

Beschlussvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
Haupt-, Wirtschaftsförderungs- und Beteiligungsausschuss	11.09.2024	öffentlich

<p>Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)</p> <p>Beratung des Doppel-Haushaltsplan- und Stellenplanentwurfes 2025/2026 für das Presseamt/Statistikstelle</p>
<p>Betroffene Produktgruppe</p> <p>11.01.07 (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit) und 11.02.13 (Statistik)</p>
<p>Auswirkungen auf Ziele, Kennzahlen</p> <p>Keine Auswirkungen</p>
<p>Auswirkungen auf Ergebnisplan, Finanzplan</p> <p>Keine Auswirkungen</p>
<p>Ggf. Frühere Behandlung des Beratungsgegenstandes (Gremium, Datum, TOP, Drucksachen-Nr.)</p> <p>Keine</p>
<p>Beschlussvorschlag:</p> <p>Der Haupt-, Wirtschaftsförderungs- und Beteiligungsausschuss empfiehlt dem Rat der Stadt Bielefeld den Doppel-Haushaltsplan 2025/2026 mit den Plandaten für die Jahre 2027 bis 2029 wie folgt zu beschließen:</p> <p>1. Den Teilergebnisplänen der Produktgruppen</p> <p>11.01.07 im Jahr 2025 mit ordentlichen Erträgen in Höhe von 18.350 € und ordentlichen Aufwendungen in Höhe von 1.275.907 € (s. Band II zum Doppel-Haushaltsplanentwurf 2025/2026, S. 64-65)</p> <p>und im Jahr 2026 mit ordentlichen Erträgen in Höhe von 18.350 € und ordentlichen Aufwendungen in Höhe von 1.290.383 € (s. Band II zum Haushaltsplanentwurf 2025/2026, S. 64-65)</p> <p>11.02.13 im Jahr 2025 mit ordentlichen Erträgen in Höhe von 2.092 € und ordentlichen Aufwendungen in Höhe von 522.919 € (s. Band II zum Doppel-Haushaltsplanentwurf 2025/2026, S. 537-538)</p> <p>im Jahr 2026 mit ordentlichen Erträgen in Höhe von 2.092 € und ordentlichen Aufwendungen in Höhe von 531.627 € (s. Band II zum Doppel-Haushaltsplanentwurf 2025/2026, S. 537-538)</p> <p>wird zugestimmt.</p>

2. Den Teilfinanzplänen A und den Maßnahmen der Teilfinanzpläne B der Produktgruppen

11.01.07 im Jahr 2025 mit investiven Einzahlungen in Höhe von 0 € und investiven Auszahlungen in Höhe von 9.175 €
(s. Band II zum Doppel-Haushaltsplanentwurf 2025/2026, S. 66-67)

und im Jahr 2026 mit investiven Einzahlungen in Höhe von 0 € und investiven Auszahlungen in Höhe von 9.175 €
(s. Band II zum Doppel-Haushaltsplanentwurf 2025/2026, S. 66-67)

11.02.13 im Jahr 2025 mit investiven Einzahlungen in Höhe von 0 € und Investiven Auszahlungen in Höhe von 1.150 €
(s. Band II zum Doppel-Haushaltsplanentwurf 2025/2026, S. 539-540)

und im Jahr 2026 mit investiven Einzahlungen in Höhe von 0 € und Investiven Auszahlungen in Höhe von 1.150 €
(s. Band II zum Doppel-Haushaltsplanentwurf 2025/2026, S. 539-540)

wird zugestimmt.

3. Den Zielen und Kennzahlen der Produktgruppen

11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
(s. Band II zum Doppel-Haushaltsplanentwurf 2025/2026, S. 62)

11.02.13 Statistik
(s. Band II zum Doppel-Haushaltsplanentwurf 2025/2026, S. 535)

wird zugestimmt.

4. Dem Stellenplan 2025/2026 für das Presseamt/Statistikstelle wird zugestimmt.

5. Den Beschreibungen (Haushaltstextdateien) der Produktgruppen

11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
(s. Band II zum Doppel-Haushaltsplanentwurf 2025/2026, S. 61 und 63)

11.02.13 Statistik
(s. Band II zum Doppel-Haushaltsplanentwurf 2025/2026, S. 534 und 536)

wird zugestimmt.

Begründung:

Die Produktgruppe 11.01.07 – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wird im Doppel-Haushaltsplanentwurf 2025/2026, Band II, auf den Seiten 61 bis 67, dargestellt.

Die Produktgruppe 11.02.13 – Statistik wird im Doppel-Haushaltsplanentwurf 2025/2026, Band II, auf den Seiten 534 bis 540, dargestellt.

Der Stellenplan ist im Band I zum Doppel-Haushaltsplanentwurf 2025/2026 dargestellt.

Als aktuelle Planwerte werden im Haushalt 2025/2026 die Erträge und Aufwendungen sowie die Einzahlungen und Auszahlungen des Jahres 2025/2026 veranschlagt; die mittelfristige Planung umfasst die Haushaltsjahre 2027 bis 2029.

Erläuterungen zum Teilergebnisplan der Produktgruppe 11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Band II, Seiten 64 bis 65)

Bei den im Teilergebnisplan der Produktgruppe 11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aufgeführten Erträgen handelt es sich um Erstattungen der Eigenbetriebe für Öffentliche Bekanntmachungen und um Verwaltungsgebühren für den Eintrag ins Branchenbuch von www.bielefeld.de.

Bei den Aufwendungen handelt es sich um Kosten für den laufenden Betrieb wie Reise- und Seminarkosten, Büromaterial und Geschäftsausgaben, aber auch um Zeitungsabos, Erstellung und Druck von Flyern und Plakaten, die Arbeit von Agenturen, Kosten für Intranet und bielefeld.de sowie die Kosten für Öffentliche Bekanntmachungen.

Bei der o.g. Produktgruppe 11.01.07 ergeben sich keine vom Amt geplanten Veränderungen.

Erläuterungen zum Teilergebnisplan der Produktgruppe 11.02.13 Statistik (Band II, Seiten 537 bis 538)

Bei den im Teilergebnisplan der Produktgruppe 11.02.13 Statistik aufgeführten Erträgen handelt es sich um Verwaltungsgebühren für Statistiken.

Bei den Aufwendungen handelt es sich um Kosten für den laufenden Betrieb wie Reise- und Seminarkosten, Büromaterial und Geschäftsausgaben, um Kosten für den Einsatz verschiedener Software und die Abfrage von Daten bei anderen Institutionen.

Bei der o.g. Produktgruppe 11.02.13 ergeben sich keine vom Amt geplanten Veränderungen.

Erläuterungen zum Finanzplan der Produktgruppe 11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Band II, Seiten 66 bis 67)

Die investiven Ausgaben beinhalten Ausgaben für Büromöbel sowie für materielle und immaterielle Vermögensgegenstände. Dabei handelt es sich zum Beispiel um Handys und Bilderlizenzen.

Bei der o.g. Produktgruppe 11.01.07 ergeben sich keine vom Amt geplanten Veränderungen.

Erläuterungen zum Finanzplan der Produktgruppe 11.02.13 Statistik (Band II, Seiten 539 bis 540)

Die investiven Ausgaben beinhalten Ausgaben für Büromöbel sowie für materielle Vermögensgegenstände (z. B. Handys).

Bei der o.g. Produktgruppe 11.02.13 ergeben sich keine vom Amt geplanten Veränderungen.

Erläuterungen zu den Zielen und Kennzahlen der Produktgruppe 11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Band II, Seite 62) und der Produktgruppe 11.02.13 Statistik (Band II, Seite 535)

Die statistischen Kennzahlen geben einen Einblick in die tägliche Arbeit vom Presseamt/Statistikstelle. Sie spiegeln zum Beispiel interne und externe Kommunikationskontakte, Medianauswertung, Publikationen und Zugriffe auf die Homepage wider.

Bei den o.g. Produktgruppen 11.01.07 und 11.02.13 ergeben sich keine vom Amt geplanten Veränderungen.

Erläuterungen zum Stellenplan für das Presseamt/Statistikstelle

Es ergeben sich keine Veränderungen.

Erläuterungen zu den Beschreibungen (Haushaltstextdateien) der Produktgruppe 11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Band II, Seiten 61 und 63) und der Produktgruppe 11.02.13 Statistik (Band II, Seiten 534 und 536)

Bei den o.g. Produktgruppen 11.01.07 und 11.02.13 ergeben sich keine vom Amt geplanten Veränderungen.

Oberbürgermeister

Wenn die Begründung länger als drei Seiten ist, bitte eine kurze Zusammenfassung voranstellen.