

Mitteilung zur Sitzung des Ausschusses für Umwelt und Klimaschutz (AfUK) am 28.05.2024

Zwischenstand im Projekt „Deine Energieberatung 2024“

- Das Projekt startete am 01.03.2024.
- Ziel ist es den Bürgerinnen und Bürgern eine für diese kostenfreie, einstündige Initialberatung im Bereich der Energieberatung anzubieten.
- Die Stadt Bielefeld arbeitet mit vier freiberuflichen Energieberater*innen zusammen.
- Die Auftragssumme liegt insgesamt bei 105 T Euro.
- Beratungen werden in der Bauberatung – jeden Donnerstagnachmittag – bzw. bei den Ratsuchenden zu Hause angeboten.

Status Beratungen

- Die Beratung in der Bauberatung wird gut angenommen: 26 Beratungen fanden statt, jedoch wurden 19 Beratungszeiträume nicht gebucht. (=Beraterin vor Ort, aber keine Ratsuchenden).
- Stand bis 15.05. in den Beratungsbereichen zu Beratungen:

| Bereich | Erfolgt | Geplant | Rest-Kontingent |
|---------------------------------------|----------------|----------------|------------------------|
| Ost: Heepen, Stieghorst | 20 | 7 | 143 |
| West: Dornberg, Jöllenbeck | 48 | 20 | 102 |
| Mitte: Mitte, Gadderbaum, Schildesche | 17 | | 153 |
| Süd: Brackwede, Senne, Sennestadt | 25 | 5 | 140 |

Erkenntnisse

- Insgesamt wurden 136 Beratungen vom 01.03. bis 15.05. durchgeführt.
- Das ergibt einen Schnitt von 54 Beratungen pro Monat.
- Bleibt die Nachfrage konstant, ergibt das rd. 400 Beratungen bis Dezember.
- Insgesamt ist gibt es ein Budget von 680 Beratungen (170 Beratungen pro Bereich).
- Es sind genügend Beratungs-Kontingente vorhanden.
- Die Nachfrage in den Stadt-Bereichen ist unterschiedlich:
 - Sehr hoch im Westen (Dornberg, Jöllenbeck)
 - Wenig in Mitte
 - Ost und Süd etwa vergleichbar
- Die Berater*innen berichten vom Interessenschwerpunkt „Heizung“

Umfangreiche Bewerbung der Aktion

- Die Aktion ist auf der Internetseite www.bielefeld.de und in den sozialen Medien präsent.
- Es gab zwei Presseinformationen der Stadt Bielefeld, die von der Lokalpresse aufgenommen wurden.
- Eine stadtweite Plakataktion an Allgemeinstellen und City-Light-Säulen machte von April bis Mai auf das Angebot aufmerksam.

- 1.000 Flyer und über 80 Plakate wurden an verschiedene Orte (VHS, Bibliotheken, Stadtteilbüros) verteilt.
- Angebot wurde im Newsletter zum Thema „Klimaschutz & Nachhaltigkeit“ beworben.

i.A.

gez. Möller