

k-konzept → Stadt Bielefeld – Amt für Verkehr

Marketing- und Kommunikationsstrategie Radverkehrsförderung

Das erarbeitete Konzept und die Präsentation sind Eigentum von k-konzept. Veröffentlichungen – auch teilweise – nur mit schriftlicher Genehmigung von k-konzept.

01

Übersicht

Ausgangssituation

Analyse

Workshops

Erarbeitung

Gestaltungssystem

Maßnahmenplan

02

Vorgehen

Ausgangssituation

Analyse

Workshops

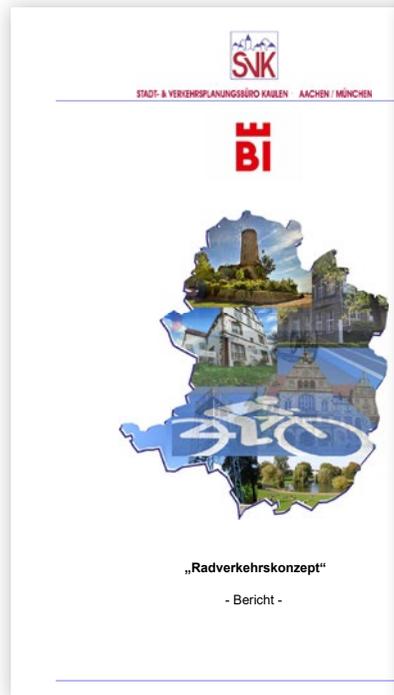
Erarbeitung

Gestaltungssystem

Maßnahmenplan



Ausgangssituation



Umsetzungskonzept Radverkehr Stadt Bielefeld

Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

Art	Konzept
Marketing Radverkehr	
Marketingagentur, Strategieguppe	Durchführung: Stadt Bielefeld

Zielsetzung	Zielgruppe
Öffentlichkeitsarbeit	Alle Verkehrsteilnehmer / Bürger
Zeitraum	Sonstiges
einmalige Erarbeitung	Kontinuierliche Anwendung

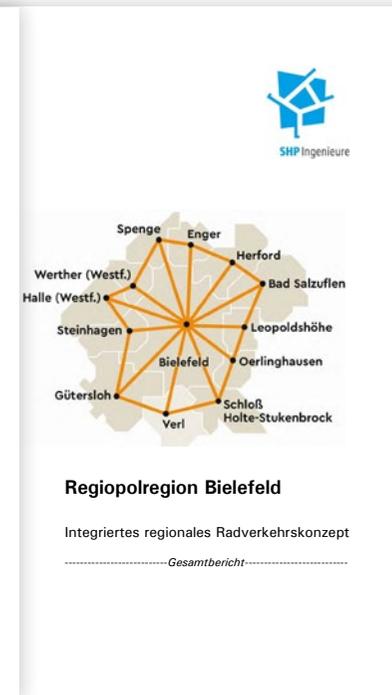
Das Radverkehrs- und Mobilitätskonzept in Bielefeld und der Region Bielefeld wird durch Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Radverkehr und Zusammenarbeit mit Bielefeld Marketing seinen Wert steigern, durch eigenes Logo, Claim o.Ä. die Wahrnehmung der Maßnahme bzw. gemeinsame Erarbeitung mit der Regiopolegion Bielefeld

Das Ziel dieses Marketingkonzeptes (Beauftragung einer Fachagentur), ist es, den Radverkehr in Bielefeld und der Region Bielefeld zu fördern und den Wert zu steigern, durch eigenes Logo, Claim o.Ä. die Wahrnehmung der Maßnahme bzw. gemeinsame Erarbeitung mit der Regiopolegion Bielefeld

Die Kanäle und Formate identifizieren

Die Einzelmaßnahmen:

- Radfahren in Bielefeld:** eigenständiger Auftritt zur Vermittlung von Informationen und Ansprache von Radfahrern
- Radfahren in Bielefeld:** geeignete Formate entwickeln, Kombination mit digitalen Angeboten
- Informationsvermittlung und direkte Ansprache von Akteuren**
- Informationsvermittlung:** Vorstellung neuer Elemente der Radverkehrsförderung
- Information/Neubürgeransprache:** Information über Mobilitätsangebote, Mobilitätspaket für Neubürger und Studierende
- Radfahren:** kontinuierliche Weiterentwicklung und Marketing
- Radfahren:** eigene Kanäle etablieren, Aktionen und Kampagnen
- Radfahren:** jährliche Durchführung eines Radaktionstages, bisher zweijährig „ohne auto mobil“
- Radfahren:** Sichtbarkeit und Marketing für den Radverkehr, evtl. als Abschluss des Radaktionstages
- Radfahren:** themenspezifische Kommunikation, Zusammenarbeit mit AGFS
- Radfahren:** Vermittlung von radverkehrrelevanten Informationen, direkte Ansprache von Akteuren
- Radfahren:** Teilnahme und Auslösung von Wettbewerben und Aktionen z.B. Stadtradeln
- Radfahren:** Fachliche Fortbildung der Entscheidungsträger und relevanter Akteure, Fachworkshops
- Radfahren:** intensive Zusammenarbeit in Regiopolegion, Austausch in der AGFS
- Radfahren:** Vermittlung von radrelevanten Informationen, fortlaufende Berichterstattung
- Radfahren:** Einbindung der Bürgerinnen und Bürger in die Planungsprozesse und Projekte, direkte Ansprache von Akteuren



Die bereits entwickelten Konzepte und Strategien zu Mobilität, Nah- und Radverkehr bilden die inhaltliche Basis für die visuelle Erscheinung und die Öffentlichkeitsarbeit des Radverkehrs der Stadt Bielefeld.

Analyse

Themen

Region
Fahrradstadt Bielefeld (Erbe der Fahrradindustrie)
Regionalität einbeziehen: Bielefeld... fährt Rad; Stieghorst... fährt Rad?

Menschen
Vielfältigere Akteur:innen (Handel, ...) Akteure und Multiplikatoren einbeziehen
Bürger:innen eine Bühne bieten
Vorläufer gewinnen (Pionierrolle)

Vorteile
Nutzen für Alle betonen: Mehr Bewegungsfreiheit für ...
Positives Erleben der Stadt, statt Werbung fürs Radfahren
Zeigen positiver Beispiele

Umgang
Nutzung des Verkehrsraums (wer darf was?)
Verkehrsregeln kommunizieren
Kampagnen: Plakate/Parken auf Radfahrstreifen/Schutzstreifen; Schwergüteraktionen: vor Schulen/Klass, Interessenslage der Betroffenen (Ordnungsamt)
Verkehrssicherheitskampagnen: themenspezifische Kommunikation, Zusammenarbeit mit AGFS

Probleme
Krisenkommunikation: Wie gehe ich mit negativen Rückmeldungen um?

Infrastruktur
Erfolge in Infrastrukturausbau kommunizieren
Nichttägliche Kommunikation „Ahaumgebung“
Baustellenkommunikation: Was wird gerade gemacht?
Übersicht erforderlich: Was ist bereits umgesetzt?
Was wird (zeitnah) umgesetzt?

Maßnahmen/Ideen

Interaktion
Bürgerdialog: Einbindung der Bürger:innen in die Planungsprozesse und Projekte
Beschwerde-Management
Mängelwelder (Bürgerservice)
Mobilitäts-/Baustellen Twitter-Account
Nahmobilitätsbeauftragte im Chat

Digital
Homepage „Radfahren in Bielefeld“: eigenständiger Auftritt zur Vermittlung von Informationen und Ansprache von Akteuren
Social Media: eigene Kanäle etablieren, Aktionen und Kampagnen, Informationen und Erklärungen
Informals: Vermittlung von radverkehrsrelevanten Informationen, direkte Ansprache von Akteuren
Rad-App (Stadtwerke-App (Bie-Hero))

Wettbewerbe
Wettbewerbe (Meine sinnloseste Autofahrt)
Wettbewerbe und Zertifizierungen: Teilnahme und Auslobung von Wettbewerben und Aktionen z.B. Stadtradeln
Jeder 1000. Radler ein Konfettiefreier
Das coolste/schriagste Rad/Outfit kiren

Print
Printmedien „Radfahren in Bielefeld“: geeignete Formate entwickeln, Kombination mit digitalen Angeboten
Banner
Visualisierungen

Pressearbeit „Radfahren in Bielefeld“: Vermittlung von radrelevanten Informationen, fortlaufende Berichterstattung

Anreize/Zugaben
Gutscheine für Check/Reparatur des Kellerrades
Radbonus (Frühjahr und Herbst)
Lastenradförderung
Öffentliches Leihrad (Lastenräder)
Mobilitätspaket für Neubürger:innen und Studierende (Bürgeramt)
Give aways: Klingel, Handyhalter, Socken, Schal/Hals-tuch/Mundschutz, Kaffeebecherhalter
Radkinder mit Fotos der Bielefelder und radspezifischen Terminen
Betriebliches Mobilitätsmanagement stärken

Auf der Straße/vor Ort
Informationsstand: Informationsvermittlung
Öffentlichkeitswirksame Einweihung: Vorstellung neuer Elemente der Radverkehrsförderung
Zählstellen einweihen (Herbst)
Programm Fahrradübel
Optische Kennzeichnung von Entwicklungskorridoren
Radstation/Fahradparkhaus (mobiel)
Einrichtung Fahrradstaffel (Ordnungsamt)

Gestaltung/Tonalität

Tonalität
Positive Formulierungen wählen
Humorvolle Kommunikation
Inklusiv denken, mehrsprachig
Einfache, verständliche Sprache
direkte Ansprache von Akteur:innen

Visualität
Emotionen ansprechen, schöne Bilder

Akteur:innen/Zielgruppen

Institutionen/Unternehmen/etc.
ADFC
ADAC
Arbeitgeber (-Verbände)
Automobilindustrie
Betriebliche Gesundheitsmanager:innen
Bezirksämter
Bielefeld Marketing
Carsharing
Datenmanager:innen
DB
Elternverbände
Energieversorger
Fördermittelgeber
Fahradwerkstatt
Fahradlebensysteme
Gastronomie
Grünflächenamt
Gesetzgeber
(Einzel-)Handel
Handwerkskammer
IHK
Job-Rad
Kommunen
Kammer
Kindergärten
Kirche(n)
Krankenkasse
Landwirtschaft

Landkreis
Logistikbranche
Nachbarkommune
Nahverkehrsverbände
Naturschutz
Ordnungsämter
Öffentlichkeit
Politik
Presse
Polizei
Planungsämter
Stadt(radeln)
(Sport-)Vereine
Universität/Hochschule
Verwaltung
Wirtschaftsförderung
Wohnungsbaunternehmen
Zukunftsnetz NRW

Menschen
Autofahrer:innen
Arbeitnehmer:innen
(Neu)Bürger:innen
Chefinnen
Freizeitradfahrer:innen
Fußgänger:innen
Jugendvertreter:innen
Jurist:innen
Klimaschutzmanager:innen
Lehrer:innen
Mobilitätsmanager:innen
Radverkehrsbeauftragte

„Nicht-Radfahrer:innen“
Menschen mit Migrationshintergrund
Menschen in Umbruchsituationen: Alltägliche Wechsel wären: andere Schule (Klasse 5), Ausbildungsbeginn, Arbeitsplatzwechsel, Umzug, Krankheit, Geburt von Kindern, Rentenbeginn, Scheidung, Tod des Partners, Kinder aus dem Haus, Corona war/ist auch so ein Wechsel, der dazu geführt hat, dass Menschen mit dem Radfahren begonnen haben.

Anwendungen

Infostand (Pavillon, 2 Aufsteller für DIN A4, 1 Tischaufsteller, 2 Stehtische, diverse Stellwände (eigentlich nur für Innenbereich), 2 Kundenstopper)
Gebrandete Diensträder (5 Pedelecs, 1 Lastenrad)

Printmedien
Intern (Stadt Bielefeld)
Fahrradstadtplan 2017
Übersichtsflyer Freizeitradrouden
Einzelflyer Freizeitradrouden
Knotenpunktkarte

extern
Flyer Fahrradstraßen (AGFS)
Fachbrochüren zur internen Anwendung (AGFS)
Nahmobilität (erscheint 2x jährlich, Möglichkeit zur Platzierung von Artikeln)
Give aways (Katalog AGFS)
Ausleihe von Messestand etc. (Katalog AGFS)
Buchungsmöglichkeit von Aktionen (AGFS, mehrmals durchgeführt: Aktion Licht und Fotofun)
Magazin natur erleben (1x jährlich, Umweltamt, Platzierung von Artikeln)

Websites (Bielefeld.de/radverkehr, fahradrasse-bi.de, ...)

Videos (Fahradverleihsystem und Freizeitradrouden, Recruiting)

Veranstaltungen/Aktionen

Vorhanden
RadKultour
Ohne auto mobil run&roll day
Parking Day
Freizeitradrouden
Skate-/Bikenight
Active Art Tour

Infosstand bei Stadtradeln

Leineweber 28./29.05.
Bielefeld Marketing Freizeitradverkehr 19.06.
Bürgerbeteiligungsveranstaltungen

JugendFahrradFestival (ADFC)
Fahrradnetzwerkfest OWL
AGFS-Aktionstag
Aktion Licht

Vorschläge
Radaktionstag: jährliche Durchführung
Biergärtentour
Fahrrad-Demo
Vacation Streets (Rotterdam) in den Ferien
Radhaus statt Rathaus
Verkehrssicherheitsstage
1,50 m Abstand Aktion (spätestens Frühjahr)
Wochenmärkte in Bezirken
Abendmarkt (Sommeraktion)
mobiel Programm (Freitag, Radtour)
Wilkommenradrouden für Neubürger
Radrennen
Mobilitätstest: 3 Monate ohne Auto
Verkaufsoffener Sonntag gleichzeitig mit autofreier Innenstadt
Fortbildungsveranstaltungen: Fachliche Fortbildung
Entscheidungsträger und relevanter Akteure, Fachebenen, intensive Zusammenarbeit in Regioübergreifendem Austausch in der AGFS

Ergänzt durch die vom Amt für Verkehr erarbeiteten Inhalte wurden die Ergebnisse der Konzepte und Strategien zusammengefasst und konkretisiert.

Analyse

1 Logo

Auf dem **Teil** sind wir alle Bielefeld... auf der **Rückseite** differenzieren wir

1 Logo

Ämter und Institutionen

Kampagne

Themenrouten

Projekte

Farbige Variation

2 Farbe

2 Farbe

3 Typografie

Typografie
Bielefeld ist modern.

Corporate Font Cera für Bielefeld
Die sehr klare Cera von Jakob Runge aus dem Jahr 2015 als Cera Bielefeld mit integriertem Stadt-Logo **BI** wird als Schrift für professionelle Anwendungen verwendet.

Insgesamt enthält die Schriftfamilie 12 Schnitte mit Standarddiffen und Mediävalziffern für Fließtexte sowie nützliche Sonderzeichen.

3 Typografie

4 Piktogramme

Grundlage

Umgestaltung
Fahrradstraße Ehlentruper Weg
und Rohrreichstraße

1.666 1.617 300

In Kombination mit den visuellen Vorgaben der Stadtmarke Bielefeld bildeten sie den Rahmen einer Marke für den Radverkehr.

Workshops

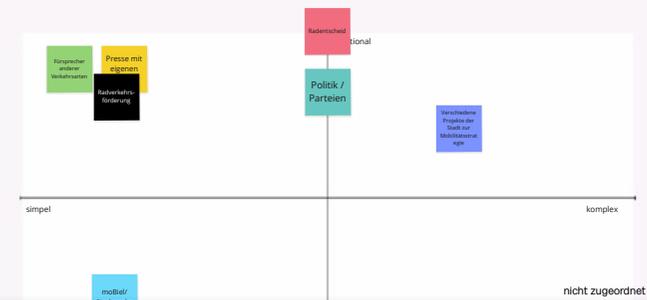
Wo sehen wir den Bielefelder Radverkehr in der Zukunft?



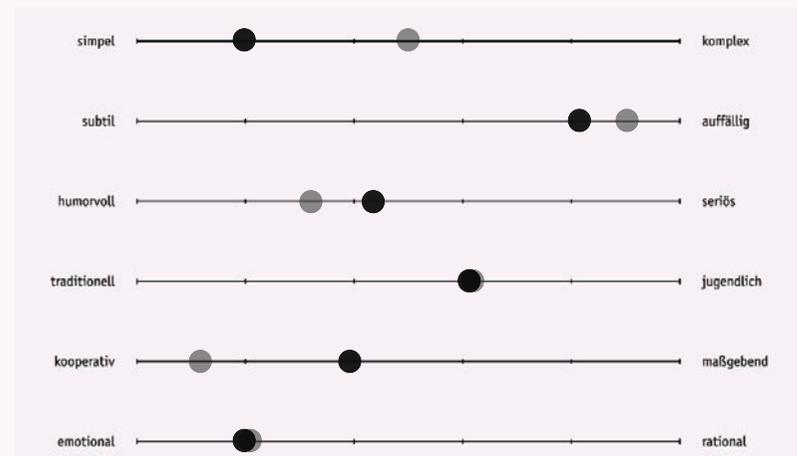
Was, wie, warum?



Mit wem konkurriert die Radverkehrsförderung um Aufmerksamkeit?



Wenn die Radverkehrsförderung eine Person wäre ...



In einem digitalen Strategie-Workshop wurde sich mit den Teilnehmenden auf einen gemeinsamen Startpunkt der Kommunikation geeinigt und die Fahrtrichtung für die Marke herausgefiltert.

Workshops



In dem Workshop zur Visualisierung wurden durch die Fokussierung auf die wichtigsten Zielgruppen die Anforderungen für die visuelle Erscheinung des Radverkehrs der Stadt Bielefeld ermittelt.

Erarbeitung

Umfeld

8. April 2022 19/46

Zusammenfassung: Zielgruppen

Radverkehrskonzept	Workshop: Strategie
Radfahrende die das Rad bereits intensiv nutzen	Radfahrende
Radfahrende die das Rad bereits nutzen, aber hohen Sicherheitsanspruch haben	wenig/nicht Radfahrende
Schüler:innen	Schüler:innen, Studierende
	Multiplikatoren
	Arbeitgebende
	Ortsbürgerschaft (Nahumgebung)
	Opposition IHK, Parteien, Gewerbe, Handel
	Angestellte der Stadt

8. April 2022 21/46

Ausblick

Sin
Rad
nicht wenn
Alter 14 und
in der häufig ausge

Was als nächstes passieren wird...

8. April 2022 42/46 Workshop: Visualisierung

8. April 2022 4/9

Tim

- Eir
- nik
- Bil
- SO:
- Ve
- Kl:
- Kl:
- Tsj

8. April 2022 21/46

8. April 2022 6/9

Christine

- Radfahren als Entspannung vom stressigen Alltag!
- Spaß
- Informationen schnell erfassbar darstellen
- Glaubhafte Kommunikation, nicht unrealistisch
- knallige Farben
- klares Design (kein Trallalla)
- Ästhetik, schön gestaltet
- klare, schörkellose Schrift
- „Mein Auto steht, so oft es geht“ (M. Weib)
- Autofahren nicht verteufeln

8. April 2022 6/9 Workshop: Visualisierung

Alle Ergebnisse fließen in die Erarbeitung des Gestaltungssystems der Marke ein. Ebenso in die Maßnahmen, die darunter gebündelt werden, um den Bielefelder Radverkehr in der Öffentlichkeit sichtbar und erfahrbar zu machen.



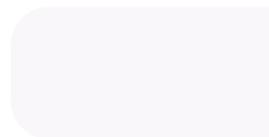
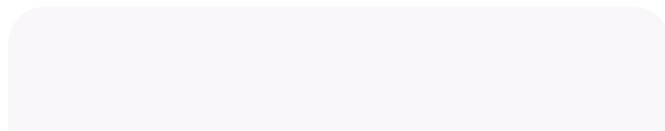
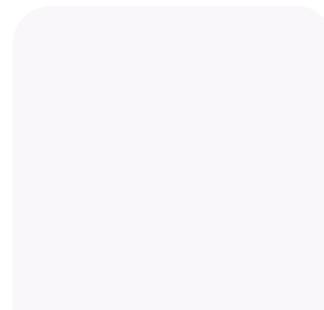
Das Gestaltungssystem für *Bielefeld... fährt Rad!* definiert unter Berücksichtigung der Stadtmarke Bielefeld den visuellen Auftritt der Radverkehrsförderung.

03

Meilensteine



Maßnahmenplan



Maßnahmenplan

Radportal Ziel/Absender vorhandener und zukünftiger Informationen/Inhalte, mögliche Verknüpfung Regiopolregion, Radnetz OWL)

The screenshot shows a web browser window displaying the website www.bielefeld.de. The page is titled "Bielefeld ...fährt Rad!". The main content area features a large photograph of a man and a woman standing with their bicycles on a hill overlooking the city of Bielefeld. The headline "Bielefeld ...fährt Rad!" is prominently displayed. Below the headline, a paragraph states: "Die Stadt Bielefeld fördert seit mehreren Jahren eine konsequente Radverkehrspolitik mit dem Ziel, dass zukünftig ein Viertel aller zurückgelegten Wege mit dem Fahrrad absolviert werden sollen." To the right of the main content, there is a red "Kontakt" box with the following information: "Amt für Verkehr, Nahmobilitätsbeauftragte Barbara Choryan, Telefon +49 521 51-6879, E-Mail". At the bottom of the page, there are three sections: "Leihstationen" (with a bicycle icon), "Infrastrukturmaßnahmen" (with a road icon), and "Download" (with a document icon). A vertical sidebar on the left contains navigation links: "Kontakt", "Stadtplan", "Schriftgröße", "Kontrast", "Vorlesen", and "Übersetzen".

Beispielansicht

Das Radportal unter www.bielefeld.de/fährt-rad wird zentraler Informations- und Kontaktpunkt für sämtliche Themen zum Radverkehr in Bielefeld.

Maßnahmenplan

Social-Media-Auftritt Instagram, Facebook, Twitter, Youtube erstellen

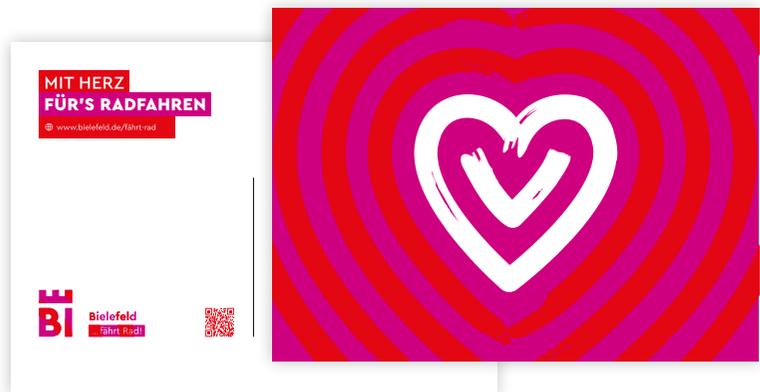
Social-Media-Kanäle Aufmerksamkeit schaffen, Informationen liefern, Kampagneninhalte ausspielen



Eigene Social-Media-Kanäle bieten die Möglichkeit, regelmäßig und intensiv Aufmerksamkeit für *Bielefeld...fährt Rad!* und den Radverkehr zu schaffen. Informationen und Kampagnen werden darüber vermittelt und aufgezeigt.

Maßnahmenplan

Kampagne: Bielefeld ... fährt Rad! Eigene Veranstaltung, Aktionen zum Mitmachen



Um *Bielefeld ... fährt Rad!* mit den Bielefelder:innen in Kontakt zu bringen werden Kampagnen durch unterstützende Veranstaltungen in der Stadt erfahrbar.