

Ausstellungsinhalte

WA	Ausstellungsfläche	Inhalt	Zuständigkeit
WA I	Touchscreen-Monitor	Darstellung des Naturparks mit Filmen, Broschüre etc. und Bielefelder Sehenswürdigkeiten (Fotos, Beschreibung, Öffnungszeiten, Preise), wie z.B. touristische Orte, Naturdenkmale vorwiegend im Passgebiet. Google Earth ist hinterlegt.	Naturpark TERRA.vita, Umweltamt
	INFO (<i>DIN A1-Vitrine</i>)	Raum für touristische Standardinformationen: <ul style="list-style-type: none"> • Eine Auswahl an Veranstaltungshighlights (z.B. Nachtansichten, Leineweber-Markt, Carnival der Kulturen, Sparrenburg-Fest, Weinmarkt, Run & Rollday, Weihnachtsmarkt) • Infos zur Tourist-Information Bielefeld (Standort, Adresse, Kontaktdaten, Internetseite, Öffnungszeiten, Dienstleistungsprofil (touristische Beratung, Stadtführungen, Hotelzimmervermittlung, Souvenirartikel, Ticketservice) • Sonstiges: farbige Gestaltung, Verwendung von aussagekräftigen Fotos, ggfls. mehrsprachig (deutsch, englisch, niederländisch) 	Bielefeld Marketing
WA II	JOHANNISBERG (<i>halbe DIN A0-Vitrine</i>); Thema Zwangsarbeit bzw. Zwangsarbeiterlager	Inhaltlicher Schwerpunkt: Sichtbar machen: wer waren die Menschen im Lager, ihnen eine Stimme geben. Gestaltungselemente z.B. 1 Dokument, 2 größere Fotos, 1 Statistik, 1 groß herausgestelltes Zitat eines Betroffenen, ganz knappe erläuternde Textstückchen. Hinweis auf das Lager im Schützenhaus. Hinweis auf Kontaktmöglichkeit/ Internet u.ä.	Verein <i>Gegen Vergessen – Für Demokratie e.V.</i>
	JOHANNISBERG (<i>halbe DIN A0-Vitrine</i>); Thema Historischer Johannisberg	Zusammenstellung zur Geschichte des Johannisbergs	Umweltamt, Historischer Verein
WA III	INFO Stadtplan (<i>Sitznischen-Rückwand</i>)	Aushang eines übersichtlichen touristischen Stadtplans mit bedeutenden Einrichtungen und Institutionen aus dem Bereichen „Historisches & Sehenswürdigkeiten“, „Kunst & Kultur“, „Theater & Events“, „Natur & Sport“, „Eisbahnen & Bäder“, „Universität & Hochschulen“, „Öffentliche Einrichtungen“ sowie „Krankenhäuser &	Bielefeld Marketing

WA	Ausstellungsfläche	Inhalt	Zuständigkeit
		Diakonische Einrichtungen“. Sie sind eingezeichnet und werden kurz vorgestellt. Der Schwerpunkt der Darstellung sollte auf dem Passgebiet liegen.	
	<i>Flyervitrine</i>	Naturparke: 7; OWL-Tourismus: 3 - 4; BIMA: 4; UWB: 3; Bauernhausmuseum: 1; Gesellschaft Winzer'scher Garten: 1; Gegen Vergessen – Für Demokratie: 3 - 4; Umweltamt: 3 - 4; moBiel: 1; Weitere Private (z.B. Kletterpark, Hotel Park-Inn): max. 5;	Externer Schließdienst, Umweltamt
	AKTUELLES (DIN A1-Vitrine)	<ul style="list-style-type: none"> • Monatsübersicht des Veranstaltungskalenders aus <i>natur erleben</i>. • Aushänge von Einzelveranstaltungen der Akteure vor Ort. • Monats-„Aufhänger“ (Baum/ Pflanze/ Tier des Jahres/ Monats, Saisonfoto, Monatsspruch o.ä.) • Kontaktdaten des ISB zur Meldung von Schäden. 	Umweltamt
WA IV	TEUTOBURGER WALD (Sitznischen-Rückwand)	Erstellung einer Info-Tafel zum Thema "Wander- und Urlaubsregion Teutoburger Wald entlang der Hermannshöhen". Die Karte wird den gesamten Bereich der Hermannshöhen von Rheine bis Marsberg abdecken und dabei die Umrisse der beiden Naturparke einschließen. Die Tafel soll darüber hinaus Textbereiche zur Vorstellung des Teutoburger Wald Vereins, des Teutoburger Wald Tourismus und der beiden Naturparke beinhalten.	OWL- bzw. Teutoburger Wald-Tourismus, Naturparke TERRA.vita und Teutoburger Wald-Eggegebirge, Teutoburger Wald Verein
	STADTPARKLANDSCHAFT (DIN A0-Vitrine)	<ul style="list-style-type: none"> • Darstellung von repräsentativen Parks und Grünflächen im Umfeld des Johannisbergs bzw. der Kernstadt. • Präsentation der Kampagne StadtParkLandschaft. • Darstellung der 3 Bielefelder Landschaftsräume Teutoburger Wald, Ravensberger Hügelland und Sennelandschaft. 	Umweltbetrieb, Umweltamt