

Informationsvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
Digitalisierungsausschuss	23.03.2022	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

Projektaufstellung des Digitalisierungsbüros

Sachverhalt:

Projektübersicht laufende Projekte des Digitalisierungsbüros

Das Vorgehen des Digitalisierungsbüros zur Weiter-/Entwicklung der Smart City Bielefeld beinhaltet

- übergeordnete Themen
- Struktur-Projekte
- Bildung Digitales Mindset
- Anwendungen
- Kommunikation.

Die damit verbundenen Inhalte und Aktivitäten werden nachfolgend im Überblick vorgestellt (vgl. auch die Anlage ‚Laufende Projekte im Digitalisierungsbüro‘)

Übergeordnete Themenfelder

Mit den übergeordneten Themenfeldern werden die ‚Gestaltungsansätze für die Digitalisierung‘ aktuell weiterentwickelt. Konkret bedeutet das die Fortentwicklung des Zielbildes und des Leitbildes Smart City Bielefeld sowie die Weiterentwicklung der Smart City Handlungsfelder und des Themenradars für die kommunale Innovation. Der ‚Steuerungszirkel Digitalisierung‘ <DIV> (Dialoge, Ideen, Visionen) sowie die Architektur der Innovationszirkel haben eine strategische Weiterentwicklung erfahren.

Ein weiteres übergeordnetes Themenfeld sind die Projektentwicklungen zur Generierung von Fördermitteln. Hierzu zählt die Konzeptentwicklung für das ‚Data Value Creation Lab‘, eines Reallabors für die Mehrwertgenerierung mit kommunalen Daten. Der hier vorhandene NRW-weite Scope richtet sich im interkommunalen Projektverbund auf die Smart City, auf Smart Country sowie die Smart Region. Als weiteres Entwicklungsprojekt ist der gemeinsame Ansatz mit den Stadtwerken für das DENA Förderprogramm ‚Klimakommune‘ aufzuzeigen.

Struktur Projekte

Auf dem Weg zur Smart City Bielefeld befasst sich das Digitalisierungsbüro daneben mit den Strukturprojekten ‚Open Data‘, ‚Datenstrategie - Innovationszirkel Urbane Daten‘ sowie mit dem ‚Innovationszirkel Soziales & Gesundheit‘. Mit dem Projekt Open Data geht die Prozessoptimierung der Datenablage (Metadaten, Formate, Schnittstellen etc.), die Motivierung und Anleitung der Fachdienststellen sowie die Vereinfachung der Benutzeroberfläche einher. Im weiteren Entwickeln der ‚Datenstrategie - Innovationszirkel Urbane Daten‘ wird die themengebundene Arbeitsgruppe zur Entwicklung Bielefelder Datenstrategie unter dem Gesichtspunkt der Datensouveränität mit Akteuren der Stadtgesellschaft (Wissenschaft, Wirtschaft, Bürgerschaft/Politik, Verwaltung) begleitet. Nach dem Kick Off am 23.11.2021 finden regelmäßige monatlich Termine statt. In Vorberei-

tung befindet sich der Innovationszirkel Soziales & Gesundheit.

Bildung Digitales Mindset

Das digitale Mindset für alle Teile der Gesellschaft wird durch die Projekte ‚Smart City Reallabor‘, ‚digitalseinDialog‘ und die Beteiligung des Digitalisierungsbüros am ‚BIE-City Hackathon 2.0‘ weiter ausgebildet.

Das Smart City Reallabor nimmt über Sensorik Passanten-, Fahrrad-, und Umweltdaten auf, welche per Online-Dashboard visualisiert und als Offene Urbane Daten öffentlich bereitgestellt werden. Das Projekt wird mit zielgruppenspezifischen Führungen bekannt gemacht, und es werden Schulen und andere Bildungseinrichtungen aktiv einbezogen.

Mit dem Projekt ‚digitalseinDialog‘ macht das Digitalisierungsbüro digitale Themen sichtbar und steht den Menschen als Ansprechpartner zur Verfügung. Nach dem Prinzip, wir sind da wo die Menschen sind (Märkte, Stadtteilzentren, Treffs, Beiräte...), und wir involvieren die Menschen bei der Nutzung und Entwicklung von digitalen Angeboten.

Daneben richtet das Digitalisierungsbüro gemeinsam mit ‚Open Innovation City‘ den BIE-City Hackathon 2.0 aus. Das Thema lautet: Green City. Als weitere Aktionen entwickelt das Digitalisierungsbüro Programminhalte für Digital-Events wie den Open Data Day (05.02.2022) und den bundesweiten Digitaltag am 24.06.2022.

Anwendungen

Im Projekt ‚Passantenfrequenzmessung‘ erfolgt die partizipative Erarbeitung der Use-Cases und die anschließende Evaluierung der benötigten Technologien. Für die Stadtgestaltung werden in der Anwendung von Sensorik für nachfolgende Bereiche mittels Sensorik Daten erhoben

- Sicherheit
- Immobilienbewertung
- Handels-/Gastro-Unterstützung
- Mobilitätsoptimierung
- Veranstaltungen (BI-Marketing)

Ein weiteres in der Anwendung befindliches Tool ist die App ‚VoluMap‘. Diese dient der Förderung des Ehrenamtes und nach der technischen Einführung begleitet das Digitalisierungsbüro die Testphase in Zusammenarbeit mit der Freiwilligenagentur.

Daneben wird in Kooperation mit dem Presseamt die Bielefelder Bürgerservice-App modernisiert. Ziel ist die Bereitstellung eines zentralen Tools für die datenbasierte „Navigation“ durch Alltag/Lebensbereiche der Bielefelder*innen. Weiteres Anwendungsfeld ist die Konzeptentwicklung der LoRaWAN Use Cases ‚Anwohnerparken‘ (in Zusammenarbeit mit dem Amt für Verkehr und den Stadtwerken) ‚Smart Waste‘ (in Zusammenarbeit mit dem Umweltbetrieb und den Stadtwerken) und ‚Umweltdatenerfassung‘ (in Zusammenarbeit mit dem Umweltamt).

Im Rahmen der Digitalen Modellregion OWL ist die Stadt Bielefeld Mitinitiatorin und Partnerin des Digitalkongresses DigitaleZukunft@OWL unter dem Motto „Wissen – teilen, inspirieren, gestalten“. Die Veranstaltung vom 10.03.2022 hat Bielefeld als Digitalplayer in OWL mit in den Fokus als eine der führenden Digitalregionen in Deutschland gerückt.

Das Förderprojekt ‚Das digitale Schülerticket‘ (Projektbegleitung mit dem Amt für Schule) verläuft planmäßig und hat zum Ziel, einen medienbruchfreien Prozess von der Antragstellung bis zur Ausstellung eines digitalen Schülertickets zu konzipieren.

Mit dem Anwendungsprojekt ‚Freies WLAN‘ laufen die Vorüberlegungen zur Entwicklung von Konzept und Architektur für die Trägerschaft eines freien WLAN Netzes. Als Ziel wird die flächendeckende Bereitstellung im Innstadtbereich sowie auf den zentralen Plätzen in den Stadtteilen/Bezirken (z.B. für die Marktplätze) verfolgt.

Kommunikation

Die Kommunikation ist das grundlegende Element, Nutzen und Möglichkeiten der Digitalisierung transparent und den Menschen zugänglich zu machen. Die interne und externe Kommunikation

