

Presseamt, 20. Oktober 2017, 2215

**Anfrage des UBF vom 16.10.2017 zur Sitzung des AfUK am 14.11.2017  
„Umweltauswirkungen von flächigen Stellenanzeigen“  
Drucksachen-Nr. 5627/2014-2020**

**Frage:**

*Welche Umweltauswirkungen hat der Druck von vollflächigen schwarzen Anzeigen?*

**Antwort:**

Mit der Einführung des neuen Logos wurden auch die Stellenanzeigen neu gestaltet und in Absprache mit dem Amt für Personal erstmals am 12. November 2016 in dieser Form veröffentlicht.

Es ist eine Gestaltung in Graustufen (nicht schwarz!!). Umweltwirkungen im Vergleich zur bisherigen Gestaltung sind beim Druck der Zeitungen nicht festzumachen.

**1. Zusatzfrage:**

*Wann werden die Drucke umgestellt, falls nachteilige Umweltwirkungen bzw. höhere Kosten entstehen?*

**Antwort:**

entfällt

**2. Zusatzfrage:**

*Um welche Prozentzahl steigen die Kosten für vollflächige Hintergründe in Schwarz als bei normalen Anzeigen?*

**Antwort:**

Mehrkosten entstehen nicht.

gez. Bockermann