

An den Vorsitzenden des Kulturausschusses
Herr Prof. Dr. Christian von der Heyden
Rathaus
33602 Bielefeld

**Drucksachen-Nr.
6373/2014-2020**

Bielefeld, den 13.3.18

Antrag der FDP-Ratsgruppe für die Sitzung des Kulturausschusses am 13.3.2018

Sehr geehrter Herr Prof. von der Heyden,

Wir bitten Sie folgenden Beschlussvorschlag in die Tagesordnung zu TOP 6 der Sitzung am 13.3.2018 aufzunehmen:

Beschlussvorschlag:

1. Der Kulturausschuss beschließt das Kulturmarketing als Aufgabenbereich des Kulturamtes einzurichten. Um Doppelstrukturen und Reibungsverluste zu vermeiden, sollte die Kulturkommunikation in die Kulturszene und mit den Akteuren, organisatorisch und personell eng mit der Außenkommunikation und Kampagnenverantwortung verbunden sein. Spezifische Kenntnisse über die lokale Kulturszene, Spartenwissen und Vernetzung mit den Kulturakteuren sind Voraussetzungen für die Produkterarbeitung. Diese Voraussetzungen sind zunächst beim Kulturamt gegeben. Gleichwohl wird die Sichtbarkeitsstrategie in Zusammenarbeit mit der Bielefeld Marketing GmbH entwickelt und mit ihr abgestimmt, so daß sich das Kulturmarketing in den Auftritt des Stadtmarketings einfügt.
2. Die Verwaltung wird beauftragt, das erforderlichen Marketingbudget in Höhe von zunächst 50.000 EUR für den Haushaltsplan 2019 im Budget des Kulturamtes anzumelden.
3. Der Kulturausschuss ist das zuständige politische Entscheidungsgremium, das sich inhaltlich mit dem Kulturmarketing befasst. Neben den Verantwortlichen aus der Kulturverwaltung berichtet auf Einladung des Kulturausschusses regelmäßig auch ein Sprecher aus der Projektgruppe Kulturmarketing/Fachbeirat über die Aktivitäten.

Begründung:
erfolgt mündlich

Mit freundlichen Grüßen

Gez. Dorothea Becker
BfB-Fraktion

gez. Laura von Schubert
FDP-Gruppe

gez. Marcus Kleinkes
CDU-Fraktion