

Besucherprognose Straßenkunstfestival Hut ab! 2020

1. Basis	Besucher/Kunden	Rückmeldung Motivation Besucher	
		HUT AB!	HUT AB! + Shopping
2018 / So. 8. April	100.000	60%	40%
1.1 Besucherumfragen, Kurzinterviews			
Umfrage/Interviews: 60% der Befragten waren wegen des schönen Wetters und des Events gekommen und freuten sich nebenbei bummeln/shoppen gehen zu können, von den restlichen 40% waren die meisten wegen der Kombination aus Event und Shoppingmöglichkeit gekommen; der Anteil derer, die ausschließlich wegen der Verkaufsöffnung in der Stadt waren, war verschwindend gering (Stichprobenuntersuchung*: Wieviel Personen tragen eine Einkaufstasche?). Passantenbefragung: 01- Woher kommen Sie? 02- Warum sind Sie an diesem Sonntag in Bielefeld? 03- Was gefällt Ihnen besonders?		60.000	40.000
Ergebnis zu 01:	,Gütersloh (15%), Herford (15%), Bielefeld (60%), Verl (5%), andere (5%)		
Ergebnis zu 02:	Event, schönes Wetter (60%), Event plus Shopping ideal am Sonntag (40%)		
Ergebnis zu 03:	Fröhliche Stimmung durch die Straßenkunst (60%), gemeinsame Aktion mit der Familie möglich, da kosten- und barrierefrei (30%), Angenehme Einkaufsatmosphäre (10%)		
2. Prognose			
2020 / So. 5. April	200.000	60%	40%
2.1 Die Einzigartigkeit der Veranstaltung in der Region, der Beginn der Outdoor-Saison mit Öffnung der Außengastronomie sowie die Größe des Veranstaltungsraumes lassen, basierend auf der Besucherzahl des Jahres 2018 nur in der Altstadt bei gutem Wetter, ein noch höheres Interesse auch außerhalb von Bielefeld erwarten. Durch den aufgestockten Etat für überregionale Öffentlichkeitsarbeit im Umkreis von ca 50km, die Öffnung der A33 aus Gütersloh und Osnabrück scheinen 200.000 Besucher durchaus realistisch zu sein. Unter der Annahme, dass die Motivation der Besucher dem Umfrageergebnis aus 2018 entspricht, lässt sich somit zu der Veranstaltung in dieser frühen Jahreszeit eine Besucherzahl von mindestens 120.000 prognostizieren. Bereits im Vorfeld erste Anfragen ,Wann ist denn wieder HUT-AB! in Bielefeld‘ lassen auf ein reges Interesse schließen.		120.000	80.000
2.2 Selbst bei einer Annahme von nur 120.000 Besuchern kann von einem überwiegenden Interesse an der Veranstaltung von mehr als 70.000 Veranstaltungsbesuchern ausgegangen werden.	120.000	72.000	48.000

* Standorte der Befragung: Alter Markt und Niedernstraße (rote Telefonzelle)

agentur extrem beweglich
Henner Zimmat, Marcus Langer
www.extrembeweglich.de
ml@extrembeweglich.de
hz@extrembeweglich.de