Bielefeld

... fährt Rad!

GESTALTUNGSSYSTEM
Kurzübersicht

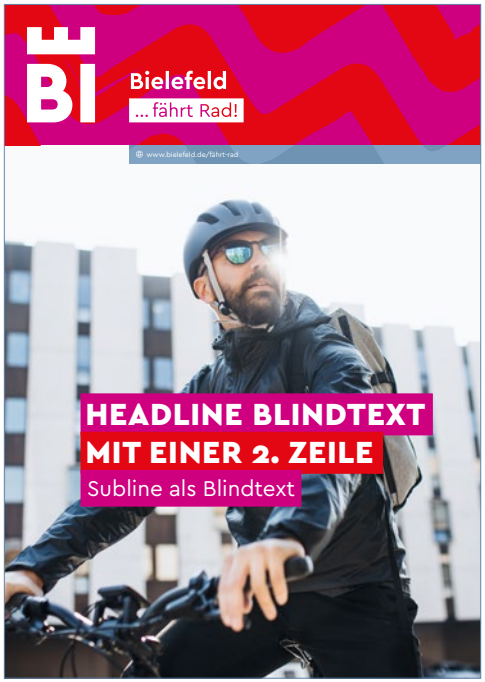
Das Projekt *Bielefeld … fährt Rad!* profitiert als Teil der lebenswerten Großstadt Bielefeld von der Stadtmarke und wird diese weiter stärken.

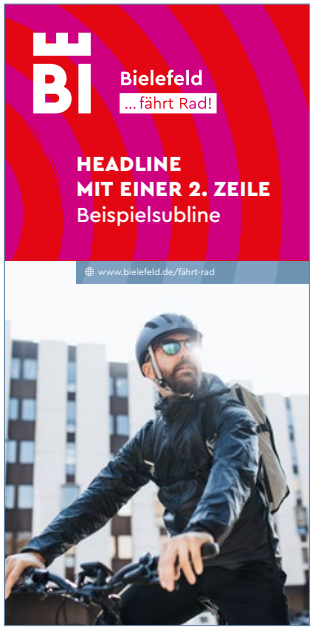
Das Gestaltungssystem für *Bielefeld … fährt Rad!* definiert unter Berücksichtigung der Stadtmarke Bielefeld den visuellen Auftritt der Radverkehrsförderung.

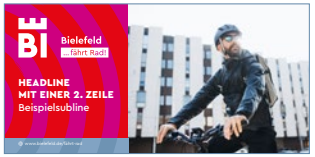
Das visuell prägnante, stringente aber zugleich variantenreich einsetzbare Gestaltungsprinzip der Stadtmarke Bielefeld ermöglicht es, die Vielfalt der Stadt abzubilden. Bisher sind die Bemühungen und Maßnahmen der Radverkehrsförderung darin nicht sichtbar miteinander verknüpft. Mit dem gemeinsamen Ziel, den Radverkehrsanteil zu erhöhen, werden die unterschiedlichen Aktionen in dem Projekt *Bielefeld … fährt Rad!* visuell gebündelt. Dafür werden die Mittel der Stadtmarke Bielefeld genutzt und im vorhandenen Rahmen des Gestaltungsprinzips für die Radverkehrsförderung ergänzt. Die Zuordnung und Wiedererkennbarkeit der einzelnen Maßnahmen wird damit für alle medialen Kanäle gewährleistet. Das Gestaltungssystem bietet eine flexible Grundlage zur Umsetzung sämtlicher Kommunikationsmittel für *Bielefeld … fährt Rad!*

Anwendung: Print

Die Kombination der Farben bestimmt die visuelle Erscheinung von *Bielefeld … fährt Rad!* Sie bieten eine hohe Wiedererkennbarkeit und Sichtbarkeit in sämtlichen Anwendungen. Für Hintergrundflächen werden simple Formen oder Zeichen durch die lineare bzw. zentrische Wiederholung in Bewegung gebracht. Dieses Prinzip der Dynamik kann auf verschiedene Formen oder Piktogramme übertragen und dadurch erweitert werden. Visuell kann damit die inhaltliche Vielfalt der Radverkehrsförderung abgebildet werden.

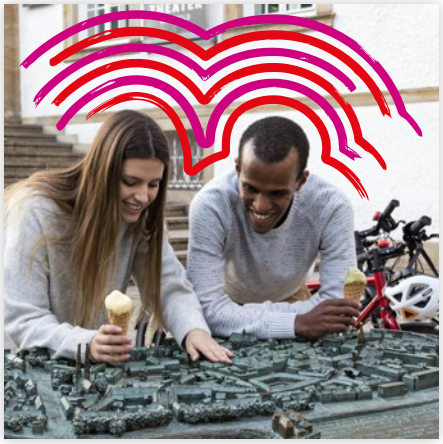






Anwendung: Digital

Auch in digitalen Medien wird die Formsprache der Muster genutzt, um Informationen zu strukturieren oder bildliche und textliche Inhalte zu betonen. Die Konturen verstärken die Dynamik der Motive und ordnen Grafiken, Illustrationen, Fotomaterial, Schrift etc. der Gestaltung von *Bielefeld … fährt Rad!* zu. Die Gewichtung der Farben ermöglicht es, den Inhalt visuell auffälliger oder zurückhaltender zu gestalten.



KONTAKT UND ABSTIMMUNG

Bitte die Nutzung des Gestaltungsprinzips vor der Realisation in Print- und Onlinemedien abstimmen mit:

Barbara Choryan
Nahmobilitätsbeauftragte
+49(521)51-6879
Barbara.Choryan@bielefeld.de

Amt für Verkehr | 660.2
Technisches Rathaus
August-Bebel-Str. 92
33602 Bielefeld

k-konzept GmbH
konzeption. kreation. kommunikation.
+49 5231 9272-0
hallo@k-konzept.de

Heidenoldendorfer Str. 51
32758 Detmold

Marke RadRegiopolregion

Die Marke für die RadRegiopolregion bietet die Möglichkeit, Synergien für die Umsetzung einzelner Maßnahmen zu nutzen.

RAD
REGIOPOL
REGION