

<b>Produktbereich</b>	Numerik 11.04	Bezeichnung Kultur und Wissenschaft	Produktgruppenverantwortliche/r Dezernent/in Dr. Witthaus, Udo, Dezernat 2
<b>Produktgruppe</b>	Numerik 11.04.03	Bezeichnung Rudolf-Oetker-Halle	Bezeichnung des politischen Gremiums Kulturausschuss
		Zuständige Organisationseinheit 410, Kulturamt	Produktgruppenverantwortliche/r Brand, Brigitte
<b>Inhalte der Produktgruppe</b>			
<b>Beschreibung</b>			
<p>Die Produktgruppe entfällt künftig. Die Zuständigkeit für die Rudolf-Oetker-Halle wird mit dem Auftrag zur Neuausrichtung mit Wirkung vom 01.01.2018 vom Kulturamt zur eigenbetriebsähnlichen Einrichtung Bühnen und Orchester verlagert. Die Verlagerung wird ab dem Haushaltsjahr 2018 bei den in der Produktgruppe 11. 04.13 – Bühnen und Orchester – dargestellten Finanzbeziehungen zwischen dem Kernhaushalt und der eigenbetriebsähnlichen Einrichtung Bühnen und Orchester berücksichtigt.</p> <p><del>Das Management der Rudolf-Oetker-Halle beinhaltet im Wesentlichen die Verwaltung, die Vermarktung entsprechend des Widmungszwecks und die Programmkoordination der Produktionsstätte Rudolf-Oetker-Halle. Dazu gehört die Öffentlichkeitsarbeit, das Kapazitätsmanagement sowie das Management der gesamten Infrastruktur der Rudolf-Oetker-Halle.</del></p>			
<b>Zielsetzung</b>			
<del>Ziele sind die Schärfung des Profils, die Steigerung des Bekanntheitsgrades der Rudolf-Oetker-Halle sowie die Planung und Umsetzung von künstlerisch hochwertigen Konzertveranstaltungen unter Berücksichtigung des Widmungszwecks.</del>			
<b>Zielerreichung</b>			
<del>Festigung und Ausbau der Veranstaltungen im Bereich E-Musik</del>			
<b>Zielgruppe</b>			
<del>Lokales und überregionales Publikum, Veranstalter, Agenturen sowie lokale Institutionen und Vereine</del>			
<b>Besonderheiten im Haushaltsjahr</b>			
<del>Die Förderbeträge für die Gestellung des Philharmonischen Orchesters bei den Konzerten des Musikvereins und des Oratorienchore wurden zum Haushaltsjahr 2014 in die Produktgruppe 11.04.02 Kulturförderung verlagert.</del>			