

## Beschlussvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
<b>Bezirksvertretung Mitte</b>	16.03.2023	öffentlich
<b>Finanz- und Personalausschuss</b>	21.03.2023	öffentlich
<b>Haupt-, Wirtschaftsförderungs- und Beteiligungsausschuss</b>	22.03.2023	öffentlich
<b>Rat der Stadt Bielefeld</b>	30.03.2023	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

**City-Management der Stadt Bielefeld  
hier: Stellenmehrbedarf im Bereich City-Marketing (Bielefeld Marketing GmbH)**

Betroffene Produktgruppe

11.15.11.01 - Beteiligung an der BBVG mbH

Auswirkungen auf Ergebnisplan, Finanzplan

2023: 21.000 €  
ab 2024: 42.000 €

Ggf. Frühere Behandlung des Beratungsgegenstandes (Gremium, Datum, TOP, Drucksachen-Nr.)

Drucks. 0185/2020-2025, BV Mitte 08.12.2020; Rat 10.12.2020

### **Beschlussvorschlag:**

**Die Bezirksvertretung Mitte, der Finanz- und Personalausschuss sowie der Haupt-, Wirtschaftsförderungs- und Beteiligungsausschuss empfehlen, der Rat der Stadt Bielefeld beschließt:**

- 1.) Der bisherige 0,5 Stellenanteil im City-Marketing bei der Bielefeld Marketing GmbH soll zum 01.07.2023 auf 1,0 aufgestockt werden.**
- 2.) Der mit der Aufstockung verbundene finanzielle Mehrbedarf der Bielefeld Marketing GmbH in Höhe von 21.000 € in 2023 und in Höhe von jährlich 42.000 € ab 2024 ist durch die Gesellschafterin BBVG mbH auszugleichen. Der daraus resultierende finanzielle Aufwand der BBVG mbH wird durch die Gesellschafterin Stadt Bielefeld ausgeglichen.**
- 3.) Die Vertreter der Stadt Bielefeld in der Gesellschafterversammlung der BBVG mbH werden angewiesen, die in der Gesellschafterversammlung erforderlichen Beschlüsse zur Finanzierung des erhöhten Stellenbedarfs im City-Marketing bei der Bielefeld Marketing GmbH zu fassen.**

**4.) Für das Haushaltsjahr 2023 werden zusätzliche Mittel zur Auszahlung an die BBVG mbH in Höhe von 21.000 € (Produktgruppe 11.15.11.01) bereitgestellt. Der Mehraufwand erhöht den Jahresfehlbetrag 2023. Die Verwaltung wird beauftragt, ab dem Haushaltsjahr 2024 entsprechende Haushaltsmittel in Höhe von jährlich 42.000 € in der Produktgruppe 11.15.11.01 vorzusehen.**

**Begründung:**

Die Anforderungen an die Bielefelder Innenstadt werden aufgrund von aktuellen Krisen immer komplexer. Zudem steigen die Erwartungen der Stadtgesellschaft und Politik an die Innenstadt-Entwicklung. Mit der Implementierung eines Bielefelder City-Managements im Dezember 2020 wurde bereits ein wichtiger Grundstein gelegt, um auf die zunehmenden neuen Herausforderungen, vor der die Bielefelder Innenstadt steht, zu reagieren.

Seit rund 1,5 Jahren ist daher das City.Team Bielefeld für das Zentrum im Einsatz. In einer Pilotphase wurden auf Basis von Grundlagenarbeit und der Umsetzung von ersten zielgerichteten Maßnahmen bereits wichtige Erkenntnisse für den Gesamt-Prozess und die künftige Ausrichtung des City-Managements gesammelt.

Die Bielefeld Marketing übernimmt im City-Management-Prozess die Aufgabe des City-Marketings. Seit Anfang 2021 sind diesbezüglich jährlich 35.000 € zur Finanzierung einer 0,5 Stelle vorgesehen. In diesem Bereich ist jedoch in der Pilotphase ein nicht gedeckter signifikanter Stellenmehrbedarf erkannt worden. Es wurde festgestellt, dass die aktuellen Ressourcen in Form der 0,5 Teilzeitstelle zwar die derzeitigen Aufgabenstellungen bedienen können, jedoch keinen Ausbau ermöglichen. Mit Ausblick auf eine bereits angestoßene Strategieentwicklung ist jedoch mit einer Erweiterung des Aufgabenfeldes des City.Teams zu rechnen. Um zusätzliche Projekte im Bereich des City-Marketings bedienen und kurzfristig und flexibel auf zukünftige Entwicklungen reagieren zu können, ist daher eine Verstärkung der Arbeitsleistung in diesem Bereich durch eine unbefristete Aufstockung auf 100% gewünscht.

Aus Sicht der Bielefeld Marketing ist der Ausbau des City-Marketings notwendig, da Krisensituationen zum einen die intensivere Kommunikation und zum anderen zusätzliche Maßnahmen erforderlich machen, die einem Attraktivitätsverlust der Innenstadt entgegenwirken. Das Aufgabengebiet des City.Teams wird somit zunehmend komplexer. Mit zusätzlichen Ressourcen im Bereich des City-Marketings könnten zum Beispiel folgende Themenfelder zusätzlich bedient werden, die auf die Stärkung der Bielefelder Innenstadt einwirken. Mit Blick auf die in diesem Jahr fertiggestellte Innenstadtstrategie ist mit weiteren umfangreichen Maßnahmenpaketen zu rechnen, die mit den aktuellen Ressourcen nur begrenzt umgesetzt werden können.

Zudem ist vorgesehen, dass über den Bereich City-Entwicklung weitere Fördergelder akquiriert werden, um die Innenstadt zu stärken. Auch hier ist mit einem Mehraufwand im Rahmen der Bewerbungsphasen, der Förderprogramm-Abwicklung sowie der Planung und Umsetzung von zusätzlichen Maßnahmenpaketen zu rechnen.

Die Aufstockung der Arbeitsleistung im Bereich des City-Marketings käme auch den Förderprojekten aus dem laufenden Bundesförderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ zugute. Hier plant die Bielefeld Marketing GmbH z. B. mit bestehenden Ressourcen ein Beteiligungsformat, über das Bürgerinnen und Bürger, Vereine und Institutionen dazu animiert werden, eigene Projektideen für ihre Innenstadt einzureichen. Die Gewinnerinnen und Gewinner werden zur Projektumsetzung finanziell und von der Bielefeld Marketing beratend in Hinblick auf Genehmigungsverfahren, Marketingmaßnahmen und Integration der Projekte in die bestehende Stadtmarke unterstützt. Der Betreuungsprozess der einzelnen Projekte ist umfangreich und könnte durch zusätzliche Arbeitskraft weiter intensiviert werden, mit der Zielsetzung, den Erfolg dieser Projekte zu maximieren.

Des Weiteren sind Marketingprojekte im städtischen Kontext aufgrund der Genehmigungsverfahren grundsätzlich sehr komplex. Zusätzliche Maßnahmen aus Förderprojekten und der Innenstadtstrategie gehen somit auch mit einem Mehraufwand in diesem Bezug einher, der über zusätzliche Kapazitäten gedeckt werden könnte. Darüber hinaus ist vom City.Team intensive Pressearbeit gewünscht, um das City.Team und seine Projekte bekannt zu machen. Aktuell dient die City-Marketing Stelle als Schnittstelle zur Pressestelle bei der Bielefeld Marketing. Mit zusätzlichen personellen Ressourcen könnten direkte Expertise und Kapazitäten im City.Team geschaffen werden.

Der finanzielle Mehrbedarf in Höhe von 42.000 € jährlich wird durch den Haushalt der Stadt Bielefeld über die Gesellschafterkette Stadt Bielefeld – BBVG mbH – Bielefeld Marketing GmbH ausgeglichen. Der Betrag setzt sich aus dem Brutto-Jahresgehalt (30 T€), den Gehaltsnebenkosten (9 T€) sowie aus Arbeitsplatzausstattung und Verbrauchskosten (3 T€) zusammen.

Da eine Deckung nicht vorhanden ist, erhöht sich durch den Mehrbedarf der Jahresfehlbetrag 2023.

**Stadtkämmerer**

Wenn die Begründung länger als drei Seiten ist, bitte eine kurze Zusammenfassung voranstellen.

**Kaschel**