



Sport im Park

Vom 03.06.-30.08.2019

Ablauf

1. Zahlen, Daten, Fakten
2. Auswertung der Teilnehmerzahlen
3. Infrastruktur
4. Standorte
5. Vereinsbeteiligung
6. Auswertung der Fragebögen
7. Pressespiegel
8. Eindrücke
9. Marketing
10. Ausblick und Ergebnis 2019
11. Ausblick 2020 - 2022
12. Fazit

Daten, Zahlen, Fakten



- ▶ 182 Termine + Sunrise Special am 24.08.2019
- ▶ 12 verschiedene Standorte über ganz Bielefeld
- ▶ 11 beteiligte Bielefelder Sportvereine
- ▶ Qualifizierte Übungsleitungen
- ▶ Große Angebotsvielfalt für Jedermann
- ▶ Angebote sind für Jede(n) machbar - keine Über-/Unterforderung!
- ▶ Kostenlos und ohne Vereinsmitgliedschaft möglich!
- ▶ Knapp 3.000 Bielefelder*innen in Bewegung gebracht!!!
- ▶ Im Vorjahr 776 Teilnehmer*innen

Auswertung der TLN-Zahlen

Termin/ Angebot	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.	11.	12.	13.	Sunrise	Gesamt/ Standort
TG Schildesche - Power Fitness	25	24	22	26	20	7	30	5	17	20	5	21	25		247
SV Brackwede - Fit & Stark	10	5	9	4	5	4	8	3	6	8	10	8	5		85
SFS - Yoga	4	10	13	14	15	17	14	3	18	14	5	13	14		154
VfL Ummeln - Zumba	28	26	32	5	37	41	38	25	21	29	17	31	16		346
BellZett – Qi Gong	23	23	25	23	27	24	40	18	35	35	30	30	25		393
BellZett - Yoga	9	15	19	6	19	9	14	21	23	40	16	20	16		227
BTG - Pilates	23	9	16	14	22	21	32	19	37	28	37	40	18		316
TSVE - Fitness	12	15	15	3	16	7	16	16	15	17	4	19	6		161
TuS Hillegossen – Rücken Training	20	7	9	3	15	20	22	4	16	20	19	22	10		187
Bielefeld Aktiv Gesund	8	5	7	7	6	8	2	5	7	6	8	5	7		81
ASV Atlas – Familien-Fitness	4	5	5	6	2	7	11	4	10	4	6	8	7		79
ASV Atlas - CrossFit	5	25	17	20	23	17	29	2	18	22	5	26	20		229
TuS Ost - Power Workout	11	20	15	6	11	11	20	30	29	35	31	25	20		264
TuS Ost - Pilates	11	15	22	15	20	14	13	29	20	28	11	25	20		243



3012!

Infrastruktur

- ▶ Angebotsorte sind durch eigens erstellte Beachflags erkennbar
- ▶ Alle Übungsleiter*innen wurden durch den SSB mit eigens erstellten und einheitlichen T-Shirts ausgestattet
- ▶ => Wiedererkennung
- ▶ => Markenbildung
- ▶ => Nachfrage auch bei den Teilnehmer*innen
- ▶ Erstellung eines Projektflyers (Auflage 10.000 Stück)
- ▶ Projekt-Homepage www.ssb-bielefeld.de
- ▶ Angebote durch Musik begleitet, alle Standorte wurden durch den SSB mit Musikboxen ausgestattet
- ▶ Fanpage Facebook

Standorte

Stauteiche II Radrennbahn	Am Meierteich	Stadtpark Brackwede	Finnbahn Quelle	Grünzug Bültmannshof	Stieghorst
					
Nordpark	Botanischer Garten	Ost-West- Grünzug Sennestadt	Vereinshaus Elbeallee	Obersee	Bürgerpark Ummeln
					

Vereinsbeteiligung

- ▶ 14 Angebote von 11 Bielefelder Sportvereinen



Auswertung der Fragebögen

- ▶ Auswertung
- ▶ Anmerkungen



Presse



LOKALES BIELEFELD

»Meditation in Bewegung«

»Qigong« ist ein Angebot des Programms »Sport im Park«

von Axel Winkler

Bielefeld (WB). In den letzten Jahren hat sich die Zahl der Menschen, die sich für Meditation interessieren, stetig erhöht. Ein Grund dafür ist die zunehmende Belastung durch Stress und die damit verbundene Suche nach Entspannungsmöglichkeiten. In Bielefeld ist das Angebot »Meditation in Bewegung« ein Beispiel dafür, wie diese Bedürfnisse erfüllt werden können.



Die Teilnehmerinnen in einer »Qigong«-Stunde im Park. Foto: Axel Winkler

Das Programm »Meditation in Bewegung« ist ein Angebot des »Sport im Park«-Angebots. Es besteht aus einer Mischung aus Meditation und Bewegung. Die Teilnehmerinnen lernen dabei, wie sie durch gezielte Bewegungen in einen Zustand der Entspannung gelangen können. Das Programm wird von Axel Winkler geleitet, der seit mehreren Jahren Erfahrung in der Meditation hat. Die Teilnehmerinnen sind herzlich eingeladen, an den kommenden Sessions teilzunehmen. Die Termine sind im Programmheft zu finden.

»Kommt raus und bewegt euch«

SSB lädt ein zum »Sport im Park« – Kostenloses Freizeitangebot für alle Bielefelder

von Axel Winkler

Bielefeld (WB). Eine tolle Möglichkeit, sich in der Freizeit zu bewegen und gleichzeitig die Natur zu genießen, bietet das kostenfreie Freizeitangebot »Sport im Park« des Sportbundes Bielefeld (SSB). Das Programm ist für alle Bielefelder offen und wird von April bis Oktober angeboten. Die Angebote sind vielfältig und reichen von Yoga bis hin zu Tai Chi. Die Teilnehmerinnen können sich dabei an den verschiedenen Stationen frei bewegen und sich dabei von den Fachkräften unterstützen lassen.



Die Sportbundes-Mitarbeiterinnen führen eine Tai Chi-Sunde im Park durch. Foto: Axel Winkler

Das Programm »Sport im Park« ist ein Angebot des Sportbundes Bielefeld (SSB). Es besteht aus einer Mischung aus verschiedenen Sportarten wie Yoga, Tai Chi, Qigong und Bewegung. Die Teilnehmerinnen können sich dabei an den verschiedenen Stationen frei bewegen und sich dabei von den Fachkräften unterstützen lassen. Das Programm ist für alle Bielefelder offen und wird von April bis Oktober angeboten.

LOKALES BIELEFELD

Donnerstag, 23. Mai 2019

Sport im Park-Programm

Die Teilnehmerinnen genießen die Sonne im Park. Foto: Axel Winkler

Montag
10 Uhr: Yoga im Park
11 Uhr: Tai Chi im Park
12 Uhr: Qigong im Park

Dienstag
10 Uhr: Tai Chi im Park
11 Uhr: Yoga im Park
12 Uhr: Qigong im Park

Mittwoch
10 Uhr: Tai Chi im Park
11 Uhr: Yoga im Park
12 Uhr: Qigong im Park

Donnerstag
10 Uhr: Tai Chi im Park
11 Uhr: Yoga im Park
12 Uhr: Qigong im Park

Freitag
10 Uhr: Tai Chi im Park
11 Uhr: Yoga im Park
12 Uhr: Qigong im Park

Samstag
10 Uhr: Tai Chi im Park
11 Uhr: Yoga im Park
12 Uhr: Qigong im Park

Sonntag
10 Uhr: Tai Chi im Park
11 Uhr: Yoga im Park
12 Uhr: Qigong im Park

Eindrücke



Eindrücke



Eindrücke



Marketing



- ✓ Bewerbung auf Homepage des SSB
- ✓ Kooperation mit Apotheker-Verband
- ✓ Ansprache Radio Bielefeld
- ✓ Ansprache WDR
- ✓ Fanpage auf Facebook, neues Titelbild und Logo entwickelt
- ✓ Kooperation mit der größten „Bielefeld-Gruppe“ mit 35.000 Mitgliedern
- ✓ Ansprache von allen Stadtteilzeitungen
- ✓ Eröffnung beim Leineweber Markt
- ✓ Verteilung von 10.000 Flyern
- ✓ Ansprache von NW und WB
- ✓ Kooperation mit der Bielefeld-App
- ✓ Ansprache des Lokalportal der NW
- ✓ Verteilung über alle Bielefelder Sportvereine
- ✓ Marketing über die AOK
- ✓ Homepages der beteiligten Sportvereine
- ✓ Jugendhilfe-Verteiler
- ✓ Antenne Bethel
- ✓ Bielefeld direkt
- ✓ Flyer an alle Bürgerberatungen + Touri-Information versendet

Ideen Marketing

- ▶ Plakate Sport im Park drucken
- ▶ OWL Am Sonntag + OWL Am Mittwoch
- ▶ Artikel vor Beginn des Projektes
- ▶ ÜL im Stadtgebiet schreibt Stadtteilzeitung an
- ▶ Vereinshomepage + Vereinsinfobrief
- ▶ Eigene Homepage für Sport im Park, klare Trennung der Domain von Crossout

Ausblick und Ergebnis 2019

• Indikatoren	2018	Ausblick 2019	Ergebnis 2019
Vereinsbeteiligung	4	9	11
Angebote	6	11	14
Angebotsfenster	16 Wochen	16 Wochen	13 Wochen
Standorte	5	10	12
Angebotshäufigkeit pro Woche	6	12	14

Ausblick 2020 bis 2022

• Indikatoren	2020	2021	2022
Vereinsbeteiligung	13	15	17
Angebote	16	18	20
Angebotsfenster	13 Wochen	13 Wochen	13 Wochen
Standorte	13	15	17
Angebotshäufigkeit pro Woche	16	18	20

Fazit

- Ausweitung der Angebote in andere Stadtteile (Anfragen von 5 weiteren Sportvereinen liegen bereits vor)
- Keine Angebote am späten Vormittag, weil nicht gut nachgefragt aber Angebote für Berufstätige in den frühen Morgenstunden (z.B. Sunrise-Yoga oder Sunrise-Tai Chi)
- Inhalte der Angebote prüfen (passgenau auf Zielgruppe)
- Bekanntheitsgrad steigern und Web-Darstellung optimieren
- Marke in Bielefeld setzen (Marketing und Merchandising)
- Kostenfreiheit der Angebote gewährleisten
- Standortpartner als Sponsor gewinnen
- „Neutralere“ Formulierung bzgl. Zielgruppe im Flyer

Herzlichen Dank

für Ihre Aufmerksamkeit