



Drucksachen-Nr.

**3924/2020-2025**

Datum: 26.04.2022

**An den Bezirksbürgermeister als Vorsitzender der  
Bezirksvertretung Brackwede**

## **Antrag**

### **Aufnahme in die Tagesordnung**

Gremium	Sitzung am	Beratung
<b>Bezirksvertretung Brackwede</b>	05.05.2022	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

**Einrichtung eines Stadtteilmarketings im Stadtbezirk Brackwede  
Antrag der SPD-Fraktion**

#### **Beschlussvorschlag:**

Die Bezirksvertretung Brackwede empfiehlt dem Rat der Stadt Bielefeld, die Verwaltung zu beauftragen, das Konzept des Stadtmarketings zeitgemäß zu überarbeiten. Ein Ziel muss die Einrichtung eines Stadtteilmarketings sein.

#### **Begründung:**

In der heutigen Zeit, in der wir gegen den Klimawandel kämpfen und uns um die Verkehrswende bemühen, ist es sinnvoll alles zu versuchen, die Einzelhandelsgeschäfte in den Stadtteilzentren zu unterstützen.

Noch gibt es, wie in Brackwede, Einzelhandelszentren in den Stadtteilen Bielefelds. Diese zu stärken, bedeutet Fahrtwege zu verringern und die Wahrscheinlichkeit zu erhöhen, dass diese Fahrten nicht mit dem Auto erledigt werden.

Auch der Internethandel produziert massiv Fahrtwege, die eigentlich unnötig wären.

Ein Stadtteilmarketing ist ein großer Baustein, um die Menschen zum wohnortnahen Einkaufen zu motivieren.

#### **Unterschrift:**

gez. Peter Fietkau, Vorsitzender der SPD-Fraktion