

**Anfrage der FDP-Ratsgruppe für die Sitzung des Kulturausschusses am  
13. September 2017**

Die FDP-Ratsgruppe stellt zur o.g. Sitzung folgende Anfrage:

Welche budgetären und personellen Ressourcen werden der Arbeitsgruppe Kulturmarketing zur Verfügung gestellt werden, um die Umsetzung eines ambitionierten Kulturmarketings zu ermöglichen?

Zusatzfrage: Wo wird die organisatorische Zuordnung des Kulturmarketings angesiedelt sein?

**Wir beantworten die Anfrage der FDP-Ratsgruppe einschließlich der  
Zusatzfrage wie folgt:**

In der Sitzung vom 30.11.2016 wurde dem Kulturausschuss der Projektauftrag Kulturmarketing vorgestellt (Drucksache Nr. 4004/2014-2020). Seit November 2016 tagte die fachlich besetzte Arbeitsgruppe regelmäßig. Trotz der Größe der Arbeitsgruppe und der beruflichen Beanspruchung ihrer Mitglieder liegen die Arbeitsfortschritte im Zeitplan, eine vermutlich abschließende Sitzung findet am 13.09. statt. Das Konzept wird einschließlich der nötigen budgetären und personellen Ressourcen voraussichtlich in der Oktobersitzung 2017 dem Kulturausschuss vorgestellt.