

## Beschlussvorlage der Verwaltung

Gremium	Sitzung am	Beratung
<b>Haupt-, Wirtschaftsförderungs- und Beteiligungsausschuss</b>	29.01.2020	öffentlich

Beratungsgegenstand (Bezeichnung des Tagesordnungspunktes)

### **Willkommenskultur für Studierende**

Betroffene Produktgruppe

11.01.02

Auswirkungen auf Ergebnisplan, Finanzplan

5.000 €/a

Ggf. Frühere Behandlung des Beratungsgegenstandes (Gremium, Datum, TOP, Drucksachen-Nr.)

- Rat, 23.03.2017
- Haupt- Wirtschaftsförderungs- und Beteiligungsausschuss, 06.7.2019, 14.03.2018

**Beschlussvorschlag:**

Die Verwaltung wird beauftragt, die Anmeldemöglichkeit in der Universität zu jedem Semesterbeginn weiterhin anzubieten und die Ausgabe des Willkommensbechers fortzusetzen.

**Begründung:**

Die Verwaltung wird beauftragt, die Anmeldemöglichkeit in der Universität zu jedem Semesterbeginn weiterhin anzubieten und die Ausgabe des Willkommensbechers fortzusetzen.

Der Rat der Stadt Bielefeld hat die Verwaltung in der Sitzung des Rates am 23.03.2017 beauftragt, ein „Willkommenspaket“ für Studierende zu entwickeln, das Studierende motivieren soll, ihren Erstwohnsitz nach Bielefeld zu verlegen. Hintergrund war zum einen das Konzept Wissenschaftsstadt Bielefeld mit einer offensiveren Willkommenskultur, zum anderen, dass die Stadt Bielefeld von jedem Erstwohnsitz bei den Schlüsselzuweisungen (für 2017: 758, für 2018 rd. 630 €, für 2019 rd. 650 €/Einwohner/a) profitiert.

Seit dem Sommersemester 2018 wurde Studierenden zu jedem Semesterbeginn die Möglichkeit geboten, in der Universität ihren Erstwohnsitz anzumelden. Der Anmeldezeitraum wurde offensiv auf der Homepage der Stadt Bielefeld, in sozialen Medien, in den Fachhochschulen sowie in der Universität und auch durch eine Mail an alle Studierende durch die Universitätsleitung beworben. Im Anmeldezeitraum wurde in der Universität und auch in der Bürgerberatung im Neuen Rathaus ein Willkommensbecher (wiederverwendbarer Coffee-to-go-Becher) mit Gutscheinen (Eintrittskarten Kletterpark und Nachtansichten bzw. Weihnachtsmarkt sowie ein Gutschein für das Campusfestival (später ersetzt durch einen Gutschein für das Luna-Kino) ausgegeben. Finanziert wurde dieses Willkommensgeschenk u.a. durch Spenden der Sparkasse Bielefeld, der Stadtwerke Bielefeld, der Bielefeld Marketing GmbH und der Firma Goldbeck.

Die Anmeldezahlen entwickelten sich wie folgt:

Sommersemester 2018 (09. - 27.04.2018)

Datum	Anmeldung Uni	Anmeldung Mitte	Gesamtzahl
Gesamt	139	63	202

Wintersemester 2018 (24.09. - 12.10.2018)

Datum	Anmeldung Uni	Anmeldung Mitte	Gesamtzahl
Gesamt	280	165	445

Sommersemester 2019 ( 25.03 - 12.04.2019)

Datum	Anmeldung Uni	Anmeldung Mitte	Gesamtzahl
Gesamt	70	66	136

Wintersemester 2019 (30.09. - 18.10.2019)

Datum	Anmeldung Uni	Anmeldung Mitte	Gesamtzahl
Gesamt	284	171	455

Die Studierenden waren positiv überrascht, mit einem attraktiven Geschenk in Ihrer neuen Wahlheimat begrüßt zu werden. Das Merkmal „Studierende“ wird in der Einwohnerstatistik nicht erfasst. Somit kann nicht ermittelt, wie viele Studierende tatsächlich mit Hauptwohnsitz in Bielefeld gemeldet sind. Die Kampagne hat aber sicher einen „Motivationsschub“ gegeben.

Daher schlägt die Verwaltung vor, die Anmeldemöglichkeit in der Universität und die Ausgabe des Willkommensbechers fortzusetzen.

Oberbürgermeister