

Beschlussvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
Bezirksvertretung Mitte	08.12.2020	öffentlich
Rat der Stadt Bielefeld	10.12.2020	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)
City-Management
Betroffene Produktgruppe
11.09.01 Bauamt 11.15.11 Beteiligungen der Stadt Bielefeld
Auswirkungen auf Ergebnisplan, Finanzplan
286.000 € p.a. (Personal- und Sachkosten)
Ggf. Frühere Behandlung des Beratungsgegenstandes (Gremium, Datum, TOP, Drucksachen-Nr.)
-
Beschlussvorschlag:
Die Bezirksvertretung Mitte empfiehlt, der Rat der Stadt Bielefeld beschließt:
<ol style="list-style-type: none"> 1.) Das beigefügte Konzept zum Aufbau der strategischen Entwicklung der Bielefelder City wird mit Unterstützung der Bielefeld Marketing GmbH und der WEGE mbH umgesetzt. 2.) Die Kapitalvertreter der Stadt Bielefeld in der Gesellschafterversammlung der BBVG mbH werden angewiesen, die in der Gesellschafterversammlung erforderlichen Beschlüsse zur Finanzierung der Aufgaben im City-Marketing bei der Bielefeld Marketing GmbH in Höhe von 35.000 € p.a. - beginnend ab 2021 - zu fassen. Der damit verbundene überplanmäßige finanzielle Mehrbedarf wird nachbewilligt und führt zu einer entsprechenden Erhöhung des Jahresfehlbedarfs im Haushalt 2021 der Stadt Bielefeld. 3.) Die bei der WEGE mbH im Wirtschaftsplan 2021 ff. eingestellten Aufwendungen für das City-Management in Höhe von 191.000 € sollen ab 2021 durch eine Erhöhung der Einzahlung in die Kapitalrücklage von zurzeit 1,035 Mio. € auf dann 1,226 Mio. € durch die Stadt Bielefeld ausgeglichen werden. Der damit verbundene überplanmäßige finanzielle Mehrbedarf wird nachbewilligt und führt zu einer entsprechenden Erhöhung des Jahresfehlbedarfs im Haushalt 2021 der Stadt Bielefeld. 4.) Dem überplanmäßigen Personalbedarf im Bauamt im Umfang von 1,0 VZÄ für die Aufgabe der Städtebaulichen Entwicklung/Fördermittelakquise und dem damit verbundenen Personalaufwand von insgesamt 60.000 € p.a. ab 2021 in der Produktgruppe 11.09.01 wird zugestimmt. Die entsprechende Deckung erfolgt durch Minderaufwand im Haushaltsjahr 2021 in der Produktgruppe 11.09.01.

Begründung:

Die Bielefelder City leidet unter einem zunehmenden Funktions- und Bedeutungsverlust. Dies gilt insbesondere für klassische Funktionen wie Einkaufen, Büronutzung und medizinische Versorgung. Rückläufige Besucherfrequenzen und einsetzende und drohende Schließungen von Einzelhandel- und Gastronomiebetrieben führen zu einer zunehmenden Verödung von Teilen der Innenstadt. Der stark wachsende Onlinehandel sowie die Covid 19-Pandemie beschleunigen den sich generell in Innenstädten abzeichnenden Strukturwandel dabei in erheblichem Maße.

Die Zukunft der Bielefelder City muss in einem fortwährenden Prozess strategisch gestaltet werden. Der Erhalt einer attraktiven und multifunktionalen Innenstadt ist dabei eine Gemeinschaftsaufgabe - das Stadtmarketing ist hier genauso gefordert wie die Wirtschaftsförderung, die Stadtentwicklung sowie etwa private und soziale Initiativen. Hauptaufgabe der City-Entwicklung ist die Koordination der zielorientierten Zusammenarbeit der Akteure sowie die Steuerung durch einen interdisziplinären und strategisch ausgerichteten Prozess, aus dem Handlungsschwerpunkte für konkrete kurz-, mittel- und langfristige Maßnahmen entstehen.

Nach Ablauf von drei Jahren ist es vorgesehen, sowohl die bis dato initiierten Maßnahmen und Projekte als auch die interne Prozesssteuerung und Organisationsstruktur einer Evaluierung zu unterziehen und die Ergebnisse in den zuständigen politischen Gremien vorzustellen.

Anlage: Konzept City-Management

Beigeordneter

Wenn die Begründung länger als drei Seiten ist, bitte eine kurze Zusammenfassung voranstellen.

Moss