

Mitteilung für den öffentlichen Teil der Sitzung des Kulturausschusses am 19.02.2020

Im Rahmen des seit 2019 verstärkten Kulturmarketings der Bielefeld Marketing GmbH ist ein Projektteam derzeit mit der Konzeption einer **Kultur-Card für Bielefeld** beschäftigt. Gedacht ist dabei an eine Jahreskarte, die zum „Kultur-Tasting“, also zu einmaligen entgeltfreien oder stark reduzierten Besuchen der beteiligten Kultureinrichtungen berechtigt.

Der Erlös aus dem Verkauf dieser Card soll nach Abzug der Fixkosten anteilig nach Besucherzahlen und Preis an die beteiligten Museen, Theater und weitere Kulturorte ausgeschüttet werden.

Derzeit laufen dazu erste Gespräche mit potenziellen Kultur-Card-Partnerinnen und -partnern.

Die städtischen Kultureinrichtungen und das städtische Kulturmarketing sind bereits einbezogen. Sie begrüßen das Projekt und werden sich ausnahmslos an dem Projekt beteiligen. Marianne Weiß, die Projektleiterin für die Card, wird den Kulturausschuss zeitnah über den Fortgang des Projekts unterrichten.

Der geplante Verkaufsbeginn wird im Spätherbst 2020 liegen. Ziel ist, die Kultur-Card auch als Weihnachtsgeschenk zu bewerben.

Dr. Witthaus