

## Beschlussvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
<b>Ausschuss für Umwelt und Klimaschutz</b>	24.04.2012	öffentlich

### Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

## Votum der Stadt Bielefeld zur Teilnahme des Naturparks am Wettbewerb Naturpark.2015.Nordrhein-Westfalen

### Betroffene Produktgruppe

11.13.01 Öffentliches Grün

### Auswirkungen auf Ziele, Kennzahlen

keine

### Auswirkungen auf Ergebnisplan, Finanzplan

Ergebnisplan: Deckung eines Kostenanteils aus dem vorhandenen Budget (s. Begründung)

### Ggf. Frühere Behandlung des Beratungsgegenstandes (Gremium, Datum, TOP, Drucksachen-Nr.)

### Beschlussvorschlag:

Der Beteiligung der Stadt Bielefeld am Wettbewerb Naturpark.2015.Nordrhein-Westfalen wird unter der Maßgabe zugestimmt, dass der städtische Eigenanteil aus dem Budget des Umweltamtes aufgebracht werden kann und in einem angemessenen Kosten-/Nutzen-Verhältnis steht.

### Begründung:

Der Naturpark Teutoburger Wald/Eggegebirge beabsichtigt, sich an dem vom MKULNV ausgelobten Wettbewerb Naturpark.2015 zu beteiligen. Auf Grundlage der weiterzuentwickelnden Idee „Gesunde Landschaft – gesundes Essen“ soll auf der Ebene des Naturparks die Bündelung regionaler Erzeugnisse, die Vernetzung der Erzeuger mit den Vermarktungskonzepten des Landes NRW sowie die Entwicklung eines Netzes von Naturpark-Partner-(Qualitäts-) Betrieben entwickelt werden.

Damit sollen u. a. folgende Ziele verfolgt werden:

- Darstellung des Zusammenhanges zwischen Erhalt der Kulturlandschaft und regional nachhaltig erzeugten Produkten.
- Bündelung der regionalen Erzeuger und Initiativen.
- Kommunizieren der Region Ostwestfalen-Lippe als „Gesunder Teutoburger Wald“
- Stärkung der regionalen Identität

Arbeitstitel des Projektes ist: „**Gesunde Landschaft – Gesundes Essen / Regionale Produkte Regionale Identität**“

### **Mögliche Teilprojekte sind:**

- Kooperation mit örtlichen Partnern hinsichtlich regionaler Erzeugung und Schaffung von Kriterien für ein Herkunftssiegel „Aus dem Naturpark Teutoburger Wald“
- Aufgreifen und Vernetzen bestehender Angebote, z.B. Initiativen der Biologischen Stationen, Westfalen-Culinarium Nieheim, Klostermarkt Dalheim, Senne-Original, BioLokal, Dehoga etc.
- Durchführung von Events zur Demonstration der Möglichkeiten regionaler und umweltschonender Erzeugung.
- Vorstellung der Vermarktungsplattform im Jubiläumsjahr des Naturparks im Rahmen der GF-Tagung des VDN und des bundesweit wahrgenommenen Deutschen Wandertages in Paderborn
- Erstellung eines „Kulinarischen Naturparkführers“
- Erstellung von Publikationen zum Thema „Landschaftsschutz und regionale Produkte“
- Erarbeitung von GPS-Erlebnispfaden zum Thema „Landschaftsschutz und regionale Produkte“
- Kochshows z.B. mit Wildkräutern
- Heilkräuter aus der Region

### **Mögliche Projektpartner sind:**

- Biologische Stationen
- Westfalen-Culinarium Nieheim
- Kloster Dalheim
- Dehoga
- Alle Direktvermarkter/innen
- Landwirtschaft / Forst
- WDR
- Senne-Original
- Lippe-Qualität / LHB
- Kulturland Kreis Höxter
- BioLokal
- Paderborner Land e. V

### **Rahmenbedingungen**

Der Förderzeitraum erstreckt sich vom 1. Januar 2013 bis 31. Dezember 2015. Die Bewerbungsfrist für die Teilnahme am Wettbewerb Naturpark.2015.Nordrhein-Westfalen endet am **30. Juli 2012**.

In der Frühjahrssitzung der Zweckverbandsversammlung am **04. Mai 2012** soll über die Teilnahme am Landeswettbewerb beraten werden.

Die Kofinanzierung muss bereits bei der Bewerbung durch eine Kofinanzierungszusage abgesichert sein.

### **Projektkosten:**

Im Erfolgsfall stehen in den Jahren 2013, 2014 und 2015 insgesamt bis zu 435.000 Euro Fördermittel bei einem Fördersatz von 70 % zur Verfügung.

Die Gesamtkosten betragen somit 621.428 Euro, der Eigenanteil beläuft sich auf 186.428 Euro verteilt auf drei Jahre.

Auf der Grundlage des Umlagenschlüssels entfielen auf die Träger folgende finanzielle Anteile:

	2013	2014	2015
HSK:	1.195,00 €	1.195,00 €	1.195,00 €
GT:	1.195,00 €	1.195,00 €	1.195,00 €
<b>BI:</b>	<b>9.560,00 €</b>	<b>9.560,00 €</b>	<b>9.560,00 €</b>
HX:	16.730,00 €	16.730,00 €	16.730,00 €
PB:	16.730,00 €	16.730,00 €	16.730,00 €
LIP:	16.730,00 €	16.730,00 €	16.730,00 €

**Für die Stadt Bielefeld ergibt sich somit gemäß Umlageschlüssel ein Eigenanteil von 28.680 € verteilt auf die Jahre 2013 bis 2015 (9.560 € pro Jahr).**

Das Projekt „**Gesunde Landschaft – Gesundes Essen / Regionale Produkte . Regionale Identität**“ dient der Profilierung des Naturparkes Teutoburger Wald/Eggegebirge. Gesundheit und Natur zählen zu den Megatrends in unserer Gesellschaft. Die Profilierung und Vernetzung der Erzeugerbasis im Naturpark, die Kommunizierung der Region Ostwestfalen als „Gesunder Teutoburger Wald“ und die damit einhergehende Förderung regionaler Identität bieten daher große Chancen, die Strahlwirkung des Naturparks über seine Grenzen hinaus zu fördern. Hiervon könnte auch die Stadt Bielefeld als Oberzentrum profitieren. Das Projekt wird insoweit generell positiv bewertet.

Eine Stärkung von Bielefelder Erzeugerbetrieben ist dagegen aufgrund des geringen Flächenanteils der Stadt Bielefeld am Naturpark von rd. 1 % sowie dem noch geringeren Anteil der darin liegenden landwirtschaftlichen Flächen kaum zu erwarten. Hier besteht bezüglich des Nutzens für die Stadt Bielefeld eine deutlich andere Situation als z. B. in den Kreisen Lippe oder Höxter.

Die Anwendung des Umlageschlüssels, wonach auf Bielefeld einer von 52 Punkten entfällt, ist für dieses Projekt in Frage zu stellen. In der Zweckverbandsversammlung soll deshalb über eine Reduzierung des Bielefelder Beitrags auf ca. 5.000 € pro Jahr beraten werden.

Beigeordnete für Umwelt und Klimaschutz

Anja Ritschel

Wenn die Begründung länger als drei Seiten ist, bitte eine kurze Zusammenfassung voranstellen.