

Beschlussvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
Haupt-, Wirtschaftsförderungs- und Beteiligungsausschuss	06.09.2023	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

Beratung des Haushaltsplan- und Stellenplanentwurfes 2024 für das Presseamt/Statistikstelle

Betroffene Produktgruppe

11.01.07 (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit) und 11.02.13 (Statistik)

Auswirkungen auf Ziele, Kennzahlen

Keine Auswirkungen

Auswirkungen auf Ergebnisplan, Finanzplan

Keine Auswirkungen

Ggf. Frühere Behandlung des Beratungsgegenstandes (Gremium, Datum, TOP, Drucksachen-Nr.)

Keine

Beschlussvorschlag:

Der Haupt-, Wirtschaftsförderungs- und Beteiligungsausschuss empfiehlt dem Rat der Stadt Bielefeld den Haushaltsplan 2024 mit den Plandaten für die Jahre 2025 bis 2027 wie folgt zu beschließen:

1. Den Teilergebnisplänen der Produktgruppen

11.01.07 im Jahr 2024 mit ordentlichen Erträgen in Höhe von 17.950 € und ordentlichen Aufwendungen in Höhe von 1.249.033 € (s. Band II zum Haushaltsplanentwurf 2024, S. 57-58)

11.02.13 im Jahr 2024 mit ordentlichen Erträgen in Höhe von 2.092 € und ordentlichen Aufwendungen in Höhe von 502.608 € (s. Band II zum Haushaltsplanentwurf 2024, S. 524-525)

wird zugestimmt.

2. Den Teilfinanzplänen A und den Maßnahmen der Teilfinanzpläne B der Produktgruppen

11.01.07 im Jahr 2024 mit investiven Einzahlungen in Höhe von 0 € und investiven Auszahlungen in Höhe von 5.175 € (s. Band II zum Haushaltsplanentwurf 2024, S. 59-60)

11.02.13 im Jahr 2024 mit investiven Einzahlungen in Höhe von 0 € und Investiven Auszahlungen in Höhe von 1.150 €
(s. Band II zum Haushaltsplanentwurf 2024, S. 526-527)

wird zugestimmt.

3. Den Zielen und Kennzahlen der Produktgruppen

11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
(s. Band II zum Haushaltsplanentwurf 2024, S. 55)

11.02.13 Statistik
(s. Band II zum Haushaltsplanentwurf 2024, S. 522)

wird zugestimmt.

4. Dem Stellenplan 2024 für das Presseamt/Statistikstelle wird zugestimmt.

**5. Den Beschreibungen (Haushaltstextdateien) der Produktgruppen 11.01.07 und 11.02.13 des Presseamtes/Statistikstelle
(s. Band II zum Haushaltsplanentwurf 2024, S. 54 und 56 und S. 521 und 523)**

wird zugestimmt.

Begründung:

Die Produktgruppe 11.01.07 – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wird im Haushaltsplanentwurf Band II, auf den Seiten 54 bis 60, dargestellt.

Die Produktgruppe 11.02.13 – Statistik wird im Haushaltsplanentwurf Band II, auf den Seiten 521 bis 527, dargestellt.

Der Stellenplan ist im Band I zum Haushaltsplanentwurf 2024 dargestellt.

Als aktuelle Planwerte werden im Haushalt 2024 die Erträge und Aufwendungen sowie die Einzahlungen und Auszahlungen des Jahres 2024 veranschlagt; die mittelfristige Planung umfasst die Haushaltsjahre 2025 bis 2027.

Erläuterungen zum Teilergebnisplan der Produktgruppe 11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
(Band II Seiten 57 und 58)

Bei den im Teilergebnisplan der Produktgruppe 11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aufgeführten Erträgen handelt es sich um Erstattungen der Eigenbetriebe für Öffentliche Bekanntmachungen.

Bei den Aufwendungen handelt es sich um Kosten für den laufenden Betrieb wie Reise- und Seminarkosten, Büromaterial und Geschäftsausgaben, aber auch um Zeitungsabos, Erstellung und Druck von Flyern und Plakaten, die Arbeit von Agenturen, Kosten für Intranet und bieiefeld.de sowie die Kosten für Öffentliche Bekanntmachungen.

Bei der o.g. Produktgruppe 11.01.07 ergeben sich keine vom Amt geplanten Veränderungen.

<u>Erläuterungen zum Teilergebnisplan der Produktgruppe 11.02.13 Statistik (Band II Seiten 524 und 525)</u>	
Bei den im Teilergebnisplan der Produktgruppe 11.02.13 Statistik aufgeführten Erträgen handelt es sich um Verwaltungsgebühren für Statistiken. Bei den Aufwendungen handelt es sich um Kosten für den laufenden Betrieb wie Reise- und Seminarkosten, Büromaterial und Geschäftsausgaben, um Kosten für den Einsatz verschiedener Software und die Abfrage von Daten bei anderen Institutionen. Bei der o.g. Produktgruppe 11.02.13 ergeben sich keine vom Amt geplanten Veränderungen.	
<u>Erläuterungen zum Finanzplan der Produktgruppe 11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Band II Seiten 59 und 60)</u>	
Die investiven Ausgaben beinhalten Ausgaben für Büromöbel sowie für materielle und immaterielle Vermögensgegenstände. Dabei handelt es sich zum Beispiel um Handys und Bilderlizenzen. Bei der o.g. Produktgruppe 11.01.07 ergeben sich keine vom Amt geplanten Veränderungen.	
<u>Erläuterungen zum Finanzplan der Produktgruppe 11.02.13 Statistik (Band II Seiten 526 und 527)</u>	
Die investiven Ausgaben beinhalten Ausgaben für Büromöbel sowie für materielle Vermögensgegenstände (z. B. Handys). Bei der o.g. Produktgruppe 11.02.13 ergeben sich keine vom Amt geplanten Veränderungen.	
<u>Erläuterungen zu den Zielen und Kennzahlen der Produktgruppe 11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Band II, Seiten 55) und der Produktgruppe 11.02.13 Statistik (Band II, Seiten 522)</u>	
Die statistischen Kennzahlen geben einen Einblick in die tägliche Arbeit vom Presseamt/Statistikstelle. Sie spiegeln zum Beispiel interne und externe Kommunikationskontakte, Medienauswertung, Publikationen und Zugriffe auf die Homepage wider. Bei den o.g. Produktgruppen 11.01.07 und 11.02.13 ergeben sich keine vom Amt geplanten Veränderungen.	
<u>Erläuterungen zum Stellenplan für das Presseamt/Statistikstelle</u>	
Es ergeben sich keine Veränderungen.	
<u>Erläuterungen zu den Beschreibungen (Haushaltstextdateien) der Produktgruppe 11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Band II Seiten 54 und 56) und der Produktgruppe 11.02.13 Statistik (Band II Seiten 521 und 523)</u>	
Bei den o.g. Produktgruppen 11.01.07 und 11.02.13 ergeben sich keine vom Amt geplanten Veränderungen.	
Oberbürgermeister	Wenn die Begründung länger als drei Seiten ist, bitte eine kurze Zusammenfassung voranstellen.