

Informationsvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
Digitalisierungsausschuss	26.10.2023	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

Verstetigung des Projektes Open Innovation City

Betroffene Produktgruppe

11.01.17 Digitalisierungsbüro

Sachverhalt:

Das Projekt Open Innovation City, im Folgenden OIC, ist ein vom Land NRW gefördertes Projekt mit dem Ziel, Methoden der Open Innovation in Kommunen zu etablieren. Das Projekt wird von der Fachhochschule des Mittelstandes, der Founders Foundation, dem Pioneers Club und OWL Maschinenbau getragen. Die Schirmherrschaft hat Oberbürgermeister Pit Clausen inne. Das Projekt endet am 31.12.2023.

Innerhalb des Projektes wurde eine Vielzahl von Veranstaltungen zu Themen aus den Bereichen Green City, Open Industry, Future of Work, Future Mobility und vielen weiteren Themenfeldern durchgeführt und Arbeitsgruppen initiiert. Außerdem wurden Hackathons durchgeführt, Podcasts produziert und Weiterbildungen angeboten. Immer mit dem Fokus, Wirtschaft, Zivilgesellschaft und Verwaltung an einen Tisch zu bringen und gemeinsam neue Ideen zu entwickeln. Im Rahmen der wissenschaftlichen Begleitung sind diverse Veröffentlichungen entstanden, die alle über die Website <https://openinnovationcity.de/> abrufbar sind.

Um die Ergebnisse des Projektes zu sichern und eine Fortführung im Sinne aller Beteiligten sicherzustellen, fanden im Laufe der letzten Monate intensive Gespräche zwischen den Projektpartnern von OIC, der Stadt Bielefeld, der WEGE mbH und Bielefeld Marketing statt. Dabei wurden verschiedenste Optionen zur Verstetigung des Projektes evaluiert.

Da es bereits eine enge Zusammenarbeit zwischen OIC und dem Digitalisierungsbüro und große inhaltliche Überschneidungen gab, fiel die Entscheidung, die Verstetigung unter der Federführung des Digitalisierungsbüros umzusetzen. Das Digitalisierungsbüro wird dabei Werkzeuge und Methoden aus den Bereichen Smart City und Innovationsentwicklung übernehmen und den Austausch mit Städten wie Linz und Tampere (Finnland) sowie der Region Noord Holland weiter intensivieren. Andere Formate und Werkzeuge werden durch die WEGE mbH und weitere Akteure übernommen, die bereits in Arbeitsgruppen zu bestimmten Themen aktiv sind. Hier zeigt sich deutlich, dass ein Innovationsökosystem entstanden ist, das in der Lage ist, wichtige Themen zu tragen.

Weiterhin fällt dem Digitalisierungsbüro die Aufgabe zu, die Infrastruktur von OIC weiterzuführen und so eine Kontinuität in der Außendarstellung zu gewährleisten.

Dazu gehören beispielsweise:

- Die Marke Open Innovation City
- Die Website inkl. der entsprechenden Domain

- Weitere digitale Tools wie die Innovationsplattform
- Das Open Innovation Office

Die Übernahme und das Fortbestehen der Marke OIC ist besonders im Hinblick auf internationale Kooperationen sinnvoll, weil dort die Wahrnehmung von OIC deutlich größer ist, als die Wahrnehmung der Stadt Bielefeld allein als Innovationsstandort. Durch die Übernahme der Marke ergibt sich eine nicht unerhebliche Stärkung der Wahrnehmung der Stadt Bielefeld. Des Weiteren soll die Marke OIC als „Open Brand“ fortgeführt werden. Das bedeutet, dass die Marke auch von Dritten – unter bestimmten zu definierenden Voraussetzungen – genutzt werden kann. Das Digitalisierungsbüro tritt daher eher als Verwalter der Marke in Erscheinung. Diese Entscheidung spiegelt den Geist des Projektes wieder, das auf den Austausch und die Nachnutzbarkeit der Erkenntnisse und Werkzeuge durch andere Kommunen abzielt. Perspektivisch wäre es also denkbar, dass sich weitere Kommunen dem Gedanken der Open Innovation City anschließen, einem Gedanken, der in Bielefeld entwickelt und umgesetzt wurde.

Die Weiterführung des Open Innovation Offices als Ort ist ein weiterer wichtiger Baustein der kommunalen Innovationsentwicklung und bietet Zivilgesellschaftlichen Akteuren, wie z.B. Code for Bielefeld einen Ort zum Zusammentreffen mit der Zivilgesellschaft. Auch die Verwaltung nutzt das Open Innovation Office bereits. So finden dort zum Beispiel die Treffen des Arbeitsgremiums für die Erstellung der Partizipationsrichtlinien statt. Selbstverständlich dient das Open Innovation Office auch als Platz für die diversen Arbeitsgruppen der Open Innovation City selbst. Des Weiteren kam auf der NRW-Konferenz von OIC am 21.09.2023 von allen Akteuren der explizite Wunsch, das Open Innovation Office als etablierten Anlaufpunkt zu erhalten.

Im Projekt OIC waren in der Spitze 9,5 Vollzeitäquivalente (VZÄ) beschäftigt. Durch die Überschneidung der Aufgaben mit dem Digitalisierungsbüro und die Übernahme von Themen und Formaten durch die WEGE mbH und Dritte kann der Personalaufwand deutlich reduziert werden. Für die Übernahme der Aufgaben sind im Entwurf des Stellenplanes 2024 des Digitalisierungsbüros 3,0 VZÄ mit einer Befristung auf zwei Jahre vorgesehen. Eine Stelle ist für den Bereich Kommunikation und Office Management vorgesehen. Die zwei weiteren Stellen sind im Projektmanagement angesiedelt. Der genaue Umfang der Themen und die Art der Inhalte richten sich nach der Anzahl der letztendlich bewilligten Stellen.

Die Übernahme von Inhalten und Methoden aus dem Projekt, sowie die Weiterführung der Marke als „Open Brand“ durch das Digitalisierungsbüro sind ein wichtiges Zeichen an die Stadtgesellschaft. Die Stadt Bielefeld zeigt damit, dass Engagement aus der Zivilgesellschaft, Wirtschaft und Wissenschaft und das gemeinsame Gestalten der Stadt wichtige Aspekte auf dem Weg zur Smart City sind.

Haushalt:

Die vorgesehenen Stellen für die Fortführung der Aufgaben von OIC verursachen Kosten in Höhe von ca. 60.000 € pro Jahr und Stelle. Über zwei Jahre hinweg sind dies Personalaufwendungen von ca. 360.000 €.

Die Kosten für Veranstaltungen wie MeetUps, Arbeitsgruppentreffen und Workshops können aus dem Budget des Digitalisierungsbüros bestritten werden. Dafür wurde eine Verschiebung von Mitteln in Höhe von 6.000 € in der Veränderungsliste Haushaltsplanaufstellung abgebildet.

Stadtkämmerer

Wenn die Begründung länger als drei Seiten ist, bitte eine kurze Zusammenfassung voranstellen.

Kaschel