

Umweltamt, 25.04.2022

Mitteilung zu TOP 7.2.1 der Sitzung des Ausschusses für Umwelt und Klimaschutz (AfUK) am 26.04.2022

Beschluss des Klimabeirats (BKB) vom 23.02.2022 zur Verwendung des Klimabudgets 2022: Imagefilme Verkehrswende (Drucksachen-Nr.: 3348/2020-2025)

In der Sitzung des BKB vom 23.02.2022 wurde folgender Beschluss gefasst:

„Als ein Baustein der Kommunikationsstrategie für die Umsetzung der Verkehrswende empfiehlt der BKB die Produktion von kleinen Filmspots, mit denen positiv für die Verkehrswende geworben werden soll und die im Vorprogramm der Kinos und in einschlägigen Kanälen der sozialen Medien gezeigt werden sollen.

Diese Maßnahme erfordert eine Bereitstellung von 50.000 € aus dem Klimabudget 2022.“

In der Sitzung des AfUK am 22.03.2022 wurde die Verwaltung beauftragt zu o.g. Beschluss einen Umsetzungsvorschlag zu erarbeiten und dem AfUK zur Beschlussfassung vorzulegen.

Eine Umsetzung der Imagefilme solle mit einer umfassenden Kommunikationsstrategie zur Umsetzung der Klimaschutzziele abgestimmt werden.

Die Verwaltung informiert wie folgt:

Für die Erarbeitung ist die Einbindung von Bielefeld Marketing, dem Amt für Verkehr und MoBiel wichtig, um mit einer gemeinsamen Kampagne eine bessere Breitenwirkung zu erzielen.

Zusätzlich sollen die Vorschläge des AfUK aus der Sitzung vom 22.03.2022 zur Ausschreibung eines Wettbewerbs mit Preisgeld und der Einbindung von weiteren Akteuren geprüft werden.

Konkrete Ergebnisse dieser Absprachen und Prüfungen liegen aktuell noch nicht vor, so dass in einer der nächsten Sitzungen berichtet wird.

gez. Möller