

Kulturamt, 10.09.2019, 2439
410/Br

An den Vorsitzenden des Kulturausschusses
Herrn Prof. Dr. Christian von der Heyden

**Anfrage der FDP-Gruppe zur Sitzung des Kulturausschusses am 11.09.2019 bezüglich:
Kulturmarketing**

Sehr geehrter Herr von der Heyden,

die Anfrage der FDP

Welche Aktivitäten im Bereich des Kulturmarketings wurden seit Anfang des Jahres 2019 durch das Kulturamt unternommen (aufgeschlüsselt nach Maßnahme und Höhe der Ausgaben)?

Und die Zusatzfrage:

Inwieweit findet eine Koordination der Aktivitäten mit dem Kulturmarketing bei der Bielefeld Marketing GmbH statt?

beantworten wir wie folgt:

Die Stelle Kulturmarketing wird zum 01. Oktober 2019 besetzt. Im Rahmen der personellen Möglichkeiten hat das Kulturamt öffentlichkeitswirksame Maßnahmen unternommen bzw. unterstützt. Teile des Marketing-Budgets wurden für Maßnahmen und Projekte eingesetzt, die die Kultur und die Kulturszene Bielefelds in der Öffentlichkeit wahrnehmbar machen und die ansonsten nicht hätten umgesetzt werden können.

In Absprache und Kooperation mit der Bielefeld Marketing GmbH wurden das Projekt „Ausgehen mit Freunden“ und der virtuelle Kulturraum „Malou & Dominique“ am Hauptbahnhof ermöglicht. Darüber hinaus wurde durch das Marketing-Budget eine europäische Kooperation zur Produktion des Mauerspringer-Theaterfestivals unterstützt und eine der Aufführungen in Bielefeld finanziert.

Das Kulturamt beteiligte sich an der Entstehung und Finanzierung des Kulturmagazins Kunstrasen. Darüber hinaus wurden weitere Kultur-Marketingmaßnahmen finanziert, wie die Verteilung von Werbemitteln in Bielefeld und der Region und die Produktion und Ausstrahlung eines Werbespots für das städteübergreifende Symphonic-Projekt (die Ausstrahlung erfolgt ebenfalls über Kulturamtsmittel). Am 24. September wird außerdem ein Fortbildungsangebot für Kulturschaffende zum Thema Social Media und Marketing für Kulturschaffende angeboten.

Des Weiteren ist ein Budget für den Einbau von Strukturen für das Kulturmarketing auf der Website reserviert. Der Restbetrag wird in Abstimmung mit der zukünftigen Stelleninhaberin bis zum Jahresende eingesetzt.

Mit Frau Weiß vom Kulturmarketing der Bielefeld Marketing GmbH steht das Kulturamt in regelmäßigem Austausch. Die gemeinsame Beteiligung an den o. g. Projekten z. B. wurde zwischen beiden Akteuren ebenso abgestimmt wie die Inhalte der Newsletter.

Virtueller Kulturraum Malou & Dominique	1.000 €
Ausgehen mit Freunden	5.000 €
Mauerspringer-Festival	10.000 €
Kunstrasen-Anteil	2.800 €
Verteilung Movin	2.800 €
Werbespot Doldinger	700 €
Fortbildung Social Media und Marketing	2.000 €
Umbau Website	5.000 €
Gesamtausgaben	29.300 €
Restbetrag	10.700 €