Förderung des Neustarts des Veranstaltung-, Tagungs- und Kongressangebotes in Bielefeld nach Corona

Übersicht der geförderten Veranstaltungen und Maßnahmen

Grundlage:

Im Jahr 2021 hat der Rat der Stadt Bielefeld beschlossen, der Bielefeld Marketing zur Förderung des Neustarts des Veranstaltungs-, Tagungs- und Kongressangebots nach Corona einen Zuschuss in Höhe von 150.000 € zu gewähren. Dieser wurde im Oktober 2022 an die Bielefeld Marketing ausbezahlt.

Ziel war und ist es, möglichen Veranstaltern Anreizen zu Tagungen und Kongressen in Bielefeld zu geben. Diese erfolgen über direkte Zuschüsse oder organisatorische Unterstützung, wie die Ausrichtung von sogenannten Gastgeberempfängen. Dazu kommen Unterstützungsmaßnahmen wie Marketing oder Präsentationen des Kongressstandortes Bielefeld.

Bei der Auswahl der geförderten Veranstaltungen standen vor allem wirtschaftliche Aspekte im Fokus, wie die Zahl der ausgelösten Übernachtungen oder die Buchung von Veranstaltungsstätten in Bielefeld.

Großveranstaltungen benötigen üblicherweise eine mehrjährige Vorbereitungsphase. Im Folgenden wird aufgezeigt, welche Veranstaltungen bereits durchgeführt wurden und für welche Anlässe schon verbindliche Zusagen getroffen wurden.

2022

KommDIGITALE vom 15. – 17.11.2022

Dreitägige Veranstaltung mit ca. 2.000 Besucher:innen und Aussteller:innen in der Stadthalle Bielefeld. Die Veranstaltung soll als der Treffpunkt zum Thema IT für Kommunal- und Kreisverwaltungen in Deutschland etabliert werden. Geplant ist, dass sie langfristig in einem zweijährigen Turnus wiederkehrend in Bielefeld stattfinden soll. Ein neuer Termin für 2024 ist bereits optiert.

- Realisierte Hotelübernachtungen, geschätzt: ca. 3.000 Übernachtungen
- Unterstützung: 6.000 €, bereits ausgezahlt

Deutsche Meisterschaften S-Standard am 05.11.2023

Eintägige Veranstaltung der deutschen Tanzsportelite in der Seidensticker Halle mit 45 Spitzen-Tanzpaaren und rund 1.100 Gästen aus ganz Deutschland.

- Unterstützung: 270 €, bereits ausgezahlt

Marketingmaßnahmen / Imagebildung

Gestaltung und Produktion von Präsentationen und Bewegtbild zur Bewerbung des Kongressstandortes Bielefeld.

- Ausgaben: 4.000 € bereits bezahlt

2023

18. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft Interdisziplinäre Notfall- und Akutmedizin (DGINA) e. V. vom 04. – 06.05.2023

Dreitägige Veranstaltung mit ca. 1.000 Besucher:innen und Aussteller:innen in der Stadthalle Bielefeld, Gesellschaftsabend mit ca. 300 Personen im Ravensberger Park.

- Erwartete Hotelübernachtungen: ca. 1.500 Übernachtungen
- Unterstützung: 10.000 € zugesagt, Abruf erfolgt nach erfolgreicher Durchführung der Veranstaltung

90. Deutscher Archivtag vom 26. – 28.09.2023

Dreitägige Veranstaltung mit ca. 800 Besucher:innen und Aussteller:innen in der Stadthalle Bielefeld.

- Erwartete Hotelübernachtungen: ca. 1.600 Übernachtungen
- Unterstützung: 5.000 € zugesagt, Abruf erfolgt nach erfolgreicher Durchführung er Veranstaltung.

Forum Wissenschaftskommunikation am 15. – 17.11.2023

Dreitägige Veranstaltung mit ca. 500 Besucher:innen und Aussteller:innen in der Stadthalle Bielefeld.

- Erwartete Hotelübernachtungen: ca. 800 Übernachtungen
- Unterstützung: 10.000 € zugesagt, Übernahme von Teilkosten des Rahmen- und Begleitprogramms

Deutscher Tourismustag am 22. – 23.11.2023

Zweitägige Fachtagung mit ca. 500 Besucher:innen und Aussteller:innen in der Stadthalle Bielefeld, Rahmenprogramme sowie der feierliche Verleihung des Deutschen Tourismuspreises mit ca. 500 Personen im Lokschuppen.

- Erwartete Hotelübernachtungen: ca. 1.200 Übernachtungen
- Unterstützung: 24.000 € zugesagt, Übernahme von Teilkosten der Preisverleihung

Marketingmaßnahmen / Imagebildung

Teilnahme an dem Verbände-Infotages im September in Berlin zur Präsentation und Bewerbung des Kongressstandortes Bielefeld.

- Ausgaben: 6.000 €

2024

Deutscher Anwaltstag am 05. – 07.06.2024

Dreitägiger Kongress mit ca. 1.500 Besucher:innen und Aussteller:innen in der Stadthalle Bielefeld und einer feierlichen Abendveranstaltung im Lokschuppen

- Erwartete Hotelübernachtungen: ca. 3.500 Übernachtungen
- Unterstützung: 25.000 € zugesagt, Abruf erfolgt nach erfolgreicher Durchführung der Veranstaltung

KommDIGITALE 2024

Dreitägige Veranstaltung mit ca. 2.000 Besucher:innen und 300 Aussteller:innen in der Stadthalle Bielefeld

- Erwartete Hotelübernachtungen: ca. 3.000 Übernachtungen
- Unterstützung: 10.000 € in Aussicht gestellt, finale Entscheidung ist noch nicht gefallen

2025

DGI Jahreskongress am 27. – 29.11.2025

Dreitägige Kongress mit ca. 1.200 Besucher:innen und Aussteller:innen in der Stadthalle Bielefeld sowie Abendveranstaltungen in wechselnden Locations.

- Erwartete Hotelübernachtungen: ca. 3.000 Übernachtungen
- Unterstützung: 15.000 € in Aussicht gestellt, finale Entscheidung ist noch nicht gefallen.

Zusammenfassung:

Aktuell sind aus dem Budget ca. 115.000 € ausgezahlt bzw. zugesagt oder in Aussicht gestellt worden. Ca. 35.000 € sind derzeit noch nicht verplant. Ein Grund dafür ist unter anderem auch die Absage des Deutschen Marketing Tages 2023, für den wir noch eine Summe von ca. 20.000 € reserviert hatten.

Werden alle Veranstaltungen wie geplant umgesetzt, so werden damit am Ende ca. 18.000 zusätzliche Hotelübernachtungen in Bielefeld und Umgebung generiert. Nach der dwif Tourismusstudie 2019 für Bielefeld (Deutsches Wirtschaftswissenschaftliches Institut für Fremdenverkehr an der Universität München) lagen die Durchschnittsausgaben von Touristen pro Übernachtung bei knapp 150 €. Nach den Ergebnissen der Tagungs- und Kongressstudie Bielefeld 2013 liegen die Gesamtausgaben von Geschäftsreisenden bei Tagungen mit Übernachtungen sogar bei 280 €.

Die Förderung des Neustarts des Veranstaltungs-, Tagungs- und Kongressangebots nach Corona in Höhe von 150.000 € würde demnach einen Umsatz zwischen 2,7 Mio. € und 5 Mio. € in Bielefeld auslösen.

Das Ergebnis liegt damit deutlich über den Erwartungen.

Bielefeld Marketing/ 14.04.2023