Sitzung des Rates am 02.11.2023

**Antwort zur Anfrage der AfD vom 04.10.2023, Drucksachen-Nr. 6871/2020-2025
„Bielefeld fährt Rad“, weitere Kosten**

Text der Anfrage:

Wie viele Bürger haben sich an der Aktion mit der Einsendung eines Videos beteiligt?

Antwort der Organisationseinheit / Gemeinsame Antwort der Organisationseinheiten / des
Dezernats 3

An der Aktion haben sich 44 Bürger*innen beteiligt. Es wurden 10 Videos eingereicht.

1. Zusatzfrage

Wie viele der Teilnehmer an der Aktion sind bei der Stadt angestellt?

Antwort

Die Teilnahme von städtischen Mitarbeitenden war in den Teilnahmebedingungen ausgeschlossen.

2. Zusatzfrage

Welche Kosten haben die Werbemaßnahmen verursacht? Bitte aufschlüsseln nach Werbemitteln.

Antwort

Im Rahmen der Kampagne „Bielefeld ... fährt Rad!“ wurde zur Erweiterung der Zielgruppenansprache und zusätzlichen Reichweite für das Musikvideo entsprechende Werbemaßnahmen geplant. Diese wurden nun nach der Veröffentlichung des Videos mit der Aktivierung zur Teilnahme am Gewinnspiel umgesetzt. Die Kosten für die Werbemaßnahmen betragen insgesamt 20.499,77€ (brutto). Davon entfallen 6.997,20€ auf die Agenturleistungen und 13.502,57€ sind Kosten für 50 Großflächenplakatierungen, digitale und online Werbemaßnahmen. Die Aktion wurde im Bielefelder Stadtraum über Infoscreens, Großflächenplakate, das Luna Open Air Kino, moBiel Monitore, den Bildschirm im RadHaus und bei der Veranstaltung RadKulTour beworben. Zudem wurde über die Presse und über die Social-Media-Kanäle und die Website von „Bielefeld...fährt Rad!“ zur Beteiligung aufgerufen. Die Kosten wurden aus den konsumtiven Haushaltsmitteln zur Umsetzung der strategischen Radverkehrsförderung des Amtes für Verkehr übernommen.

Gez.
i.A.

Lewald