

# BEZIRKSVERTRETUNG BRACKWEDE

Auszug  
aus der Niederschrift  
der Sitzung vom 05.05.2022

---

Zu Punkt 6.5  
(öffentlich)

## Einrichtung eines Stadtteilmarketings im Stadtbezirk Brackwede

### Antrag der SPD-Fraktion

Beratungsgrundlage:

Drucksache: 3924/2020-2025

Herr von Kuczkowski verliest den Antrag der SPD-Fraktion:

*Die Bezirksvertretung Brackwede empfiehlt dem Rat der Stadt Bielefeld, die Verwaltung zu beauftragen, das Konzept des Stadtmarketings zeitgemäß zu überarbeiten. Ein Ziel muss die Einrichtung eines Stadtteilmarketings sein.*

Begründung:

*In der heutigen Zeit, in der wir gegen den Klimawandel kämpfen und uns um die Verkehrswende bemühen, ist es sinnvoll alles zu versuchen, die Einzelhandelsgeschäfte in den Stadtteilzentren zu unterstützen.*

*Noch gibt es, wie in Brackwede, Einzelhandelszentren in den Stadtteilen Bielefelds. Diese zu stärken, bedeutet Fahrtwege zu verringern und die Wahrscheinlichkeit zu erhöhen, dass diese Fahrten nicht mit dem Auto erledigt werden.*

*Auch der Internethandel produziert massiv Fahrtwege, die eigentlich unnötig wären.*

*Ein Stadtteilmarketing ist ein großer Baustein, um die Menschen zum wohnortnahen Einkaufen zu motivieren.*

Herr Copertino merkt an, dass der Antrag zielführend sei. Er habe aber einen weiterführenden Änderungsantrag, der, wie folgt, laute:

Die Bezirksvertretung Brackwede empfiehlt dem Rat der Stadt Bielefeld, die Verwaltung zu beauftragen, das Konzept des Stadtmarketings dergestalt zu überarbeiten, dass ein Stadtbezirks- bzw. Stadtteilmarketing eingerichtet wird. Entsprechende dafür notwendige Mittel sind entsprechend zu hinterlegen und zur Verfügung zu stellen.

Herr Seifert bedankt sich für diesen Antrag, denn er bestätige und bekräftige seine monate- beziehungsweise jahrelangen Bemühungen im Rat der Stadt Bielefeld und im Stadtentwicklungsausschuss, das Stadtteilmarketing zu fördern und nicht zu vergessen. Er sei im stetigen Kontakt mit Martin Knabenreich und habe auch erst wieder vorgestern bei der Bielefelder City.Conference mit ihm darüber gesprochen.

Herr Fietkau führt aus, dass es ihm um das Ziel gehe und er mit den Ergänzungen leben könne.

Herr von Kuczowski lässt über die Änderung des Beschlussvorschlages des Herrn Copertino abstimmen.

Sodann fasst die Bezirksvertretung Brackwede folgenden

**Beschluss:**

**Die Bezirksvertretung Brackwede empfiehlt dem Rat der Stadt Bielefeld, die Verwaltung zu beauftragen, das Konzept des Stadtmarketing dergestalt zu überarbeiten, dass ein Stadtbezirks- beziehungsweise Stadtteilmarketing eingerichtet wird. Entsprechende dafür notwendige Mittel sind entsprechend zu hinterlegen und zur Verfügung zu stellen.**

- abweichend vom Beschlussvorschlag einstimmig beschlossen -

161 Bezirksamt Brackwede, 06.10.2022, 51-5259

An

002.2 Frau Krumme, 092 Stab Dezernat 2, Herrn Knabenreich (GF Bielefeld Marketing)

zur Kenntnis und ggf. weiteren Veranlassung  
i. A.

Pohle