

# Bi

**City.Team  
Bielefeld**



# Gemeinsam für die Innenstadt

## Das City.Team Bielefeld

Anlage z. Vorlage 6302/ 2020-2025

# **Neue Form des strategischen City-Managements**



**City.Team Bielefeld**

# **Struktur und Aufgabenfelder**

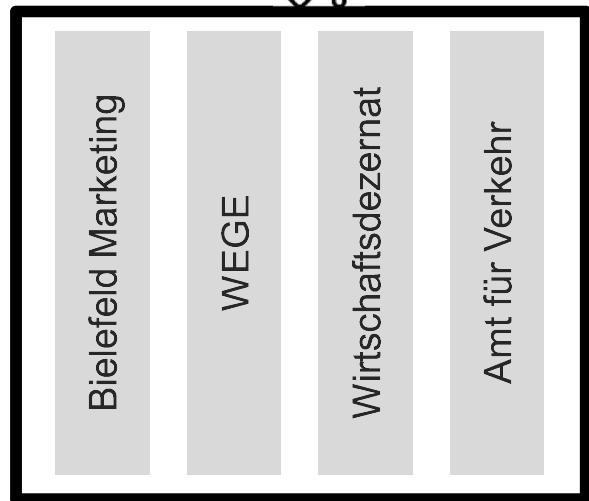




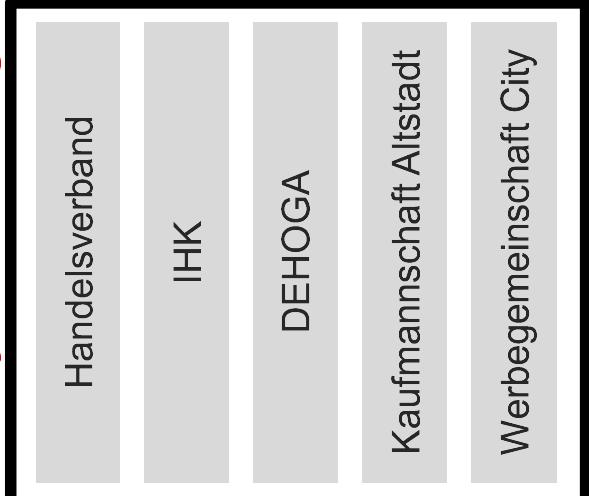
City.Team  
Bielefeld

## Arbeitskreis

### CITY.TEAM



## Lenkungskreis "City-Entwicklung"





City.Team  
Bielefeld

Start-ups

Lenkungskreis  
City-Entwicklung

Immobilien-  
Eigentümer\*innen

Arbeitskreis  
City.Entwicklung

Digitalisierungsbüro

Bürger\*innen

Citymanager\*innen  
anderer Städte

Ordnungsamt/  
Stadtwache

Sozialplanung und  
Prävention

Kulturamt

Streetwork

Immobilien-  
Makler\*innen

Inklusionsbüro

Dienstleister\*innen

Gastronomie

Einzelhandel

# City.Team

Unternehmen

Start-ups

Anwohner\*innen

UWB

**City.Team Bielefeld**

# Überblick Projekte 2022/23





City.Team  
Bielefeld

## Innenstadtstrategie



## Fördermittelaquise



## Unternehmensbesuche



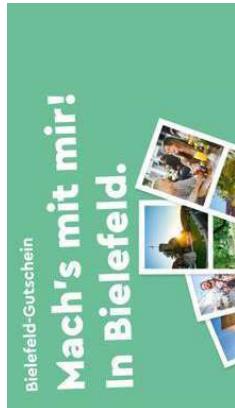
## Quartiersgespräche



## City.Conference



## Bielefeld-Gutschein



## Nutzungskartierung



## Standortportal



## Weihnachtsbaumaktion



## Imagekampagne



## FlowerPots



## Eigentümer Netzwerk





### Street-Art



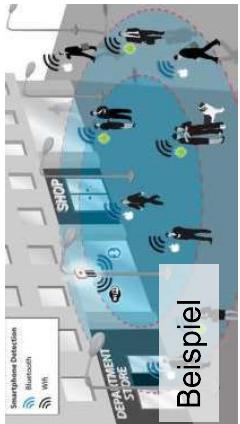
Beispiel

### mobile Möblierung



Beispiel

### Digitale Passantenfrequenzmessung



### Stärkungskonzept Stadtteilzentren



Beispiel

### Städtebaulicher Rahmenplan Karstadt-Areal



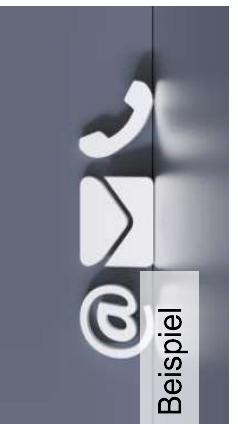
Beispiel

### Fan-Aktion - für die Bielefelder Innenstadt



Beispiel

### Schneller Draht zum City. Team



Beispiel

### Multichannel Kampagne



Beispiel

### Pop-up-Store



Beispiel



## Weitere Projekte

City Sommer-  
Aktion

INSEK-  
Innenstadt

Machbarkeits-  
studie  
Bahnhofsumfeld

FlowerPots

Eigentümer-  
netzwerk

Quartiers-  
gespräche

Digitale  
Sprechstunde

Weihnachts-  
baum-Aktion

#keinbockauf  
barriere



**City.Team Bielefeld**

**ibl**

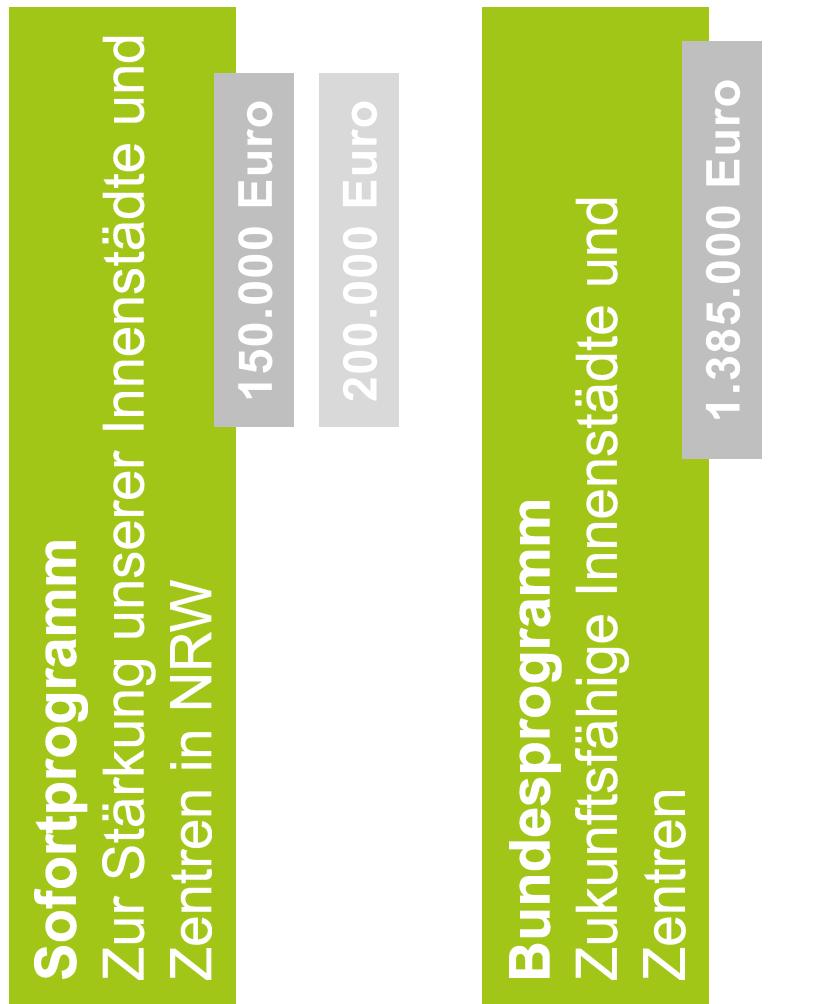
**Projekte im Detail**





# Fördermittelakquise

City.Team  
Bielefeld

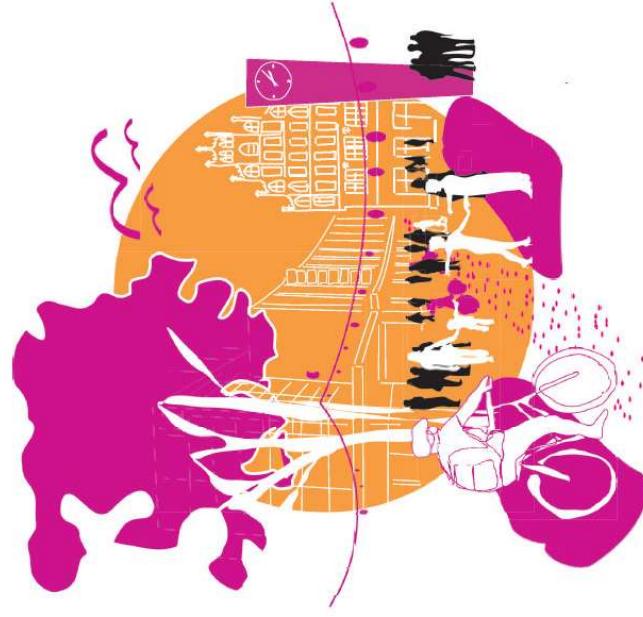


# Strategien



City.Team  
Bielefeld

**BI**  
Innenstadtstrategie  
Bielefeld



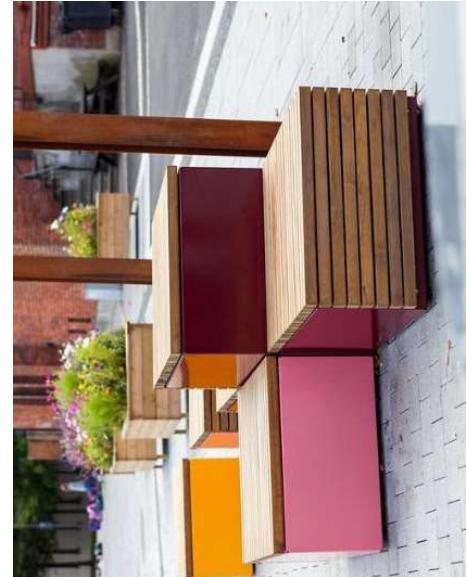
Prozessfahrpläne  
Räumliches Leitbild  
Strategische Ziele



# Mobile Möblierung

WBI

City.Team  
Bielefeld

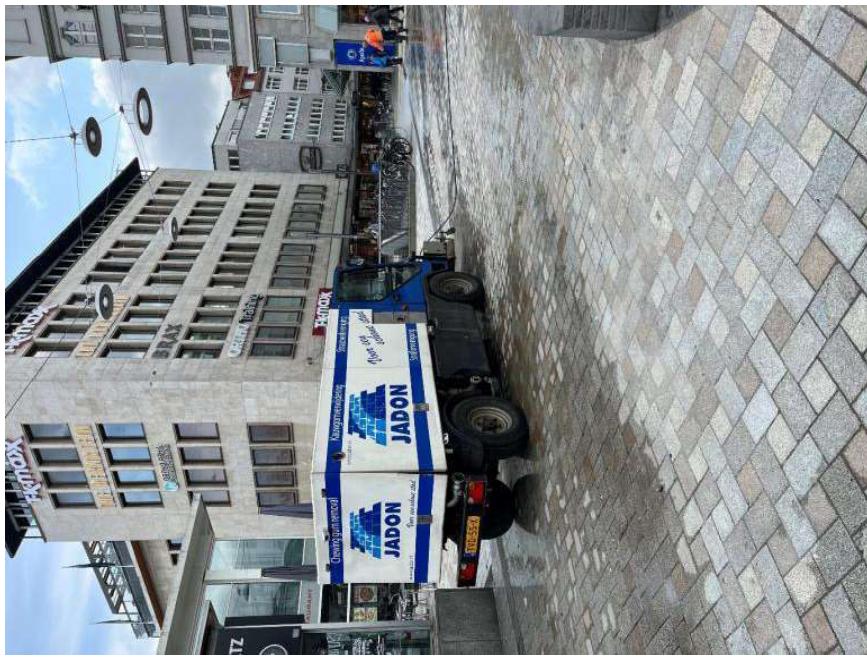
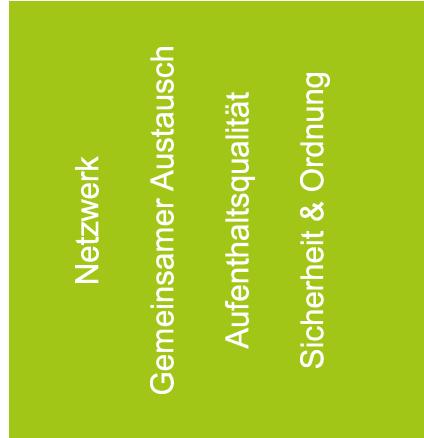


Aufenthaltsqualität  
Identifikation  
Neue Aufenthaltsorte entdecken



City.Team  
Bielefeld

# Stadtbildpflege



# Das Bielefelder Standortportal

**WEGE<sup>®</sup> Standortportal**

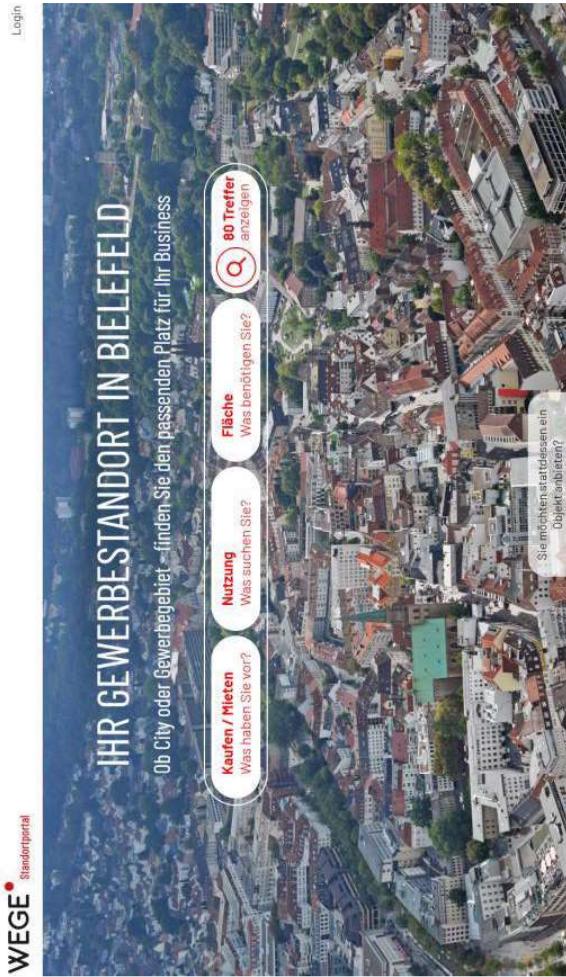
The map displays the distribution of available commercial real estate across the Bielefeld area. Numerous red dots are scattered across the map, indicating various properties. A legend on the left side provides filters for 'Art' (Type) and 'Nutzung' (Usage). The map includes labels for major cities like Bielefeld, Münster, and Osnabrück, along with local districts and roads.

**Leerstandsmanagement**

**Leerstände am Markt platzieren**

**Vernetzen**

**Immobilieneigentümer \*innen**





# „Das ist Bielefeld – Pop-up-Stores zwischen Identitätsstiftung und Start-up-Förderung“



Beispiel



## Förderrichtlinie der Stadt Bielefeld

Anmietung von leerstehenden Räumlichkeiten im Rahmen des Bundesförderprogrammes  
„Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“

### Präambel

Die Innenstädte stehen vor großen Herausforderungen: Zunehmende Bedeutungsverschiebungen zwischen stationärem Einzelhandel und Online-Handel, Veränderungen im Konsumverhalten, Leerstände in prominenter Lage, Funktionsverluste und Austauschbarkeit des Angebots führen zu rückläufigen Besucher:innenfrequenzen und damit einhergehend zur Verödung von Teilen der Innenstadt. Die Covid-19-Pandemie, die Energiekrise oder die Inflation beschleunigen diesen Strukturwandel und die Digitalisierung und stellt zahlreiche innerstädtische Akteure vor existentielle Probleme.

Die Vitalisierung der Innenstädte und die aktive strategische Ausrichtung ihrer zukünftigen Gestaltung bekommt daher eine zunehmend wichtige Rolle. Neben dem Einzelhandel tragen u.a. Gastronomie, Kunst und Kultur, Bildung oder soziale Einrichtungen zur Belebung der Innenstädte bei.

Innovative Nutzungskonzepte  
Besucheranreize schaffen  
Belebung der Innenstadt



Beispiel



# Beteiligungsformate



Transparenz  
informieren  
Partizipation

City gemeinsam stärken  
vernetzen und austauschen  
Stakeholder aktivieren  
Neue Ideen generieren

Deine Fan-Aktion für Bielefeld

Was ist das? Deine Fan-Aktion ist eine Beteiligungsmöglichkeit, die es Ihnen ermöglicht, Ihre Ideen und Vorschläge für Bielefeld zu äußern. Sie können dabei verschiedene Themen bearbeiten, von der Entwicklung des öffentlichen Nahverkehrs bis zur Gestaltung von Freizeitangeboten. Die Aktion ist offen für alle Bielefelderinnen und Bielefelder sowie für alle anderen Interessierten. Die Aktion ist offen für alle Bielefelderinnen und Bielefelder sowie für alle anderen Interessierten.

Was kann ich tun? Sie können Ihre Ideen und Vorschläge in einer Gruppe oder als Einzelne vorstellen. Sie können auch direkt mit den Organisatoren Kontakt aufnehmen, um Ihre Ideen weiter zu entwickeln. Sie können auch direkt mit den Organisatoren Kontakt aufnehmen, um Ihre Ideen weiter zu entwickeln.

Was ist der Nutzen? Die Aktion ist eine gute Möglichkeit, um Ihre Ideen und Vorschläge zu präsentieren und sie zu diskutieren. Sie können auch direkt mit den Organisatoren Kontakt aufnehmen, um Ihre Ideen weiter zu entwickeln. Sie können auch direkt mit den Organisatoren Kontakt aufnehmen, um Ihre Ideen weiter zu entwickeln.

Was ist der Nutzen? Die Aktion ist eine gute Möglichkeit, um Ihre Ideen und Vorschläge zu präsentieren und sie zu diskutieren. Sie können auch direkt mit den Organisatoren Kontakt aufnehmen, um Ihre Ideen weiter zu entwickeln. Sie können auch direkt mit den Organisatoren Kontakt aufnehmen, um Ihre Ideen weiter zu entwickeln.

BI

## Deine Fan-Aktion für Bielefeld

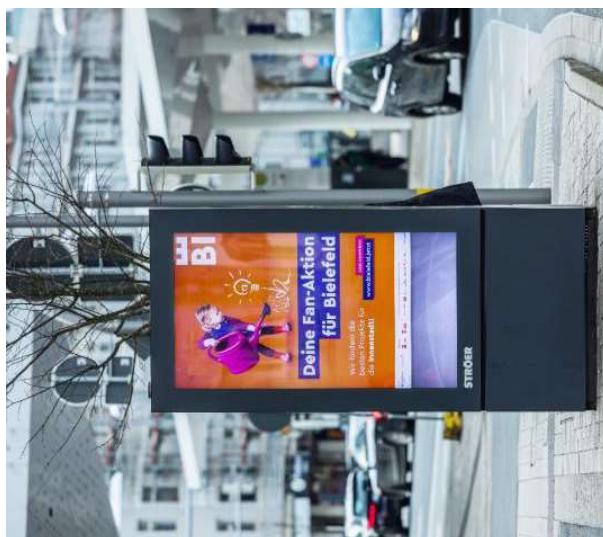
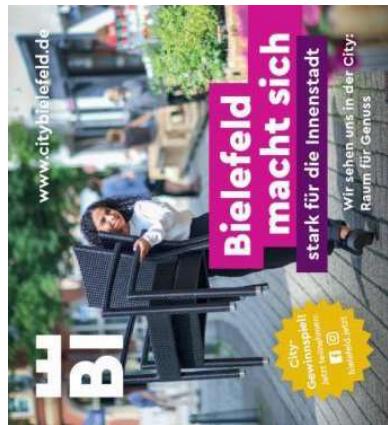
Jetzt bewerben:  
[www.bielefeld.jetzt](http://www.bielefeld.jetzt)

Wir fördern die  
besten Projekte für  
die Innenstadt!



# Multimediale Kampagnen

Image stärken  
Image aufbauen  
Stakeholder aktivieren



Kaufkraft binden  
informieren

# Belebung und Verschönerung

Wohlfühlen  
Abwechslung  
Innenstadt bespielen



Passantenfrequenz erhöhen  
Identifikation  
Willkommen sein  
Handel stärken





## City-Entwicklung

**Stadt Bielefeld | Bauamt**  
Johanne Struck  
Technisches Rathaus  
August-Bebel-Str. 92  
33602 Bielefeld  
T 0521 513722  
johanne.struck@  
bielefeld.de

## City-Management

**WEGE mbH**  
Desirée Lukowski  
Goldstraße 16 – 18  
33602 Bielefeld  
T 0521 557660-47  
lukowski@wege-bielefeld.de

Jana Gerdès  
Goldstraße 16 – 18  
33602 Bielefeld  
T 0521 557660-41  
gerdes@wege-bielefeld.de

## City-Marketing

**Bielefeld Marketing**  
Julia Lehmann  
Willy-Brandt-Platz 2  
33602 Bielefeld  
T 0521 5135209  
julia.lehmann@  
bielefeld-marketing.de

Birgit Schroers  
Willy-Brandt-Platz 2  
33602 Bielefeld  
T 0521 5133787  
birgit.schroers@bielefeld-  
marketing.de