

Herrn
Oberbürgermeister
Pit Clausen
Altes Rathaus
Niederwall 27
33602 Bielefeld

████████████████████
Tel. 0521 512717

████████████████████@
bielefeld-marketing.de

8. November 2018

Freigabe verkaufsoffener Sonntag zum Leineweber-Markt 2019

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister,

in der Sitzung vom 27. September 2018 hat der Rat der Stadt eine neue „Ordnungsbehördliche Verordnung über das Offenhalten von Verkaufsstellen an Sonn- und Feiertagen“ (OBVO) beschlossen. Dieses sieht 2019 für die Bielefelder City einen verkaufsoffenen Sonntag am dritten Adventssonntag vor. Zugleich wurde dem Handel die Möglichkeit eingeräumt, für weitere Verkaufsoffnungen noch Anträge und Begründungen einzureichen.

In verschiedenen Gesprächen haben sich die Vertreter der Werbegemeinschaft Bahnhofstraße, der Kaufmannschaft Altstadt, des Handels und der Bielefeld Marketing GmbH intensiv ausgetauscht.

Im Namen dieser beteiligten Institutionen beantragen wir nun, einen verkaufsoffenen Sonntag am 2. Juni 2019 in der Bielefelder Innenstadt anlässlich des traditionellen Leinewebermarktes zu genehmigen.

Begründung: Der Bielefelder Leinewebermarkt wird seit 1974 jährlich als mittlerweile größtes Stadtfest der Region Ende Mai/ Anfang Juni in der Bielefelder Innenstadt veranstaltet. Nach Zeitungsangaben kommen jährlich an fünf Veranstaltungstagen über 400.000 Besucher in die Stadt.

Der verkaufsoffene Sonntag zum Leinewebermarkt soll durch die zu erlassende Verordnung auf den Innenstadtbereich - analog zum verkaufsoffenen Sonntag am dritten Advent - begrenzt werden. Dabei handelt es sich um den zentralen Innenstadtbereich, der die Hauptveranstaltungsflächen in der gesamten Altstadt (innerhalb des „Hufeisens“) und des Jahnplatzes einschließlich der von den Besuchern genutzten Parkflächen und Hauptzugangswege Bahnhofsstraße und Stresemannstraße umfasst.

Diese Erweiterung wird als gerechtfertigt angesehen, da in dem festgelegten Bereich großflächige Parkplätze (z. B. Parkhäuser und Parkflächen Stadthalle, Kesselbrink, Willy-Brandt-Platz, Hauptbahnhof, Karstadt, LOOM, Am Zwinger) liegen, die anlässlich des Leinewebermarktes stark frequentiert werden und zwingend erforderlich sind. Zugleich werden viele Besucher aus der Region am Bielefelder Hauptbahnhof erwartet.

Beobachtungen der vergangenen Jahre haben ergeben, dass sowohl an Veranstaltungstagen des Leineweber-Marktes als auch zu verkaufsoffenen Sonntagen die Parkhäuser und Parkflächen im unmittelbaren Bereich der Innenstadt frühzeitig ausgelastet sind und intensiv auf die etwas entfernten großflächigen Parkflächen zurückgegriffen wird.

In diesem Zusammenhang ist zudem zu berücksichtigen, dass neben der Anlassbezogenheit die verkaufsoffenen Sonntage auch dem Erhalt, der Stärkung und der Entwicklung eines vielfältig stationären Einzelhandelsangebotes in der Innenstadt dienen.

So kann gerade den Besuchern anlässlich des überaus erfolgreichen und traditionellen Leineweber-Marktes die Vielfalt und Leistungsfähigkeit des Bielefelder Einzelhandels verdeutlicht werden, auch um sie dann zu möglichst regelmäßigen Besuchen der Bielefelder Innenstadt zu animieren.

Wir bitten Sie, unseren Antrag wohlwollend zu prüfen und den zuständigen politischen Gremien zur Entscheidung vorzulegen.

Für Nachfragen und Gespräche stehen die genannten Institutionen gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen


Geschäftsführung

Von:
An:
Cc:
Betreff: AW: Frühlingsfest Brackwede Sonntagsöffnung 2019
Datum: Dienstag, 11. Dezember 2018 10:59:02
Anlagen: [image001.png](#)
[Frühlings-Kunstmeile-2019-18-12-10.docx](#)

Sehr geehrte

anbei erhalten Sie unsere Anmeldung und Beantragung zur Frühjahrsaktion. Parallel dazu erhält der Handelsverband auch die Beantragung.

Ich bat den Handelsverband um die Reservierung des Aktionstermins.

Die Anmeldung stimmte ich mit _____ persönlich ab.

Ich bitte um Genehmigung und verbleibe

Mit freundlichen Grüßen

W I G

Werbe- u. Interessengemeinschaft Brackwede e.V.

Vorsitzender
Hauptstrasse 85 – 33647 Bielefeld-Brackwede
Tel 0521/
Fax 0521/
Handy

Erhebungsbogen zur Prüfung einer Ladenöffnung an Sonn-/Feiertagen im Zusammenhang mit örtlichen Festen, Märkten, Messen oder ähnlichen Veranstaltungen (§ 6 Abs. 1 S. 2 Nr. 1 Ladenöffnungsgesetz NRW)

1. Stadtbezirk: Brackwede-Bielefeld

2. Bezeichnung der Veranstaltung

2.1. Bezeichnung/Titel der Veranstaltung

Frühling & Kunst in Brackweder

2.2. Zeitraum der Durchführung (Datum und Uhrzeit)

letztes Wochenende im März, jeweils von Freitag 16:00 bis 22:00 Uhr

Samstag von 10:00 bis 22:00 Uhr u. Sonntag von 11:00 bis 20:00

2.3. Veranstaltungsort (unter Nennung der Plätze, Straßenzüge, Hausnummern etc.)

Hauptstrasse Brackwede von der Post bis zum Treppenplatz, Treppenstr. (Flohmarkt), Germanenstr. von Einmündung Hauptstr. bis Einmündung Gotenstr.(Autofrühling), Südring Hausnummer 7,9 u. 100, Pavillon gegenüber des Rathauses in der Germanenstr. wenn möglich

3. Veranstalter

3.1 Name des Veranstalter/der Organisation

WIG - Werbe- u, Interessengemeinschaft Brackwede e.V.

3.2. Kontaktdaten (Telefon, Mail, Fax)

oder WIG@Werbegemeinschaft-Brackwede.de

4. Konkrete Angaben zur Veranstaltung

4.1 Art der Veranstaltung (z.B. Straßenfest, Stadt(-teil)fest, Musikveranstaltung usw.)

Kunst zum Erleben und Ansehen, Straßenfest / Stadtteilfest

4.2 Publikum (erwartete Besucherzahlen, ggf. Besucherzahlen der Vorjahre)

Bei dieser neuen Konzeption kann nicht auf Erfahrungswerte zurückgegriffen werden. Ich gehe davon aus, dass sich ca. 5.000 bis 8.000 Besucher die Kunstobjekte ansehen werden.

4.3 Art der Werbemaßnahmen (Handzettel, Plakate, Anschreiben, Radiowerbung etc.)

Programmhefte, Plakate, Radio- u. Zeitungswerbung, soziale Medien
Presseinformation

4.4 Kurz-Beschreibung der Veranstaltung (Programm, Art und Anzahl der Stände, Festzelte, Bühnen, Darbietungen, Akteure usw.)

Nach Erfahrungen von Kunst-Ausstellungen im Pavillon am Brackweder Rathaus werden Ausstellungen von Brackweder Bürgern nur sehr gering angenommen. Zur Eröffnung kommen ca. 30 Personen und während der restlichen Laufzeit vielleicht 2-5 Personen am Tag. Für den Aufwand und die Kosten, die dem Bezirk Brackwede entstehen, ist das zu wenig.

„Frühling & Kunst in Brackweder“ möchte die Werke heimischer Künstler der Bevölkerung niedrigschwellig nahebringen. Die Kunstwerke, Bilder und Objekte werden in den Schaufenstern der Brackweder Läden, im Vorraum der Sparkasse und der Volksbank, sowie bei IKEA, Waldecker u. Hellweg ausgestellt. Ein Porträt des Künstlers und eine kurze Beschreibung des Werkes sollen neben dem Kunstwerk informieren. Aus diesen Beschreibungen kann ein Katalog der Werke im Internet zusammengestellt und interessierten Personen herunter geladen werden.

Es sollen besonders heimische Künstler angesprochen werden. Die „Strahlkraft“ dieser Aktion liegt hiermit direkt vor und an den teilnehmenden Läden.

Kleinkunst soll während der gesamten Veranstaltung an mehreren Stellen im genannten Gebiet aufgeführt werden.

Für das leibliche Wohl der Besucher sorgen im Bereich der Sparkasse und des Taxplatzes jeweils ein Getränke- und ein Würstchenstand.

Ein Flohmarkt auf der Treppenstrasse mit dem Schwerpunkt Kunst soll diese Aktion abrunden.

Auf dem Treppenplatz besteht die Möglichkeit für Schausteller z.B. Kinderkarussell

5. Verkaufsoffener Sonntag

Zeitraum der Durchführung (z.B. am ersten Sonntag im April, von 13 bis 18 Uhr)

jeweils der letzte Sonntag im März in der Zeit von 13:00 bis 18:00 Uhr

Sollte der Sonntag auf Ostern fallen, verschiebt sich der Sonntag.