

Produktbereich	Numerik 11.09	Bezeichnung des Produktbereiches Räuml.Planung u.Entwick.,Geoinformation	Produktgruppenverantwortliche/r Dezernent/in Moss, Gregor, Dezernat 4
Produktgruppe	Numerik 11.09.04	Bezeichnung der Produktgruppe Geoinformationsdienste, -datenmanagement	Bezeichnung des politischen Gremiums Stadtentwicklungsausschuss
		Zuständige Organisationseinheit 620, Amt für Geoinformation und Kataster	Produktgruppenverantwortliche/r Nuß, Rainer
Inhalte der Produktgruppe Beschreibung Diese Produktgruppe umfasst eine der Kernaufgaben des amtlichen Vermessungswesens: Die Daten aller Liegenschaften aus dem Geobasisinformationssystem Liegenschaftskataster, die archivierten Geodatendokumente und die topographisch-kartographischen Geobasisdaten über die Erscheinungsformen der Erdoberfläche innerhalb der Stadtgrenzen Bielefelds, die bieiefeldKARTE und die sonstigen kommunalen Geodaten für eine breite und vielfältige Nutzung bereit zu stellen. Ein Geoinformationsdienst / Geodatenportal (Online-Kartendienst) ermöglicht die Bereitstellung der Informationen über Intranet und Internet. Das Land NRW stellt, unter Beachtung des Datenschutzes, die Daten und Dokumente des Liegenschaftskatasters als Open-Data über Internetportale zur kostenfreien Nutzung für jedermann bereit.			
Zielsetzung Umfassende Auskunft- und Auszugserteilung über die Geobasisdaten des Liegenschaftskatasters und der kommunalen Geodaten nach den Bedürfnissen der Zielgruppe. Verkauf aktueller Karten für versch. Nutzergruppen und regelmäßige Herausgabe einer gedruckten Ausgabe der bieiefeldKARTE als Stadtplan. Umsetzung der INSPIRE-Richtlinie der EU federführend für die Stadt Bielefeld.			
Zielerreichung 1. Erteilen von mündlichen Auskünften und schriftlichen Auszügen aus dem Liegenschaftskataster, Onlinepublikation der Geobasisdaten und der kommunalen Geodaten über eine eigene Geodateninfrastruktur sowie der Geodatendokumente des Liegenschaftskatasters durch Anschluss an ein Landesportal. 2. Erstellen von Geodatenanalysen / Geodatenpublikationen 3. Erstellen und Verkauf thematischer Karten (z. B. Schulwegpläne, bieiefeldKARTE) in digitaler und gedruckter Form 4. Aktualisierung der bieiefeldKARTE unter Beteiligung verschiedener Kooperationspartner. 5. Bereitstellung kommunaler digitaler Daten nach GeoZG NRW und EGovG NRW.			
Zielgruppe Bau-, Finanz- und Wohnungswirtschaft, Ver- und Entsorgungsunternehmen, Öffentlich bestellte Vermessungsingenieure, Ingenieur-, Planungs- und Vermessungsbüros, Architekten, Geoinformationswirtschaft, Behörden, Justiz, Wissenschaft, Politik, Bürger/innen, interne Dienststellen			
Besonderheiten im Haushaltsjahr			