



## **Ziele – Erfolge – Schwerpunkte - Strategie**

---

Ausschuss für Umwelt und Klimaschutz – Stadt Bielefeld – 15.02.2011



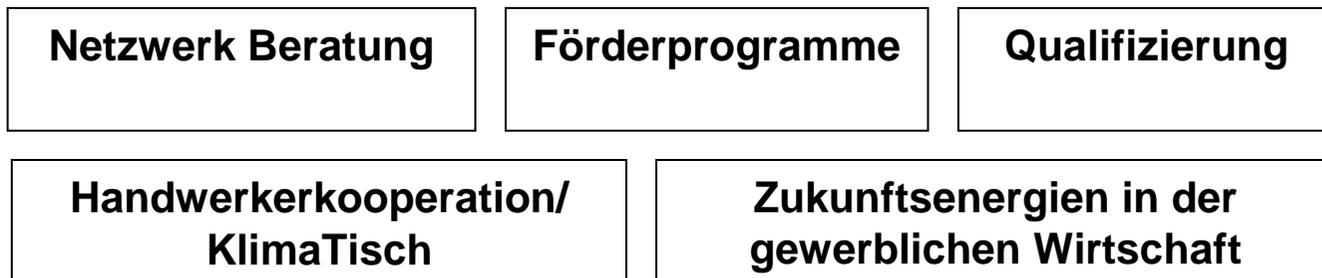
Ein Bielefelder Netzwerk für den Klimaschutz

**Auftaktveranstaltung am 31. Oktober 2007 in der  
Bielefelder Stadthalle**

**Förderung durch das Bundesumweltministerium  
zur Entwicklung und Umsetzung des Netzwerkes  
(Pilotprojekt) in Zusammenarbeit mit der Berliner  
Energieagentur bis September 2008**

**ZIELE:**

- **wirksame Beiträge zum Klimaschutz durch Ausschöpfung vorhandener Potenziale (Breitenwirksamkeit)**
- **systematischer Aufbau eines Netzwerks**
- **Verdopplung der Modernisierungsrate**
- **Erhöhung der Energieeffizienz**
- **Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen**
- **Beitrag zur Beschäftigungssicherung und Ausbildung**



## **Projektgruppenergebnisse:**

- **Öffentliche Auftritte im Bundestag und bei den Berliner Energietagen**
- **Messeteilnahmen der BIZE-Mitglieder am Gemeinschaftsstand**
- **Beteiligung am Bielefelder Umwelt- und Klimaschutzpreis**
- **Aufbau eines Netzwerks der Praktiker (KlimaTisch e.V.)**
- **Aufbau der neuen Projektgruppe „Zukunftsenergien für Industrie und Gewerbe“**
- **Aufbau eines Bielefelder Beratungsnetzwerks**

## **Projektgruppenergebnisse:**

- **Beauftragung von Begleitstudien zur energetischen Gebäudesanierung (2) und zum Ausbau des Netzwerks (1)**
- **Entwicklung eines städtischen Förderprogramms**
- **Bedarfsermittlung für eine energetische Initialberatung bei der Stadt**
- **Aufbau/Durchführung eines Qualifizierungsprogramms**
- **Beteiligung an Fortbildungsprogramm der UNI Bielefeld**

## **Weitere Zielsetzungen:**

- fi Ansprache der Handwerker mit konkreten Angeboten über Fortbildungs- und Qualifizierungsmöglichkeiten (KlimaTisch)**
- fi Bestehende Programme/Initiativen als Rahmen zur Öffentlichkeitsarbeit des Netzwerks nutzen (z.B. bei Messen)**
- fi Mehrstufige konkrete Angebote für Industrie und Gewerbe zur Energieeffizienz und zu erneuerbaren Energien entwickeln (z.B. „cradle to cradle“)**
- fi Bildung themenspezifisch kleinerer Netzwerke**
- fi Multiplikatorenbetreuung (Architekten/Handwerker/Energieberater etc.)**
- fi Zielgruppenorientierter Ausbau des Bielefelder Beratungsnetzwerks →**
- fi Initiativen mit Multiplikatoren starten, wie z.B. Beratung in der Fläche →**



Ziel:

Vermittlung und Verbreitung der Beratungs- und Fördermöglichkeiten zur energetischen Sanierung und zum energetischen Bauen als Angebot für private Ansprechpartner und für Industrie und Gewerbe

Zwei Beispiele:

- Informationsabende in Stadtbezirken für private Hausbesitzer in Zusammenarbeit mit Ortsvereinen, Verbraucherzentrale, Sparkasse, Stadtwerke (z.B. Sennestadt 22.02.2011)
- Aufbau eines Beratungsangebots für Industrie und Gewerbe in Zusammenarbeit mit der Projektgruppe „Zukunftsenergien“



**Vielen Dank!**