

## Informationsvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
<b>Kulturausschuss</b>	21.06.2017	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

### **Kesselbrink als Bühne – eine Konzeption zur kulturellen Bespielung des Platzes**

**Sachverhalt:**

Im Jahr 2016 stellten die BGW mbH und die Volksbank Bielefeld-Gütersloh eG zu gleichen Teilen ein Budget von insgesamt 20.000 € für Veranstaltungen auf dem Kesselbrink zur Verfügung. Die Bielefeld Marketing GmbH übernahm dabei die Aufgabe einer Agentur und vermittelte zwischen ausgewählten und an einer Bespielung des Platzes interessierten Anbietern. In Abstimmung zwischen Oberbürgermeister, Dezernat 2, Kulturamt und der Bielefeld Marketing GmbH übernahm das Kulturamt die Aufgabe, für das kulturelle Programm ein Konzept zu erstellen und entsprechende Angebote zu koordinieren.

2017 stellen die BGW mbH und die Volksbank Bielefeld–Gütersloh eG wieder insgesamt 20.000 € in der Erwartung zur Verfügung, dass die Stadt Bielefeld sich mit der gleichen Summe beteiligt. (s. Beschlussvorlage 4758/2014-2020).

Wenn die Begründung länger als drei Seiten ist, bitte eine kurze Zusammenfassung voranstellen.

**Beigeordneter  
Dr. Witthaus**