CDU

Drucksachen-Nr.
9161/2020-2025

Datum: 22.11.2024

An die Vorsitzende/den Vorsitzenden des
Kulturausschusses

Antrag

Aufnahme in die Tagesordnung

Gremium	Sitzung am	Beratung
Kulturausschuss	27.11.2024	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)
Änderungsantrag zum Kulturentwicklungsplan (CDU)

Beschlussvorschlag:

Auf Seite 17 KEP II „HE 1.1. Kulturamt zeitgemäß weiterentwickeln“ werden an dritter Stelle eingefügt:

- **Im Zusammenhang mit der Ausrichtung von Kulturmarketing und von kulturellen Veranstaltungen beachtet das Kulturamt das Subsidiaritätsprinzip, d.h. es wird zunächst geprüft, ob kulturelle Veranstaltungen bzw. Teile des Kulturmarketings auch von den Kulturakteuren in Bielefeld selbst bewältigt werden könnten, ggf. in Kooperation mehrerer Kulturakteure. Hierzu ist die Einschätzung des Bielefelder Kulturpacts zu hören und zu beachten. Entsprechende (eingesparte) Mittel werden bereitgestellt.**
- **Das Kulturmarketing von Bielefeld Marketing soll den Kulturakteuren ersichtlich zugutekommen.**
- **Mittel für Kulturmarketing und kulturelle Veranstaltungen sollen möglichst direkt zur substanziellen Unterstützung der Kulturakteure und/oder der von ihnen verfolgten Projekte eingesetzt werden.**

Auf Seite 58 KEP II „HE 18.1 Kunst im öffentlichen Raum ermöglichen“ sollen folgende Punkte gestrichen werden:

- **Präsentationsflächen für Kunst, Graffiti und Urban Art werden im Stadtbild geschaffen**
- **Pop up-Formate und Interventionen im Stadtraum werden regelmäßig ermöglicht. Dafür sind Budgets einzureichen.**

Begründung:

-erfolgt mündlich-

Unterschrift:

gez.
Marcus Kleinkes, CDU Ratsmitglied