

Sitzung des Stadtentwicklungsausschusses am 24.10.2023
Antwort zur Anfrage der FDP vom 17.10.2023
Anfrage Großflächenplakate

Text der Anfrage:

Wie viele Großflächenplakate sind im Zuge der Kampagne „Bielefeld fährt Rad“ aufgehängt worden und wie hoch ist die Gesamtkostenaufstellung?

Antwort der Organisationseinheit / Gemeinsame Antwort der Organisationseinheiten / des Dezernats 3

Im Rahmen der Kampagne „Bielefeld ... fährt Rad!“ wurde zur Erweiterung der Zielgruppenansprache und zusätzlichen Reichweite für das Musikvideo entsprechende Werbemaßnahmen geplant. Diese wurden nun nach der Veröffentlichung des Videos mit der Aktivierung zur Teilnahme am Gewinnspiel umgesetzt. Die Kosten für die Werbemaßnahmen betragen insgesamt 20.499,77€ (brutto). Davon entfallen 6.997,20€ auf die Agenturleistungen und 13.502,57€ sind Kosten für 50 Großflächenplakatierungen, digitale und online Werbemaßnahmen. Die Aktion wurde im Bielefelder Stadtraum über Infoscreens, Großflächenplakate, das Luna Open Air Kino, moBiel Monitore, den Bildschirm im RadHaus und bei der Veranstaltung RadKulTour beworben. Zudem wurde über die Presse und über die Social-Media-Kanäle und die Website von „Bielefeld...fährt Rad!“ zur Beteiligung aufgerufen.

1. Zusatzfrage

Wie viele Videos wurden eingeschickt?

Antwort

Es sind 10 Videos eingegangen. Daran haben sich 44 Bürger*innen beteiligt.

2. Zusatzfrage

Aus welchem Budget wurden diese Kosten bezahlt?

Antwort

Die Kosten wurden aus den konsumtiven Haushaltsmitteln zur Umsetzung der strategischen Radverkehrsförderung des Amtes für Verkehr übernommen.

Gez.
i.A.

Lewald
