

## Profil- und Leistungsbeschreibung

### Name und Anschrift

Theaterlabor Bielefeld e. V.  
Siegmar Schröder/ Ralph Würfel  
Hermann-Kleinewächter-Straße 4  
33602 Bielefeld  
Telefon 0521/ 287856  
info@theaterlabor.de

### Profil

Seit der Gründung 1983 durch den künstlerischen Leiter Siegmar Schröder arbeitet das Theaterlabor daran, die Formen zeitgenössischen Theaters in seinen vielfältigen Möglichkeiten zu erleben, zu erforschen und für das Publikum immer wieder neu und überraschend auszulegen. In den ersten Jahren nach der Gründung lag ein Schwerpunkt für das Ensemble in der Körperarbeit. So entwickelte das Theaterlabor verschiedene Ausdruckspotenziale zu einer intensiven, dynamischen und unmittelbaren eigenen Theatersprache.

Das Theaterlabor ist sowohl regional wie auch überregional und international bekannt. Hochwertige Produktionen und performative Inszenierungen sowie orts- und zeitspezifische Stücke, die regionale soziokulturelle Themen innovativ bearbeiten, werden im eigenen Haus produziert. Außerdem gehören spektakuläre Straßentheaterinszenierungen zum Repertoire. Das Theaterlabor ist Veranstalter des internationalen Theaterfestivals „360 °“.

Die beschriebenen Leistungen bedürfen der Kofinanzierung und sind insofern von der Förderungsentscheidung auch anderer Geldgeber abhängig.

Das Theaterlabor arbeitet einerseits für ein Publikum, das als Bildungsbürgertum verstanden werden kann, aber auch für Jugendliche und Studierende. Es spricht Menschen an, die nicht nur unterhalten werden wollen, sondern Kunst als Form der gesellschaftlichen Auseinandersetzung verstehen.

Zur Nachwuchsförderung unterhält das Theaterlabor eine „Junge Bühne“. Theater in Schulen, Workshops und Fortbildungen werden angeboten.

Die freie Theatergruppe Theaterlabor probt und führt ihre Stücke im *Theaterhaus Tor 6* auf.

Darüber hinaus ist das *Theaterhaus Tor 6* ein kultureller Veranstaltungsort, in dem verschiedene lokale Akteure mit ihren eigenen Profilen präsent sind. So wird ein Programm mit einer großen Bandbreite angeboten, das vom experimentellen Theater über zeitgenössischen Tanz bis hin zu Kleinkunst (Konzerte, Kabarett, Comedy) reicht.

### Zielgruppen

- Theaterinteressierte und junges Publikum als Zuschauer

- Jugendliche und andere Mitwirkende generationsübergreifend
- soziokulturelles Umfeld

### **Leistungen des Kulturakteurs**

Eigener Betrieb *Theaterlabor*:

- Zwei theaterpädagogische Angebote jährlich
- Jährlich zwei neue Theaterproduktionen, darunter alle drei Jahre eine Straßentheaterproduktion
- Aufführungen nicht nur in Bielefeld-Mitte, sondern auch in anderen Stadtteilen Bielefelds
- Internationale Kooperationen und Veranstaltungen
- Nachwuchsförderung in Form der Jungen Bühne
- Durchführung von Gastspielen oder Festivals
- Jährliche Besucherzahlen: in eigener Spielstätte ca. 2.100  
außerhalb der eigenen Spielstätte ca. 7.800

Betrieb des *Theaterhauses Tor 6*:

- Überlassung der Räume an Bielefelder Kulturgruppen und Veranstalter

### **Finanzierung durch die Stadt Bielefeld**

**Jährliche Zuwendung in Höhe von 21.800 Euro**