AG Digitale kulturelle Bildung
Strategie für eine digitale
kulturelle Bildung der städtischen
Kultureinrichtungen

# AG Digitale kulturelle Bildung

April bis Dezember 2021 (monatliche Treffen)

**Ziele:**

1. Bestandsaufnahme aktueller digitaler Angebote
2. Zusammenstellung offener Bedarfe
3. Gemeinsame Strategie zu technischen & konzeptionellen Fragen der Digitalisierung im Bereich digitale kulturelle Bildung

# Strategie für die Digitalisierung im Kulturbereich

Zentrale Themen:

- Partizipation & kulturelle Teilhabe
- Stärkung der Medienkompetenz der Nutzer*innen
- Erschließen neuer Zielgruppen
- Professionalisierung von Akteuren und Lehrkräften in Bildung und Vermittlung
- Schaffung einer verlässlichen digitalen Infrastruktur für die Kultureinrichtungen

# Entwicklungsprozess Digitalstrategie

**Bestandsaufnahme**

Wo stehen wir?

**Vision**

Wo wollen wir hin?

**Strategische Ziele**

Was wollen wir erreichen?

**Handlungsfelder**

Wo werden wir aktiv?

**Maßnahmen**

Was tun wir konkret?

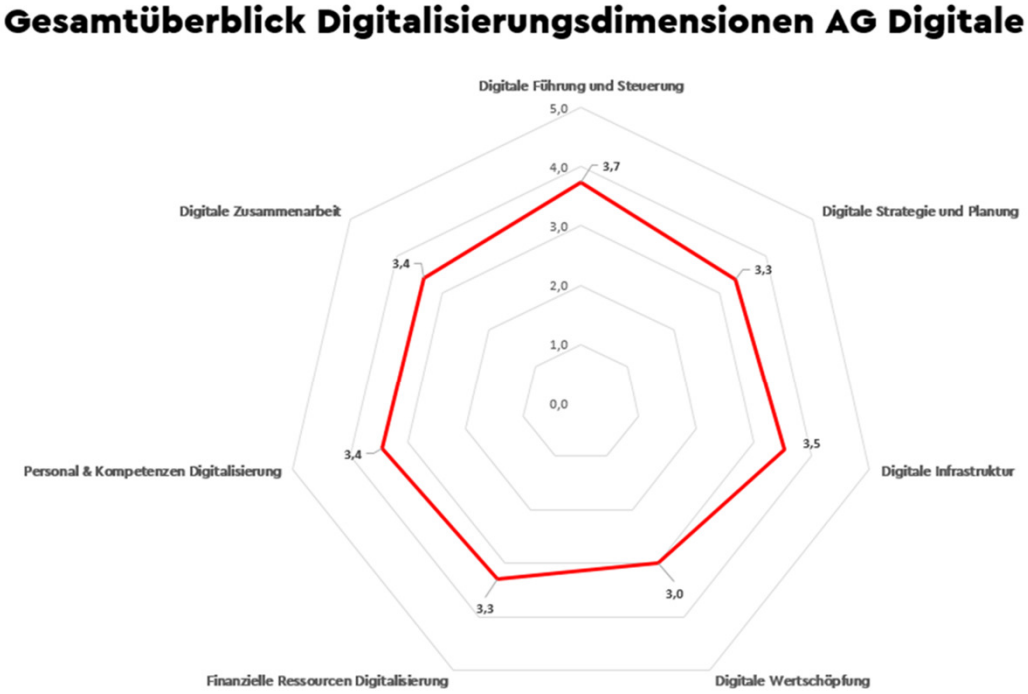
**Umsetzung**

Aktiv werden

Quelle: Digital Agentur Brandenburg/ Baukasten zur Strategieentwicklung

# Bestandsaufnahme – Wo stehen wir?

Befragung aller teilnehmenden Kultureinrichtung in Zusammenarbeit mit dem Digitalisierungsbüro




Stadt Bielefeld
Digitalisierungsbüro

# Vision – Wo wollen wir hin?

**Visionen als Leitbilder**
**(eigenland© Methode zusammen mit dem Digitalisierungsbüro):**

- Der Mensch steht im Zentrum der Digitalisierung.
- Wir sorgen dafür, dass niemand abgehängt wird.
- Bildung kann nur gelingen, wenn Analoges und Digitales im Einklang genutzt werden.
- Digitalisierung ist ein ständiger, dynamischer Prozess.
- Wir gestalten die Digitalisierung mit Begeisterung und Mut.
- Scheitern einzelner Vorhaben ist Teil des Prozesses.
- Wir arbeiten transparent und offen.
- Wir treiben Vernetzung und Zusammenarbeit voran, damit alle von den individuellen Stärken der anderen profitieren können.
- Wir begreifen Digitalisierung als Chance zur Ergänzung, Weiterentwicklung und Bereicherung der Bildung.

# Strategische Ziele & Handlungsfelder

**Priorisierte Handlungsfelder:**

1. Digitale Infrastruktur
2. Finanzielle Ressourcen
3. Personal & Kompetenzen
4. Serviceangebote
5. Etat für Digitalisierung
6. Tools für sektorübergreifende Zusammenarbeit

# Maßnahmen – Was tun wir konkret?

- Weiterführung der AG digitale kulturelle Bildung
- Einrichtungsübergreifender Erfahrungsaustausch (AG-Treffen zu konkreten Themen: Apps, Social Media, Bielefeld JETZT.)
- Expertengespräche & Vernetzung: Austausch Digitalisierungskoordinator
- Actionbound (gemeinsame Lizenz seit Januar 2022)
- Gemeinsame Teilnahme am Digitaltag 2022

# Umsetzung – Aktiv werden

Digitalisierung ist ein Prozess, kein Projekt!

1. Digitale Infrastruktur
2. Organisationsstruktur
3. Kompetenzen