

Produktbereich	Numerik 11.01	Bezeichnung Innere Verwaltung	Produktgruppenverantwortliche/r Dezentent/in Moss, Gregor, Dezernat 4
Produktgruppe	Numerik 11.01.17	Bezeichnung Digitalisierungsbüro	Bezeichnung des politischen Gremiums Digitalisierungsausschuss
		Zuständige Organisationseinheit 680, Digitalisierungsbüro	Produktgruppenverantwortliche/r Edler, Jens
Inhalte der Produktgruppe Beschreibung			
<p>Aufbau und Betrieb eines Digitalisierungsbüros; Digitalisierungsbüro als Impulsgeber und zentraler Ansprechpartner für alle Digitalisierungsthemen für die Stadtgesellschaft, wie Bevölkerung, Wissenschaft, Wirtschaft, Verbände usw.; Steuerung des digitalen Transformationsprozesses der Stadtgesellschaft mit Schaffung eines interdisziplinären, crossfunktionalen Netzwerkes mit unterschiedlichen Akteur*innen und Stakeholder*innen; Aufbau eines Netzwerkes horizontaler, datenbasierter Assistenzsysteme/Dienste für Bürger*innen und dabei u.a. Vernetzung moderner Technologien aus den Bereichen Energie, Mobilität, Umwelt/Klima und Kommunikation; Entwicklung des digitalen Mindset der Stadtgesellschaft mit den Bildungsträgern; Ermöglichen von barrierefreier, humanzentrierter Partizipation der Bürger*innen mittels digitaler Formate zur strategischen Stadtgestaltung; Vertretung der Stadt Bielefeld in interkommunalen Kooperationen; Entwicklung von Anträgen/Bewerbungen für Förderprojekte z.B. im Kontext EFRE oder Smart Cities made in Germany des BMI</p>			
Zielsetzung			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bündelung aller Inhalte und Koordinieren der Akteur*innen und Handlungsfelder zur Digitalisierung der Stadtgesellschaft 2. Strategisches und operatives Vorantreiben des Digitalisierungsprozesses in Bielefeld 3. Förderung und Kommunikation der Weiterentwicklung der Stadt Bielefeld hin zu einer Smart City 4. Regionale und überregionale Vernetzung im Handlungsfeld Digitalisierung. 			
Zielerreichung			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Zusammenführen der Strukturen und Prozesse mit der Organisationseinheit Digitalisierungsbüro 2. Fort-/Entwickeln einer Digitalisierungsstrategie zur nachhaltigen Standortentwicklung Bielefelds 3. Initiieren und Begleiten von Digitalprojekten zur Einführung neuer innovativer Technologien und datenbasierter Anwendungen 4. Interne und externe Kommunikation zu allen Digitalisierungsthemen 5. Entwickeln und Umsetzen von iterativen Beteiligungsformaten für die Stadtgesellschaft 6. Befähigung der Stadtgesellschaft zur Nutzung der digitalen Handlungsspielräume 7. Aktive Kooperationen und Partnerschaften mit der Wissenschaft und mit Digitalakteur*innen. 			
Zielgruppe			
<p>Akteur*innen aller Ebenen aus Bürgerschaft, Wissenschaft, Wirtschaft, Verbänden, Vereinen, Kultur, Verwaltung und Politik, die in Bielefeld leben und oder arbeiten; über/-regionaler, internationaler Austausch und Kooperation mit Institutionen, Kommunen und Kommunalverbänden, Aufsichtsbehörden und Ministerien im Zusammenhang mit digitalen Handlungsfeldern</p>			
Besonderheiten im Haushaltsjahr Keine			