Amt, Datum, Telefon

094 Stab Dezernat 4, 18.07.2024, 51-53 12

Drucksachen-Nr.

8324/2020-2025

Informationsvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
Haupt-, Wirtschaftsförderungs- und Beteiligungsausschuss	11.09.2024	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

Sachstandsbericht zur Förderung des Veranstaltungs-, Tagungs- und Kongressangebotes in Bielefeld

Ggf. Frühere Behandlung des Beratungsgegenstandes (Gremium, Datum, TOP, Drucksachen-Nr.)

HWBA, 21.04.2021, Drucks. 1222/2020-2025, TOP 3.3
HWBA, 26.05.2021, Drucks. 1665/2020-2025, TOP 4.1.1
HWBA, 22.09.2021, Drucks. 2374/2020-2025, TOP 17

1. Ausgangslage

Im Jahr 2021 hat der Rat der Stadt Bielefeld beschlossen, der Bielefeld Marketing zur Förderung des Neustarts des Veranstaltungs-, Tagungs- und Kongressangebotes nach Corona einen Zuschuss in Höhe von 150.000 € zu gewähren. Dieser wurde im Oktober 2022 an die Bielefeld Marketing ausbezahlt.

Ziel war und ist es, möglichen Veranstaltern Anreize zu Tagungen und Kongressen in Bielefeld zu geben. Diese erfolgen über direkte Zuschüsse oder organisatorische Unterstützung, wie die Ausrichtung von sogenannten Gastgeberempfängen. Dazu kommen Unterstützungsmaßnahmen wie Marketing oder Präsentationen des Kongressstandortes Bielefeld.

Bei der Auswahl der geförderten Veranstaltungen standen vor allem wirtschaftliche Aspekte im Fokus, wie die Zahl der ausgelösten Übernachtungen oder die Buchung von Veranstaltungsstätten in Bielefeld. Großveranstaltungen benötigen üblicherweise eine mehrjährige Vorbereitungsphase. Im Folgenden wird aufgezeigt, welche Veranstaltungen bereits durchgeführt wurden und für welche Anlässe verbindliche Zusagen getroffen wurden.

2. Übersicht der geförderten Veranstaltungen und Maßnahmen

2022

KommDIGITALE vom 15. – 17.11.2022
Dreitägige Veranstaltung mit ca. 2.000 Besucher*innen und Aussteller*innen in der Stadthalle Bielefeld. Die Veranstaltung soll als der Treffpunkt zum Thema IT für Kommunal- und Kreisverwaltungen in Deutschland etabliert werden und regelmäßig im zweijährigen Rhythmus in Bielefeld stattfinden. Der Termin für November 2024 wurde bereits verbindlich gebucht.

- Realisierte Hotelübernachtungen, geschätzt: ca. 3.000 Übernachtungen
- 6.000 EUR Zuschuss

Deutsche Meisterschaften S-Standard am 05.11.2023
Eintägige Veranstaltung der deutschen Tanzsportelite in der Seidensticker Halle mit 45 Spitzen-Tanzpaaren und rund 1.100 Gästen aus ganz Deutschland.

- 270 EUR Zuschuss

Marketingmaßnahmen / Imagebildung
Gestaltung und Produktion von Präsentationen und Bewegtbildern zur Bewerbung des Kongressstandortes Bielefeld.

- 4.000 EUR Ausgaben

2023

18. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft Interdisziplinäre Notfall- und Akutmedizin (DGINA) e. V. vom 04. – 06.05.2023
Dreitägige Veranstaltung mit ca. 1.000 Besucher*innen und Aussteller*innen in der Stadthalle Bielefeld, Gesellschaftsabend mit ca. 300 Personen im Ravensberger Park.

- Realisierte Hotelübernachtungen: ca. 1.500 Übernachtungen
- 10.000 EUR Zuschuss

Bielefeld EdTech Week vom 11. – 14.09.2023
Viertägige Veranstaltung mit ca. 1.000 internationalen Besucher*innen und Aussteller*innen im Lokschuppen Bielefeld, Abendveranstaltung mit ca. 750 Personen im Lokschuppen, diverse Siteevents in verschiedenen Bielefelder Locations.

- Realisierte Hotelübernachtungen: ca. 2.000 Übernachtungen
- 5.950 EUR Zuschuss

90. Deutscher Archivtag vom 26. – 28.09.2023
Dreitägige Veranstaltung mit ca. 800 Besucher*innen und Aussteller*innen in der Stadthalle Bielefeld, verschiedene Rahmenveranstaltungen und Begleitprogramme in verschiedenen Bielefelder Locations.

- Realisierte Hotelübernachtungen: ca. 1.600 Übernachtungen
- 1.000 EUR Zuschuss

Forum Wissenschaftskommunikation am 15. – 17.11.2023
Dreitägige Veranstaltung mit ca. 550 Besucher*innen und Aussteller*innen in der Stadthalle Bielefeld, Abendveranstaltungen im Ravensberger Park und in der zukünftigen Wissenswerkstadt.

- Realisierte Hotelübernachtungen: ca. 1.000 Übernachtungen
- 5.000 EUR Zuschuss

Deutscher Tourismustag am 22. – 23.11.2023
Zweitägige Fachtagung mit ca. 600 Besucher*innen und Aussteller*innen in der Stadthalle Bielefeld, Rahmenprogramme sowie die feierliche Verleihung des Deutschen Tourismuspreises mit ca. 500 Personen im Lokschuppen.

- Realisierte Hotelübernachtungen: ca. 1.200 Übernachtungen
- 24.000 EUR Zuschuss

1LiveKrone am 30.11.2023
Eintägige Veranstaltung mit ca. 1.000 Besucher*innen im Lokschuppen Bielefeld, Verleihung des größten Musikpreises Deutschlands, Empfang für Hörer*innen in der Stadthalle Bielefeld, aufwendige und medienwirksame Veranstaltung mit mehreren Aufbautagen.

- Realisierte Hotelübernachtungen: ca. 800 Übernachtungen
- 1.190 EUR Zuschuss

Marketingmaßnahmen / Imagebildung
Produktion von Präsentationsmaterial (Displays, Banner), Maßnahmen zur dekorativen Zugangskontrolle an der Stadthalle Bielefeld bei diversen Veranstaltungen.

- 4.000 EUR Ausgaben

2024

Deutscher Anwaltstag am 05. – 07.06.2024
Dreitägiger Kongress mit ca. 1.500 Besucher*innen und Aussteller*innen in der Stadthalle Bielefeld, feierliche Abendveranstaltung im Lokschuppen sowie diverse Rahmen- und Begleitprogramme.

- Erwartete Hotelübernachtungen: ca. 3.500 Übernachtungen
- 20.000 EUR Zuschuss

Hinterland of Things am 13.06.2024
Eintägige Veranstaltung mit ca. 2.500 Besucher*innen in der Stadthalle Bielefeld, diverse Rahmen- und Begleitprogramme, aufwendige und medienwirksame Veranstaltung mit mehreren Aufbautagen.

- Realisierte Hotelübernachtungen: ca. 1.500 Übernachtungen
- 12.000 EUR Zuschuss

Deutsche Schnellschachmeisterschaften 2024
Zweitägige Veranstaltung mit ca. 400 Besucher*innen im Ravensberger Park.

- Erwartete Hotelübernachtungen: ca. 200 Übernachtungen
- 1.000 EUR Zuschuss

KommDIGITALE 2024
Dreitägige Veranstaltung mit ca. 2.000 Besucher*innen und 300 Aussteller*innen in der Stadthalle.

- Erwartete Hotelübernachtungen: ca. 3.000 Übernachtungen
- Zuschuss in Höhe von 5.000 € in Aussicht gestellt, finale Entscheidung ist noch nicht gefallen

Marketingmaßnahmen / Imagebildung
Teilnahme an dem Verbände-Kongress im September in Wuppertal zur Präsentation und Bewerbung des Kongressstandortes Bielefeld. Überarbeitung Website inkl. Produktion von Bild- und Fotomaterial.

- 15.000 EUR Ausgaben

2025

Deutscher Dachdeckerpreis 2025
Zweitägige Veranstaltung mit ca. 1.000 Teilnehmenden im Lokschuppen Bielefeld.

- Erwartete Hotelübernachtungen: ca. 800 Übernachtungen
- Zuschuss in Höhe von 10.000 € in Aussicht gestellt, finale Entscheidung ist noch nicht gefallen.

2026

42. Deutscher Stahlbautag 2026
Zweitägige Veranstaltung mit ca. 800 Teilnehmenden in der Stadthalle Bielefeld.

- Erwartete Hotelübernachtungen: ca. 1.200 Übernachtungen
- Zuschuss in Höhe von 15.000 € in Aussicht gestellt, finale Entscheidung ist noch nicht gefallen.

3. Zusammenfassung

Aktuell sind aus dem Budget ca. 140.000 EUR ausgezahlt bzw. zugesagt oder in Aussicht gestellt worden. 10.000 EUR sind aktuell bewusst noch nicht verplant, um noch bei kurzfristigen Anfragen bei Bedarf eine verlässliche Aussage zu einer möglichen Unterstützung treffen zu können.

Werden alle Veranstaltungen wie geplant umgesetzt, so werden damit am Ende ca. 21.300 zusätzliche Hotelübernachtungen in Bielefeld und Umgebung generiert. Nach der dwif Tourismusstudie 2019 für Bielefeld (Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr an der Universität München) lagen die Durchschnittsausgaben von Touristinnen und Touristen pro Übernachtung bei knapp 150 EUR. Nach den Ergebnissen der Tagungs- und Kongressstudie Bielefeld 2013 liegen die Gesamtausgaben von Geschäftsreisenden bei Tagungen mit Übernachtungen sogar bei 280 EUR.

Die Förderung des Veranstaltungs-, Tagungs- und Kongressangebots in Höhe von 150.000 EUR würde demnach einen Umsatz zwischen 3,2 Mio. € und 5,9 Mio. EUR in Bielefeld auslösen.

Diese Zahlen zeigen deutlich, welche wirtschaftliche Relevanz Veranstaltungen und Kongresse für Bielefeld haben. Im Wettbewerb mit anderen vergleichbaren Kongressstädten ist es wichtig, dass diese Art von Kongressförderung auch zukünftig in Bielefeld möglich sein wird. Eine unkomplizierte Bearbeitung von Anfragen kann häufig der ausschlaggebende und finale Grund für oder gegen eine Kongressstadt sein.

Alle genannten Daten und Prognosen (Fördersummen, Umsätze, Übernachtungszahlen etc.) sind Angaben von Bielefeld Marketing.

Beigeordneter **Moss**	Wenn die Begründung länger als drei Seiten ist, bitte eine kurze Zusammenfassung voranstellen.