

Informationsvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
Kulturausschuss	30.11.2016	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

Projektauftrag zum Kulturmarketing

Betroffene Produktgruppe

110401- Kommunale Veranstaltungen / 110402 - Kulturförderung

Auswirkungen auf Ergebnisplan, Finanzplan

keine

Sachverhalt:

In Handlungsempfehlungen des Kulturentwicklungskonzepts ist der Aufbau eines Kulturmarketings aufgeführt, um stadtbezogen, regional und überregional die Wahrnehmung von Bielefelder Kunst und Kultur, ihrer Angebote und Potenziale zu verbessern. Auf diese Weise profiliert sich Bielefeld weiter als Kulturstandort, touristischer Standort und als attraktiver Wohn- und Lebensraum. Das Kulturmarketingkonzept soll nun im Kulturdezernat in einer Projektgruppe erarbeitet werden, der sowohl Mitglieder der städtischen Kultureinrichtungen angehören als auch Mitglieder des Kulturpa@ts, der Bielefeld Marketing GmbH und externe einschlägig erfahrene Personen. Die erste Sitzung der Projektgruppe fand am 23. November 2016 statt. Der Projektauftrag mit Beschreibung der Ziele, der Nennung der Projektgruppen-Mitglieder und einem Zeitplan ist als Anlage beigefügt.

Wenn die Begründung länger als drei Seiten ist, bitte eine kurze Zusammenfassung voranstellen.

Dr. Witthaus

