

Anforderungsprofil 3. Nahverkehrsplan der Stadt Bielefeld

Zusammenfassung

1. Netzanforderungen

Einheitliches Netz- und Angebotskonzept aller Verkehrsmittel des ÖPNV in Bielefeld

1.1 Raum- und Siedlungsstruktur

Herleitung der Gebietskategorien, Karte mit Raumkategorien und Aufkommensschwerpunkten

1.2 Erschließung

Definition der Haltestelleneinzugsbereiche nach Gebietstypen und Verkehrsmitteln

1.3 Verbindung

Vorgaben der Verbindung aller relevanten Ziele untereinander im Hinblick auf die Gewährleistung von Direkt- oder Umstiegsverbindungen, Definition der Umstiegshäufigkeit und Umstiegsstandards

1.4 Bedienung

Definition der Fahrzeugfolgezeiten (Taktzeiten) zu verschiedenen Tageszeiten und zwischen unterschiedlichen Siedlungsstrukturen

2. Barrierefreiheit

2.1 Rechtliche Grundlage und Ausgangssituation

Gesetzliche Vorgabe zur Herstellung der vollständigen Barrierefreiheit im ÖPNV

2.2 Mindeststandards der Barrierefreiheit

Definition der Ziele einer barrierefreien Gestaltung der Verkehrsinfrastruktur und der Fahrzeuge

3. Fahrzeuge

3.1 Stadtbahnfahrzeuge

Definition der groben Ausstattungsmerkmale der Stadtbahnflotte

3.2 Busse

Definition der groben Ausstattungsmerkmale der Busflotte

4. Infrastruktur

Anforderungen an die Hauptausstattungsmerkmale der Haltestellen und Verknüpfungspunkte und Aspekte der Multimodalität

4.1 Stadtbahnhaltestellen

4.2 Bushaltestellen

4.3 Verknüpfungs- und Umstiegshaltestellen

5. Betrieb

Anforderungen an Leitstelle, Baustellenmanagement, Störungsmanagement; Definition von Anschlussicherung, Pünktlichkeit, Verfügbarkeit und Qualitätssicherung

6. Personal

Anforderungen an das Fahr-, Sicherheits- und Servicepersonal

7. Information, Vertrieb, Kommunikation, Service

7.1 Information

Anforderungen an Aushänge, Fahrplanprint, App, Homepage etc.

7.2 Tarif und Vertrieb

Anforderungen an Tarif und Vertriebswege

8. Mitwirkung des Betreibers

Anforderungen an den Einbezug repräsentativer Meinungsbildner, Marktforschung/Benchmarks, Qualitätsmanagementsystem, Verkehrsplanung, Marketing

9. Qualitätskriterien und Sozialstandards für das Fahr- und Servicepersonal