

Beschlussvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
Haupt-, Wirtschaftsförderungs- und Beteiligungsausschuss	03.05.2023	öffentlich
Rat der Stadt Bielefeld	11.05.2023	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

Einrichtung eines Stadtteilmarketings im Stadtbezirk Brackwede

Ggf. Frühere Behandlung des Beratungsgegenstandes (Gremium, Datum, TOP, Drucksachen-Nr.)

BVBw vom 05.05.2022, TOP 6.5

Beschlussvorschlag:

Der Haupt-, Wirtschaftsförderungs- und Beteiligungsausschuss empfiehlt dem Rat der Stadt Bielefeld zu beschließen, dem Beschluss der Bezirksvertretung Brackwede vom 05.05.2022 zur Beauftragung der Verwaltung, das Konzept des Stadtmarketings dergestalt zu überarbeiten, dass ein Stadtbezirks- beziehungsweise Stadtteilmarketing eingerichtet wird und dafür notwendige Mittel entsprechend zu hinterlegen und zur Verfügung zu stellen, nicht zu folgen.

Begründung:

Die Bezirksvertretung Brackwede hat sich am 05.05.2022 eingehend mit der Einrichtung eines Stadtteilmarketings im Stadtbezirk Brackwede befasst und folgende Empfehlung an den Rat der Stadt einstimmig gefasst:

Die Bezirksvertretung Brackwede empfiehlt dem HWBA und dem Rat der Stadt Bielefeld, die Verwaltung zu beauftragen, das Konzept des Stadtmarketings dergestalt zu überarbeiten, dass ein Stadtbezirks- beziehungsweise Stadtteilmarketing eingerichtet wird. Dafür notwendige Mittel sind entsprechend zu hinterlegen und zur Verfügung zu stellen.

Der Beschluss wurde damit begründet, dass in der heutigen Zeit, in der gegen den Klimawandel gekämpft und die Verkehrswende eine wichtige Rolle spielt, es sinnvoll ist, alles zu versuchen, die Einzelhandelsgeschäfte in den Stadtteilzentren zu unterstützen. Noch gibt es, wie in Brackwede, Einzelhandelszentren in den Stadtteilen Bielefelds. Diese zu stärken, bedeutet Fahrtwege zu verringern und die Wahrscheinlichkeit zu erhöhen, dass diese Fahrten nicht mit dem Auto erledigt werden. Auch der Internethandel produziert massiv Fahrtwege, die unnötig wären. Ein Stadtteilmarketing ist ein großer Baustein, um die Menschen zum wohnortnahen Einkaufen zu motivieren.

Der Rat der Stadt Bielefeld hat bereits am 10.12.2020 (TOP 34, Drucksache 0185/2020-2025) beschlossen, ein strategisches City-Management aufzubauen, um den aktuellen Herausforderungen, denen sich die Innenstädte bundesweit ausgesetzt sehen (wachsender Online-Handel, Digitalisierung der Arbeitswelt, neue Freizeitmuster, Anforderungen an urbane Mobilität und klimaangepasster Stadträume) zu begegnen. Zudem hat der Rat der Stadt in seiner Sitzung am 08.12.2022 einen gemeinsamen Antrag aller Fraktionen beschlossen, mit dem die Verwaltung beauftragt wird, ein Gesamtkonzept mit dem Ziel einer vitalen Bielefelder Innenstadt

zu erarbeiten (TOP 3.2, Drucksache 5248/2020-2025). Dieser Prozess soll beginnend mit der ersten Sitzung des Stadtentwicklungsausschusses im Januar 2023 gemeinsam gestaltet werden. Dementsprechend wurde sämtlichen Bezirksvertretungen sowie dem Stadtentwicklungsausschuss zu den Sitzungen im Januar 2023 mit der Drucksache 5314/2020-2025 eine Informationsvorlage vorgelegt, in der u. a. über die erfolgreiche Teilnahme der Stadt am Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ berichtet wurde. Auf den Antrag unter dem Titel „Bielefeld macht sich – stark für die Zentren“ wurden mit Zuwendungsbescheid vom 16.11.2022 Mittel im beantragten Gesamtrahmen von 1.380.000 Euro für die Innenstadt Bielefelds und die Stadtteilzentren bewilligt. Neben Maßnahmen, die die Innenstadt betreffen, umfasst das Projekt auch Einzelmaßnahmen, die in den Stadtteilzentren umgesetzt werden sollen. Hierzu zählen die Entwicklung eines Stärkungskonzeptes für die Stadtteilzentren, der Wissenstransfer zwischen den Bielefelder Zentren sowie eine Imagekampagne für die Sichtbarkeit der Stadtteilzentren.

Konkrete Planungen für die Stadtteilzentren mit Blick auf ein Stadtteilmarketing, für das die Bielefeld Marketing GmbH zuständig wäre, existieren derzeit noch nicht. Die ebenfalls in der Ratssitzung am 30.03.2023 behandelte und beschlossene Vorlage 5479/2020-2025 "Stellenmehrbedarf im Bereich City-Marketing (Bielefeld Marketing GmbH)" sieht zunächst weiteren Ressourcenbedarf für das Innenstadt-Marketing zum 01.07.2023 vor.

Jetzt für das Stadtteilzentrum Brackwede isoliert die Einrichtung eines Stadtteilmarketings zu empfehlen, ist aus Sicht des Citymanagements verfrüht und kann folglich nicht zeitnah umgesetzt werden. Deshalb empfiehlt die Verwaltung, dem Beschluss der BV Brackwede vom 05.05.2022 zum jetzigen Zeitpunkt nicht zu folgen.

**Beigeordneter
Dr. Witthaus**

Wenn die Begründung länger als drei Seiten ist, bitte eine kurze Zusammenfassung voranstellen.