

Anfrage der CDU-Fraktion zur Ratssitzung am 06.12.2018, TOP 3.3 (Drs.-Nr. 7746/2014-2020)

Wann legt die Verwaltung dem Rat ein Marketing- und Vermarktungskonzept für eine Notfalldose vor und welche Sponsoren und Akteure der Altenarbeit wurde für die Aktion gewonnen?

Antwort:

Zur Umsetzung des Ratsbeschlusses vom 26.04.2018 (TOP 4.4) haben Gespräche mit verschiedensten Akteuren und potenziellen Unterstützern stattgefunden. Beteiligt wurden u. a. die kassenärztliche und kassenzahnärztliche Vereinigung, die Apotheken, Krankenkassen, Bielefeld Marketing sowie verschiedene städtische Dienststellen. Das Vorhaben wurde auch in der Kommunalen Gesundheitskonferenz am 21.11.2018 vorgestellt.

Aus Kapazitätsgründen wurde zuletzt allerdings mit Priorität an der Fertigstellung des Konzeptes „Ansätze zur Verbesserung der haus- und kinderärztlichen Versorgung in Bielefeld“ gearbeitet (siehe die in Beratung befindliche Beschlussvorlage Drs.-Nr. 7630/2014-2020, Grundlage ist hier ebenfalls ein Ratsbeschluss vom 26.04.2018, TOP 4.2).

Ein ausführlicher Sachstandsbericht zur Notfalldose kann in der Sitzung des Haupt-, Wirtschaftsförderungs- und Beteiligungsausschusses am 31.01.2019 vorgelegt werden.