

## Beschlussvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
<b>Haupt-, Wirtschaftsförderungs- und Beteiligungsausschuss</b>	22.09.2021	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

### **Beratung des Haushaltsplan- und Stellenplanentwurfes 2022 für das Presseamt/Statistikstelle**

Betroffene Produktgruppe

11.01.07 (Presse- und Öffentlichkeitsarbeit) und 11.02.13 (Statistik)

Auswirkungen auf Ziele, Kennzahlen

- Erhöhung der Jahreswerte aufgrund der gestiegenen Kommunikationskontakte und Zugriffe auf bieiefeld.de
- Neue Statistische Kennzahlen aufgrund der neuen dauerhaften Aufgabe Partizipation

Auswirkungen auf Ergebnisplan, Finanzplan

- Zusätzlicher Personalaufwand für Stellen sowie Erhöhung der ordentlichen Aufwendungen und der investiven Auszahlungen durch die neue dauerhafte Aufgabe Partizipation
- Erhöhung der ordentlichen Aufwendungen aufgrund der Coronapandemie

Ggf. Frühere Behandlung des Beratungsgegenstandes (Gremium, Datum, TOP, Drucksachen-Nr.)

./.

**Beschlussvorschlag:**

Der Haupt-, Wirtschaftsförderungs- und Beteiligungsausschuss empfiehlt dem Rat der Stadt Bielefeld den Haushaltsplan 2022 mit den Plandaten für die Jahre 2023 bis 2025 wie folgt zu beschließen:

1. Den **Teilergebnisplänen** der Produktgruppen

11.01.07 im Jahr 2022 mit ordentlichen Erträgen in Höhe von 30.954 € und ordentlichen Aufwendungen in Höhe von 1.207.128 € (s. Band II zum Haushaltsplanentwurf 2022, S. 60-61)

11.02.13 im Jahr 2022 mit ordentlichen Erträgen in Höhe von 2.092 € und ordentlichen Aufwendungen in Höhe von 322.188 € (s. Band II zum Haushaltsplanentwurf 2022, S. 529-530)

wird unter Berücksichtigung der Veränderungsliste (siehe Anlage 1) mit Abweichungen zum Haushaltplanentwurf zur Produktgruppe 11.01.07 zugestimmt.

2. Den **Teilfinanzplänen A** und den Maßnahmen der Teilfinanzpläne B der Produktgruppen

11.01.07 im Jahr 2022 mit investiven Einzahlungen in Höhe von 0 € und investiven Auszahlungen in Höhe von 3.450 €  
(s. Band II zum Haushaltsplanentwurf 2022, S. 62-63)

11.02.13 im Jahr 2022 mit investiven Einzahlungen in Höhe von 0 € und Investiven Auszahlungen in Höhe von 1.150 €  
(s. Band II zum Haushaltsplanentwurf 2022, S. 531-532)

wird unter Berücksichtigung der Veränderungsliste (siehe Anlage 2) mit Abweichungen zum Haushaltplanentwurf zur Produktgruppe 11.01.07 zugestimmt.

3. Den **Zielen und Kennzahlen** der Produktgruppen

11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
(s. Band II zum Haushaltsplanentwurf 2022, S. 58)

11.02.13 Statistik  
(s. Band II zum Haushaltsplanentwurf 2022, S. 527)

wird unter Berücksichtigung der Veränderungsliste (siehe Anlage 3) mit Abweichungen zum Haushaltsplanentwurf zur Produktgruppe 11.01.07 zugestimmt.

4. Dem **Stellenplan** 2022 für das Presseamt/Statistikstelle wird unter Berücksichtigung der Veränderungsliste (siehe Anlage 5) zugestimmt.

5. Den **Beschreibungen (Haushaltstextdateien) der Produktgruppen** 11.01.07 und 11.02.13 des Presseamtes/Statistikstelle wird unter Berücksichtigung der in der Anlage 6 dargestellten Veränderungen zugestimmt  
(s. Band II zum Haushaltsplanentwurf 2022, S. 57 und 59 und S. 526 und 528)

**Begründung:**

Die Produktgruppe 11.01.07 – Presse- und Öffentlichkeitsarbeit wird im Haushaltsplan Band II, auf den Seiten 57 bis 63, dargestellt.

Die Produktgruppe 11.02.13 – Statistik wird im Haushaltsplan Band II, auf den Seiten 526 bis 532, dargestellt.

Der Stellenplan ist im Band I zum Haushaltsplanentwurf 2022 dargestellt.

Als aktuelle Planwerte werden im Haushalt 2022 die Erträge und Aufwendungen sowie die Einzahlungen und Auszahlungen des Jahres 2022 veranschlagt; die mittelfristige Planung umfasst die Haushaltsjahre 2023 bis 2025.

**Erläuterungen zum Teilergebnisplan der Produktgruppe 11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Band II Seiten 60 und 61)**

Bei den im Teilergebnisplan der Produktgruppe 11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aufgeführten Erträgen handelt es sich um Erstattungen der Eigenbetriebe für Öffentliche Bekanntmachungen.

Bei den Aufwendungen handelt es sich um Kosten für den laufenden Betrieb wie Reise- und Seminarkosten, Büromaterial und Geschäftsausgaben, aber auch um Zeitungsabos, Erstellung und Druck von Flyern und Plakaten, die Arbeit von Agenturen, Kosten für Intranet und bieiefeld.de sowie die Kosten für Öffentlichen Bekanntmachungen.

Für 2022 ergeben sich Veränderungen gegenüber dem Haushaltsjahr 2021 bei den ordentlichen Aufwendungen auf Grund der Mehraufwendungen durch Corona und der neuen dauerhaften Aufgabe Partizipation, die vom Rat der Stadt Bielefeld mit Beschluss vom 11. Februar 2021 im Rahmen des Eckdatenbeschlusses für den Haushalt 2022 beschlossen wurde (siehe Veränderungsliste Verwaltungsentwurf Ergebnisplan, **Anlage 1**).

#### **Erläuterungen zum Teilergebnisplan der Produktgruppe 11.02.13 Statistik (Band II Seiten 529 und 530)**

Bei den im Teilergebnisplan der Produktgruppe 11.02.13 Statistik aufgeführten Erträgen handelt es sich um Verwaltungsgebühren für Statistiken.

Bei den Aufwendungen handelt es sich um Kosten für den laufenden Betrieb wie Reise- und Seminarkosten, Büromaterial und Geschäftsausgaben, um Kosten für den Einsatz verschiedener Software und die Abfrage von Daten bei anderen Institutionen.

Bei der o.g. Produktgruppe 11.02.13 ergeben sich keine vom Amt geplanten Veränderungen.

#### **Erläuterungen zum Finanzplan der Produktgruppe 11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Band II Seiten 62 und 63)**

Die investiven Ausgaben beinhalten Ausgaben für Büromöbel sowie für materielle und immaterielle Vermögensgegenstände. Dabei handelt es sich zum Beispiel um Handys und Bilderlizenzen.

Auf Grund der neuen dauerhaften Aufgabe der Partizipation kommt es zu einer Aufstockung des Personals. Daher gibt es auch einen erhöhten Bedarf an Büromöbeln und geringwertigen materiellen und immateriellen Vermögensgegenständen (z.B. Handys und Lizenzen).

Die Änderungen im Vergleich zum Haushaltsplanentwurf ergeben sich entsprechend aus der **Anlage 2**.

#### **Erläuterungen zum Finanzplan der Produktgruppe 11.02.13 Statistik (Band II Seiten 531 und 532)**

Die investiven Ausgaben beinhalten Ausgaben für Büromöbel sowie für materielle Vermögensgegenstände (z. B. Handys).

Bei der o.g. Produktgruppe 11.02.13 ergeben sich keine vom Amt geplanten Veränderungen.

#### **Erläuterungen zu den Zielen, Kennzahlen und Beschreibungen der Produktgruppe 11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Band II, Seiten 57 bis 59) und der Produktgruppe 11.02.13 Statistik (Band II, Seiten 526 bis 528)**

Die statistischen Kennzahlen geben einen Einblick in die tägliche Arbeit vom Presseamt/Statistikstelle. Sie spiegeln zum Beispiel interne und externe Kommunikationskontakte, Medienauswertung, Publikationen und Zugriffe auf die Homepage wider.

Auf Grund einer deutlich gestiegenen Zahl von Anfragen lokaler und überregionaler Medien kommt es zu einer Vervielfachung der Kommunikationskontakte. Der Homepage [www.bielefeld.de](http://www.bielefeld.de) kommt eine immer wichtigere Rolle als Informationsplattform für Bürgerinnen und Bürger und Journalisten zu, ebenso den städtischen Social-Media-Kanälen. Die Corona-Pandemie hat diese Entwicklung noch beschleunigt. Neu hinzu kommt nun auch noch die dauerhafte Aufgabe „Partizipation“, die eine eigene Kennzahl bekommt.

Die statistischen Kennzahlen für die neue dauerhafte Aufgabe „Partizipation“ sollen „Kontakte Partizipation extern“ und „Kontakte Partizipation intern“ heißen.

Die Änderungen im Vergleich zum Haushaltsplanentwurf ergeben sich entsprechend aus der **Anlage 3**.

Die Erläuterungen entsprechend des Eckdatenbeschlusses des Rates vom 11.02.2021 ergeben sich aus der **Anlage 4**.

### **Erläuterungen zum Stellenplan (Veränderungsliste Verwaltungsentwurf Stellenplan 2022 – siehe Anlage 5)**

#### **0,3 Mehrstelle 130 00 100 Amtsleiter/in, Pressereferent/in (Ifd. Nr. 2):**

Die Stelle ist bereits seit längerem Vollzeit besetzt. Die Stellenaufstockung und Bewertungsänderung begründet sich in der deutlich gestiegenen Anzahl der Aufgaben der Amtsleitung/Pressereferenten. Hierbei handelt es sich zum Beispiel um die wachsende Zahl an Anfragen, den ausgedehnten Arbeitszeiten der Online-Redaktionen und mehr Traffic auf Social Media. Hinzu kommt die durch Ratsbeschluss vom 11.02.2021 beschlossene neue dauerhafte Aufgabe Partizipation.

Die Mehrstelle ist nicht refinanziert.

#### **1 Mehrstelle 130 10 180 Partizipationsbeauftragte/r (Ifd. Nr. 3):**

Mit Ratsbeschluss vom 11.02.2021 wurde die Schaffung der Stelle eines/einer Partizipationsbeauftragten beschlossen (Drucksache 0562/2020-2025, Eckdatenbeschluss für den Haushalt 2022).

Bereits seit 1. Juli 2021 ist diese Stelle überplanmäßig im Presseamt/Statistikstelle besetzt. Das spiegelt nicht nur den politischen Wunsch, die Bürgerbeteiligung in Bielefeld noch weiter voranzubringen und auszubauen, wider, sondern auch das gestiegene Mitwirkungsinteresse in der Bürgerschaft. Eine der Hauptaufgaben ist es, die verschiedenen Akteursgruppen – Verwaltung, Politik, Stadtgesellschaft – untereinander und miteinander in den Dialog zu bringen und neue Ansätze für eine gute Bürgerbeteiligung zu finden. Innerhalb der Verwaltung handelt es sich um eine Querschnittsaufgabe, die einer Koordination der Abläufe und der Beteiligungselemente bedarf. Die/der Partizipationsbeauftragte soll einerseits die Projekte in der Verwaltung im Blick behalten und andererseits neue initiieren. Bei der Umsetzung werden neben dem Internet auch die Social-Media-Kanäle immer mehr in den Fokus rücken, da ein wachsender Teil der Bürgerbeteiligungsverfahren digital erfolgen wird.

Die Mehrstelle ist nicht refinanziert.

#### **3 Mehrstellen 130 10 190 Sachbearbeiter/in Redaktion Social Media, 130 10 200 Sachbearbeiter/in Redaktion Social Media, 130 10 210 Sachbearbeiter/in Redaktion, Kommunikation von (Groß-)Projekten (Ifd. Nr. 4-6):**

Diese Stellen werden für die Erfüllung der unter der Mehrstelle des /der Partizipationsbeauftragten erläuterten vielfältigen Aufgaben benötigt.

Die Mehrstellen sind nicht refinanziert.

**Erläuterungen zu den Beschreibungen (Haushaltstextdateien) der Produktgruppe 11.01.07 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Band II Seiten 57 und 58) und der Produktgruppe 11.02.13 Statistik (Band II Seiten 526 und 527)**

Aufgrund der neuen dauerhaften Aufgabe Partizipation wird innerhalb der Produktgruppe 11.01.07 das neue PSP-Element 11.01.07.03 – Partizipation geschaffen. Dies macht auch eine Anpassung der Beschreibungen (Haushaltstextdateien) erforderlich.

Die Änderungen im Vergleich zum Haushaltsplanentwurf ergeben sich entsprechend aus der **Anlage 6**.

Oberbürgermeister

Wenn die Begründung länger als drei Seiten ist, bitte eine kurze Zusammenfassung voranstellen.