

# Zahlen - Daten - Fakten 2021 Historisches Museum Bielefeld

## FINANZEN IN EURO

	2021	2020	2019
Einnahmen (Eintritte, Entgelte, Verkauf, Drittmittel)	158.835	176.782	158.723
Kontraktkosten (feste Kosten): Aufwand für Mieten / Versicherungen etc.	1.488.300	1.427.451	1.308.571
Personalkosten	617.068	671.689	654.209
Programmkosten (freie Mittel): Aufwendungen für Sach- und Dienstleistungen (u.a. Ausstellungen, Sammlungen, Pädagogik, Marketing)	116.951	139.715	144.170
Aufwand insgesamt	2.222.318	2.238.855	2.106.950
Städtischer Zuschuss	2.063.483	2.062.073	1.948.227
Engagement Förderverein	4.054	4.083	8.850

## BESUCHE

	2021	2020	2019
Gesamtzahl Besuche	7.948 = 100%	11.274 = 100%	36.401 = 100%
- Einzelbesuche	4.102 = 52%	8.009 = 71%	23.016 = 63%
- Familienbesuche	1.050 = 13%	2.572 = 23%	2.755 = 8%
- Gruppenbesuche	2.796 = 35%	693 = 6%	10.630 = 29%

## BILDUNGSVERANSTALTUNGEN

	2021	2020	2019
Veranstaltungen insgesamt	200	193	716
Führungen	46	48	227
Workshops	12	19	34
Kindergeburtstage	16	26	92
offene Kinderveranstaltungen	13	23	35
offene Erwachsenenveranstaltungen	40	26	90
Taschenlampenführungen	4	15	37
Schulveranstaltungen	69	36	201
Teilnehmende	3.259	2.030	11.458
- Schüler/innen	2.165	1.433	5.321
- Kindergartenkinder	10	0	73
Besuche Nachtansichten	700		3.446
25 Jahre Historisches Museum - ein Tag macht Geschichte			1.669
Besuche Wackelpeter			6.739

## SONDERAUSSTELLUNGEN

	Laufzeit	Besuche *
Die große Illusion. Bielefelder Kinogeschichte(n)	06.09.2020 – 30.05.2021	seit 01.01.2021 762
Die Siedler von Bielefeld. Archäologische Spurensuche am Alten Markt	27.06.2021 – 14.11.2021	6.140

## SAMMLUNGEN

	2021	2020	2019
Wert der Neuzugänge in Euro	16.173	5.030	5.755

## WEBSTATISTIK

	2021	2020	2019
Besuche der Homepage	152.176	131.112	130.134
Facebook Follower	1.131	1.273	1.152
Facebook Clicks		61.198	
Instagram Abonnenten	3.000	2.461	1.847
Twitter Clicks	180.154	143.187	
youtube	73		

\* Die Anzahl der Besuche entspricht den Besuchen im gesamten Museum während der Laufzeit der einzelnen Ausstellung.