen und -akteur\*innen sind gleichgestellt. Sie haben Zugang und gleiche Chancen auf Vernetzung, Repräsentation, Förderung und Sichtbarkeit.**

Eine Kultur der Vielfalt bedeutet einen tiefgreifenden Wandel der kulturellen Angebote, Strukturen, Institutionen und Programme. Um diese Entwicklung voranzutreiben, braucht es starke, offene und lernfähige Strukturen, die den vielfältigen Akteur\*innen Vernetzung ermöglichen, Bedarfe und Ideen aufnehmen, proaktiv vermitteln, Zugänge schaffen und Beteiligung und Mitgestaltung für alle Einwohner\*innen der Stadt gewährleisten.

### Kooperationsmodell „Kultur der Vielfalt in Bielefeld“ initiieren

Zur Förderung der Kultur der Vielfalt wird ein Kooperationsmodell mit Akteur\*innen aus der Stadtverwaltung, diversen Akteur\*innen der freien und kommunalen Kultur und interdisziplinären Fachstellen entwickelt. Auftrag des Kooperationsmodells ist, den Austausch zwischen diversen Akteur\*innen zu schaffen, Wissen zu generieren, gemeinsam neue Impulse zu geben, zu unterstützen, zu beraten und Akteur\*innen, Projekte und Programme sichtbar zu machen. Ziel ist, kulturelle Vielfalt fördernde Strukturen und kollaborative Modellprojekte interdisziplinär, dezernats- und trägerübergreifend zu initiieren, zu unterstützen und weiterzuentwickeln. Bereits der Entwicklungsprozess des Kommunikationsmodells ist so heterogen und für alle Interessierten offen, dass er selbst förderlich wirkt und ein Beispiel neuer Normalität ist. Hierfür bedarf es einer fachlichen Koordination. Finanzierungsmöglichkeiten werden gemeinsam erschlossen.

Folgende Ansätze werden zur Entwicklung empfohlen:

- Eine niedrighschwellig zugängliche, barrierearme und gut sichtbare Anlaufstelle für die Kultur der Vielfalt wird entwickelt. Sie hat Schnittstellen-, Beratungs-, Vermittlungs- und Koordinierungsfunktionen, dient als Arbeitsort und Ideenschmiede. Verschiedene Fachstellen und Akteur\*innen realisieren hier zu bestimmten Zeiten Angebote. Räumlich ist sie in bestehenden Strukturen verortet (z. B. Grüner Würfel, Stadtbibliothek, Stadtteilzentren, Volkakademie für inklusive Kultur, Welthaus Bielefeld).



- Vorhandene Beratungsangebote werden im Austausch mit verschiedenen Zielgruppen den Bedarfen angepasst. Darunter fällt z. B. Beratung zu Themen wie Gleichstellung und Abbau von Barrieren, Diskriminierung, Fördermöglichkeiten oder zur Organisation von Projekten.
- Vernetzungsstrukturen, Kooperationen, Projekte und Programme mit vielfältigen Akteur\*innen und Einrichtungen werden aktiv initiiert und unterstützt. Kontakte zu Expert\*innen in eigener Sache, Kulturakteur\*innen oder Fachstellen werden vermittelt, Räume zur Verfügung gestellt.
- Qualifizierungsangebote zum Themenfeld werden vermittelt und angeboten. Change-Prozesse in Kultureinrichtungen und -initiativen werden durch Beratung, Sensibilisierung und Begleitung ermöglicht.
- Aufsuchende, entdeckende Kulturarbeit in Quartieren und Gemeinschaften wird ausgebaut mit einem weiten Blick auf die gesamte, vielfältige Kulturstadt. Das Kooperationsmodell ist z. B. in der Lage, Modellprojekte proaktiv zu unterstützen und zu fördern.
- Eine Internetpräsenz mit den Angeboten wird entwickelt.

- 📖 KOOPERATION ZWISCHEN DEZERNATEN, ÄMTERN UND FREIEN KULTURAKTEUR\*INNEN ENTWICKELN, S. 35
- 📖 KULTURAMT ZEITGEMÄSS WEITERENTWICKELN, S. 32
- 📖 OFFENE DISKURSFORMATE ZUR WEITERENTWICKLUNG DER KULTURSTADT ERPROBEN UND ETABLIEREN, S. 45
- 📖 KULTURELLE BILDUNG IM QUARTIER, S. 85
- 📖 ZEITGEMÄSSE FÖRDERVERFAHREN, S. 116

## Sensibilisierung für alle kommunalen und freien Kultureinrichtungen zum Thema „Vielfalt und Partizipation“ initiieren

Als übergreifender Prozess für alle kommunalen und freien Organisationen, wird das Thema „Vielfalt“ gesetzt und entwickelt.

Coachingprozesse und Fortbildungen in Ämtern und kulturellen Einrichtungen entwickeln eine diskriminierungssensible Haltung, eine Grundhaltung der Vielfalt, entsprechende Maßnahmen und Prozesse und setzen diese um. In öffentlichen Einrichtungen werden Maßnahmen für diversitätsgerechte Stellenbesetzungen und Auftragsvergaben ergriffen.

- 📖 LERNENDE ORGANISATIONEN, S. 32
- 📖 NACHWUCHSARBEIT UND VIELFALT IM KULTURBETRIEB FÖRDERN, S. 118



## Gleichstellung von unterrepräsentierten und benachteiligten Gruppen gezielt fördern

Für und mit bisher unterrepräsentierten und benachteiligten Akteur\*innen werden gezielte Maßnahmen entwickelt, die einen gleichberechtigten Zugang ermöglichen und kulturelle Vielfalt aktiv fördern. Befragungen oder Untersuchungen zum Status quo, kollaborative Formatentwicklungen oder die Beseitigung kommunikativer, baulicher und infrastruktureller Barrieren sind Beispiele dafür.



# SICHTBARMACHUNG DER VIELFALT DER STADTGESELLSCHAFT

## Die Vielfalt der Gesellschaft zeigt sich in kulturellen Strukturen, Angeboten und Kommunikationsmedien.

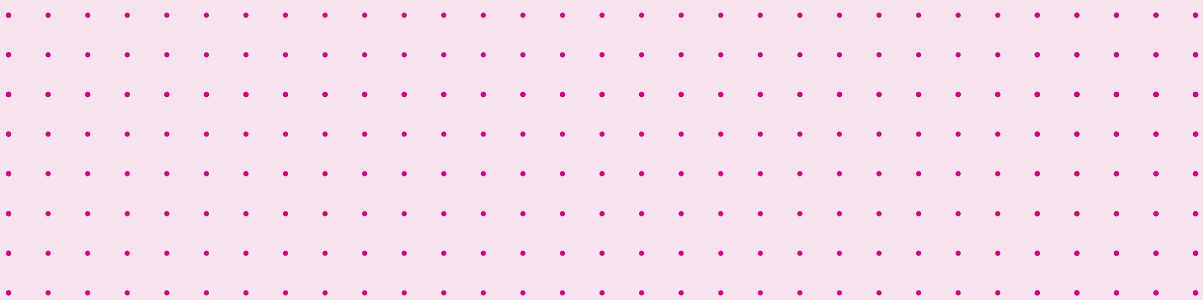
Die Sichtbarmachung der „Kultur der Vielfalt“ schafft wichtige Signalwirkungen: Sie verändert die Wahrnehmung durch die Gesellschaft und fördert neue Vorstellungen, Verbindungen und Normalität. Die positiven Effekte wirken sich auf die Vielfalt des öffentlichen Kulturlebens aus.

### Die kulturelle Vielfalt der Stadt analog und digital sichtbar und zugänglich machen

Alle kulturellen Akteur\*innen haben die Möglichkeit, öffentlich sichtbar zu sein. Dabei werden gemeinschafts-, quartiers- und netzwerkbezogene kulturelle Angebote – soweit gewünscht – aktiv sichtbar und zugänglich gemacht. Dies sensibilisiert für die kulturelle Vielfalt und bietet Kulturakteur\*innen neue Chancen. Die Umsetzung beinhaltet auch das aktive Erschließen und Zugehen auf bisher unbekannte Kulturakteur\*innen. Konkret bedeutet dies, z. B. die Vielfalt der Kulturstadt

- ▶ in einer digitalen und interaktiven Datenbank bzw. Landkarte sichtbar zu machen. Diese wird durch alle Akteur\*innen selbst gespeist und aktualisiert.
- ▶ in der Öffentlichkeitsarbeit, z. B. auf [www.bielefeld.de/kultur](http://www.bielefeld.de/kultur), [www.bielefeld.jetzt](http://www.bielefeld.jetzt), [www.OWL.live.de](http://www.OWL.live.de) etc. zu präsentieren und sichtbar zu machen.
- ▶ in regelmäßigen Internet- und Plakatkampagnen Gelegenheit der Selbstdarstellung zu geben.

 PARTIZIPATIVES KULTURMARKETING, S. 41



## ÖFFNUNG UND BARRIEREFREIHEIT

**Öffnung und Barrierefreiheit in Kulturräumen wird weiterentwickelt. Alle Menschen der Stadtgesellschaft haben Zugang zu kulturellen Angeboten, Strukturen und Produktionsmöglichkeiten.**

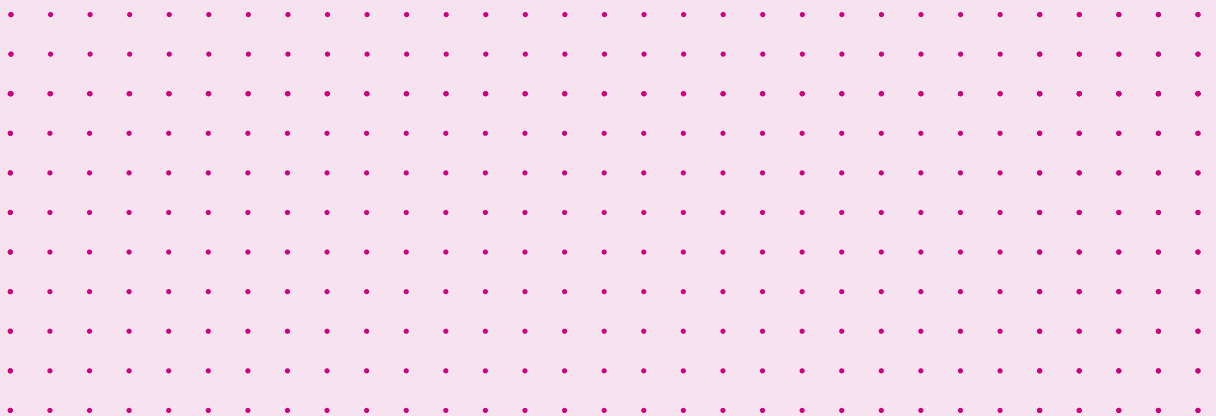
Kulturräume müssen für alle Menschen zugänglich sein. Dabei geht es einerseits um die physische, sprachliche und strukturelle Zugänglichkeit<sup>14</sup> und andererseits um die inhaltliche Öffnung für kulturelle Themen und Bedarfe der vielfältigen Stadtgesellschaft, inklusive bisher benachteiligter Akteur\*innen.

Teilhabe an Kunst und Kultur heißt nicht nur Zuschauende\*r oder Zuhörende\*r zu sein, sondern aktiv mitgestalten – teilgeben – zu können. Teilhabe und Teilgabe werden daher in analogen wie auch digitalen Räumen fortwährend proaktiv und ko-produktiv ermöglicht, entwickelt und umgesetzt.

In Bielefeld werden digitale Technologien unterstützend eingesetzt, um Barrieren abzubauen und die Teilhabe aller an Kunst und Kultur in Bielefeld zu ermöglichen. Neben anderen Maßnahmen zur Diversitätsentwicklung erleichtern auch technische Hilfen, wie z. B. Übersetzungsfunktionen, Sprachassistenten, Audioguides oder hybride Veranstaltungsformate den Zugang zu und die Beteiligung an Kultur.

 DIGITALE TRANSFORMATION IN KUNST UND KULTUR, S. 21

**14** Die strukturelle Zugänglichkeit ist z. B. häufig durch bürokratische Hürden oder durch Voreingenommenheiten, kulturelle oder anderweitige fachliche Unkenntnis bedingt behindert.



## Leitfaden für „Kultur der Vielfalt in Bielefeld“ erstellen

Die Anforderungen an eine konsequente Förderung und Umsetzung von Handlungsmaximen für Vielfalt und Barrierefreiheit in der Kultur sind reichhaltig und komplex. Es bedarf deshalb eines eigens auf die Kulturstadt Bielefeld bezogenen Prozesses zur Entwicklung eines Leitfadens für die Kultur der Vielfalt.

Anknüpfend an die Inklusionsplanung, die Nachhaltigkeitsstrategie und weitere grundlegende Vereinbarungen der Stadt Bielefeld, wird gemeinsam mit relevanten Akteur\*innen eine Handreichung erarbeitet, die in analoger und digitaler Form Qualitätskriterien und Handlungsstrategien für ein inklusions- und diversitätsförderndes Qualitätsmanagement bietet. Dieser Leitfaden beinhaltet Kontakte, Angebotsübersichten, Literaturhinweise und Methoden für die Förderung und Entwicklung der Kultur der Vielfalt und wird kostenlos angeboten.

Der Leitfaden eignet sich als Beratungs-, Qualitätsentwicklungs- und Messinstrument für freie und kommunale Einrichtungen, Organisationen und Ämter. Die Umsetzung wird gemeinsam und in Abstimmung zwischen freien Akteur\*innen sowie Fachverantwortlichen der Dezernate 2 und 5 entwickelt. Er bildet selbst ein Medium zur offenen und kollaborativen Diversitätsentwicklung der Kulturstadt und strahlt als solches auch in weitere Lebensfelder aus.

📖 KOOPERATIONSMODELL „KULTUR DER VIelfALT IN BIELEFELD“ INITIIEREN, S. 65

📖 KULTUR DER KREATIVEN ORTE, S. 88

📖 KULTUR DER FINANZIERUNG UND FÖRDERUNG, S. 106

## Besondere Bedarfe einer diversen Stadtgesellschaft und verschiedener Communities berücksichtigen

Damit Kulturräume für die Vielfalt der Menschen der Stadt offen und zugänglich sind, braucht es Barrierefreiheit und ko-produktive Prozesse mit diversen Menschen zur strukturellen Weiterentwicklung. Um Kulturräume für möglichst viele Menschen zugänglich und attraktiv zu machen, können z. B. folgende Angebote relevant sein: Mehrsprachigkeit, Fühlmodelle, Audiotranskription, einfache Sprache, Sitzgelegenheiten, kreative Spiel- und Mitmachgelegenheiten, Ruhebereiche, Stillräume, gender-unabhängige Wickeltische, Awarenesskonzepte und Safe Spaces für vulnerable Gruppen, diverses bzw. diversitätssensibles Personal etc.

Kultur-Erfahrungen werden zudem auch Menschen mit wenig Geld ermöglicht. Wo immer möglich, wird freier Eintritt gewährt oder der Eintritt auf das notwendige Minimum beschränkt. Auch bestimmte Teile des Programms in Kulturinstitutionen sind kostenlos zugänglich.

📖 RÄUME FÜR DIE KREATIVE ZIVILGESELLSCHAFT, S. 96



## Digitale Zugänge ausbauen, um Hürden abzubauen

Digitale Techniken werden genutzt, um Zugangshürden für das Publikum abzubauen und neue Zielgruppen zu gewinnen. Beispielsweise werden (teil-)digitale Zugänge, auch mit digitaler Beteiligung des Online-Publikums, oder langfristig digital abrufbare Inhalte für alle angeboten, die nicht vor Ort sein können (oder wollen). Übersetzungen, Mehrsprachigkeit, Audio-Führungen etc. bauen ebenfalls digital Barrieren ab. Kostenlose Endgeräte und medienpädagogische Schulungen werden begleitend angeboten.

 DIGITAL ERWEITERTE RÄUME, S. 98

## Digitale Service-Angebote zur Barrierefreiheit ausbauen

Die Sammlung, Bereitstellung und Nutzung digitaler Daten im Kulturbereich bietet neue Möglichkeiten, damit alle am kulturellen Leben in einer digitalen Gesellschaft teilhaben und diese aktiv mitgestalten können. Notwendig für diesen Transformationsprozess ist ein neues Verständnis von Wissensmanagement und die Befähigung von Kulturakteur\*innen, an diesem Prozess teilzuhaben.

Durch die Sammlung und Bereitstellung von Kulturdaten in Kombination mit Daten aus anderen Bereichen, wie z. B. ÖPNV, Gastronomie und Hotellerie, Wetterdaten, Parkleitsystem, u. v. m. können zum Beispiel datenbasierte Apps mit Informationen zur Barrierefreiheit von Kunst- und Kulturorten entwickelt werden. Eine interaktive Karte, die beliebige Datenquellen kombiniert, kann z. B. zeigen: "Wo gibt es behindertengerechte WC's?", "Wo gibt es hohe Bordsteine?", "Wie komme ich am besten von mir zum Theater?".

In Bielefeld existieren hierzu bereits gute Ansätze, die jedoch über Projektmittel finanziert und damit nicht dauerhaft gesichert sind. Projekte wie Bielefeld Barrierefrei<sup>15</sup>, Kulturöffner<sup>16</sup>, die Volxakademie für inklusive Kultur<sup>17</sup> und viele weitere Stellen und Projekte haben zu Bedarfen einer vielfältigen Kultur konkrete und wirksame Lösungen entwickelt. Diese mit bestehenden Strukturen (z. B. digitaler Stadtplan Bielefeld, anderen Portalen) zu verknüpfen und zu erweitern, baut ihre Wirkung weiter aus. Es soll geklärt werden, wie kommunale Unterstützungsmöglichkeiten für diese Angebote möglich sind.

Darüber hinaus braucht es Fortbildungen, Schulungen und Formate zum Erfahrungsaustausch für alle Akteur\*innen im Kulturbereich, um einen an Chancen orientierten Umgang mit digitalen Daten in der Kultur zu fördern.

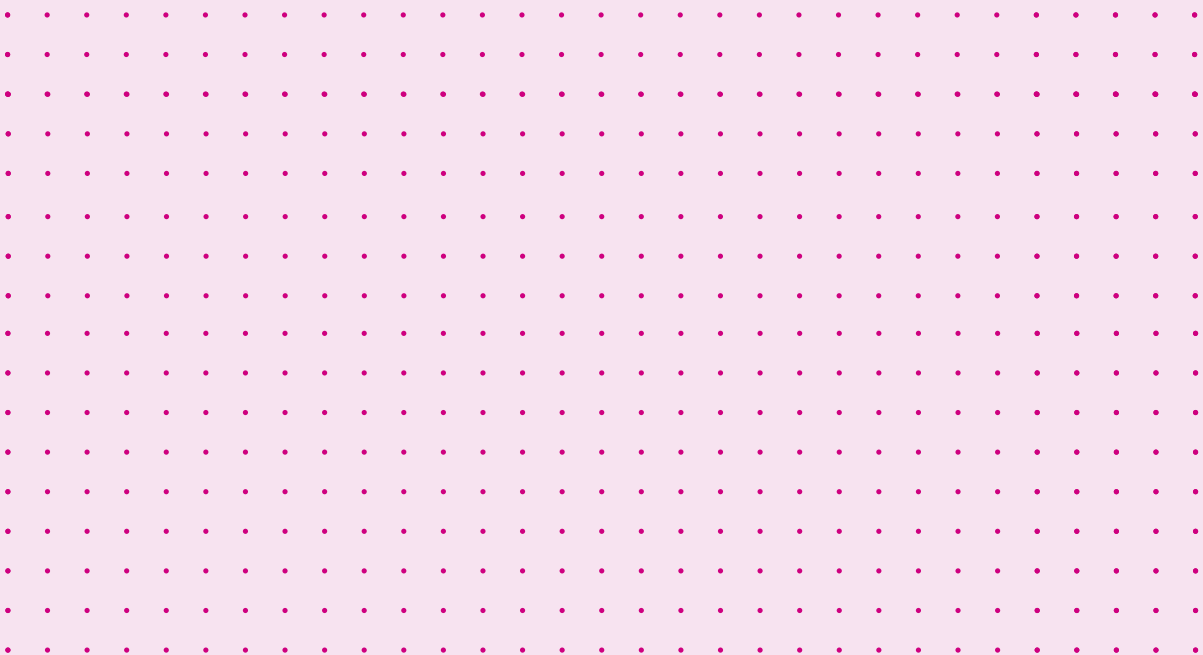


- 15 Im Projekt „Bielefeld Barrierefrei“ der Neuen Schmiede wurden Daten zur Barrierefreiheit von Bielefelder Kulturorten gesammelt und öffentlich zugänglich gemacht.
- 16 Das Service-Portal „Kulturöffner“ der Stiftung Solidarität bei Arbeitslosigkeit und Armut und die Neue Schmiede sammelt Veranstaltungsdaten und hilft durch gezielte Angebote, Kultur für alle Menschen zu ermöglichen, [www.kulturoeffner.de](http://www.kulturoeffner.de)
- 17 Die Volxakademie für inklusive Kultur der Theaterwerkstatt Bethel bietet Beratung, Coaching und Mentoring für inklusive und diverse Kulturarbeit. Sie versteht sich als Ort des Diskurses gesellschaftlicher Themen und der Ideenentwicklung für die Kultur der Vielfalt, [www.theaterwerkstatt-bethel.de/Volxakademie.html](http://www.theaterwerkstatt-bethel.de/Volxakademie.html)

HANDLUNGSEMPFEHLUNG 11.5.

## Digitale Endgeräte in Kultureinrichtungen zur Verfügung stellen und Medienkompetenz fördern

Menschen, die einen benachteiligten Zugang zu technischen Ressourcen haben, werden gezielt unterstützt, um an Kunst und Kultur teilhaben und neue Technologien erleben zu können. Dafür werden Bielefelder Bürger\*innen in Kultureinrichtungen fachliche Hilfen für die Nutzung digitaler Angebote sowie bei Bedarf medienpädagogische Angebote und Endgeräte zur Verfügung gestellt, um Hemmschwellen abzubauen und Freude am Erproben neuer Technologien zu fördern. Beim Aufbau fachlicher Expertise können z. B. das Medienlabor oder die Wissenswerkstatt unterstützen. .







HANDLUNGSFELD 4 / 6

# Kultur der *Gene- rationen*

# Kultur der Generationen

**Die Kulturstadt wird allen Generationen gerecht. Die Generationen sind miteinander verbunden, zugleich kann jede Generation eigene kulturelle Formen und Bedürfnisse entwickeln und leben.**

Der demografische Wandel prägt auch das Kulturleben der Stadt: Ihre Bevölkerung wird nicht nur vielfältiger, sie wird auch älter. Kinder und Jugendliche haben andere kulturelle Ansprüche und Interessen als Menschen mittleren Alters oder als die wachsende Anzahl von älteren Menschen. Um eine Kultur der Generationen zu etablieren und zu pflegen, müssen also unterschiedlichste und sich verändernde Bedarfe berücksichtigt, aber auch die sich aus diesen Veränderungen ergebenden neuen Möglichkeiten genutzt werden.

Deshalb steht die Solidarität der Generationen in der Kulturstadt an erster Stelle. Sie erfordert die Akzeptanz und Berücksichtigung unterschiedlicher Interessen, Bedarfe und deren Unterstützung. Als große Potentiale bringt sie persönliche Entwicklung, das gegenseitige voneinander Lernen und Zusammengehörigkeitsgefühl mit sich.

## Wachstumsräume in der Kultur

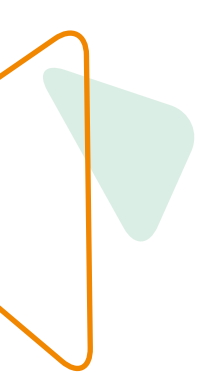
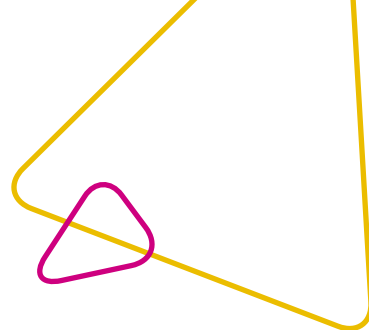
In den kommunalen und vielen freien Kultureinrichtungen werden bewährte wie auch neue Projekte und Mitgestaltungsmöglichkeiten gezielt für die verschiedenen Altersstufen angebo-

ten und entwickelt. Workshops, Unterricht, Ferienprogramme, Festivals, Konzerte, Führungen, Theaterstücke, Ausstellungsbereiche, kreative Räume, Programme der kulturellen Bildung und nicht zuletzt kinder- und seniorenfreundliche Infrastrukturen werden den verschiedenen Bedarfen angepasst. Viele Bemühungen gehen auch dahin, Barrieren abzubauen, Gemeinschaftsbildung zu fördern und kulturelle Orte für alle Generationen attraktiv zu machen.

Auch KiTas, Schulen und der Offene Ganztag (OGS) bieten verschiedene Formate und eine breite Auswahl für die kulturelle Bildung und die kreative Entwicklung von Kindern und Jugendlichen. In vielen Programmen werden gesellschaftliche Themen und neue Kompetenzen entwickelt und Mitgestaltungen ermöglicht. Allerdings werden noch nicht alle Zielgruppen ausreichend erreicht, die Chancen auf Teilhabe und Mitwirkung sind sehr ungleich verteilt.

In Anbetracht des demografischen Wandels, vielfältiger sozialer, psychischer und finanzieller Problemlagen und einer Gesellschaft, die auseinander zu driften droht, sind kulturelle Wachstumsräume und Gemeinschaftserfahrungen essenziell. Für alle Generationen können sie sozialen und psychischen Gefährdungen frühzeitig





und nachhaltig vorbeugen und individuelle wie gesellschaftliche Perspektiven eröffnen.

## Kultur als Teil einer neuen Lebenswelt

Veränderte Lebenswelten schaffen neue Bedingungen. Der Alltag vieler Menschen – zunehmende Berufstätigkeit von Eltern, prekäre Arbeitsverhältnisse, ganztägige Betreuung von Kindern in Bildungseinrichtungen sowie oftmals begrenzte finanzielle und zeitliche Ressourcen – lässt im privaten Umfeld immer weniger Raum für kulturelle Bildung und Beschäftigung. Medien sowie das kulturelle Leben in den Quartieren und des eigenen Umfelds prägen bei vielen Kindern und Jugendlichen die kulturelle Sozialisation.

Mit kultureller Bildung kommt die Mehrzahl der Kinder vor allem über die KiTas und Schulen in Kontakt. Gleichzeitig betrifft Einsamkeit viele Menschen aller Altersstufen. Ältere Menschen sind zunehmend in ihrer Mobilität eingeschränkt und haben wachsende Unterstützungsbedarfe. Neue Konzepte knüpfen an die sich wandelnden Bedingungen an, um allen Generationen den Zugang zu kultureller Teilhabe und Mitgestaltung zu ermöglichen und deren Potentiale zu entfalten.

## Der richtige Zeitpunkt für den Ausbau der kulturellen Bildung in KiTas und Schulen

An Bielefelder KiTas und Schulen ist der Offene Ganztag im Wandel, neue Konzepte werden stadt- und landesweit erarbeitet<sup>18</sup>. Dieser Zeitpunkt wird genutzt, um auch die Strukturen der kulturellen Bildung in den Blick zu nehmen und weiterzuentwickeln.

Etablierte Landesprogramme wie „Kulturrucksack“, „Kultur und Schule“ und „Kulturscouts“ bringen seit Jahren kulturelle Bildung in Bielefelder Schulen oder die Schüler\*innen in Kultureinrichtungen. Im Rahmen des Landesprogramms „Kulturagenten für kreative Schulen“ werden durch Beratungs- und Moderationsprozesse in einigen Bielefelder Schulen kulturelle Schulentwicklung begleitet und Projekte entwickelt. Eine Koordinationsstelle im Kulturredam unterstützt die Planung, ein Netzwerk an Lehrkräften fungiert als „Kulturbeauftragte“ und koordiniert die Aktivitäten in den Einrichtungen, soweit es die zeitlichen Kapazitäten und Vorgaben erlauben.

Die Bedürfnisse sowohl der beteiligten Kulturakteur\*innen als auch der Adressat\*innen unterliegen einem kontinuierlichen Wandel, wodurch auch eine Überprüfung der gewachsenen Strukturen sinnvoll und notwendig erscheint. Weiterentwickelte, auf die neuen Bedarfe von Familien und Lebensgemeinschaften, Kindern und Jugendlichen angepasste Konzepte und Ansätze, sorgen nachhaltig für eine neue Qualität in der Umsetzung.

<sup>18</sup> Ganzheitlicher Schulentwicklungsplan 2020–2030 der Stadt Bielefeld, [www.bildung-in-bielefeld.de/](http://www.bildung-in-bielefeld.de/)



## Die Verknüpfung von Ressourcen bringt die Qualität der kulturellen Bildung voran

Ein großes lokales Netzwerk an pädagogisch ausgebildeten freien Künstler\*innen verschiedener Sparten steht als Potential bereit. Es verfügt über die Qualifikation und die Projekte, um kulturelle Programme für und mit verschiedenen Zielgruppen professionell zu planen und umzusetzen.<sup>19</sup> Kulturakteur\*innen sind dabei nicht primär Pädagog\*innen, sondern sie bringen in soziale und Bildungskontexte gezielt ihre künstlerischen und besonderen konzeptionellen Kompetenzen ein.

Enge Rahmenbedingungen, fehlende Moderation und Verknüpfungen, unsichere Arbeitsverhältnisse und häufig Honorare, die den Aufwand kaum oder nicht decken, sind jedoch Hemmnisse für qualifizierte Arbeit. Werden angemessene Bedingungen geschaffen, liegt hier ein enormes Potential für Schulen, aber auch andere Einrichtungen und Projekte.

<sup>19</sup> Gesamtkonzept Kulturelle Bildung der Stadt Bielefeld, [www.kulturamt-bielefeld.de/kultur-bildung/koordinierungsstelle-kulturelle-bildung/](http://www.kulturamt-bielefeld.de/kultur-bildung/koordinierungsstelle-kulturelle-bildung/)

## Kulturelle Bildung für alle Generationen

Kulturelle Bildung bereichert alle Lebensphasen. Kinder, Jugendliche und ihre Familien haben andere Bedarfe als z. B. Menschen in

Ausbildung, im Studium oder ältere Menschen – zusätzlich immer von den unterschiedlichen Dimensionen der Vielfalt überlagert. Die verschiedenen Perspektiven, Möglichkeiten, Ideen und Lebensrhythmen schaffen bestimmte Bedarfe und Anknüpfungspunkte im kulturellen Bereich. Gemeinsam mit diversen Menschen Angebote zu entwickeln, die in deren Lebenswirklichkeit passen, erzeugt neue Dynamiken und verbindet die Generationen aktiv.

Angebote der kulturellen Bildung bieten zahlreiche Möglichkeiten der Verbindung, der sinnvollen Aktivität und der Gemeinschaftsbildung. Mit der wachsenden Anzahl aktiver und kulturell interessierter Menschen im Ruhestand gewinnt zudem das kulturelle Ehrenamt an Bedeutung – für die Freiwilligen selbst wie auch für die, denen das Engagement und die kulturellen Kompetenzen zugutekommen. Dabei stellt gerade die Ehrenamts-Koordination eine große Chance wie auch Herausforderung dar.

## Offene Orte für eigene Themen, Ideen und Experimente im Quartier

Offene Orte mit Bildungsangeboten und Möglichkeiten, eigene Initiativen, Projekte und Orte zu gestalten, sind Anker für Familien, junge und ältere Menschen. Von Beginn an zusammen mit den Zielgruppen entwickelt, sind diese Orte mit qualifiziertem Personal ausgestattet, das auch über interkulturelle Kompetenzen verfügt, bildet und unterstützt. Für Jugendliche müssen kreati-



ve Aktivitäten, Sozialleben und auch Lautstärke (z. B. durch Auftritte junger Bands) möglich sein.

Diese non-kommerziellen Orte zu erhalten, zu erneuern und stadtweit zu schaffen, ist für die Zukunft der Kultur, den Zusammenhalt und den sozialen Frieden in der Stadtgesellschaft wichtig – denn hier finden Menschen jeden Alters sichere Orte, soziale Interaktionen, Inspirationen, Gestaltungs- und Entfaltungsmöglichkeiten. So können sie sich in der Gesellschaft entwickeln, sich verorten und Verantwortung übernehmen. Möglichen sozialen Problemen wird vorgebeugt.

## Kreative Freiräume werden miteinander gestaltet

Für neue und bestehende Angebote wird es zunehmend wichtiger, diese Zielgruppen in die inhaltliche Ausgestaltung aktiv einzubeziehen, sie in der Rolle als Mitgestalter\*innen zu stärken, ihnen Freiräume für eigene Ideen und Aktivitäten zu bieten. Jugendkulturelle Strömungen auch im öffentlichen Kulturleben wertzuschätzen, zu fördern und sichtbar zu machen, gewinnt an Relevanz. Beispielsweise erleben und entwickeln junge Menschen im Bereich Gaming-Kultur und in den sozialen Medien einen neuen Standard an digital gestützten Interaktions- und Beteiligungsmöglichkeiten und gestalten so eigene Kulturformen.

## Im Netzwerk werden Wege bereitet

In der Gestaltung von Kulturangeboten für mehrere Generationen sind partizipative, vernetzte Ansätze entscheidend. Für die kulturelle Teilhabe von Kindern und Jugendlichen ist ein abgestimmtes Zusammenspiel der Bereiche Jugend, Kultur, Bildung und Integration gefragt. Die kulturelle Bildung ist dem Dezernat 2 (Schule/Bürger/Kultur/Sport) zugeordnet, während Einrichtungen und Initiativen der Jugendkultur zum Dezernat 5 (Soziales und Integration) gehören. Eine dezernats- und ämterübergreifende Arbeit und die Vernetzung der Bildungs-, Jugend- und Kultureinrichtungen ist daher für die Gestaltung der Zukunft notwendig und bietet die Chance, vorhandene Synergien und Ressourcen bestmöglich zu nutzen. Der Kinder- und Jugendrat, der Integrationsrat, der Seniorenrat, der Beirat für Behindertenfragen, Anbieter der freien Jugendhilfe oder die Freiwilligenagentur e. V. können in die weiteren Entwicklungen mit einbezogen werden.

📖 KULTURELLE BILDUNG FÜR EINE KREATIVE STADTGESELLSCHAFT, S. 18

📖 FÖRDERMODELLE FÜR EINE EIGENSTÄNDIGE JUGENDKULTUR, S. 113

📖 KULTUR DER VIELFALT, S. 60

📖 KULTUR DER KREATIVEN ORTE, S. 88

thema-gesamtbericht-der-ganzheitlichen-schulentwicklungsplanung-fuer-die-bielefelder-schulen/



# ÖFFENTLICHE KULTURLANDSCHAFT

## Alle Generationen haben einen Anspruch auf Teilhabe und Teilgabe in der öffentlichen Kulturlandschaft.

Outreach-Programme helfen dabei, neuen Zielgruppen Zugang zu kulturellen Angeboten zu ermöglichen und eröffnen Zugänge zu den Kultureinrichtungen. Gleichzeitig bieten sie durch partizipative Ansätze den Kultureinrichtungen Impulse, mit denen diese ihre Angebote auf neue Zielgruppen ausrichten können. Menschen verschiedener Generationen werden so als wichtige Akteur\*innen frühzeitig partizipativ und partnerschaftlich eingebunden – als Konsument\*innen, Ideengeber\*innen sowie als Mitgestalter\*innen.

### Kulturelle Angebote in die Stadtteilzentren bringen

Satelliten-Angebote der kommunalen Kultureinrichtungen erreichen in den Quartieren niedrigschwellig und durch kurze Wege neue Zielgruppen. Sie fördern Gemeinschaftsbildung und Selbstwirksamkeitserfahrungen und beeinflussen dadurch auch das soziale Leben im Quartier positiv. Angebote von freien Kulturschaffenden werden mit entsprechenden Ressourcen unterstützt.



KOOPERATION ZWISCHEN DEZERNATEN, ÄMTERN UND FREIEN KULTURAKTEUR\*INNEN ENTWICKELN, S. 35

### Angehörige verschiedener Generationen mit ihren Interessen und ihrem Know-how ernst nehmen und Mitgestaltung fördern

Die verschiedenen Interessen von Generationen und das damit verbundene Know-how müssen perspektivisch deutlich stärker in kulturelle Programme eingebunden werden. Auch junge Kulturformen und Ideen brauchen den dazu nötigen Raum und die Wertschätzung ihres jeweiligen Know-hows, z. B. zur Entwicklung von attraktiven Orten und Programmen, Veranstaltungen, Festivals, Events und (Online-)Community-Projekten. Dafür ist die Stärkung der Zusammenarbeit in der Stadtverwaltung zwischen den Dezernaten 2 (Schule/Bürger/Kultur/Sport) und 5 (Soziales und Integration) sowie mit den entsprechenden Verbänden und Initiativen aus Kultur und Sozialem notwendig.

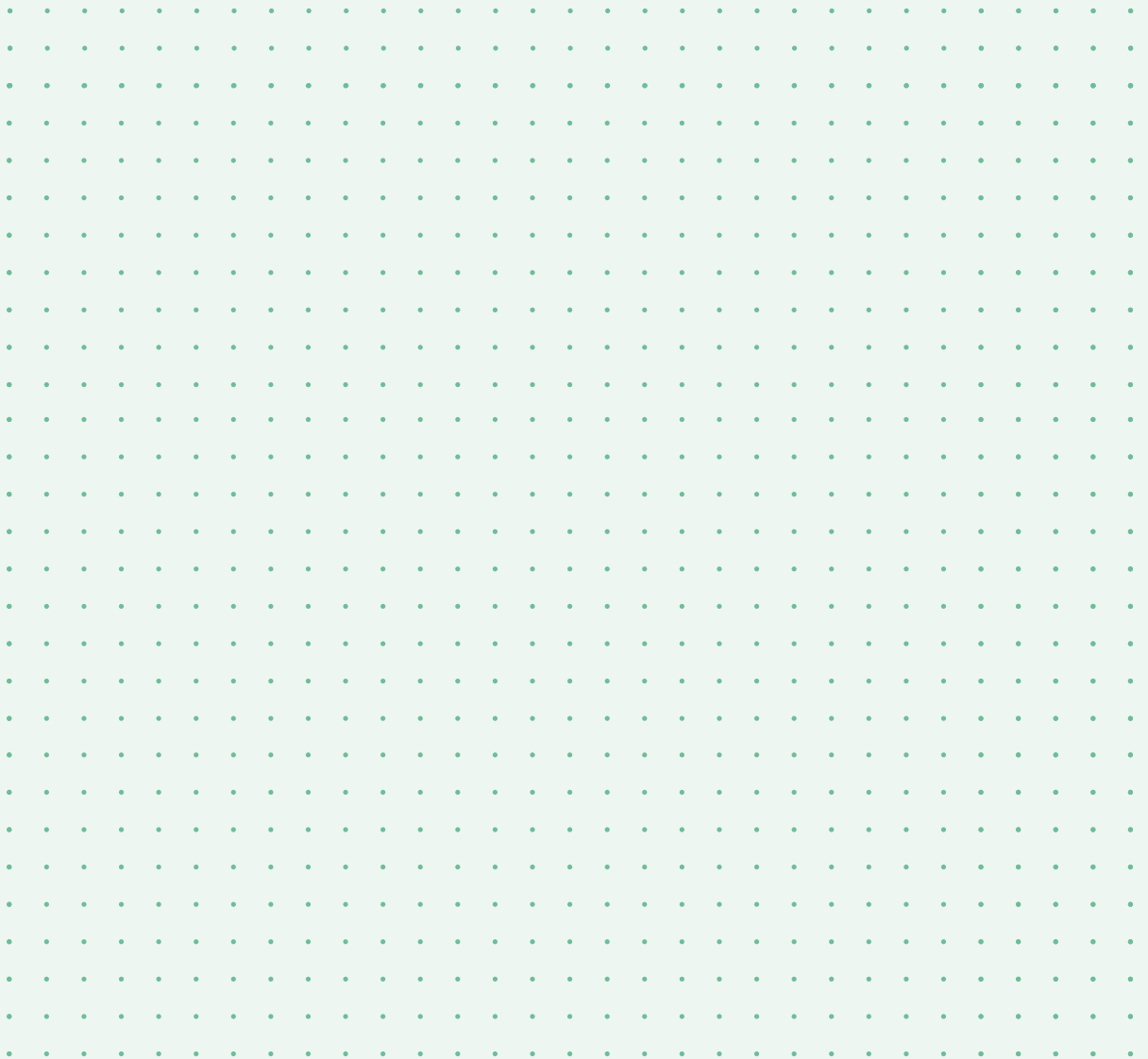


Auch der Kinder- und Jugendrat und der Seniorenrat werden in die Entwicklung und Umsetzung einbezogen.

 FÖRDERMODELLE FÜR EINE EIGENSTÄNDIGE JUGENDKULTUR INSTALLIEREN, S. 113

## Games als Kulturgut anerkennen und Raum für neue Kulturformate eröffnen

Die Ankerkennung von Games als Kulturgut eröffnet viele Möglichkeiten im Kulturbereich, die nicht nur Jugendliche ansprechen. So können zum Beispiel spielerische Programm- und Vermittlungsformen oder Gaming-Events als attraktive Kulturveranstaltungen (nicht nur) für junge Menschen an Bielefelder Kulturorten veranstaltet werden. Auch Beteiligungsformate mit Festival-Charakter sind gewollt.



## KITAS UND SCHULEN

**KiTa und Schulen werden befähigt, zukunftsfähige Konzepte und Rahmenbedingungen für die (inter-)kulturelle Bildung zu entwickeln.**

Diese Konzepte der kulturellen Bildung können z. B. Bestandteil von KiTa-Konzepten und internen Schulentwicklungsplanungen sein und in Kooperation mit relevanten Partner\*innen entwickelt werden. Auch Kulturschaffende müssen befähigt werden, ihre Angebote in Bezug zu den Lernstrukturen an Schulen und KiTas zu setzen. Kulturelles Ehrenamt kann in diesem Bereich eine wichtige Ressource sein und über offene Formen Generationen miteinander verbinden.

### Flexible Angebote für mehr kulturelle Bildung in KiTas und Schulen schaffen

Den Bedarfen angepasste Angebote erleichtern Schulen und KiTas die Integration von kulturellen Angeboten in ihre Bildungsarbeit. Denkbar sind z. B.

- ▶ ein „Kultur-Führerschein“ als flexibler Anreiz für Lehrende und Schüler\*innen, um ausgewählte Kultureinrichtungen im Laufe der Schulzeit aufzusuchen.
- ▶ ein jährliches Gutschein-Programm für Angebote von Kulturakteur\*innen vor Ort in den Bildungseinrichtungen. Dieses würde kulturelle Bildung an KiTas und Schulen bringen und freien Kulturakteur\*innen den Zugang zu Bildungseinrichtungen vereinfachen.

Passende Angebote werden mit KiTas/Schulen und Kulturakteur\*innen entwickelt, eine entsprechende Finanzierung ist notwendig.

 GEMEINSAME KONZEPTE ZWISCHEN DEZERNATEN, ÄMTERN UND FREIEN KULTURAKTEUR\*INNEN ENTWICKELN, S. 35

 ANGEHÖRIGE VERSCHIEDENER GENERATIONEN MIT IHREN INTERESSEN UND IHREM KNOW-HOW ERNST NEHMEN UND MITGESTALTUNG FÖRDERN, S. 80



## Monitoring der Programme zur kulturellen Bildung einrichten

Gemeinsam mit lokalen Fachakteur\*innen werden die existierenden Programme zur kulturellen Bildung hinsichtlich Durchführung und Wirkung überprüft. In diesem Prozess werden die bestehenden Konzepte weiterentwickelt, um weiterhin den Bedarfen der Kinder und Jugendlichen gerecht zu werden und die Zusammenarbeit zwischen Schule und Kultur fortzuschreiben und auszubauen. So werden auch die bestehenden, nachhaltig wirksamen Instrumente für die Zukunft gestärkt.



# QUARTIERE

**Sozialräume werden als Kulturquartiere entwickelt, in denen sich alle Generationen einbringen und aktiv sein können.**

Die Wichtigkeit der Quartiere für die Kulturarbeit mit und von allen Generationen, um lebenswerte und funktionierende Entwicklungssphären zu schaffen, ist kaum überzubewerten. Eine Verbindung mit anderen relevanten Bereichen, wie z. B. Sport und sozialen Angeboten, ist zudem besonders sinnvoll.

## Kulturelle Quartiersarbeit ausbauen

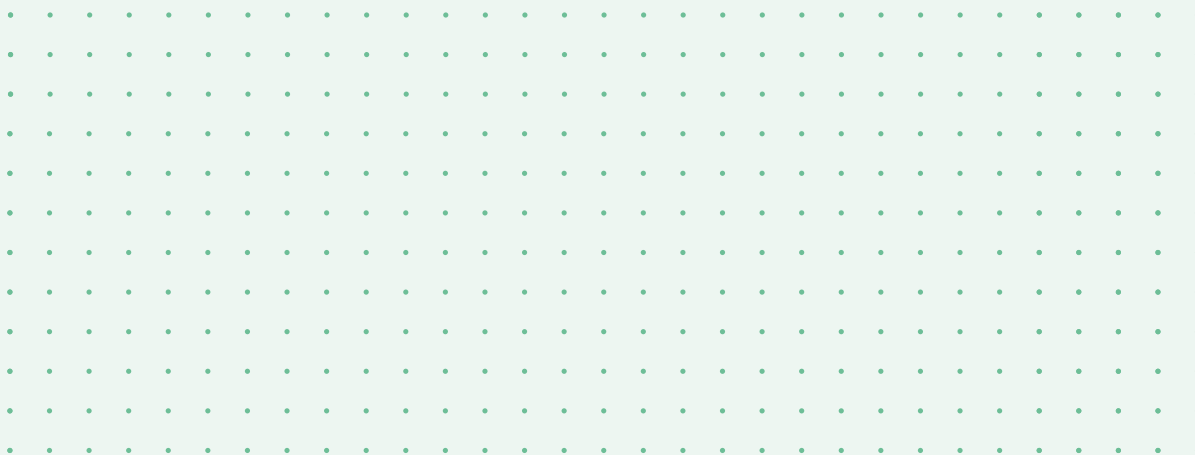
Weitere kreative Räume und Außengelände, die den Bedarfen verschiedener Generationen gerecht werden können, werden in den Stadtteilen geschaffen. Vielfältige kulturelle, kreative Angebote und Formate werden gemeinsam mit Akteur\*innen aus den Quartieren entschieden und entwickelt.

Die Jugendkultur braucht eigene Orte und Rahmenbedingungen, um jungen Menschen Treffpunkte und kreative Gestaltungsspielräume zu bieten. Ein gut erreichbares Jugendkulturhaus, das gemeinsam mit Jugendlichen schon in der Planungsphase entwickelt wird, ist ein wichtiger Baustein für eine lebendige Jugendkultur.

 JUGENDKULTURHAUS ZENTRAL INSTALLIEREN, S. 94

 FÖRDERMODELLE FÜR EINE EIGENSTÄNDIGE JUGENDKULTUR INSTALLIEREN, S. 113

 KULTURQUARTIERE ZUSAMMEN ENTWICKELN, S. 102



## Verschiedenen Generationen Möglichkeiten bieten, eigene kulturelle Projekte zu realisieren

Initiativen in den Quartieren werden durch gezielte Beratungsangebote und Fördermöglichkeiten aktiv unterstützt und ermöglicht. Niedrigschwellige partizipative, kreative Veranstaltungsformate und -orte geben verschiedenen Generationen die Möglichkeit, sich mit eigenen Ideen am öffentlichen Kulturleben zu beteiligen.

 KULTURENTWICKLUNG IST STADTENTWICKLUNG, S. 16

 FÖRDERMODELLE FÜR EINE EIGENSTÄNDIGE JUGENDKULTUR INSTALLIEREN, S. 113

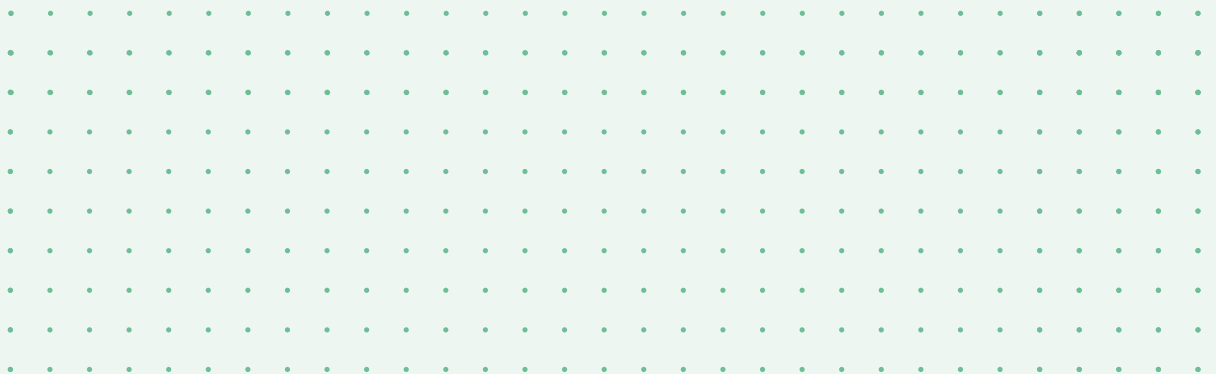
## Kulturelle Bildung als offenes Angebot an KiTas und Schulen etablieren

KiTas und Schulen werden auch außerhalb der Betreuungszeiten zu Kulturzentren für die jeweiligen Nachbarschaften, um Kindern und Jugendlichen kulturelle Bildung – ohne lange Wege und daher selbstständig erreichbar – zu ermöglichen.

Kostenlose oder nach Einkommen gestaffelte offene Angebote der kulturellen Bildung, wie Musikunterricht, Leseclubs, Chorproben, Kreativwerkstätten, Theater, Film, Tanz, etc., werden die Betreuungszeiten qualitativ auf und bieten Möglichkeiten, auch über die Betreuungs- bzw. regulären Öffnungszeiten hinaus.

Zur Umsetzung braucht es einen Abgleich mit den bereits vorhandenen Angeboten zur Vermeidung des Aufbaus einer Doppelstruktur. Weiter- oder Neuentwicklungen brauchen eine gesicherte Finanzierung und systematische Vernetzung zwischen Kulturschaffenden und handlungsrelevanten Akteur\*innen, wie z. B. OGS-Träger, Bildungsbüro, Sozialamt, Jugendamt und auch Sportamt, sowie nach Möglichkeit ein Ehrenamtlichen-Management.

 RÄUME FÜR DIE KREATIVE ZIVILGESELLSCHAFT, S. 96





HANDLUNGSFELD 5 / 6

# Kultur der *kreativen* Orte



# Kultur der kreativen Orte

**Kreative Orte ermöglichen Produktion, Zusammenarbeit und Innovation – sie garantieren eine aktive kulturelle Stadtentwicklung und machen Bielefeld zu einer lebenswerten, urbanen Großstadt.**

Kreative Räume sind eine wichtige Basis der Kulturstadt. Mit ihrer besonderen Atmosphäre halten sie die Stadt lebendig und attraktiv. Sie sind Treffpunkte einer aktiven Stadtgesellschaft, sichern die kreative Produktion, das kreative Leben und ermöglichen deren Weiterentwicklung.

In einer wachsenden Großstadt sind solche kreativen Räume jedoch zunehmend Mangelware oder von Gentrifizierung bedroht. Gleichzeitig wächst die Stadtgesellschaft und damit auch die kulturelle Szene; vielfältige neue Bedarfe, Ideen und Raumkonzepte treten zu Tage. Kreative Räume zu sichern, zu entwickeln und neue Chancen zu eröffnen, ist für das Gemeinwohl, die Attraktivität und Zukunftsfähigkeit der Stadt grundlegend.

## **Dritte Orte – Inspirationsorte für die Stadtbevölkerung**

*„Nicht mehr der Konsum ist Hauptanlass für den Besuch der Innenstädte. Multifunktionale Orte und Räume, unterschiedliche Nutzungen auch für kürzere Zeiträume sind gefordert. Wohnen gehört zu dieser Nutzungsmischung ebenso dazu wie Handel, Gastronomie, Kultur und Bildung.“*

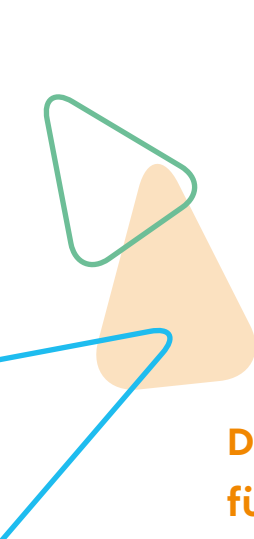
Deutscher Städtetag

Innenstädte werden von Zentren des Einzelhandels zunehmend zu (auch touristischen) Erlebnisräumen und Treffpunkten einer vielfältigen Stadtgesellschaft. Attraktive, anziehende, inspirierende auch non-kommerzielle Orte und Räume sind ein wichtiger Faktor, um Innenstädte wie auch Stadtteile entsprechend lebendig und zukunftsfähig zu machen. Stadtquartiere werden durch kurze Wege weiter zu sozialen Epizentren mit hoher Relevanz für die Lebensqualität in einer Stadt.

Als aktiver Player in der (Innen-)Stadt- und Quartiersentwicklung spielt Kultur zunehmend eine wichtige Rolle, um inspirierende, attraktive, lebenswerte und sozial funktionierende Umfeldler zu schaffen. Mit den passenden Rahmenbedingungen geschieht dies langfristig oder zwischenzeitlich, eigenständig und in Mischnutzung als dauerhaftes Angebot, großes Event oder Community-Aktion. Wichtig sind dauerhafte und nachhaltige Strukturen für Kultur in der Innenstadt und den Stadtteilen sowie die Entwicklung von Stadträumen – auch im Sinne von Kulturquartieren.

Zeitgemäße Raumnutzungen können in kreativen Kooperationen entwickelt und realisiert werden mit hohen Mehrwerten für die kulturelle, soziale und räumliche Stadtentwicklung.





## Dritte Orte – Inspirationsorte für die Stadtbevölkerung

Das Konzept der „Dritten Orte“ gewinnt seit einigen Jahren im Kulturbereich zunehmend an Bedeutung. Dritte Orte sind offene, non-kommerzielle Orte für Begegnung, Austausch, Inspiration, kreative Aktivität und Bildung. Sie sind offen für die Vielfalt der Stadtgesellschaft, die hier aktiv Möglichkeiten der Mitgestaltung erhält und eigene Themen, Ideen und Bedarfe einbringen kann. Durch den Austausch entstehen Wechselwirkungen zwischen Kulturinstitution und Stadtgesellschaft sowie kreative soziale Räume mit einer hohen Anziehungs- und Bindungskraft für vielfältige Menschen. Ob in Kultureinrichtungen, in der City oder in den Stadtteilen – „Dritte Orte“ machen Stadträume und Kulturräume attraktiv und lebendig, fördern gesellschaftlichen Zusammenhalt und eine aktive Zivilgesellschaft. Sie werden daher weiterentwickelt.

## Zwischennutzungen ermöglichen innovative Ansätze

Das Thema Zwischennutzungen bzw. temporäre Nutzung von Leerständen hat stark an Bedeutung gewonnen. Anders als eine Bühne, die in der Regel einen kulturell geprägten Raum schafft, ermöglichen solche Räume die Auseinandersetzung mit dem Ort, erfordern die Anpassung an ein ungewöhnliches Ambiente, erzeugen neue kreative Ansätze, Blickwinkel und soziale Dynamiken. Dem gegenüber stehen ein

hoher zeitlicher Aufwand für die Suche, Generierung und Nutzbarmachung (Brandschutz, Versicherungen etc.) sowie teils hohe Miet- und Nebenkosten und eben eine fehlende zeitliche Nutzungsperspektive. Übergreifende Strukturen können helfen, diese Potentiale zu erschließen.

## Kreative Inkubatoren – Möglichkeitsräume für die kreative Stadt

In den letzten Jahren ist ein weiteres kulturelles Raumkonzept entstanden, das in anderen Städten erfolgreich umgesetzt wird und positive Auswirkungen auf die Kultur- und Stadtentwicklung zeigt<sup>20</sup>. Von der Zivilgesellschaft getragen, bieten diese offenen, integrativen, non-kommerziellen, gemeinwohlorientierten Orte Akteur\*innen aus Kunst und Kultur, anderen Professionen (z. B. aus Kreativwirtschaft, Wissenschaft, Handwerk, Sozialwesen, IT, etc.), und Initiativen der Stadtgesellschaft eine kreative Basis. Sie öffnen Freiräume für Aktivitäten, Austausch, Treffen, Produktion, Projekte, generationenübergreifendes Lernen, Wissenstransfers und Experimente.

Projektbezogen wird in wechselnden Konstellationen interdisziplinär gearbeitet. Individuelle wie multifunktionale Arbeitsräume und Veranstaltungsorte lassen Vernetzung und vielfältige Produktions-, Austausch- und Veranstaltungsformate diverser Akteur\*innen zu. Non-kommerzielle Cafés/Küchen und offene Werkstätten ergänzen das Angebot.





Diese Orte fungieren als Laboratorium und Experimentierfeld für lokale wie auch inter-/nationale kreative und kulturelle Zusammenarbeit – und damit verbunden für soziale Strukturen und gesellschaftliche Themen. Der offene, integrative Charakter macht diese Orte zu einer wichtigen Basis für die kreative Szene und senkt Hürden für die vielfältige Stadtgesellschaft, um mit Kunst und Kultur in Kontakt zu kommen und die eigene Kreativität zu entdecken. So entstehen „kreative Inkubatoren“ mit hoher Magnet- und Strahlkraft ins Quartier, in die Stadt und darüber hinaus.

**20** Siehe z. B. Utopiastadt Wuppertal, Platzprojekt Hannover, Dock4 Kassel, B-Side Münster, Haus der Statistik Berlin



## RÄUME FÜR PROFESSIONELLE KREATIVE

**Es gibt Häuser für Produktion, Austausch und Präsentation, in denen professionelle Kreative verortet sind und wo sich Kooperationen entwickeln.**

Für ein lebendiges, sich weiterentwickelndes kulturelles Oberzentrum sind kreative Orte und bezahlbare Räume für professionelle Kreative eine essenzielle Voraussetzung. Sie sind die Grundlage künstlerischer und kultureller Existenzen, für Austausch, Vernetzung, Produktion und attraktive öffentliche Angebote. Die Anziehungskraft dieser Orte, wie auch der innovative Output, bereichern das Quartier, die gesamte Stadt und strahlen darüber hinaus.

In kreativen Studiengängen werden die kreativen Kräfte der Stadt ausgebildet, die mit ihrem professionellen Know-how nicht nur die Kunst- und Kulturstadt bereichern, sondern auch Start-ups gründen und mit ihrer Kreativität, Innovationskraft und ihrem Engagement viele Bereiche befruchten.

Der Generationenwechsel in kommunalen wie auch freien Kultureinrichtungen in Bielefeld ist verbunden mit neuen Visionen und Ansprüchen auf Mitgestaltung nachwachsender Generationen, die z. T. für einen fundamentalen Wandel sorgen. Diese Veränderungen positiv zu gestalten bedeutet, den nachwachsenden Generationen in Bielefeld ein Arbeitsumfeld zu bieten, das strukturell Möglichkeiten für neue Ideen, Experimente und zur Mitgestaltung auf Augenhöhe aufweist, um Professionalisierung zu ermöglichen und auch jüngere Talente in Bielefeld zu binden.

Nicht immer hat es der kreative Nachwuchs in Bielefeld leicht, eine Existenz zu gründen und sich hier zu etablieren. Die vorhandenen frei getragenen Häuser, Spielstätten und Galerien sind in der Regel stark ausgelastet und personell knapp ausgestattet. So bedeuten Vermietungen für die eine Seite personelle und logistische Herausforderungen, für die andere Seite nicht stemmbare Kosten. Die Suche nach Räumlichkeiten (mit technischer Ausstattung) beansprucht viel (unbezahlte) Zeit und bindet kreatives Potential. Viele Künstler\*innen leben in einer prekären Situation und tragen ein hohes finanzielles Risiko. Dies erschwert nicht nur eine auskömmliche Zahl von Auftritten, sondern auch die Niederlassung neuer und junger professioneller Künstler\*innen, die für den Weiterbestand und die Weiterentwicklung der Bielefelder Kulturlandschaft unerlässlich ist.

Zugleich ist es für einige lang bestehende freie Kultureinrichtungen schwierig, eine Nachfolge-Perspektive zu entwickeln. Ein Grund sind die prekären finanziellen Grundbedingungen häufig unterhalb des Existenzminimums, die für potentielle Nachfolger\*innen keinen Anreiz darstellen. Zudem zeichnet sich auch in der Kultur ein akuter Fachkräftemangel ab, heute



bereits z. B. im Bereich Bühnentechnik. Zeitgemäße räumliche Rahmenbedingungen, um kreative und technische Talente und Fachkräfte in Bielefeld zu professionalisieren, zu halten und ihnen ein vertretbares Auskommen zu ermöglichen, werden daher umso wichtiger.

## **Räume für kulturelle Produktion, Austausch und Präsentation in der Innenstadt und in den Stadtteilen sichern, identifizieren und ausgestalten**

Für Kulturakteur\*innen werden finanzierbare oder non-kommerzielle Räume in zentralen Lagen und in den Stadtteilen gesichert und entwickelt. Hierfür wird eine Netzwerkgruppe gebildet, bestehend aus Akteur\*innen aus den Bereichen Kultur, Bauen/Wohnen/Immobilien, Stadtentwicklung, Wirtschaft, Sozialwesen, Bildung etc., um kreative Räume zu identifizieren. Auch bestehende kommunale sowie freie Kulturräume, Häuser und Spielstätten, weitere städtische Räume, Schulen, Glaubenshäuser, Räume der ansässigen Wirtschaft, Geschäftsräume/Ladenlokale in der Stadt und Umgebung, Leerstände, Galerien, Hochschulcampus, Parkhäuser etc. werden in diesem Prozess berücksichtigt. In einem nachgeordneten Schritt wird es darum gehen, wie die gewonnenen Erkenntnisse nutzbar gemacht werden können. Folgende Raumtypen werden benötigt:

- ▶ Räume für Kulturproduktion (Ateliers, Proberäume für Theatergruppen, Studios, Projekträume etc.)
- ▶ Proberäume und Studios für die Musikszene sowie Auftrittsmöglichkeiten
- ▶ Flexible kreative Arbeitsräume und Co-Working-Orte, z. B. für Projekt-Treffen, öffentliche Workshops und Angebote der kulturellen Bildung (mit der entsprechenden Ausstattung)
- ▶ Show-Rooms und Ausstellungsmöglichkeiten für lokale Kunst und Kulturprojekte
- ▶ Bühnen und flexible Aufführungsmöglichkeiten verschiedener Größen in geschlossenen Räumen sowie unter freiem Himmel, z. B. für darstellende Künstler\*innen, Bands, Tanz etc.
- ▶ Offene Werkstätten
- ▶ Non-kommerzielle Treffpunkte (z. B. öffentliche „Wohnzimmer“, Cafés oder Küchen)
- ▶ Lagerkapazitäten



## Bestehende Kulturräume, Häuser, Spielstätten und kommunale Kultureinrichtungen für die Nutzung durch Dritte ertüchtigen und öffnen

Die Nutzung bestehender Räume durch kreative Akteur\*innen – professionell wie zivilgesellschaftlich – fördert die kulturelle Vielfalt und die kreative Durchlässigkeit, indem Akteur\*innen neue Chancen geboten werden. Dies kann z. B. geschehen, indem die Nutzung von möglichst vielen verschiedenen Räumen und Bühnen ermöglicht wird, Know-how geteilt und Kooperationen eingegangen werden. Die technische Infrastruktur und das Personal müssen als Kostenfaktor berücksichtigt werden. U. a. kann dies auch durch eine städtische Gastspielförderung erfolgen, die es freien Kulturakteur\*innen ermöglicht, an etablierten Veranstaltungsorten eigene künstlerische Produktionen zu realisieren.

- 📖 PARTIZIPATION, KOOPERATION UND ÖFFNUNG ALS PRINZIP IN DEN KOMMUNALEN UND FREIEN KULTURINSTITUTIONEN WEITER ETABLIEREN, S. 34
- 📖 NACHWUCHSARBEIT UND VIELFALT IM KULTURBETRIEB WEITERENTWICKELN, S. 118
- 📖 GAMES ALS KULTURGUT ANERKENNEN UND RAUM FÜR NEUE KULTURFORMATE ERÖFFNEN, S. 81
- 📖 DAUERHAFT EINE RAUMNUTZUNGSFÖRDERUNG INSTALLIEREN, S. 112

## Kulturhaus Ostblock in Bielefeld mit langfristiger Perspektive etablieren, erweitern und institutionell fördern

Die Etablierung des Kulturhaus Ostblock e. V. als kreatives Laboratorium ist wichtiger Entwicklungsfaktor für die gesamte Kulturstadt. Der dort vertretene interdisziplinäre, ko-produktive Ansatz hat eine hohe Bindungskraft für kreative Talente und fördert kulturelle und kreativwirtschaftliche Entwicklungen der Stadt. Das Kulturhaus Ostblock verbindet zudem viele Ansätze dessen, was von Kulturakteur\*innen und der Stadtgesellschaft für eine zukunftsfähige und kulturfreundliche Stadt als erforderlich erachtet wird: Es beinhaltet individuelle Produktionsräume und Gemeinschaftsräume, öffentliche Werkstätten, non-kommerzielle Aufenthaltsräume mit Küche und Bar, multifunktionale Veranstaltungsorte sowie Lagerräume.

Folgende Bedarfe gilt es zu berücksichtigen:

- ▶ Langfristige Mietperspektive ist wichtig für die Initiative und Drittmittelakquise
- ▶ Möglichkeiten wirtschaftlicher Nutzungen schaffen (z. B. für Café, Vermietung an Kreativwirtschaft auch zur Querfinanzierung)

- 📖 RÄUME FÜR DIE KREATIVE ZIVILGESELLSCHAFT, S. 96
- 📖 KULTURELLE STADTENTWICKLUNG, S. 54



## Gemeinschaftliches Zentrum für neue Formen des Theatermachens entwickeln

Von freien Theatermacher\*innen, Tänzer\*innen und Performer\*innen ohne eigenes Haus wird eine neue Form der Organisation angestrebt: ein Haus für viele Gruppen, profiliert auch in der Öffentlichkeit als kollektives Zentrum für zeitgenössische Theater- und Performancekunst. Der Ort soll kommunikativer Treffpunkt der Theaterkunstszene sein und auch offen für den Austausch mit weiteren Disziplinen und der Stadtgesellschaft. Es wird geprüft, welche bestehenden Orte dieses Anforderungsprofil aufnehmen oder ergänzen können. Eine entsprechende Entwicklung wird von der kommunalen Kulturverwaltung begleitet und unterstützt.

Folgende Bedarfe gilt es zu berücksichtigen:

- ▶ Technische und personelle Ausstattung
- ▶ Aufenthaltsmöglichkeiten über die Veranstaltungen hinaus zum Austausch zwischen Künstler\*innen und Publikum

 DIGITALE KUNST- UND KULTURPRODUKTIONEN IN BIELEFELD STÄRKEN, S. 100

## Jugendkulturhaus zentral installieren

Ein zentral gelegenes Jugendkulturhaus, gemeinsam mit Kindern und Jugendlichen geplant, ist ein wichtiger Anker für die junge Kulturlandschaft, soziales Labor und kreativer Inkubator mit langfristigen positiven Auswirkungen auf die gesamte Stadt(gesellschaft).

 KULTUR DER GENERATIONEN, S. 76

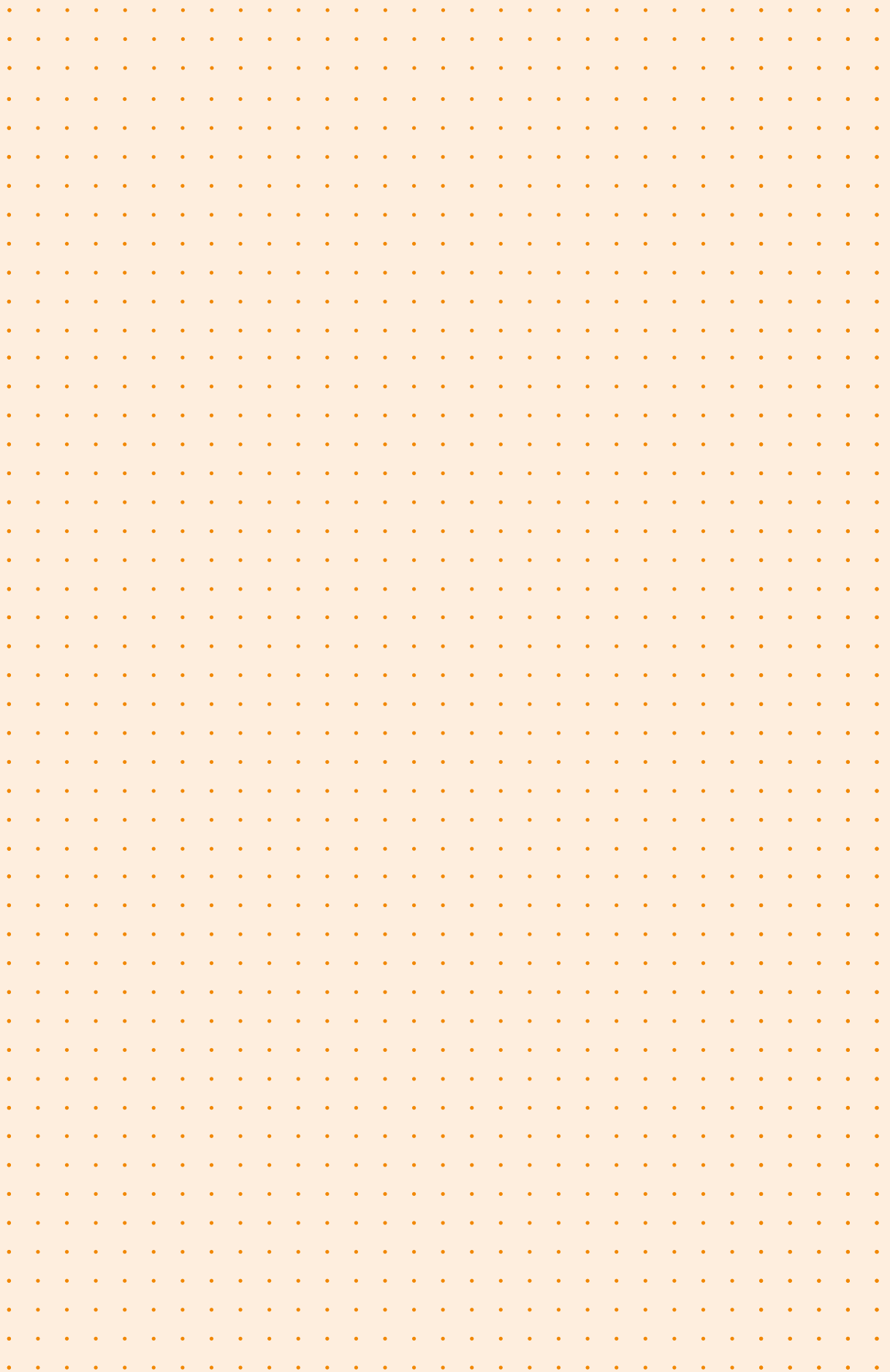
 FÖRDERMODELLE FÜR EINE EIGENSTÄNDIGE JUGENDKULTUR, S. 113

## Zwischennutzungen professionell organisieren

Das Citymanagement wird ertüchtigt, um auch kulturelle Zwischennutzungen zu organisieren und zu begleiten. Eine andere Möglichkeit ist, eine Schnittstelle zwischen Kulturverwaltung und Citymanagement einzurichten. Für kulturelle Zwischennutzungen werden entsprechende Förderbudgets bereitgestellt, da Kulturakteur\*innen keine kommerziellen Mieten und hohen Nebenkosten bezahlen können.

 KULTURELLE STADTENTWICKLUNG, S. 54





# RÄUME FÜR DIE KREATIVE ZIVILGESELLSCHAFT

**Es gibt offene Räume für die kreative Zivilgesellschaft, die von Menschen unterschiedlicher kultureller Interessen genutzt und gemeinsam gestaltet werden können.**

Eine aktive Zivilgesellschaft braucht Raum für kreatives Engagement. Eine Vielzahl von Menschen aller Bereiche der Stadtgesellschaft betätigt sich in der Freizeit kulturell: in Musik-, Kreativ-, Literatur-, Gaming- oder Theatergruppen, Chören, Filmclubs, Vereinen, Kollektiven etc. Sie lernen neue Fähigkeiten, tauschen sich aus, sind gemeinsam kreativ und organisieren sich, teilen Erlebnisse. Ehrenamtlich agierende Veranstalter\*innen bereichern zudem die Kulturlandschaft.

Sie alle brauchen Orte, an denen sie sich treffen und kreativ werden können. Hier spielen Quartiere und Stadtbezirke eine wichtige Rolle, denn diese Orte sind gut erreichbar. Sozio-kultur und soziokulturelle Zentren sind wichtiger Bestandteil einer demokratischen Kultur und werden daher gesichert und entwickelt. Auch in bestehenden Kultureinrichtungen entstehen zunehmend sogenannte „Dritte Orte“ als non-kommerzielle, kreative Räume mit Aufenthaltsqualität, Angeboten und Treffpunkten für alle Generationen und Bevölkerungsgruppen.

📖 ÖFFNUNG UND BARRIEREFREIHEIT IN KULTURRÄUMEN, S. 69

📖 ANGEHÖRIGE VERSCHIEDENER GENERATIONEN MIT IHREN INTERESSEN UND IHREM KNOW-HOW ERNST NEHMEN UND MITGESTALTUNG FÖRDERN, S. 80

📖 BESONDERE BEDARFE EINER DIVERSEN STADTGESELLSCHAFT UND VERSCHIEDENER COMMUNITIES BERÜCKSICHTIGEN, S. 70

## Quartiere als Kulturräume (weiter-)entwickeln

Sowohl zentrale wie auch dezentrale Quartiere werden als Kulturräume entwickelt, um Austausch, Kreativität, attraktive Lebensräume, Freiräume für Initiativen und damit den gesellschaftlichen Zusammenhalt zu fördern. Dabei hat jedes Quartier eigene Aktivitäten, Akteur\*innen und Bedarfe. Konkret wird folgendes empfohlen:

- Beteiligungsprozesse und gemeinsame Projekte in den Quartieren initiieren



- Stadtteilzentren mit kreativen Strukturen und Auftrittsmöglichkeiten (Bühnen, Technik, Proberäume etc.) ausstatten und zu kreativen Treffpunkten entwickeln
- Auftrittsförderung für Kunst und Kultur in den Stadtteilen stärken

📖 KULTURELLE QUARTIERSARBEIT AUSBAUEN, S. 84

📖 KÜNSTLERISCHE EXPERTISE UND KREATIVE ANSÄTZE IN BÜRGERBETEILIGUNG UND STADTENTWICKLUNG EINBEZIEHEN, S. 54

📖 KULTURELLE BILDUNG ALS OFFENES ANGEBOT AN KITAS UND SCHULEN ETABLIEREN, S. 85

📖 FÖRDERUNG FÜR KLEINE, PROFESSIONELLE AUFTRITTE IN KLEINEN VERANSTALTUNGSORTEN EINRICHTEN, S. 112

## HANDLUNGSEMPFEHLUNG 16.2.

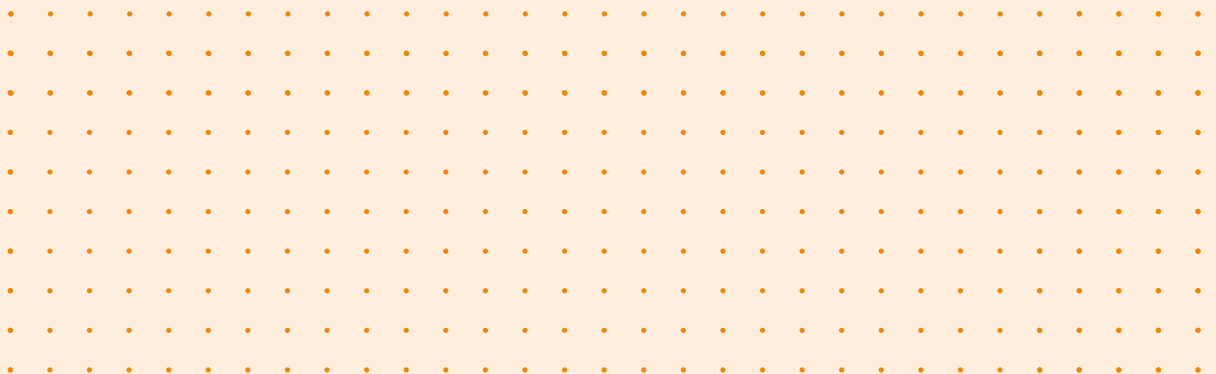
### Kreative Orte und Treffpunkte mit Aufenthaltsqualität schaffen, Kulturorte als „Dritte Orte“ ertüchtigen

Zentral und in den Stadtteilen werden Kulturorte zu kreativen Treffpunkten für die Bevölkerung, indem die Aufenthaltsqualität erhöht wird. Entsprechende Angebote machen diese zu Orten des Austauschs, der Partizipation und der kulturellen Ko-Produktion, z. B. mit öffentlichen Arbeitsorten, Lernräumen, offenen Werkstätten, non-kommerziellen Cafés und Küchen. Hier werden auch multifunktionale Räume für Kulturproduktionen und kulturelle Aktivitäten verschiedener gesellschaftlicher Akteur\*innen und Initiativen vorgehalten, z. B. für Chöre, Musiker\*innen und (Schüler\*innen-)Bands, Kreativ-Gruppen, Film- oder Fotoclubs, Gaming, Theatergruppen, Literaturkreise, Musik- oder Kunstunterricht etc., für Treffen, Proben, Zusammenarbeit, Konzerte, Aufführungen, Ausstellungen und Veranstaltungen, kulturelle Bildung, Workshops, temporäre und partizipative Projekte etc.

📖 BESTEHENDE KULTURRÄUME, HÄUSER, SPIELSTÄTTEN UND KOMMUNALE KULTUREINRICHTUNGEN FÜR DIE NUTZUNG DURCH DRITTE ERTÜCHTIGEN, S. 93

📖 KULTURELLE BILDUNG ALS OFFENES ANGEBOT AN KITAS UND SCHULEN ETABLIEREN, S. 85

📖 BESONDERE BEDARFE EINER DIVERSEN STADTGESELLSCHAFT UND VERSCHIEDENER COMMUNITIES BERÜCKSICHTIGEN, S. 70



## DIGITAL ERWEITERTE RÄUME

### Digitale Technologien erweitern Kulturräume und die Möglichkeiten für Produktion, Austausch und Präsentation.

Die sich auflösenden Grenzen zwischen analogen und digitalen Lebenswelten haben auch Auswirkungen auf die Gestaltung von analogen Kulturräumen. Für die digitale Übertragung analoger Kulturangebote oder die Entwicklung ganz eigener digitaler Kunst- und Kulturformen – wie z. B. digitale Performances, Gaming, Film-, Video- und Toninstallationen, Streams oder digitale Interaktion mit dem Publikum – braucht es nicht nur Orte und technische Infrastruktur, sondern auch Netzwerke, Tools und Expertise. Damit werden digitale Kulturräume auch ein wichtiger Bestandteil von Kunst und Kultur im öffentlichen Raum. Neue Technologien werden zudem genutzt, um auf reale und temporäre Kulturräume und Angebote aufmerksam bzw. sie auffindbar zu machen und Akteur\*innen zu vernetzen.

Im Zentrum digitaler Räume stehen nicht die Technologien selbst, sondern die Menschen, die die digitale Technologien sinnvoll nutzen. Digitale Angebote erweitern reale Kulturräume und ermöglichen Erlebnisse, Austausch und Vernetzung an Orten und zu Zeiten, an und in denen keine Live-Veranstaltungen stattfinden. Auch innovative eigenständige Formate können z. B. von und mit „Digital Natives“ und anderen Akteur\*innen mit Digital-Know-how entwickelt und partizipativ umgesetzt werden. Barrierearme Zugänge für alle Interessierten sind auch hier Voraussetzung.

📖 DIGITALE TRANSFORMATION IN KUNST UND KULTUR, S. 21

📖 DIGITALE ZUGÄNGE AUSBAUEN, UM HÜRDEN ABZUBAUEN, S. 71

📖 ANGEHÖRIGE VERSCHIEDENER GENERATIONEN MIT IHREN INTERESSEN UND IHREM KNOW-HOW ERNST NEHMEN UND MITGESTALTUNG FÖRDERN, S. 80

### Digital erweiterte Kulturräume kooperativ entwickeln

Die Entwicklung von Ideen und Konzepten zur Überwindung der Grenzen zwischen analogen und digitalen Kulturräumen erfolgt in interdisziplinären Kooperationen. Mögliche Ansätze und Rahmenbedingungen sind z. B.:

- ▶ Freies WLAN an Kulturorten
- ▶ Einsatz von Augmented bzw. Virtual Reality-Technologien



- ▶ Digitale Zugänge zu Veranstaltungen
- ▶ Social-Media-Verknüpfungen
- ▶ Einbindung von Gamification, Geocaching, Rallyes etc.

Dafür werden funktionierende Schnittstellen benötigt, sowohl technisch als auch zwischen verschiedenen Professionen, Expertisen und Verantwortlichkeiten. Empfohlen werden daher z. B. die Förderung von Projekten und Prozessen, bei denen verschiedene Akteur\*innen zusammenarbeiten können, z. B. kulturelle Akteur\*innen und:

- ▶ Mitarbeiter\*innen aus städtischen Verwaltungsstrukturen (u. a. dem Digitalisierungsbüro)
- ▶ Betreiber\*innen technischer Plattformen und Datenbanken
- ▶ Wissenschaftler\*innen und Studierende aus Hochschulen (z. B. dem Fachbereich „Gestaltung“ der HSBI mit dem Studiengang „Digital Media and Experiment“ und „Interdisziplinäre Medienwissenschaft“ der Universität Bielefeld)
- ▶ Expert\*innen aus den Bereichen Digitalkultur, Medienpädagogik oder Gaming, Programmierer\*innen, Digital Natives, Gamer\*innen, Film- und Medienkünstler\*innen etc.

 ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN WISSENSCHAFT UND KULTUR INTENSIVIEREN, S. 51

## Formate für digitale Kulturvermittlung anbieten

Digitale Formate ergänzen die Kulturvermittlung der Kultureinrichtungen. Dafür gilt es, von bereits erfahrenen Kulturakteur\*innen zu lernen. So werden z. B. der Erfahrungsaustausch und die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen kommunalen und freien Kulturakteur\*innen gefördert, auch anschließend an die Ergebnisse der AG „Digitale Kulturelle Bildung“<sup>21</sup>.

**21** Die AG „Digitale Kulturelle Bildung“ entwickelte Strategien und Maßnahmen für eine digitale kulturelle Bildung. In Folge wurde u. a. eine Smartphone-Rallye durch die Stadtgeschichte entwickelt, <https://de.actionbound.com/bound/leineweber>



## Digitale Kunst- und Kulturproduktionen in Bielefeld stärken

Digitale Kunstformen können neue Horizonte des Denkens eröffnen, ganz neue Erfahrungen ermöglichen, Unvorstellbares sichtbar und erlebbar machen, Ideen, Austausch, Bildung, Diskussion und Stadt(raum)entwicklung anstoßen und mitgestalten.

Innerstädtische Kulturorte mit zeitgemäßer technischer Infrastruktur, Digital-Know-how, Kooperationen mit Hochschulen und starken lokalen wie überregionalen Netzwerken sind wichtige Anlaufstellen für neue Talente im Bereich digitaler Kunst und Kultur. Diese Orte, wie z. B. die Stadtbibliothek, das Filmhaus Bielefeld, Artists Unlimited, die Musik- und Kunstschule Bielefeld oder das Kulturhaus Ostblock, vernetzen angehende und erfahrene Kunst- und Kulturschaffende, schaffen multiprofessionelle Begegnungen und Vernetzungen. Sie wirken so einem konsequenten Abwandern von (angehenden) Digital-, Film- und Medienkünstler\*innen, z. B. in Medienmetropolen wie Berlin, München, Hamburg oder Köln effektiv entgegen.

Diese Kulturorte brauchen verlässlich zur Verfügung stehende Räume, qualifiziertes Personal und eine stets zeitgemäße technische Infrastruktur. Dies bedarf sowohl struktureller Förderungen, als auch der Möglichkeit kurzfristiger Investitionsförderungen, die über Einzelmaßnahmen, wie z. B. Anschaffungen neuer Technologien hinaus auch Prozesse der Innovationsentwicklung unterstützen.

Digitale Kunst- und Kulturproduktionen in Bielefeld können darüber hinaus gestärkt werden durch z. B.:

- ▶ Einrichtung und Weiterentwicklung von öffentlich nutzbaren Digitallaboren in Kulturinstitutionen
- ▶ Förderung jugendkultureller Projekte und Kulturevents mit Bezug zu Digitalisierung und Medien
- ▶ Angebote kultureller Bildung zur Förderung digitaler Kompetenzen und ästhetischer Produktionen mit digitalen Technologien
- ▶ Möglichkeiten zur Präsentation für Digital- und Medienkünstler\*innen, z. B. in Form von Laboratorien, Ausstellungen, Messen, Festivals, Residenzen und Performances an Kulturorten, im öffentlichen und virtuellen Raum (z. B. in digitalen Ausstellungsbühnen und -welten)
- ▶ Abbau technischer und administrativer Hürden für die Präsentation von Digitalkunst, z. B. bei der Kommunikation mit Behörden und Ämtern im Zuge der Realisierung digitaler Kunst im öffentlichen Raum

 OFFENE DISKURSFORMATE ZUR WEITERENTWICKLUNG DER KULTURSTADT ERPROBEN UND ETABLIEREN, S. 45

 FÖRDERSTRUKTUR FÜR EINE LEBENDIGE KULTURSTADT, S. 110

 ZEITGEMÄSSE FÖRDERVERFAHREN, S. 114

 WEITERBILDUNG ANBIETEN UND WISSENSTRANSFERS FÖRDERN, S. 117



## DIE STADT ALS KREATIVER RAUM

### Kreativität und Kulturangebote werten den öffentlichen Stadtraum auf und erhöhen die Lebensqualität und Attraktivität der Stadt.

Kunst im öffentlichen Raum und Kunst am Bau haben eine lange Tradition. Sie wirken identitätsstiftend und laden zu Diskussionen und Auseinandersetzung ein. Der öffentliche Raum einer Stadt lebt darüber hinaus auch von Interventionen, Performances, Musik und anderen Formaten. Er wird so in Szene gesetzt, aufgewertet und erlebbar gemacht, lädt zum Bum-meln und Verweilen ein. Er ist sozusagen ihr Aushängeschild: Hier präsentiert sich die Stadt mit ihrem Anspruch und Selbstverständnis, zeigt ihr kreatives Potential. Im Stadtraum treffen alle Teile der Stadtgesellschaft aufeinander – eine Chance, die genutzt werden muss. Bei Gästen prägt der öffentliche Raum oft den ersten Eindruck von der Attraktivität einer Stadt. Ist sie lebendig? Wirkt sie einladend? Scheint sie inspirierend?

Der öffentliche Raum ist auch kreative Ausdrucksplattform diverser Handschriften der Einwohner\*innen – dies vor allem auch jenseits kommerzieller oder etablierter Kunstformen. Straßenmusik, Urban Art, Graffiti sowie Partykultur bestimmen unmittelbar und regelmäßig das Kulturleben einer Stadt. Um eine gesellschaftliche Akzeptanz und Gleichstellung dieser Formen zu erreichen, bedarf es entsprechender Ansprache lokaler Interessengruppen unter Einbeziehung der Akteur\*innen und ihrer Vereine.

Kulturelle Formate im öffentlichen Raum bringen ihre ganz besonderen Anforderungen mit sich. Das kommunale Büro für „Zentrale Veranstaltungskoordination“ in Bielefeld ist seit einiger Zeit erste Anlaufstelle für Fragen, Genehmigungen und Informationen rund um Veranstaltungen im öffentlichen Raum.<sup>22</sup> Die Bündelung dieser Services an einer Stelle ist bereits ein wichtiger Schritt, um Hürden abzubauen. Dennoch sind bürokratische Anforderungen oftmals hoch, z. B. durch die benötigten Genehmigungen, GEMA-Anmeldung, Sicherheitsanforderungen etc. Oftmals fehlt es zudem an minimaler Infrastruktur und an finanziellen Ressourcen, da in der Regel keine Einträge zur Refinanzierung erhoben werden können oder sollen.

<sup>22</sup> Büro für „Zentrale Veranstaltungskoordination“ siehe, [www.bielefeld.de/veranstaltungskoordination](http://www.bielefeld.de/veranstaltungskoordination)



## Kulturquartiere zusammen entwickeln

Die innenstädtischen Kulturräume Bielefelds können nicht sinnvoll einzeln betrachtet und entwickelt werden. Plätze und Parks wie der Ravensberger Park, der Kesselbrink oder der Bürgerpark stehen meist nicht allein für sich, auch wenn sie sich durch Ambiente und Publikumsansprache unterscheiden. Stadtentwicklung und Kulturentwicklung denken diese Räume zusammen, so dass Nachbarschaften und Quartiere berücksichtigt und unterschiedliche Bedürfnislagen einbezogen werden. Sinnvoll ist beispielsweise die Entwicklung von Kulturquartieren, die die Vielfalt der Kulturszene in den Bereichen städtische Einrichtungen, Kreativwirtschaft, Galerien, Theater, Kinos, Bildungseinrichtungen usw. zusammenführt und als Marke nach innen und außen abbildet.

Kooperationen der Kunstszene und Kreativwirtschaft mit der lokalen Kaufmannschaft, wie sie zu bestimmten Anlässen bereits bestehen, können nach Vorbildern anderer Städte verstetigt und nach Bedarf verstärkt werden.

## Kunst im öffentlichen Raum ermöglichen

Kunst und Kultur im öffentlichen Raum machen die Kreativität der Stadt für alle erlebbar und zugänglich. Folgende Maßnahmen zur Entwicklung des Angebots werden empfohlen:

- ▶ Bürokratische Hürden werden abgebaut, konkrete Ansprechpartner\*innen für Fragen zu Aktionen auf Plätzen, Straßen und in Grünanlagen stehen bereit. Dafür wird die Vernetzung zwischen Ordnungsamt und Kulturamt weiterentwickelt.
- ▶ Präsentationsflächen für Kunst, Graffiti und Urban Art im Stadtbild werden geschaffen.
- ▶ Pop-up-Formate und Interventionen im Stadtraum werden regelmäßig ermöglicht. Dafür sind Budgets einzurichten.
- ▶ Kunst am Bau und Kunst im öffentlichen Raum spielen eine Rolle in der Stadtentwicklung und werden bei Förderanträgen berücksichtigt.
- ▶ Die Erfassung aller Kunstwerke im öffentlichen Raum wird verstetigt, damit Erläuterungen und begleitende Formate der Auseinandersetzung mit den Kunstwerken entstehen können.

 LEITSYSTEM ENTWICKELN UND PROFIL DER KULTURSTADT IM ÖFFENTLICHEN RAUM SICHTBARER MACHEN, S. 43

 FÖRDERSTRUKTUR FÜR EINE LEBENDIGE KULTURSTADT, S. 110



## Innerstädtische Veranstaltungsflächen für kulturelle Formate ertüchtigen und erhalten

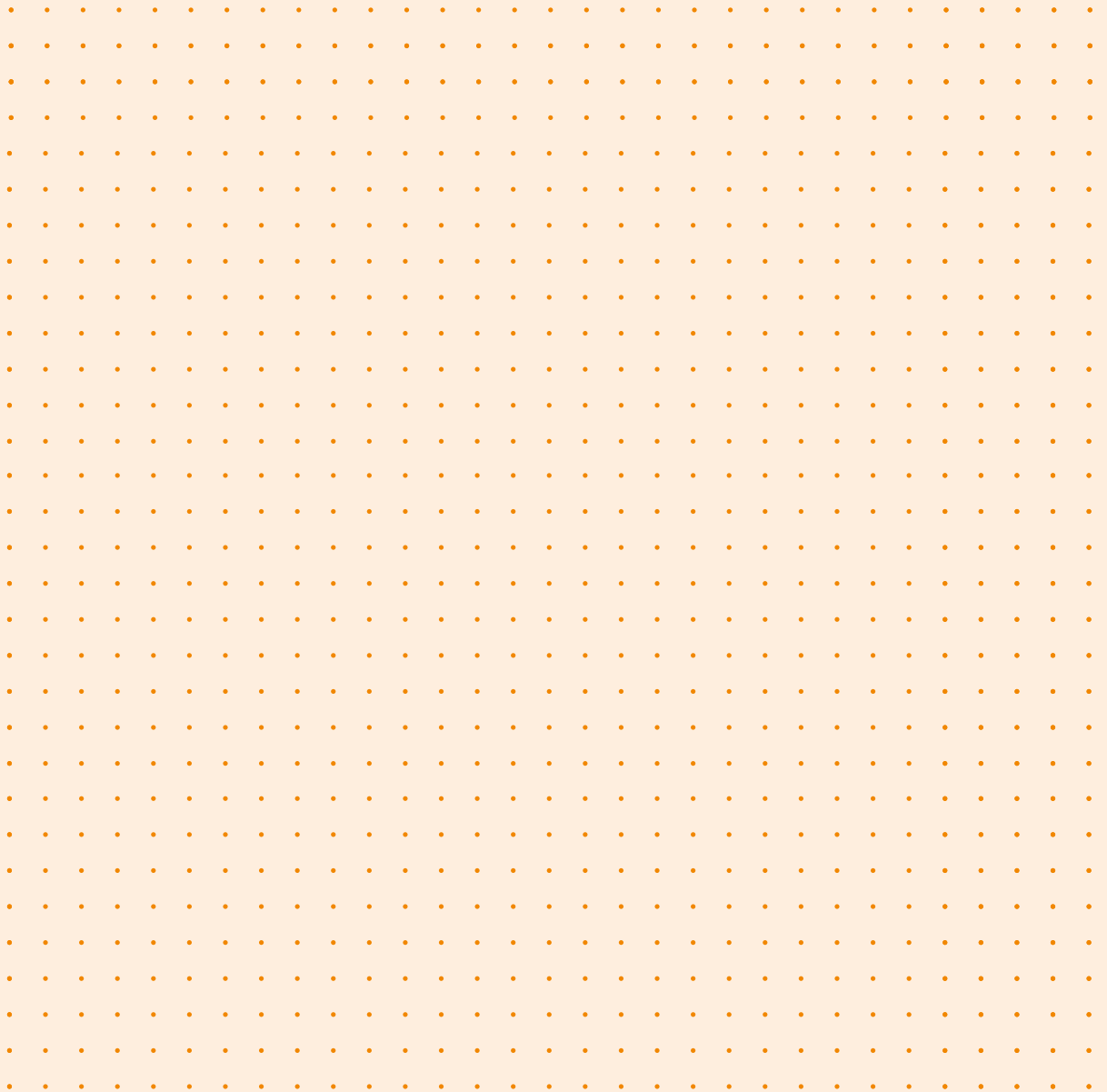
Bei der Gestaltung von Plätzen und Parks werden Infrastrukturen wie Strom-, Internet- und Wasseranschlüsse sowie frei nutzbare Bühnen oder amphitheaterartige Geländestrukturen vorgesehen. Kulturakteur\*innen werden in die Planungen einbezogen.

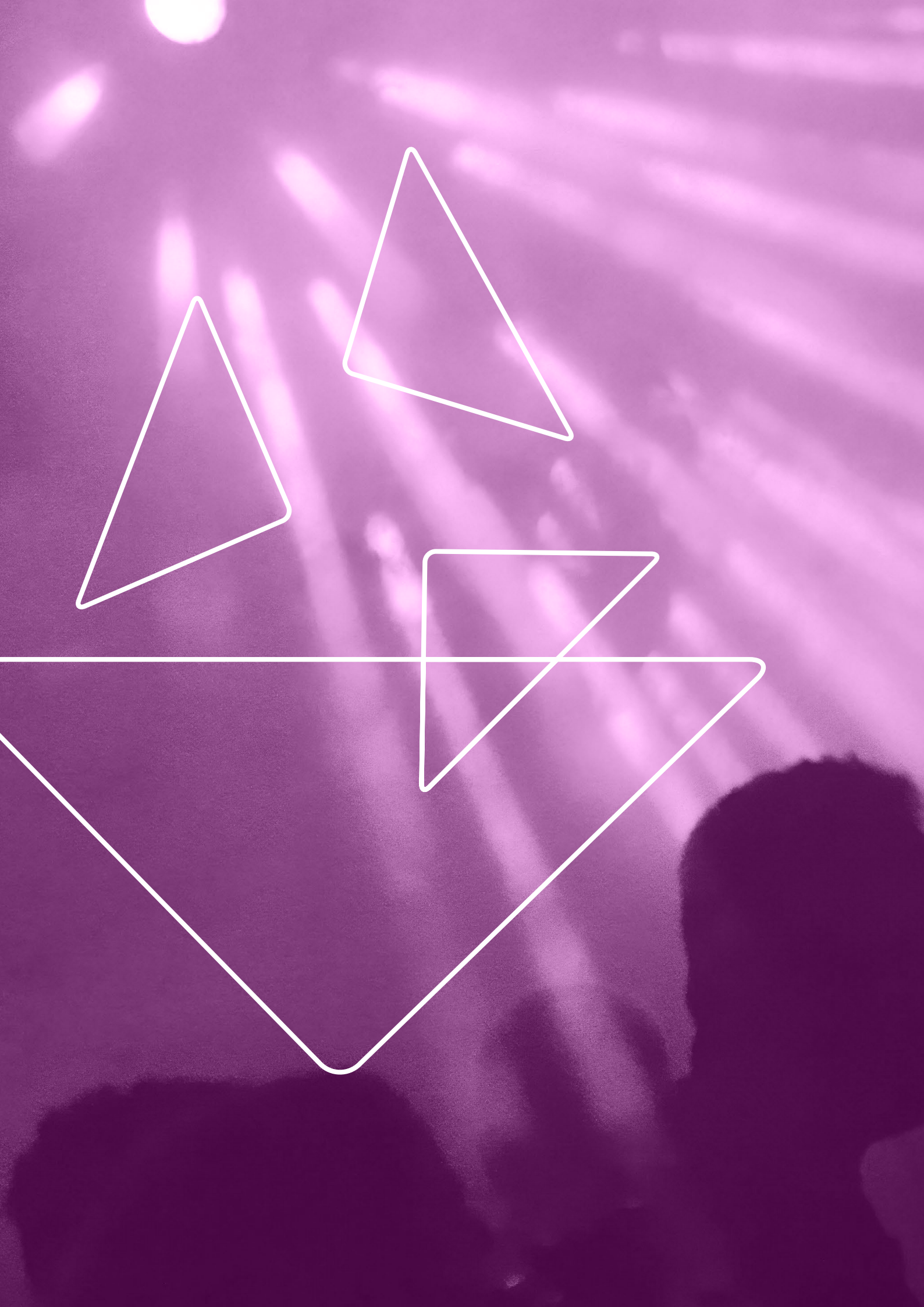
Wichtige Flächen und Plätze werden für kulturelle Formate im öffentlichen Raum nutzbar gemacht und gehalten, auch für innerstädtische Großveranstaltungen und Festivals. Ein Anliegen von kulturellen Veranstalter\*innen ist die Erhaltung einer Veranstaltungsfläche im Ravensberger Park.



LEITSYSTEM ENTWICKELN UND PROFIL DER KULTURSTADT IM ÖFFENTLICHEN RAUM SICHTBARER

MACHEN, S. 43





HANDLUNGSFELD 6 / 6

# Kultur der *Finanzie- rung und Förderung*

# Kultur der Finanzierung und Förderung

**Kommunale Finanzierung schafft die Grundlage für eine vielfältige, innovative Kulturlandschaft. Die öffentliche Kulturförderung ist partizipativ entwickelt, strategisch, bedarfsorientiert und sichert die vielfältige, qualitätvolle Kultur der Stadt. Kultur entwickelt neben der öffentlichen Förderung zudem eigene tragfähige Finanzierungsmodelle.**

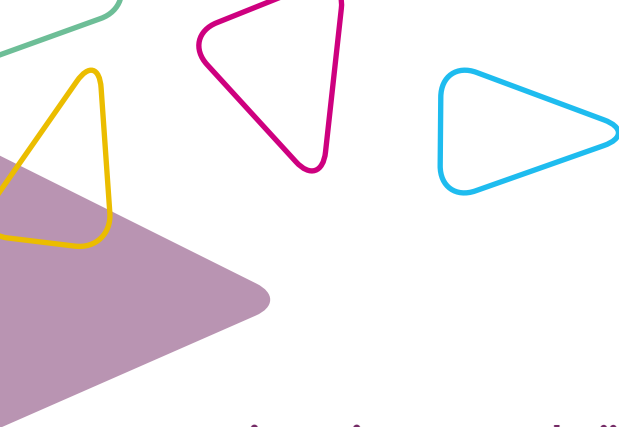
Die Verantwortung für die Gestaltung und grundlegende Finanzierung von Kultur liegt in NRW bei den Kommunen<sup>23</sup>, daher haben diese wichtige Einflussmöglichkeiten. Das Land NRW und der Bund ergänzen durch gezielte Förderprogramme, die bestimmte Impulse geben oder Bereiche stärken.

**23** Kultugesetzbuch für das Land Nordrhein-Westfalen, §1 (2), [https://recht.nrw.de/lmi/owa/br\\_bes\\_text?anw\\_nr=2&bes\\_id=47588&aufgehoben=N](https://recht.nrw.de/lmi/owa/br_bes_text?anw_nr=2&bes_id=47588&aufgehoben=N)

## **Kulturfinanzierung als Daseinsvorsorge der Stadt**

Die Erhaltung und Entwicklung einer vielfältigen Kulturlandschaft ist im rechtlichen Sinne zwar eine „freiwillige Aufgabe“, gehört jedoch tatsächlich zur Daseinsvorsorge einer Stadt. Vielfältige vorhandene personelle, räumliche, materielle, finanzielle und immaterielle Ressourcen (wie Netzwerke, Expertisen, Praxiserfahrungen etc.) sind eine gute Ausgangssituation für zahlreiche der folgenden Empfehlungen. Diese gilt es effektiv und auf zeitgemäße Art für die Entwicklung zu nutzen. Für den Erhalt und die weitere Entwicklung in der freien wie auch kommunalen Kultur, ist in einigen Bereichen jedoch eine gesonderte zusätzliche Finanzierung notwendig.





## Finanzierung und Förderung für eine wachsende, urbane Großstadt

Die Großstadt Bielefeld wächst und gedeiht in vielen Bereichen. Gleichzeitig steht sie vor großen Transformationsprozessen. Kultur ist ein Teil dieser Entwicklung und bringt wichtige Beiträge und auch Bedarfe mit ein. Für die Zukunftssicherung der Kultur werden Finanzierungs- und Fördermodelle empfohlen, die Kulturschaffenden innerhalb geförderter Projekte ein auskömmliches Einkommen und für die Stadt ein dynamisches Kulturleben ermöglichen. Denn der Kultursektor – kommunal wie auch frei – ist auf die öffentliche Finanzierung angewiesen, damit Kultur frei agieren kann, sich entwickelt und erhalten bleibt und nicht zuerst kommerziellen Zwängen unterliegt.

## Gute Arbeitsbedingungen sichern Zukunft

Kulturschaffende haben meistens studiert und leisten hochqualifizierte Arbeit. Sie arbeiten künstlerisch, managen oft mehrere Prozesse und Projekte parallel, sind für Büro, Netzwerkarbeit, Finanzierung, Organisation und Öffentlichkeitsarbeit verantwortlich. Dennoch leben viele Kulturschaffende am Rande des Existenzminimums. Dies betrifft Solo-Selbstständige wie auch Mitarbeiter\*innen freier Kultureinrichtungen.

*Das Durchschnittseinkommen selbstständiger Künstlerinnen und Künstler, die in der Künstler-sozialversicherung versichert sind (angemeldet für 2023), beträgt 19.988 Euro im Jahr.*

*Davon:*

*Durchschnittseinkommen von männlichen Versicherten: 22.439 Euro im Jahr,*

*Durchschnittseinkommen von weiblichen Versicherten: 17.388 Euro im Jahr.*

*Das Jahresdurchschnittseinkommen variiert je nach Alter und Berufsgruppen (Wort, Bildende Kunst, Musik, Darstellende Kunst).*

*Monitoringbericht Kultur- und Kreativwirtschaft 2022*

Gerade in den letzten Jahren ist die Zahl neuer, junger und innovativer Akteur\*innen aller Sparten, Gattungen und Genres stetig gewachsen – dies verdeutlicht ein Blick auf die Zahl von Anträgen und Antragsteller\*innen im Bereich der kommunalen Förderung. Für das Kulturleben der Stadt und deren Weiterentwicklung der Kulturszene ist diese Entwicklung von unschätzbarem Wert. Dennoch waren die bestehenden Förderbudgets in den letzten Jahren insgesamt um mehr als das Doppelte überzeichnet.

Um die kreativen Talente in der Stadt zu halten, sind nicht zuletzt auch zeitgemäße Finanzierungs- und Förderstrukturen in der Kulturstadt ausschlaggebend, die im Rahmen geförderter Projekte ein auskömmliches Einkommen ermög-



lichen. Hinzu kommen weitere Förderstrukturen wie Weiterbildung, Qualifizierung sowie non-monetäre Formen der Förderung.

Die finanzielle Gleichstellung der Geschlechter, Karrieremöglichkeiten auch für Erziehungsverantwortliche und diskriminierungsfreie Strukturen sind auch im Kulturbereich Grundlage aller Arbeit.

## **Künstlerischer Mindestlohn für eine auskömmliche Bezahlung der Kulturakteur\*innen**

Die bei Projekten mit Landesmittelförderung zukünftig zu berücksichtigenden Kosten für Büroarbeit, Organisationsaufwand, Netzwerkarbeit, Öffentlichkeitsarbeit und Mindesthonorare werden Auswirkungen auch auf die kommunale Projektförderung nach sich ziehen. Folglich werden bei gleichbleibenden Etats zwar höhere Förderungssummen ausgezahlt, aber weniger Projekte gefördert. Zur Sicherung einer qualitativ hohen und quantitativ breiten kulturellen Grundversorgung der Kommune, sind in den Haushaltsplanberatungen Anpassungen der Förderetats zu berücksichtigen.

## **Eigenständige und kooperative Finanzierungsmodelle**

Neben der Finanzierung durch öffentliche Mittel haben sich die Möglichkeiten der autonomen Finanzierung von Kulturprojekten in den letzten Jahren gewandelt und erweitert. Zusätzlich zu Sponsoring, Eintrittsgeldern, Gagen, Vereinsbeiträgen und Verkauf von Kunstwerken bieten z. B. Querfinanzierungsmodelle, Crowd- und Community-Funding, digitale Vertriebsstrukturen oder Eintritte/Beiträge nach Selbsteinschätzung, Peer-to-Peer-Fundraising und Partnerschaften neue Möglichkeiten der Finanzierung.

Gerade Community-Ansätze eröffnen Möglichkeiten, auch neue Zielgruppen zu erreichen und zu binden.

Kooperative Projekte mit Akteur\*innen aus anderen nicht-kulturellen Sektoren (Stadtentwicklung, Wissenschaft, Handwerk, Handel etc.) erweitern zudem die Möglichkeiten der Finanzierung bzw. Fördermittelakquise. All diese Chancen sind jedoch mit hohem zeitlichen Aufwand verbunden und für kreative Akteur\*innen daher oft schwer „nebenbei“ zu managen. Entsprechende Möglichkeiten werden in der Kulturstadt diskutiert und (weiter-)entwickelt.





## Eine systematische Finanzierungs- und Förderstruktur gewährleistet Freiheit und Verantwortung

Durch eine systematische, zeitgemäße Finanzierungs- und Förderstruktur kann sich Kultur frei entfalten, während in einigen Bereichen Entwicklung gezielt gefördert wird. Mit ihren vielfältigen Potentialen und Mehrwerten kann sie so für unsere Stadt und die Gesellschaft wirken. Die Stadtverwaltung als Fördergeber der freien Kultur steht lokal an zentraler Stelle. Für die freie Kultur bietet sie derzeit jährlich folgende Fördermöglichkeiten:

- ▶ Projektförderung für Projekte der freien Kunst und Kultur im Kalenderjahr
- ▶ Investitionsförderung für investive Maßnahmen von freien Kultureinrichtungen und Akteur\*innen
- ▶ Produktionsförderung für künstlerische Produktionen freier Theater und performativer Künstler\*innen
- ▶ Amateurtheater-Förderung zur Stärkung ehrenamtlich getragener Theaterprojekte
- ▶ Leistungs- und Finanzierungsvereinbarungen als kontraktgebundene Förderung für herausragende Kulturakteur\*innen mit dreijähriger Laufzeit

Die im 1. Kulturentwicklungsplan konzipierten bestehenden Förderstrukturen gilt es, zeitgemäß und partizipativ gemäß den Zielen des 2. KEP weiter zu entwickeln.

## Kultur in Krisenzeiten besonders im Blick

In Krisenzeiten spielt Kultur eine besondere gesellschaftliche Rolle und ist genau dann auch besonders vulnerabel, da sie in der Regel über keine Rücklagen verfügt. Die kulturelle Vielfalt der Stadt muss besonders auch in diesen Zeiten im zentralen Blickfeld sein und als hohes demokratisches und gesellschaftliches Gut zuverlässig finanziert, unkompliziert mit der Situation angemessenen Budgets, Förderungen und Formaten gefördert und gesichert werden.



# FÖRDERSTRUKTUR FÜR EINE LEBENDIGE KULTURSTADT

**Eine zeitgemäße Förderstruktur ermöglicht freier wie kommunaler Kultur Freiheit und die Entfaltung der Potentiale für gesellschaftlichen Zusammenhalt, Fortschritt und lokale Entwicklung.**

Eine zeitgemäße, ganzheitliche Finanzierung setzt Impulse, fördert Innovation, schließt Lücken und bietet allen Kulturakteur\*innen gerechte Chancen. Ein systematisches, ganzheitlich konzipiertes Finanzierungssystem schafft gute, transparente Grundlagen für die Kulturstadt.

## Projektförderung für freie Kultur aufstocken und strukturell den Bedarfen anpassen

Ein mehrfach höheres jährliches Antragsvolumen für die Projektförderung zeigt exemplarisch die kreative Kraft, die der freie Kultursektor birgt. Dieses innovative Potential wird durch zeitgemäße Förderung freigesetzt. Neue Formate, auch in Schnittstellen mit anderen Bereichen, werden so ermöglicht.

Zukunftsfähige Arbeitsbedingungen, wie auch Kosten für Entwicklungen, müssen mit einkalkuliert werden. Entsprechend werden die Fördersummen pro Projekt steigen. Um eine gleichbleibende bzw. bedarfsgerechte Finanzierung zu ermöglichen, werden daher folgende Anpassungen empfohlen:

- ▶ Bedarfsgerechte Aufstockung der Projektförderung zur Aufnahme neuer Akteur\*innen. Allgemein wird empfohlen, in bestimmten Fällen mehr Projekte teilweise zu fördern als wenige in voller Höhe. Die Entscheidung wird einer kompetenten Jury überlassen.
- ▶ Mindesthonorare einkalkulieren
- ▶ Projektförderung öffnen für Konzeptions-, Forschungs- und Entwicklungsprozesse, damit Kultur stärker mit gesellschaftlichen Prozessen interagieren kann. Durch den Aufführungsanspruch in der Projektförderung wird bisher eher Bekanntes mit Erfolgsgarantie beantragt und gefördert. Eine Öffnung des Förderprofils ermöglicht nachhaltige Prozesse, Experimente und Entwicklungen. Als Ergebnis dieser Förderlinie können z. B. ein Abschlussbericht oder Konzept stehen, die zum weiteren Austausch öffentlich zugänglich gemacht werden.



- ▶ Bis zu zweijährige Laufzeiten ermöglichen, um längerfristige Entwicklungsprozesse und Projekte förderfähig zu machen.
- ▶ Mehrkosten zur Umsetzung von Maßnahmen zur Entwicklung von Vielfalt, Barrierefreiheit, Nachhaltigkeit sowie Digitalisierung in die Projektförderung einrechnen.

#### HANDLUNGSEMPFEHLUNG 19.2.

### Projektförderung durch eine flexible Mikroförderung ergänzen

Die Kulturförderung für Nachwuchs, neue zuvor nicht geförderte Kulturakteur\*innen und auf aktuelle Entwicklung reagierende Projekte zu öffnen, ist Ziel der Mikroförderung. Durch sie werden im laufenden Haushaltsjahr kleine Projekte, Pop-up-Formate oder andere Interventionen im Stadtraum flexibel und direkt unterstützt. Sie ist ein wichtiger Baustein für eine dynamische, vielfältige und gesellschaftlich integrierte freie Kultur und unterstützt damit die Umsetzung des 2. Kulturentwicklungsplans.

 KUNST IM ÖFFENTLICHEN RAUM ERMÖGLICHEN, S. 102

#### HANDLUNGSEMPFEHLUNG 19.3.

### Investitionsförderung bedarfsgerecht aufstocken

Die Investitionsförderung wird den wachsenden Bedarfen angemessen aufgestockt und ausgeweitet auf investive Maßnahmen, z. B.

- ▶ für die digitale Entwicklung (im künstlerischen wie auch organisatorischen Bereich), z. B. Hardware und Programmierung. Bei komplexeren Digital-Projekten können sich mehrere Akteur\*innen zusammenschließen.
- ▶ zur Herstellung von Barrierefreiheit, z. B. der Infrastruktur oder durch unterstützende Technologien
- ▶ zur Verbesserung der ökologischen Nachhaltigkeit

 SHARING-PLATTFORM Z. B. FÜR TECHNIK-, MATERIAL, RÄUME ETC. EINRICHTEN, S. 39



## Produktionsförderung um Abspielförderung erweitern

Die bereits bestehende Produktionsförderung, die Produktionen in den Sparten Theater, Tanz, Performance und Musiktheater sowie Figuren- und Objekttheater fördert, wird um eine Abspielförderung erweitert. Diese ermöglicht besonders erfolgreichen Produktionen weitere Aufführungen.

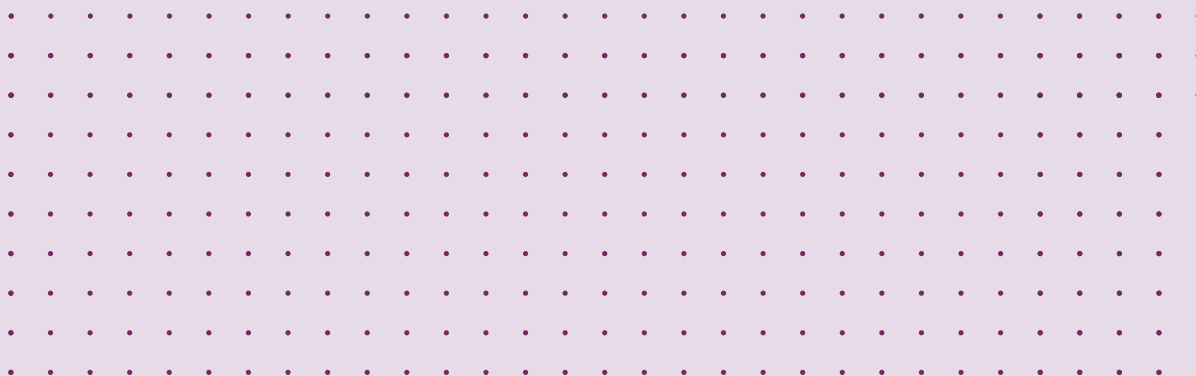
## Dauerhaft eine Raumnutzungsförderung installieren

Durch eine allgemeine Raumnutzungsförderung sollen Proben und Auftritte lokaler freier Kulturakteur\*innen an verschiedenen etablierten Veranstaltungsorten zu tragbaren Kosten ermöglicht werden.

 BESTEHENDE KULTURRÄUME, HÄUSER, SPIELSTÄTTEN UND KOMMUNALE KULTUREINRICHTUNGEN FÜR DIE NUTZUNG DURCH DRITTE ERTÜCHTIGEN UND ÖFFNEN, S. 93

## Förderung für kleine, professionelle Auftritte in kleinen Veranstaltungsorten einrichten

Zur besonderen Stärkung des lokalen Kulturlebens durch kleine Veranstaltungen, z. B. der Musik- oder Literaturszene, wird das finanzielle Risiko für Veranstalter\*innen verringert, die z. B. Auftritte von Nachwuchs-Bands und Talenten ermöglichen. Der Zuschuss wird pro zahlendem Zuschauer\*In berechnet, um die Zuschauerwerbung gezielt anzuregen.



## Selbstwirksame Struktur-Entwicklungsprozesse ermöglichen

Akteur\*innen der freien Kultur werden dabei unterstützt, mit externer fachlicher Begleitung eigene Entwicklungsprozesse durchzuführen, z. B. in den Bereichen

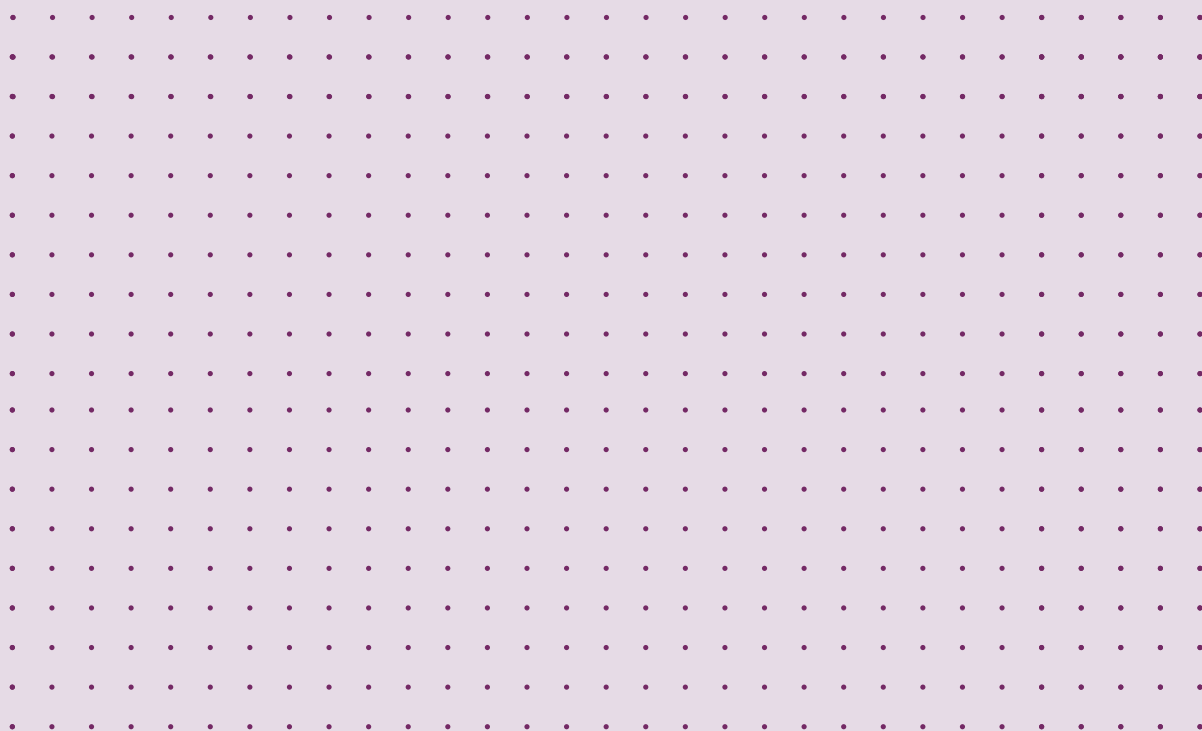
- ▶ Diversitätsentwicklung
- ▶ Digitalisierung
- ▶ Ökologische Nachhaltigkeit
- ▶ Generationenwechsel

## Fördermodelle für eine eigenständige Jugendkultur installieren

Selbstorganisierte kulturelle Events und Projekte von Jugendlichen zu fördern und das finanzielle Risiko selbstverantworteter Kulturveranstaltungen abzufedern, ist Ziel der empfohlenen Jugendkulturförderung.

 KULTUR DER GENERATIONEN, S. 76

 KULTURELLE BILDUNG IM QUARTIER, S. 84



## ZEITGEMÄSSE FÖRDERVERFAHREN

**Die kommunalen Förderverfahren sind einfach, transparent und zeitgemäß gestaltet sowie für alle zugänglich.**

Zeitgemäße Förderverfahren passen sich an die Entwicklungen, Bedarfe und Praktiken einer vielfältigen Kulturlandschaft an und schaffen so Mehrwerte für die kulturelle Stadtentwicklung und eine vielfältige Stadtgesellschaft.

### Kommunale Förderverfahren zeitgemäß weiterentwickeln

Eine fachlich und interdisziplinär besetzte Arbeitsgruppe entwickelt zeitgemäße Förderverfahren für alle kommunalen Förderrichtlinien, um Vielfalt, Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Förderprozess und in der Förderung sicherzustellen. Diese werden in die Richtlinien aufgenommen. Die Teilziele sind:

- ▶ Zeitgemäße Abwicklung weiter umsetzen (z. B. bearbeitbare PDFs, digitale Formulare, E-Mail statt Post, digitaler Upload der Dokumentation). Zu prüfen wäre z. B. eine Angleichung der Verfahren an das NRW KULTURsekretariat (Gestaltung der Statuten, Anträge, Verwendungsnachweise etc.), um Verwaltungsaufwand für Kulturakteur\*innen möglichst gering zu halten.
- ▶ Feste Ansprechpartner\*innen für die Förderberatung auch zu Drittmittelakquise und anderen Finanzierungsmöglichkeiten.
- ▶ Transparente und aktive Kommunikation rund um die Kulturförderung
- ▶ Zu abgelehnten Förderanträgen aktiv Beratung anbieten, um eine Weiterentwicklung hin zur Förderfähigkeit zu ermöglichen.
- ▶ Indem für neue Akteur\*innen Zugang geschaffen wird, werden neue gesellschaftliche Diskurse initiiert.
- ▶ Strukturierte Förderprofile und -verfahren für alle Förderinstrumente entwickeln und transparent, proaktiv kommunizieren
- ▶ Vielfalt und Inklusion auf kommunaler Ebene in den verschiedenen Dimensionen der Kulturförderung berücksichtigen, beispielsweise durch folgende Maßnahmen:

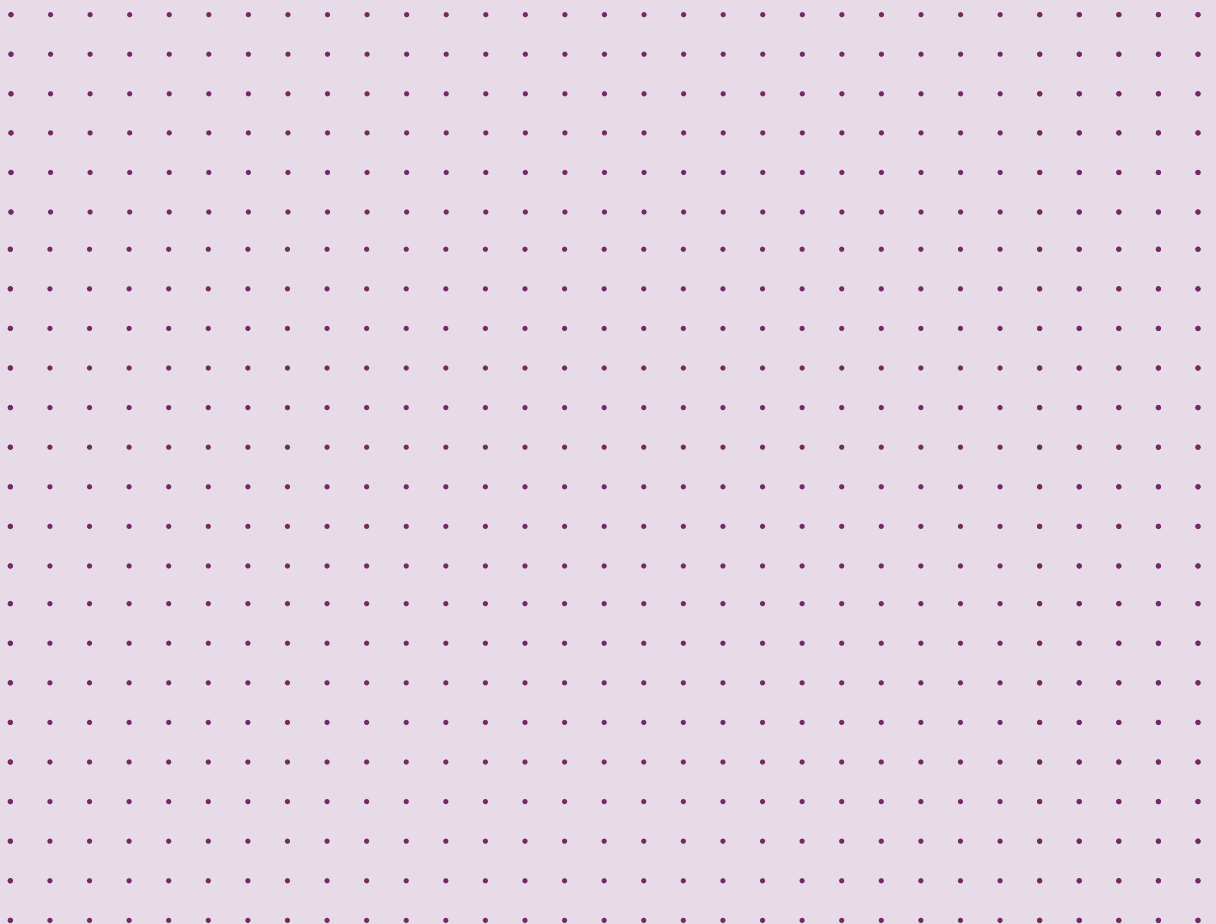


- Niedrigschwelligkeit und (auch digitale) Barrierefreiheit bei Behörden (z. B. bei Antragsstellungen), etwa durch: einfache Zugänge zu Informationen in Bezug auf finanzielle wie strukturelle Förderinstrumente, sprachliche Sensibilisierung (einfache Sprache, andere Sprachen), wenig Formalitäten, Gewährleistung von Transparenz
- Sensibilisierung für marginalisierte/unterrepräsentierte Gruppen und deren Berücksichtigung bei direkten Fördermöglichkeiten, im Marketing sowie deren Beratung und Unterstützung.
- ▶ Systematische Datenerhebung und Evaluation bei geförderten Projekten und Akteur\*innen einführen zur Verbesserung der eigenen Kulturangebote und um gezielter Förderangebote den Bedarfen anpassen zu können. Digitale Daten (unter Wahrung von Datenschutz, Nutzungs- und Urheberrechten etc.) werden erhoben, z. B. zu Besucherströmen, Service-Qualität, Altersdurchschnitt, Wohnort, Mobilität, Kommunikation und Programm.
- ▶ Künstlerische Stipendienprogramme, die nach Sparten in Institutionen angesiedelt werden

 KULTUR DER VIELFALT UMSETZEN UND SICHTBAR MACHEN, S. 65

 DIGITALE ZUGÄNGE AUSBAUEN, UM HÜRDEN ABZUBAUEN, S. 71

 DATEN ERHEBEN, OPEN DATA UND SMART CITY-TECHNOLOGIEN FÜR ANGEBOTE NUTZEN, S. 39

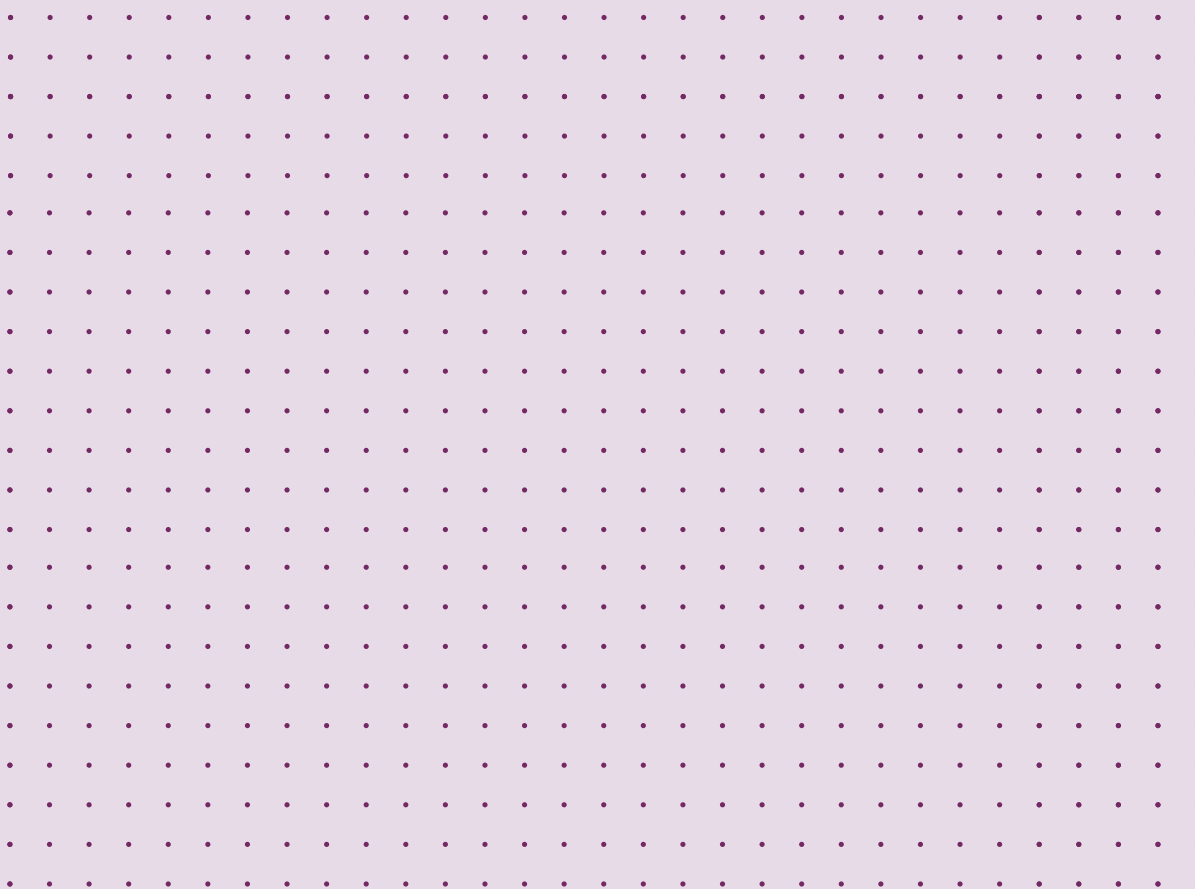


## Zeitgemäße Kriterien für die Förderung entwickeln und implementieren

Die Förderkriterien der kommunalen Förderrichtlinien werden mit Fachleuten verschiedener Disziplinen gemäß den Zielen des 2. Kulturentwicklungsplans zu einem strukturierten Förderschema weiterentwickelt sowie aktiv, transparent und leicht verständlich kommuniziert. Relevante Aspekte sind z. B. die Förderung von:

- ▶ Vielfalt in der Kultur
- ▶ Inklusion und Barrierefreiheit
- ▶ Ökologischer Nachhaltigkeit
- ▶ Kultur der Generationen, insbesondere kulturellem Nachwuchs
- ▶ Digitaler Transformation im Kulturbereich, z. B. Digitalkunst und digitale Ausdrucksformen
- ▶ Vernetzung und interdisziplinärer Zusammenarbeit

 FÖRDERSTRUKTUR FÜR EINE LEBENDIGE KULTURSTADT, S. 110



# FÖRDERUNG DURCH QUALIFIZIERUNG UND WISSENSTRANSFERS

## Qualifizierung und Wissenstransfers fördern professionelle Kulturarbeit und unterstützen die Innovation.

Qualifizierung und Wissenstransfers unterstützen zeitgemäße, professionelle Arbeit im Kulturbereich, fördern die Akzeptanz neuer Ansätze und entwickeln konkrete Anwendungsmöglichkeiten. Beim Einstieg in den Kulturberuf und im lebenslangen Lernen begleiten formale wie auch non-formale Formate.

### Weiterbildung anbieten und Wissenstransfers fördern

Mit freien wie kommunalen Kulturakteur\*innen wird ein fortlaufendes, bedarfsorientiertes Weiterbildungs- und Coachingangebot in der Kulturstadt entwickelt. Kompetenzen sind an vielen Stellen der Stadt vorhanden und werden verknüpft. Die Umsetzung geschieht z. B. als kooperatives Angebot etwa mit der Volkshochschule, dem Kulturamt, dem Kulturpa©t und ggf. weiteren Institutionen, Hochschulen und anderen Bildungspartner\*innen.

Ein kleines Fortbildungsbudget wird eingerichtet, um lokale Kulturakteur\*innen bei dem Besuch von externen Fortbildungen oder Konferenzen zu relevanten Themen zu unterstützen.

Neben Live-Veranstaltungen können E-Learning-Einheiten (Open Educational Ressources, Tutorials, MOOCs etc.) und Formate wie offene Diskursformate, kollegiale Beratung oder kollegiales Lernen, Communities of Practice etc. attraktive Lernformate sein. Good-Practice-Beispiele zeigen Ansätze, Potentiale und Schnittstellen auf.

 DIGITALE SERVICE-ANGEBOTE FÜR KULTURARBEIT AUSBAUEN, S. 36

 OFFENE DISKURSFORMATE ZUR WEITERENTWICKLUNG DER KULTURSTADT ERPROBEN UND ETABLIEREN, S. 45



## Nachwuchsarbeit und Vielfalt im Kulturbetrieb weiterentwickeln

Jungen Talenten wird nach Möglichkeit die Professionalisierung im kulturellen Bereich unabhängig von ihrem (u. a. finanziellen) Hintergrund ermöglicht, z. B. durch (bezahlte) Praktika, freie Mitarbeit, Volontariate, Artist in Residence-Programme und durch die Bereitstellung von Ausbildungsplätzen in Kulturberufen. So kann auch die Vielfalt in der öffentlichen Kulturarbeit gefördert werden, besondere Initiativen von Kultureinrichtungen werden ermöglicht.

Partizipative Veranstaltungsformate mit öffentlichem Aufruf zur Beteiligung werden genutzt, um Nachwuchs die Möglichkeit zu geben, sich an der Gestaltung des öffentlichen Kulturlebens zu beteiligen (z. B. bei Festivals, Ausstellungen, anderen innovativen Formaten).

📖 KULTURELLE BILDUNG IN DER ÖFFENTLICHEN KULTURLANDSCHAFT, S. 80

📖 KOOPERATIONSMODELL „KULTURELLE VIelfALT IN BIELEFELD“ INITIIEREN, S. 65

📖 PROJEKTFÖRDERUNG DURCH EINE FLEXIBLE MIKROFÖRDERUNG ERGÄNZEN, S. 111

## Informations- und Beratungsangebote zu alternativen Geschäftsmodellen jenseits der öffentlichen Förderung aufbauen

Eine auskömmliche Finanzierung im Kulturbereich wird immer schwieriger. Es bedarf, neben der öffentlichen Förderung, noch weiterer an die besondere Arbeitswelt von Künstler\*innen und Kulturakteur\*innen angepasster Finanzierungsmodelle. Diese müssen gemeinsam entwickelt werden, damit die freie Kultur auch zukünftig handlungsfähig bleibt.

Neue Modelle der Kulturfinanzierung und möglicher Unterstützungsformen werden mit Akteur\*innen aus der freien Kultur, Verwaltung, Wirtschaft und weiteren relevanten Bereichen diskutiert und erarbeitet, zum Beispiel:

- ▶ unter Einbeziehung der Wirtschaft mit spezifischen Veranstaltungen
- ▶ unter Einbeziehung der Nutzer\*innen (z. B. Peer-to-Peer-Fundraising, Community- oder Crowdfunding)

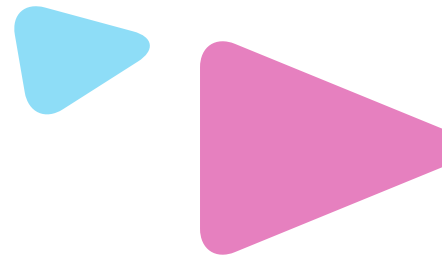
Die Entwicklung innovativer und tragfähiger Geschäftsmodelle im kulturellen Bereich wird z. B. durch Coaching, Beratung und Mentoring-Angebote professionell unterstützt. Fortbildungen auch zu rechtlichen und betriebswirtschaftlichen Grundlagen können die Angebote ergänzen. Als Partner\*innen können z. B. die WEGE mbH, IHK und VHS eingebunden werden.

📖 FÖRDERUNG DURCH QUALIFIZIERUNG UND WISSENSTRANSFERS, S. 117





# Making-of: Kulturentwicklungs- planung als partizipativer Prozess



## **Partizipativer Prozess mit transparenten Strukturen und kreativen Freiräumen**

Die Kulturentwicklungsplanung erfolgte als von Anfang an konsequent partizipativer Prozess mit klaren Strukturen und kreativen Freiräumen – dieses Prinzip soll auch die Umsetzungsphase prägen. Die Projektstruktur verdeutlicht den organisatorischen Aufbau des Planungsprozesses. Sechs Themenfelder bildeten die Arbeitsgrundlage, auf der die inhaltliche Arbeit aufsetzte. Sie wurden in den drei Beteiligungsphasen des Planungsprozesses inhaltlich geprüft, entwickelt und ausgearbeitet.

# Entwicklung KulturBar



# Die Projektstruktur

## Projektleitung

Dr. Udo Witthaus, Dezernat 2 für  
Schule/Bürger/Kultur/Sport



## Geschäftsführung

Johanna Trockels, Kulturamt,  
Kulturentwicklung



## Leitungsteam-Runde

Projektleitung: Dr. Udo Witthaus  
Stab Dez. 2: Volker Backes, Almut Fortmeier  
Geschäftsführung: Johanna Trockels  
Leitungsteams aller Teilprojekte

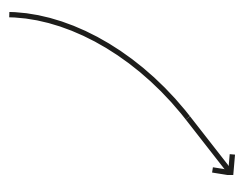


## Verwaltungsvorstand



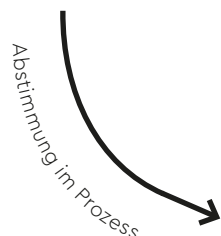
## Politik

- Kulturausschuss
- Rat



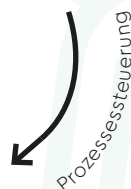
## Projektteam

Dr. Udo Witthaus, Stab Dez. 2:  
Volker Backes, Almut Fortmeier  
Geschäftsführung: Johanna Trockels  
Kulturinstitute: Brigitte Brand, Claudia Kukulenz  
Freie Kultur: Juliane Bartelheimer, Nike Schmitka



### Phase 1

**Digitale KulturBar:** Öffentliches  
Beteiligungsformat zur Themensammlung &  
Akquise von Mitgliedern für die Teilprojekte



## Ergebnisumsetzung 2025 – 2030

(in den bestehenden Strukturen)

## Phase 2

**Teilprojekte** mit ausgewählter öffentlicher Beteiligung

(Pro Teilprojekt 2 Vorsitzende: 1 aus Verwaltung, 1 aus der Kulturszene und 10–15 Mitglieder)

### Teilprojekt 1 Kulturräume

#### Leitungsteam:

- ▶ Brigitte Brand, Kulturred
- ▶ Agnetha Jaunich, Künstlerin und Tänzerin, Feedback-Kollektiv

#### Themen:

Räume für Kultur, Kultur-Quartiere, Kultur in den Stadtteilen, Urban Art, Dritte Orte, digitale Kulturräume, Städtische Galerie...

### Teilprojekt 2 Wege der Digitalisierung

#### Leitungsteam:

- ▶ Dr. Jochen Rath, Stadtarchiv und Landesgesch. Bibliothek
- ▶ Juliane Bartelheimer, Filmhaus Bielefeld e. V.
- ▶ Elena Bütow, Volkshochschule

#### Themen:

Ästhetik & Kulturproduktion, Vermittlung, Verwaltung & Organisation, Archiv, Gaming, interaktive Medien

### Teilprojekt 3 Kultur der Vielfalt

#### Leitungsteam:

- ▶ Dr. Isolde Wrazidlo, Naturkunde-Museum
- ▶ Almut Fortmeier, Dez. 2
- ▶ Matthias Gräßlin, Theaterwerkstatt Bethel

#### Themen:

Diversität, Inklusion, Migrationsgesellschaft, Generationen, Gender, Partizipation, Outreach...

### Teilprojekt 4 Gesellschaftliche Verantwortung

#### Leitungsteam:

- ▶ Dr. Wilhelm Stratmann, Historisches Museum
- ▶ Stephan Noltze, Welthaus Bielefeld & Fairstival e. V.

#### Themen:

Demokratie, Global Goals, Klimaschutz, Nachhaltigkeit, Kultur und Gesellschaftliche Diskurse, Eigensinn der Kunst, etc.

### Teilprojekt 5 Netzwerke der Kreativen

#### Leitungsteam:

- ▶ Dr. Katja Bartlakowski, Stadtbibliothek
- ▶ Nike Schmitka, Klang!Festival

#### Themen:

Netzwerke in der Kulturszene, Kultur- & Hochschulstadt, Kultur & Wissenschaft, Kultur- & Kreativwirtschaft, kreative Cluster, etc.

### Teilprojekt 6 Struktureller Wandel

#### Leitungsteam:

- ▶ Claudia Kukulenz, Volkshochschule
- ▶ Michael Lesemann, Welthaus
- ▶ Johanna Trockels, Kulturred

#### Themen:

Arbeitsfeld Kultur: Generationenwandel, institutioneller Wandel, Arbeitsbedingungen, New Work, Gesundheit, Kultursparten, etc.

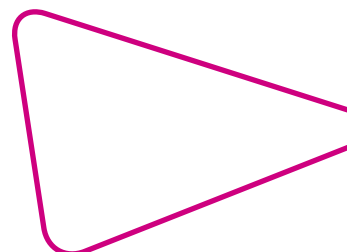
## Phase 3

**Redaktion KEP** Kulturverwaltung: Volker Backes, Johanna Trockels; Freie Kultur: Juliane Bartelheimer, Matthias Gräßlin, Nike Schmitka

Ein organisatorischer Rahmen, u. a. mit Verantwortlichkeiten, inhaltlichen Leitfragen und Zielsetzungen, wurde den Teilprojekten als KEP-Geschäftsordnung mit auf den Weg gegeben. Ein Redaktionsplan unterstützte die Teilprojekt-Leitungen anschließend bei der Formulierung ihrer Endberichte.

### **Als Steuerungsinstrumente und Austauschformate begleiteten den 2. KEP**

- ▶ die **Projektleitung**, die den Prozess steuerte und verantwortete.
- ▶ der **Kulturausschuss**, der durch Berichte regelmäßig in den Verlauf des Prozesses einbezogen wurde.
- ▶ eine **Geschäftsführung**, die den gesamten Prozess in enger Abstimmung mit der Projektleitung und der Kulturamtsleitung konzipierte, strukturierte und koordinierte.
- ▶ die **Leitungsteams der Teilprojekte**, in denen jeweils eine Vertretung der kommunalen Kultur (in Leitungsfunktion) und eine vom Kulturpa@t e. V. benannte Vertretung aus der Freien Kultur zusammenarbeiteten.
- ▶ das **Projektteam**, das bei Bedarf zur übergeordneten Steuerung des Prozesses in Phase 2 zusammengerufen wurde.
- ▶ **Leitungsteam-Treffen**, in denen in Phase 2 bei Bedarf Austausch zwischen den Arbeitsgruppen erfolgte und Prozessfragen rückgekoppelt wurden.
- ▶ das Format **KEP-Together!** für die Vollversammlungen aller Teilprojekte in Prozessphase 2. Das erste KEP-Together! stand als Auftakt und gesellschaftlicher Abend ganz im Zeichen des „Community-Building“. Beim zweiten KEP-Together! – dem Bergfest – stand der Austausch der Zwischenergebnisse der Teams im Zentrum. Nach Abschluss der Arbeitsphase führte das dritte KEP-Together! zur documenta fifteen nach Kassel für einen „Blick über den Tellerrand“.
- ▶ die **KulturBar** mit dem Motto „Ideen für die Kulturstadt von morgen“ als öffentliches Impuls- und Beteiligungsformat. Die KulturBar wurde digital und als Veranstaltungsformat erprobt. Über die digitale Beteiligung wurden in Phase 1 Ideen und Mitdenker\*innen für die Kulturstadt der Zukunft gesucht. In Phase 2 wurde mit dem Teilprojekt „Wege der Digitalisierung“ eine kooperativ geplante Veranstaltung im Filmhaus zum Thema „Neue Kulturformen im Netz“ realisiert, die Ergebnisse flossen in die Ergebnisse der





Arbeitsgruppe ein. Während der Umsetzungsphase soll das Format als stetiges Impuls- und Austauschformat zu aktuellen Entwicklungsthemen weitergeführt werden.

- **Dialog-Formate** mit Expert\*innen, die von den Teilprojekten in Eigenregie in Phase 2 umgesetzt wurden.



## Hybride Arbeitsweise in allen Phasen

Der Prozess wurde konsequent als Verbindung von digital und analog umgesetzt, begleitet von einer aktiven öffentlichen Kommunikation. Für die Digitale KulturBar wurde die Projekt-Homepage mit einer Online-Plattform verbunden, über die Ideen für die Kulturstadt der Zukunft gesammelt und diskutiert wurden sowie Meldungen für die Teilprojekte erfolgen konnten. Der öffentliche Aufruf zur Beteiligung wurde von einer stadtweiten, hybrid geführten Kampagne flankiert.

Den Teilprojekten wurde während der Arbeitsphase eine digitale Austauschplattform zur Verfügung gestellt, über die sie ihr Projekt planen, digital arbeiten, dokumentieren und Dateien teilen konnten. Die dritte Phase, der Redaktionsprozess, erfolgte kollaborativ über einen Cloud-Projektraum und in realen Sitzungen. Die Projekt-Homepage bildete im laufenden Prozess das „Schaufenster“ nach außen, über das der Prozess öffentlich nachvollziehbar war.

# TEILPROJEKT 1: KULTURRÄUME

Der Endbericht aller Teilprojekte ist zu finden unter:  
[WWW.BIELEFELD.DE/KULTURPROJEKTE](http://WWW.BIELEFELD.DE/KULTURPROJEKTE)

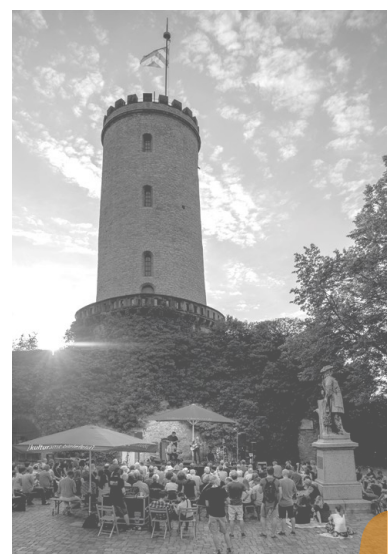


## Arbeitsweise und Methoden:

Das Thema Kulturräume wurde nach einer konstituierenden Auftaktsitzung in mehrere Teilbereiche aufgeteilt, die in jeweils einer Sitzung beraten und diskutiert wurden. Inputs von verschiedenen Gästen und Expert\*innen bereicherten den Prozess, zudem flossen auch Ergebnisse aus einem vom Kulturamt initiierten Veranstalter\*innen-Treffen im Juni 2021 ein, Rückmeldungen und Erfahrungen aus der täglichen Arbeit des Kulturamts sowie Positionen des Kulturp@cts zur Situation und den Raumbedarfen der Bielefelder Kulturschaffenden. Den Abschluss nach fünf teils digitalen, teils persönlichen Treffen der Gruppe bildete ein moderierter Workshop zur Abstimmung der Ergebnisse.

## Die Teilprojektgruppe entwickelte folgende zentrale Themenfelder:

1. Auftaktsitzung mit Kennenlernen und erster Orientierung
2. Räume für professionelle Kulturschaffende
3. Zwischennutzungen
4. Kulturräume für die Stadtgesellschaft
5. Laienkultur
6. Jugendkultur
7. Stadtteile
8. Der öffentliche Raum als Kulturraum
9. Digitale Kulturräume



## Projektleitung:

- ▶ **Brigitte Brand**, Stadt Bielefeld, Leiterin Kulturamt
- ▶ **Agnetha Jaunich**, Tänzerin, Feedback-Kollektiv

## Gäste und Inputs:

- ▶ **Matthias Koch** (Kulturamt Bielefeld, Gründungsmitglied Initiative Bielefelder Subkultur e. V.) zur Gründung des Veranstaltungsorts Nr.z.P.
- ▶ **ZZZ Zwischenzeitzentrale Bremen** zu Zwischennutzungen, Arbeitsweise der ZZZ Zwischenzeitzentrale
- ▶ **Ilona Pászthy** (Barnes Crossing) zum Selbstverwalteten Zentrum für Performance und Tanz in Köln
- ▶ **Brigitte Brand** (Kulturamt Bielefeld): Bericht über das kommunal getragene Kulturzentrum Dock 4 in Kassel nach einem Gespräch mit dessen Leiter Marco Krummenacher
- ▶ **Prof. Florian Kühnle** (HS Bielefeld, Fachbereich Gestaltung) zu Interactive Environments
- ▶ **Juliana Aslan** (Studierende HS Bielefeld, Fachbereich Gestaltung) zum Projekt Talking Walls

## Mitglieder:

- ▶ **Juliana Aslan**, Studierende HS Bielefeld, Fachbereich Gestaltung
- ▶ **Alexander Ast**, HOT Billabong, Fachkraft der Offenen Kinder- und Jugendarbeit (nur zu Beginn)
- ▶ **Nadine Droste**, Direktorin Kunstverein Bielefeld
- ▶ **Dietmar Garling**, Erzieher im Kinder- und Jugendbereich, ehem. Kulturveranstalter im Zweischlingen
- ▶ **Andreas Hansen**, Stadt Bielefeld, Leiter Bezirksamt Jöllenbeck
- ▶ **Stefan Huben**, Filmhaus Bielefeld e. V. und freischaffender Fotograf und Filmemacher
- ▶ **Billie Kantor**, Innenarchitektin (nur zu Beginn)
- ▶ **Heide Koch**, Stadt Bielefeld, Bühnen und Orchester, Referentin des Intendanten
- ▶ **Laura Parker**, freie Schauspielerin
- ▶ **Claudia Reismann**, Fotografin und bildende Künstlerin
- ▶ **Marianne Weiß**, Bielefeld Marketing GmbH, Kulturmarketing
- ▶ **Julian Rüterbories**, freiberuflicher Veranstalter Jugendveranstaltungen und Subkultur (nur zu Beginn)

## TEILPROJEKT 2: WEGE DER DIGITALISIERUNG

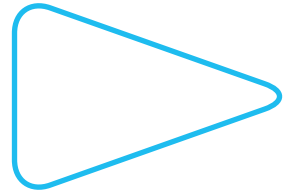


### Arbeitsweise und Methoden:

Das Teilprojekt „Wege der Digitalisierung“ beschäftigte sich in digital übertragenen und analogen Treffen mit den Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung für die Bielefelder Kultur. Akteur\*innen aus städtischen Kultureinrichtungen, der freien Kultur und anderen professionellen Bereichen tauschten Erfahrungen und Expertisen aus, diskutierten, führten Expert\*innengespräche und entwickelten Ziele und Handlungsempfehlungen. Über eine digitale Mind-Map wurden die Themen, Ideen und Vorschläge strukturiert festgehalten, in Themen-Sitzungen vertieft und weiter ausgearbeitet. Zu bestimmten Themen wurden externe Expert\*innen für Input und Diskussion eingeladen. In einer abschließenden Sitzung wurden die entwickelten Ziele und Maßnahmen final abgestimmt. Unter dem Motto „Unter dem Radar – Neue Kulturformen im Internet“ wurde im Juni 2022 eine öffentliche KulturBar-Veranstaltung im Filmhaus-Kino mit Live-Screenings und Diskussion realisiert.

### Die Teilprojektgruppe entwickelte folgende zentrale Themenfelder:

1. Digitale Teilhabe
2. Digitale Strukturen
3. Digitalkunst, digitale Ausdrucksformen, digitale Ästhetik
4. Open Data, Open Source und Open Access



## Projektleitung:

- ▶ **Dr. Jochen Rath**, Stadt Bielefeld, Leitung Stadtarchiv und Landesgeschichtliche Bibliothek
- ▶ **Elena Bütow**, Stadt Bielefeld, Volkshochschule, Fachbereichsleitung Digitalisierung
- ▶ **Juliane Bartelheimer**, Geschäftsführerin Filmhaus Bielefeld e. V.

## Gäste und Inputs:

- ▶ **Agnetha Jaunich** (freie Tänzerin und Performerin, Feedback-Kollektiv) zu Digitaler Ästhetik
- ▶ **Tina Lorenz** (Leitung Digitaltheater Theater Augsburg) zu Open Data in der Kultur
- ▶ **Bürge Uprak** (Projektmanagerin im Digitalisierungsbüro der Stadt Bielefeld) zu Open Data in Bielefeld
- ▶ **Vera Brüggemann, Christine Gensheimer** (Artists Unlimited e. V., Abendspaziergang Bielefeld) zu Digitaler Kunst im öffentlichen Raum
- ▶ **Martin Maruschka** (NRW KULTURsekretariat, Next Level Festival for Games) im Rahmen der KulturBar-Veranstaltung
- ▶ **Trojaner\_** (Youtuber und Content-Producer) im Rahmen der KulturBar-Veranstaltung
- ▶ **Margarita Werwein** (HS Bielefeld, Fachbereich Digital Media and Experiment) im Rahmen der KulturBar-Veranstaltung

## Mitglieder:

- ▶ **Ina-Alex Dünkeloh**, Journalistin
- ▶ **Kayhan Karakas**, Stadt Bielefeld, Stadtbibliothek, Gaming und Makerspace, medienpädagogische Arbeit
- ▶ **Ilona Hannemann**, Stadt Bielefeld, Bühnen und Orchester, Verwaltungsdirektorin
- ▶ **Bastian Schilling**, Stadt Bielefeld, Kulturamt, Veranstaltungstechnik
- ▶ **Elena Bütow**, Stadt Bielefeld, Volkshochschule, Fachbereichsleitung Digitalisierung
- ▶ **Sven Christian Puissant**, Ev. Kirchenkreis Bielefeld, Pfarrer am Carl-Severing-Berufskolleg für Handwerk und Technik
- ▶ **Tanja Krüger**, Theater-audio-Praxis, Schauspielerin, Theaterpädagogin
- ▶ **Sabine Sievert-Spilker**, selbstständig, Vorstand im Förderverein Historisches Museum Bielefeld, freie Museumspädagogin im Historischen Museum Bielefeld
- ▶ **Matthias Cremer**, Freizeit- und Kulturzentrum Neue Schmiede
- ▶ **Anna Seiwald**, Modellierton e. V. – Verein für Interkulturelle Erziehungs- und Jugendarbeit

# TEILPROJEKT 3:

## KULTUR DER VIELFALT

### Arbeitsweise und Methoden:

Das Team bestand aus einer bewusst multiperspektivisch besetzten Arbeitsgruppe – die Meldung erfolgte über die Digitale KulturBar und per direkter Einladung. In 12 Treffen wurden offen strukturierte und moderierte Workshops durchgeführt. Etwa in der Mitte des Prozesses fand ein erweiterter Workshop statt, zu dem auf Einladung durch die Gruppenmitglieder weitere Expert\*innen dazukamen. Dabei wurden die Zwischenergebnisse der Gruppe kritisch diskutiert und um wertvolle Aspekte erweitert. Diese wurden anschließend von der Gruppe in das Raster des 2. KEP eingeordnet und im Umlaufverfahren präzisiert.

Im Rahmen der Kulturentwicklungsplanung wurde zudem eine Zusammenarbeit zwischen den Dezernaten 2 (Schule/Bürger/Kultur/Sport) und 5 (Soziales und Integration) vereinbart. In diesem Rahmen entwickelte das Teilprojekt Handlungsempfehlungen im Bereich „Kultur“, die in die beiden Entwicklungskonzepte für Kultur (Dezernat 2) wie auch Inklusion (Dezernat 5) einfließen.



### Die Teilprojektgruppe entwickelte folgende zentrale Themenfelder:

1. Sichtbarmachung der Vielfalt der Stadtgesellschaft
2. Kultur öffnen und barrierefrei zugänglich machen – in analogen und digitalen Räumen
3. Kultur machen – Förderbarrieren benennen und überwinden
4. Orte, Plätze und Häuser der kulturellen Vielfalt



# TEILPROJEKT 4:

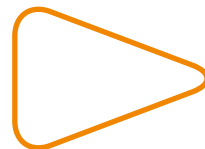
## GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG

### Arbeitsweise und Methoden:

Es fanden insgesamt neun Treffen in der Arbeitsgruppe statt, von denen drei in digitaler Form erfolgten. Alle Treffen begannen jeweils mit einer kurzen Zusammenfassung der bisherigen Ergebnisse durch die Leitung. Jedes Treffen erfolgte zu einem anderen, im Team entwickelten Oberthema. Die digitale Arbeitsplattform erwies sich im Laufe des Prozesses als ein nützliches Tool.

### Die Teilprojektgruppe entwickelte folgende zentrale Themenfelder:

1. Kultur und eine aktive, miteinander im Austausch stehende Stadtgesellschaft;
2. Partizipation, Mitbestimmung / Demokratie, kulturelle Teilhabe...
3. Das Potential der Kultur, wissenschaftliche Zusammenhänge, Erkenntnisse und ihre Methoden zu vermitteln sowie sich von der Wissenschaft bereichern und inspirieren zu lassen.
4. Verantwortung der Gesellschaft für die Kultur: Bedürfnisse von und Voraussetzungen für Kultur; finanzielle Unterstützungen etc.
5. Ökologische und soziale Nachhaltigkeit als Gesellschaftsprojekt: Welchen Beitrag kann/muss der Kultursektor leisten? Wie können Kulturveranstaltungen nachhaltig organisiert werden im Hinblick auf Ressourcenverbrauch, Umweltverträglichkeit u. ä.?





## Projektleitung:

- ▶ **Dr. Wilhelm Stratmann**, Stadt Bielefeld,  
Leiter Historisches Museum Bielefeld
- ▶ **Stephan Noltze**, Welthaus Bielefeld,  
u. a. Initiator Fairstival e. V.

## Mitglieder:

- ▶ **Aneta Daniel**, Stadt Bielefeld,  
Volkshochschule, Diplom-Pädagogin
- ▶ **Regine Thamm-Wind**, Stadt Bielefeld,  
Umweltamt, Klimaschutz, Geographin,  
Umweltberaterin
- ▶ **Andrea Hermes**, Stadt Bielefeld,  
Bühnen und Orchester,  
Leiterin Marketing und Vertrieb
- ▶ **Merlin Ledabil**, Stadt Bielefeld, Kulturstadt,  
u. a. Organisation Festival im Vogelviertel
- ▶ **Dr. Mark Keiter**, Stadt Bielefeld  
Naturkunde-Museum, Geologe
- ▶ **Dr. Elisabeth Schwarm**, Stadt Bielefeld,  
Leiterin Museum Huelmann
- ▶ **Sophie George**, HS Bielefeld,  
Fachbereich Fotografie

- ▶ **Bettina Walkenhorst**, Veranstaltungs-  
kauffrau, Kulturwissenschaftlerin,  
virtuelle Assistentin
- ▶ **Rhea Hellwig**, Staatlich anerkannte  
Erzieherin
- ▶ **Christine Ruis**, Regisseurin,  
Theaterpädagogin, Schauspielerin
- ▶ **Gesa Fischer**, Bielefeld Marketing GmbH,  
Wissenschaftsbüro, WissensWerkStadt  
Bielefeld
- ▶ **Harald Otto Schmid**, Leiter Alarmtheater  
e. V., Schauspieler und Theatermacher
- ▶ **Yammen Al Shumali**, IBZ, Eine-Welt  
Promotor\*innenprogramm NRW

## Gäste und Inputs:

- ▶ **Stephan Noltze** (Welthaus Bielefeld) zu  
den Sustainable Development Goals (SDGs)
- ▶ **Birgit Reher** (Umweltamt der Stadt  
Bielefeld) zur kommunalen  
Nachhaltigkeitsstrategie

## TEILPROJEKT 5: NETZWERKE DER KREATIVEN



### Arbeitsweise und Methoden:

Zur Bearbeitung des Teilprojektes „Netzwerke der Kreativen“ wurde eine sozialwissenschaftlich fundierte Netzwerkanalyse (NWA) durchgeführt. Für die Bearbeitung der Aufgabe wurde ein Methoden-Mix aus qualitativen und quantitativen Elementen der Sozialforschung gewählt. Es erfolgten 15 Net-Map-Interviews und deren Auswertung mithilfe eines digitalen Analysetools. Zur Reduzierung der Komplexität wurde der Rahmen der Untersuchung auf die folgenden vier Kulturkategorien beschränkt: Kultur (im künstlerischen Sinne), Bildung, Verwaltung und Wirtschaft. Leitendes Untersuchungsinteresse war es, die Realität aus der Binnensicht der beteiligten Akteur\*innen in den Fokus zu nehmen und die Dimensionen „Beziehungsgefüge“, „Hürden“ und „fehlende Verbindungen“ näher zu untersuchen.

Die im Rahmen der Netzwerkanalyse ermittelten Ergebnisse wurden in nachgeordneten Workshops mit den Mitgliedern des Expertenteams diskutiert, abgestimmt, priorisiert und inhaltlich weiterentwickelt. Aus den Ergebnissen wurde der Teilprojekt-Endbericht mit Zielen und Handlungsempfehlungen formuliert.



## Projektleitung:

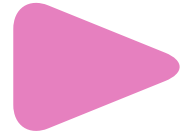
- **Dr. Katja Bartlakowski**, Stadt Bielefeld, Leiterin Stadtbibliothek
- **Nike Schmitka**, Initiatorin Klang!Festival e. V.

## Mitglieder:

- **Almut Fortmeier**, Stadt Bielefeld, Stab Dezernat 2
- **Matthias Koch**, Stadt Bielefeld, Kulturamt, Veranstaltungsabteilung
- **Jan-Willem Waterböhr**, Stadt Bielefeld, Stadtarchiv und Landesgeschichtliche Bibliothek
- **Tom Kummerfeldt**, NewTone Musik- und Kulturmanagement, Kulturmanager / Veranstalter
- **Heidi Wiese**, Vorstand Künstlerinnenforum Bi-OWL, Redakteurin und Journalistin
- **Antonia Schmidt**, HS Bielefeld, Studiengang "Digital Media and Experiment"
- **Marie Pischel**, Schriftstudio Marie Pischel, Studentin Grafik- und Kommunikationsdesign an der HS Bielefeld
- **Beate Brieden**, Stadt Bielefeld, Bühnen und Orchester, Theaterpädagogik & Audience Development
- **Maria Donner**, Berufsschullehrerin am Berufskolleg Senne mit den Fakultas Gestaltungstechnik und Drucktechnik
- **Prof. Dr. Johannes Voit**, Universität Bielefeld, Studiengang Kulturvermittlung, Musikpädagoge
- **Atika Mokhlisse-Maalaoui**, Bielefelder Jugendring e. V., Sozialpädagogin, Verantwortlich für den Kinder- und Jugendkulturbereich
- **Thomas Abel**, Universität Bielefeld/Leibniz Universität Hannover, Referent für Wissenschaftskommunikation

# TEILPROJEKT 6:

## STRUKTURELLER WANDEL

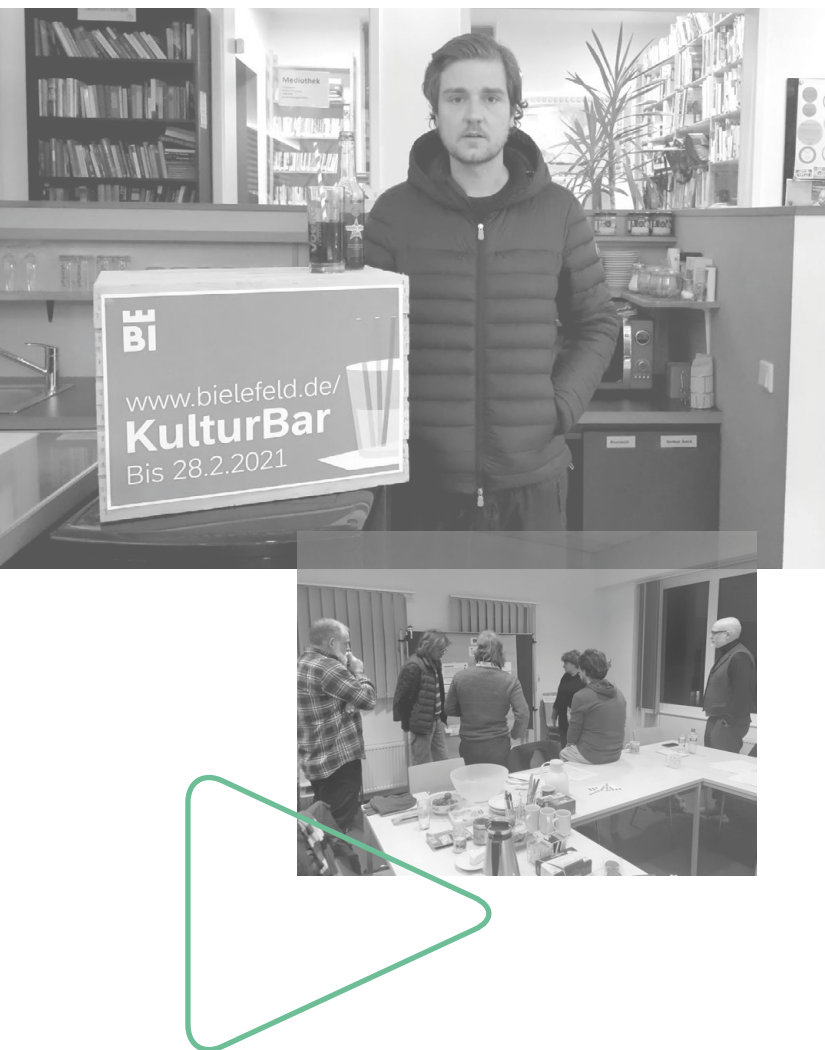


### Arbeitsweise und Methoden:

In acht Arbeitstreffen im Team wurden die aktuellen Arbeitsbedingungen für lokale Kulturschaffende beleuchtet und lebhaft diskutiert. Das Team setzte sich zusammen aus etablierten und erfahrenen Kulturakteur\*innen verschiedener Professionen und solchen auf dem Weg zur professionellen Existenzgründung in Bielefeld. Diese brachten vielfältige Erfahrungen, Blickwinkel und Bedarfe ein. Bei einem Treffen im Kulturhaus Ostblock erfolgte ein Austausch mit Vertreter\*innen der dortigen Initiative. Im Team wurden Kernthemen definiert und Entwicklungsstrategien erarbeitet, die in einem abschließenden Workshop final abgestimmt und beschlossen wurden.

### Die Teilprojektgruppe entwickelte folgende zentrale Themenfelder:

1. Profession und Generation: In diesem Themenfeld wurden die sich wandelnden Bedingungen und Ansprüche an die Kulturarbeit, insbesondere vor dem Hintergrund des demografischen Wandels und der generationengerechten Kulturstadt betrachtet und entwickelt.
2. Profil und Attraktivität: Für die Kultur ist Sichtbarkeit in der Stadt (und darüber hinaus) eine wichtige Wirkungsgrundlage, genauso wie Kultur ein entscheidender Faktor für die Attraktivität einer urbanen Großstadt ist. Die Strukturen in diesem Bereich anzupassen, war Kern dieses Themenfeldes.
3. Kommunikation & Zusammenarbeit: Begriffe wie Partizipation, Netzwerk oder Ko-Produktion werden häufig genannt. In diesem Themenfeld wurde beleuchtet, nach welchen Prinzipien und in welchen Feldern sich Kommunikation und Zusammenarbeit konkret in der Kulturstadt weiterentwickeln sollen.
4. Förderung und Organisation: Da freie Kultur nicht (vornehmlich) kommerziell, sondern vielmehr gemeinwohlorientiert ausgerichtet ist, sind Förder- und Organisationsstrukturen eine zentrale Grundlage für eine dynamische Kulturstadt. Sich wandelnde Arbeitswelten und gesellschaftliche Rahmenbedingungen haben auch neue Anforderungen in diesen Bereichen zur Folge.



## Projektleitung:

- ▶ **Claudia Kukulenz**, Stadt Bielefeld, Leiterin Volkshochschule
- ▶ **Johanna Trockels**, Kulturamt Bielefeld, Geschäftsführung Kulturentwicklungsplanung
- ▶ **Michael Lesemann**, Kulturreferent im Welthaus Bielefeld

## Gäste und Inputs:

- ▶ **Marvin Krühler**, Kulturhaus Ostblock
- ▶ **Angelika Schneidewind**, Künstlerin Bielefeld

## Mitglieder:

- ▶ **Maren-Sophie Fänderich**, Stadt Bielefeld, Historisches Museum, wiss. Volontärin
- ▶ **Friederike Meissner**, Stadt Bielefeld, Historisches Museum, Leitung Museumspädagogik
- ▶ **Ulrich Laustroer**, Stadt Bielefeld, Kulturamt, Leiter Veranstaltungsabteilung
- ▶ **Christof Wahlefeld**, Stadt Bielefeld, Bühnen und Orchester, Künstlerischer Betriebsdirektor
- ▶ **Kai Walkenhorst**, Stadt Bielefeld, Musik- und Kunstschule, Verwaltung Kursbereich und Bankkaufmann/Kommunikationswirt
- ▶ **Friederike Wieczorek**, Geschäftsleitung Bunker Ulmenwall e. V. und Veranstalterin Bielefelder Carnival der Kulturen
- ▶ **Florian Parker**, Feedback Kollektiv, selbstständiger Performer, Schauspieler und Regisseur
- ▶ **Felipe Bartelt Mercader**, Bielefelder Jugendring e. V., Referent für Kinder- und Jugendpartizipation
- ▶ **Inka Stückemann**, Kultur- und Freizeitzentrum Neue Schmiede, Kulturkoordinatorin, Eventmanagerin

# DAS KEP-REDAKTIONSTEAM



## Team:

- **Volker Backes**, Stadt Bielefeld  
Stab Dezernat für Schule/Bürger/Kultur/Sport
- **Juliane Bartelheimer**, Geschäftsführerin  
Filmhaus Bielefeld e. V.
- **Matthias Gräßlin**, Leiter Theaterwerkstatt  
Bethel/ Volxakademie für inklusive Kultur in  
den v. Bodelschwinghschen Stiftungen  
Bethel
- **Nike Schmitka**, Initiatorin Klang!Festival e. V.
- **Johanna Trockels (Redaktionsleitung)**,  
Stadt Bielefeld, Kulturamt, Geschäftsführung  
Kulturentwicklungsplanung



# KLEINES GLOSSAR ZUR VERWENDUNG VON BEGRIFFEN IN DIESEM KEP:

**Community** meint Menschen, die etwas teilen, z. B. ein Interesse, eine Verbundenheit, einen Aspekt der eigenen Geschichte, einen Ort etc. Durch diese Überschneidungen – immer auch im Hinblick auf die Verschiedenheit der Einzelnen – entstehen Austausch, Inspiration und manchmal gemeinsame Aktivität.

**Kollaborativ** bezeichnet die partnerschaftliche Zusammenarbeit von Akteur\*innen verschiedener Blickwinkel und Sektoren, die für alle Seiten ein großer Gewinn ist.

Der **ko-produktive** Ansatz der Zusammenarbeit gewinnt im kommunalen Umfeld zunehmend an Bedeutung. Er meint die partnerschaftliche Zusammenarbeit verschiedener Akteur\*innen während eines gesamten produktiven Prozesses – von der Entwicklung und Planung über die Umsetzung und Steuerung bis hin zur Evaluation.

**Kultur** wird in diesem KEP für alle geistigen, kreativen und künstlerischen Ausdrucksformen gebraucht, die sich Menschen aneignen und die sie kollektiv und individuell entwickeln. Im weiteren Sinne ist Kultur eine Form der Kommunikation und Wissensvermittlung. Kultur ist geprägt durch Vielfalt, Austausch und Wandel.

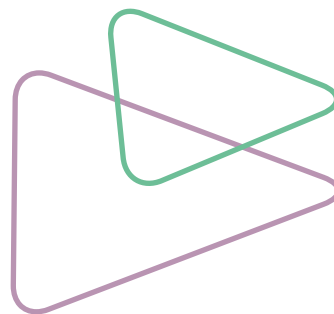
**Freie Kultur** bezeichnet geistig wie auch ästhetisch und künstlerisch selbstständig arbeitende Akteur\*innen und Institutionen aller Art. Einige Akteur\*innen und Institutionen erhalten teilweise (z. B. für einzelne Projekte) öffentliche Finanzierung, manche werden mehrjährig verbindlich teilfinanziert.

**Kommunale Kultur** bezeichnet die Kultureinrichtungen, deren Trägerin die Stadt Bielefeld ist.

**Kulturstadt** steht für alle Akteur\*innen der Stadt, die kulturell aktiv sind, um den und mit dem Kultursektor arbeiten, deren Aktivitäten Schnittstellen mit Kultur haben, die sich für Kultur interessieren und engagieren. Ebenso steht sie für kulturelle Formen des Zusammenlebens, Gestaltens von sozialen Räumen, Initiierens von Kulturprojekten oder Feiern von Festen, sowohl in ihrer Tradition, als auch in der Neugestaltung.

**Partizipativ** meint die Beteiligung von Akteur\*innen in bestimmten Abschnitten eines Prozesses oder zu bestimmten Fragestellungen. So kann zu Themen oder Aspekten wichtiger Input generiert werden, der den weiteren Prozess beeinflusst. Klare Rahmen, Transparenz und Verbindlichkeit in der Nutzung der Ergebnisse sind entscheidend.

# IMPRESSUM



## Herausgegeben von

Stadt Bielefeld, der Oberbürgermeister  
Dezernat 2 – Schule/Bürger/Kultur/Sport

## Verantwortlich für den Inhalt

Stadt Bielefeld, Dr. Udo Witthaus  
Beigeordneter für Schule/Bürger/Kultur/Sport



Stadt Bielefeld  
Dezernat  
Schule / Bürger / Kultur / Sport

## Redaktion

Almut Fortmeier  
Elke Löscher  
Johanna Trockels  
Dr. Udo Witthaus

## Kontakt

Stadt Bielefeld  
Dezernat 2 – Schule/Bürger/Kultur/Sport  
Dr. Udo Witthaus, Beigeordneter  
Niederwall 25, 33602 Bielefeld  
udo.witthaus@bielefeld.de, Tel.: (0521) 51 2036

Stadt Bielefeld  
Kulturamt  
Johanna Trockels, Geschäftsführung Kulturentwicklung  
Kavalleriestr. 17, 33602 Bielefeld  
Johannamarie.trockels@bielefeld.de, Tel.: (0521) 51 8556

Die ungekürzten Fassungen der Teilprojekt-Endberichte sind unter  
**[www.bielefeld.de/Kulturentwicklung](http://www.bielefeld.de/Kulturentwicklung)** nachzulesen.

## Gestaltung

Büro Paschetag, [www.bueropaschetag.de](http://www.bueropaschetag.de)

## Druck

Druckerei Gieselmann, Bielefeld, Februar 2025



# BILDRECHTE

Seite 5 (oben): Plakate Freifeld 2024, Festival der Freien Theater Ohne Haus,  
Ort: NrzP. © Klaus Hansen

Seite 5 (unten): Große Bühne des Stadttheater Bielefeld © Klaus Hansen

Seiten 6/7: Panorama vom Sparrenberg auf die Altstadt © detering design

Seiten 8/9 (oben): „Plan Ubu – The future is present“ von Theater UBU/Tinnefeld/Parker  
2024 © Klaus Hansen

Seite 8 (unten): OWL Afro Festival 2023, Ort: Freiraum Rochdale © Miriam Juschkat

Seite 10: Vorplatz der Kunsthalle Bielefeld/Adenauerplatz © Klaus Hansen

Seite 11: Altes Rathaus, „Passione per l'Arte“ von Sandra Chia © Klaus Hansen

Seite 14: Kulturwandertage 2021 © Klaus Hansen

Seite 15: Jahnplatz © Klaus Hansen

Seite 16 (unten): Transurban 2022, Ort: Freiraum Rochdale © Transurban

Seite 17 (oben): Kulturhaus Ostblock, Kulturhaus Bielefeld e. V. © Klaus Hansen

Seite 18: Projekt „Women's Place“ von Marie-Pascale Gräbener, Ort: Zwischennutzung Schauräume am Kesselbrink 2019 © Klaus Hansen

Seite 19: OWL Afro Festival 2023, Ort: Freiraum Rochdale © Miriam Juschkat

Seite 20: Freifeld 2024 – Festival der Freien Theater Ohne Haus, Short Cuts,  
Ort: NrzP. © Klaus Hansen

Seite 21: Naturkunde-Museum Bielefeld © Klaus Hansen

Seite 22: Kinderkulturfest Wackelpeter 2024 © Klaus Hansen

Seite 23: NrzP. / Initiative Bielefelder Subkultur © Klaus Hansen

Seite 24: Volkshochschule und Historisches Museum Bielefeld © Klaus Hansen

Seite 25: Recess 2024, Marcel Siekendiek, Ort: Ostmanturm © Merle Meuleneers

Seiten 28/29: Transurban 2022, Ort: Freiraum Rochdale © Michael Kellersmann

Seiten 46/47: Kulturwandertage 2021, Projekt „Ich bin ich“ von Fabrice Jucquois © Max Burow

Seiten 58/59: Summer Soundz 2022 am Grünen Würfel, Ort: Kesselbrink © Klaus Hansen

Seite 74/75: OWL Afro Festival 2023, Ort: Freiraum Rochdale © Miriam Juschkat

Seiten 86/87: Janina Oeij in ihrem Atelier 2021, Ort: Kulturhaus Ostblock © Klaus Hansen

Seiten 104/105: Not Exist e. V. 2024, Ort: Freiraum Rochdale © Dr. Kerstin Große-Wöhrmann

Seite 121: 2. Kulturentwicklungsplanung © Johanna Trockels

Seite 125: 2. Kulturentwicklungsplanung © Klaus Hansen

Seite 126: Sparrenburg © Klaus Hansen

Seite 126: Not Exist e. V. 2024, Ort: Freiraum Rochdale © Dr. Kerstin Große-Wöhrmann

Seite 128: Videobotschaft zur Digitalen KulturBar 2021–2022, 2. Kulturentwicklungsplanung  
© Kulturamt Bielefeld, MagnusBastianFilm

Seite 130: KulturBar-Veranstaltung „Unter dem Radar – Neue Kulturformen im Netz“ 2022 des  
Teilprojekts „Wege der Digitalisierung“ und der KEP-Geschäftsführung,  
Ort: Filmhaus Bielefeld © Johanna Trockels

Seite 131: Dokument aus einem Arbeitstreffen des Teilprojekts „Kultur der Vielfalt“ 2022,  
Ort: Theaterwerkstatt Bethel © Matthias Gräßlin

Seite 135: Arbeitstreffen des Teilprojekts „Kultur der Vielfalt“ 2022,  
Ort: Neues Rathaus © Matthias Gräßlin

Seite 133: KEP-Together! 3, 2022, Ort: documenta fifteen in Kassel © Kulturamt Bielefeld

Seite 134: KEP-Together! 1, 2020, Ort: Alarmtheater Bielefeld ©

Seite 135: KEP-Together! 2, 2021, Ort: Volkshochschule Bielefeld ©

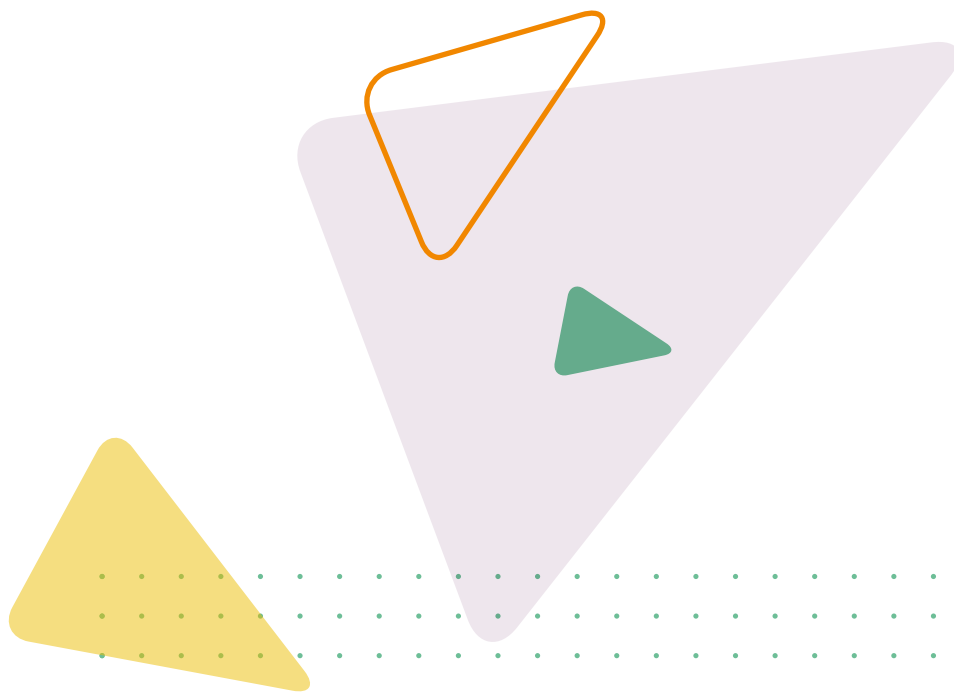
Seite 137: Arbeitstreffen des Teilprojekts „Struktureller Wandel“ 2023,  
Ort: Kulturamt Bielefeld © Johanna Trockels

Seite 137: Video-Impuls von Stephan Noltze vom Welthaus Bielefeld und Fairstival e. V.  
im Rahmen der Digitalen KulturBar 2021 © Johanna Trockels

Seiten 138/139 alle: Redaktionsteam des 2. KEP © Klaus Hansen, Johanna Trockels



[WWW.BIELEFELD.DE/KULTURENTWICKLUNG](http://WWW.BIELEFELD.DE/KULTURENTWICKLUNG)





HANDLUNGSEMPFEHLUNG

ZIEL