

## Beschlussvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
Haupt- und Beteiligungsausschuss	01.07.2010	öffentlich
Rat der Stadt Bielefeld	08.07.2010	öffentlich

### Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

#### **Fortführung des Wissenschaftsbüros in organisatorischer Anbindung an der Bielefeld Marketing GmbH und Aufgabenübertragung der Marketinginitiative "Hochschulcampus Lange Lage"**

#### Beschlussvorschlag:

Der Rat der Stadt Bielefeld beschließt:

1. die Fortführung des Wissenschaftsbüros in organisatorischer Anbindung an der Bielefeld Marketing GmbH für weitere 3 Jahre bis zum 31.12.2013.
2. die Marketingkampagne „Hochschulcampus Lange Lage“ dem Wissenschaftsbüro als Aufgabe zu übertragen und diese durch eine personalwirtschaftliche Maßnahme seitens der Stadt Bielefeld zu unterstützen.
3. die Gesellschaftervertreter in der BBVG mbH anzuweisen, die in der Gesellschafterversammlung der BBVG mbH erforderlichen Beschlüsse zur Finanzierung des Wissenschaftsbüros der Bielefeld Marketing GmbH in Höhe von 120.000 € p.a. zu fassen.

#### Begründung:

#### **Fortführung des Wissenschaftsbüros in organisatorischer Anbindung an der Bielefeld Marketing GmbH**

Auf Beschluss des Rates der Stadt Bielefeld vom 25.10.2007 wurde am 01.01.2008 bei der Bielefeld Marketing GmbH ein Wissenschaftsbüro als dynamische Schnittstelle zwischen Stadt und Hochschulen eingerichtet. Die organisatorische Anbindung an die Bielefeld Marketing GmbH erfolgte aus dem originären Gesellschaftszweck, das aktive Marketing für die Stadt Bielefeld zu betreiben. Dabei ist die Bielefeld Marketing GmbH in den Geschäftsfeldern Stadtwerbung, City- und Veranstaltungsmanagement, Kongressbüro, Tourismus und Wissenschaftsbüro aktiv. Die BBVG mbH ist mit einem Anteil von 51 % an der Bielefeld Marketing GmbH beteiligt. Weitere Gesellschafter sind der Verkehrsverein Bielefeld e.V. (20 %), die Bielefeld Kaufmannschaft GmbH (19 %) sowie der Verband für Gaststätten- und Hotelgewerbe Ostwestfalen e.V. (10 %).

Zentrales Ziel des Wissenschaftsbüros ist die Vernetzung von Wissenschaft, Wirtschaft, Kultur und Stadtgesellschaft verbunden mit einer offensiven Vermarktung Bielefelds als Hochschul- und Innovationsstandort. Ein Steuerungskreis aus Vertretern der Bielefelder Hochschulen, der IHK, der Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft mbH und der Stadt Bielefeld begleitet dabei die Arbeit

des Wissenschaftsbüros.

Der Ratsbeschluss vom 25.10.2007 schränkt die Aufgabenwahrnehmung des Wissenschaftsbüros vorerst für 3 Jahre bis zum 31.12.2010 ein, so dass nun nach einer Phase von 3 Jahren anhand der gewonnenen Erkenntnisse über eine Weiterführung des Wissenschaftsbüros zu entscheiden ist. Für eine Verlängerung sprechen die Erfolge des Wissenschaftsbüros, wie z.B. die Ausrichtung des Wissenschaftsfestivals „GENIALE – macht euch schlau“ im Oktober 2008, die „DenkWerkStadt“ aus Anlass des Universitäts-Jubiläums im Oktober 2009 sowie der zweite Platz im nationalen Wettbewerb „Stadt der Wissenschaft 2011“. Die Beziehungen zwischen Stadt und Wissenschaft konnten zusätzlich durch Projekte wie das Science Café, verschiedene Publikationen und die Bielefelder Hochschultour intensiviert werden.

Für das Jahr 2011 sind neben der Basisarbeit weitere Projekte geplant, deren Projektfinanzierung bereits über Mittel der Europäischen Union und des Stifterverbandes für die Deutsche Wissenschaft gesichert sind. Darunter ist die zweite GENIALE für den August 2011 geplant, der internationale Wettbewerb für Wissenschaftskommunikation „FameLab“ soll Anfang 2011 erstmals in Deutschland in Bielefeld starten. Die Akzeptanz durch die Wirtschaft wird u.a. durch die Fortsetzung der Förderzusagen der Corporate Partner Deutsche Bank und Goldbeck auch für das Jahr 2011 deutlich. Mit den oben beschriebenen Projekten sind jedoch die personellen und finanziellen Ressourcen des Wissenschaftsbüros ausgeschöpft.

### **Hochschulcampus Lange Lage**

Die aktuelle bauliche Entwicklung des „Hochschulcampus Lange Lage“ erfordert nun aus Sicht von Universität, Fachhochschule, Bau- und Liegenschaftsbetrieb NRW (BLB) und Stadt Bielefeld eine neue Marketinginitiative, mit dessen Koordination und Umsetzung das Wissenschaftsbüro zusätzlich beauftragt werden soll. Wegen der besonderen Bedeutung für den Hochschul- und Wirtschaftsstandort Bielefeld soll der „Hochschulcampus Lange Lage“ eine gemeinsame Marketingstrategie im Sinne eines übergeordneten Dachmarketings erfahren.

Die Entwicklung des neuen Hochschulcampus auf dem Erweiterungsgelände „Lange Lage“ sowie die anstehenden Investitionen auf dem Campus der Universität sind das zentrale Stadtentwicklungsthema der Stadt Bielefeld für die kommenden 10 Jahre. In der Annahme einer dauerhaft positiven Entwicklung des Hochschulstandortes Bielefeld investiert das Land NRW hier in den kommenden 10 Jahren voraussichtlich bis zu 1 Mrd. € in Bildung und Forschung. Dieses Projekt gilt es, in enger Kooperation mit den beteiligten Partnern Universität, Fachhochschule, BLB und Stadt Bielefeld, lokal, regional und bundesweit zu positionieren und Bielefeld dadurch im Wettbewerb der Hochschulstandorte national wie international zu stärken.

Da die Aufgabenwahrnehmung des Wissenschaftsbüros mit Ende des Jahres 2010 ausläuft, ist die Durchführung der Marketinginitiative sowie die einhergehende Bereitstellung von zusätzlichen Personal- und Sachmitteln untrennbar verbunden mit der Entscheidung über eine Fortführung des Wissenschaftsbüros. Vor dem Hintergrund, dass das Wissenschaftsbüro die einzige Einrichtung in Bielefeld ist, die eine kontinuierliche Zusammenarbeit aller Hochschulen mit Vertretern der Stadtgesellschaft fördert und im Zusammenschluss Projekte entwickelt, die Bielefeld als junge, innovative Hochschulstadt vermarkten, sowie vor dem Hintergrund eines verschärften Wettbewerbes der Standorte um die „besten Köpfe“ und zur Sicherung bereits zugesagter projektgebundener Gelder für das Jahr 2011, wird eine Verlängerung dieser Einrichtung bis zum Jahr 2013 empfohlen.

### **Finanzierung des Wissenschaftsbüros**

Aus einer Weiterführung des Wissenschaftsbüros ergibt sich die Fragestellung nach der zukünftigen Finanzierung. Für die Jahre 2008 bis 2010 stellte die Gesellschafterin BBVG mbH gemäß Ratsbeschluss einen Zuschuss in Höhe von 120.000 € p.a. zur Verfügung und damit die Finanzierung sicher. Eine Finanzierung seitens der Stadt Bielefeld bei Fortführung des Wissenschaftsbüros über das Jahr 2010 hinaus würde eine Mehrbelastung des städtischen Haushaltes bedeuten, von der aufgrund der aktuellen Haushaltslage abgesehen werden sollte.

Daher ist weiterhin eine Finanzierung über die BBVG mbH in der bereits bestehenden Höhe von 120.000 € pro Jahr für 3 Jahre bis zum 31.12.2013 vorzusehen.

Darüber hinaus ist durch den Aufgabenzuwachs des Dachmarketings „Hochschulcampus Lange Lage“ die Bereitstellung eines entsprechenden Budgets für Personal- und Sachkosten in Höhe von 160.000 € pro Jahr notwendig. Die Universität, Fachhochschule, BLB und Stadt Bielefeld haben sich einstimmig bereit erklärt, für die Dauer von 4 Jahren, beginnend 2010, jeweils 40.000 € pro Jahr für dieses Marketingkonzept beizutragen. Der städtische Anteil soll dabei über die Bereitstellung von zusätzlichem Personal im Rahmen der Personalgestellung erfolgen. Das bedeutet eine Ausleihung von städtischem Personal, für eine auf Dauer angelegte Beschäftigung bei der Bielefeld Marketing GmbH, unter Fortsetzung des bestehenden Arbeitsverhältnisses.

**Oberbürgermeister/Beigeordnete(r)**

Wenn die Begründung länger als drei Seiten ist, bitte eine kurze Zusammenfassung voranstellen.

