

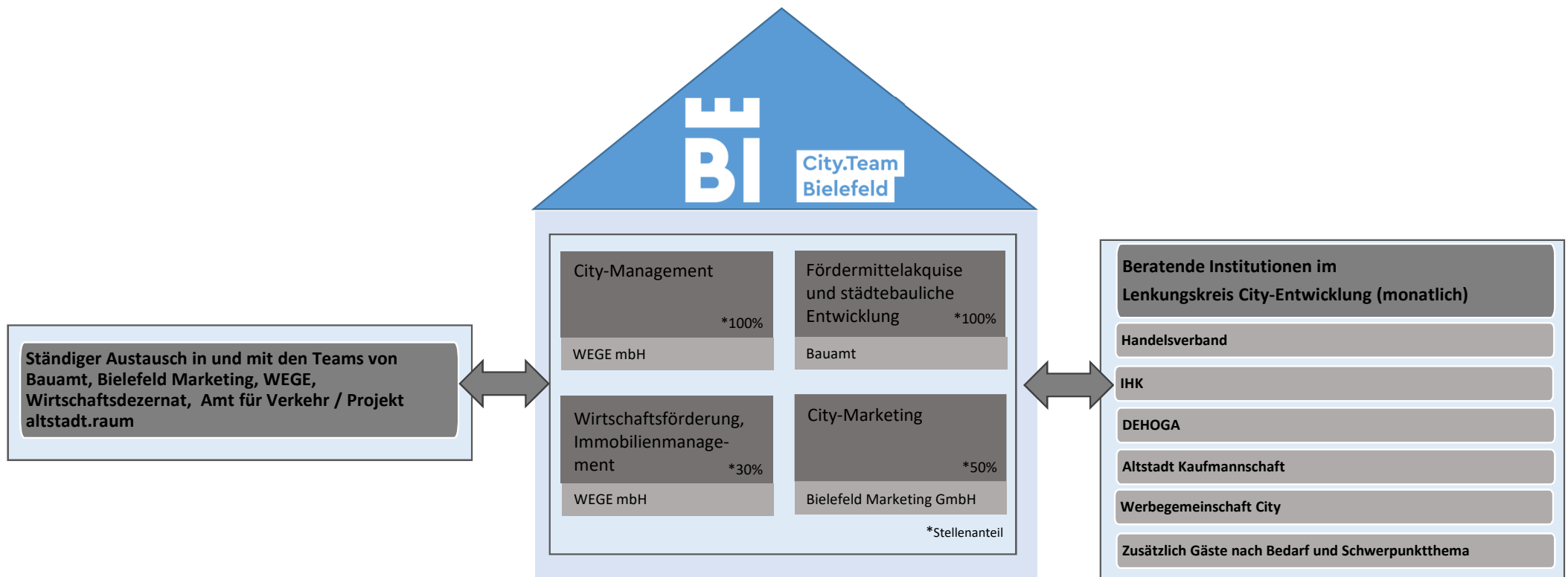


Status City-Management

Aktueller Stand und Ausblick

Charlotte Höpker | 11.05.2022

City-Entwicklung – Struktur und Prozess-Steuerung



Aktuelle Daten zur Bielefelder Innenstadt

- Besuchsmotive: Bummeln / Einkaufen, Gastronomie, Veranstaltungen (Stadtfeste)
- Verbesserungspotentiale: Ambiente (Grün, Sitzmöbel etc.), Freizeitangebot, PKW-Erreichbarkeit
- Passantenfrequenz in den Haupteinkaufsstraßen ist im Vergleich zu 2019 unter der Woche leicht, am Samstag stark zurückgegangen (-27%), ähnliche hohe Verluste in Bonn, Essen und Köln
- Zentralitätskennziffer sinkt deutlich um 13,8 Punkte, zweistellige Rückgänge auch in Münster (- 11,6) und Paderborn (- 19,6)

Leerstands-Erhebung in der Bielefelder Innenstadt

(Gewerbliche Leerstände in Erdgeschosslagen; Stand Februar 2022)

Leerstände gesamt:	56 (+ 6)
Leerstandsquote:	7,7 Prozent

Räumliche Verteilung:

Altstadt:	13 (+ 1)
Altstadt-Carrée:	2 (- 2)
Jahnplatz-Forum:	17 (=)
Bereich Bahnhofstraße:	8 (=)
Loom:	12 (+ 7)
Arcade:	4 (=)

Basis schaffen – erste Ziele erreicht

- Kommunikation mit Akteur:innen der Innenstadt und Vernetzung der Interessengruppen
- Kartierung der Immobiliennutzungen (Erdgeschosslagen), Leerstandskataster und Eigentümerstruktur
- Schaffung eines Leerstands- und Immobilienportals (standortportal-bielefeld.de)
- Einführung des Bielefeld-Gutscheins
- Image-Kampagnen „Bielefeld macht sich“ / Park+Ride-Angebot
- Passanten-Frequenzmessung in der Innenstadt, Reallabor für dauerhafte technische Lösung
- Erste Beteiligungsformate / Start des Prozesses zur Innenstadtstrategie
- Erfolgreiche Akquise von Fördermitteln
 - Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ → 1.385.000 € in Aussicht
 - Zwei Zuwendungen aus dem NRW-Programm „Stärkung der Innenstädte und Zentren“ → insgesamt 150.000 € erhalten

Projekte anstoßen und Zukunft strategisch gestalten

Strategische Handlungsfelder für die Innenstadt definiert

- Digitale Instrumente – die Besucher:innen der Innenstadt und ihre Bedürfnisse verstehen
- Digitalisierung als analoge Chance
- Konzept zur Zwischennutzung von langfristigen Leerständen in 1a-Lagen
- Revitalisierung des Karstadt-Areals (städtebaulicher Rahmenplan)
- Entwicklungskonzept für die Passagen (Altstadt-Carré, Arcade, Jahnplatz-Forum)
- Konsumfreie Aufenthaltsmöglichkeiten zur Aufwertung von Freiflächen (Ausstattung, Spielgeräte)
- Intensivierung des City-Marketings durch Kommunikationsmaßnahmen und Beteiligungsformate

In einem nächsten Schritt

- Einbindung der Stadtteilzentren als lernende Räume
- Wissenstransfer zwischen den Bielefelder Zentren

City-Management – Aktueller Stand





Vielen Dank!

Kontakt

Charlotte Höpker
City-Management
0521 / 557 660-47
hoepker@wege-bielefeld.de



City.Team
Bielefeld

www.citybielefeld.de

WEGE
Wirtschaftsförderung für **Bielefeld**